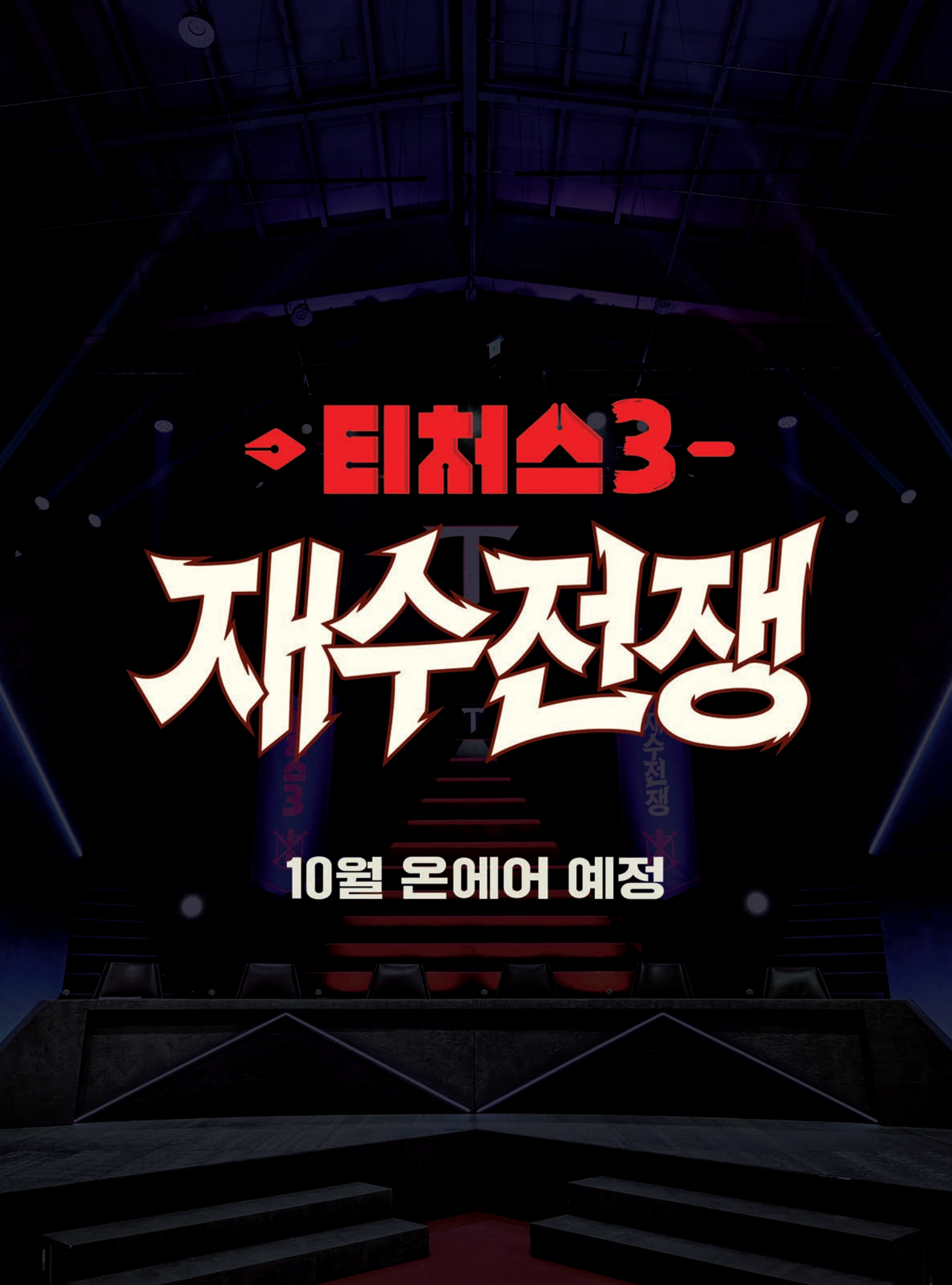
Story A

8 August 2026

CHANNEL A
AD SALES GUIDE BOOK

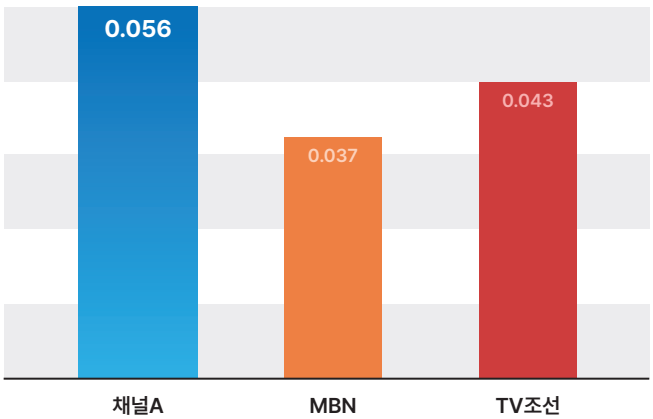


Channel A


-티처스3-
재수전쟁
10월 온에어 예정

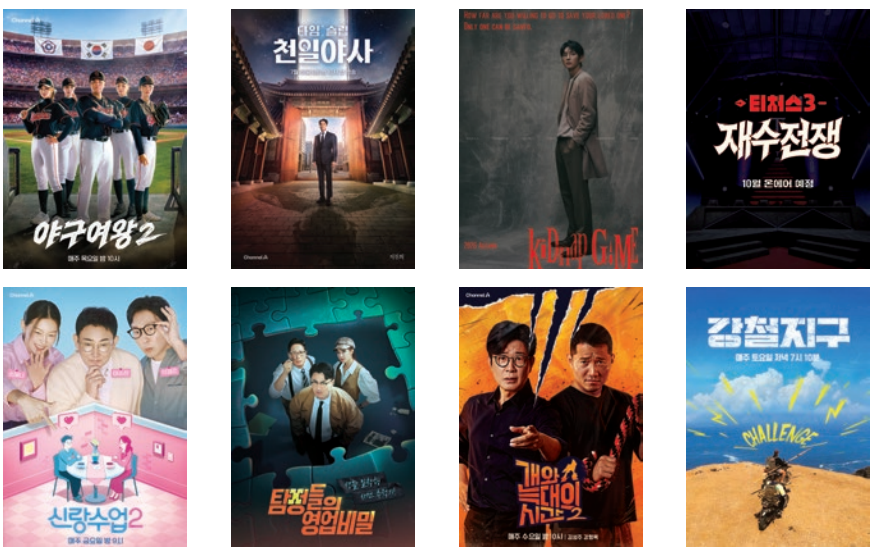
채널A, 7월 종편 3사 마케팅 타깃 1위
8월 신규 예능으로 시청률 상승 기대

7월 종편 3사 2049 남녀 시청률



자료원 : 닐슨코리아 / 수도권, 전시간대

채널A 하반기 라인업



Line Up

2026년 라인업

신규 드라마 예능 교양

		3분기	4분기
월	20:00	건식당	
	22:00	탐정들의 영업비밀	
화	20:00	몸신의 탄생	
	22:00	타입슬립 천일야사	키드냅 게임
수	20:00	스타건강랭킹쇼 넘버원	
	22:00	개와 늑대의 시간2	
목	20:00	아모르바디	
	22:00	야구여왕2	티처스3
금	20:00	뷰티클리닉 터치미	
	21:00	신랑수업2	
토	19:10	강철지구	
일	20:50	이제 만나러 갑니다	

※프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

채널A
콘텐츠 라인업

야구여왕2

타임슬립 천일야사

키드냅 게임

티처스3

신랑수업2

탐정들의 영업비밀

개와 늑대의 시간2

강철지구

이제 만나러 갑니다

Contents Line Up

NEW

야구여왕2

경기가 아닌 도전에 열광한 야구팬들
홈런보다 뜨거웠던 화제성,
그 두번째 이야기의 시작

출연 감독 추신수, 코치 이대형, 윤석민, 김동영 등
편성 매주 목요일 밤 10시



시즌1 출연자에 새로운 출연진 합류로
색다른 재미 및 화제성 기대
음료, 프랜차이즈 PPL 추천

NEW

타임슬립 천일야사

정사를 기반으로
야사를 통해 파헤치는
역사 드라마타이즈 스토리 예능

출연 지진희
편성 매주 화요일 밤 10시



역사 스토리텔링 콘텐츠에 대한
대중적 관심으로 시청률 기대
중·장년층 타깃 광고주 마케팅 추천

* 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

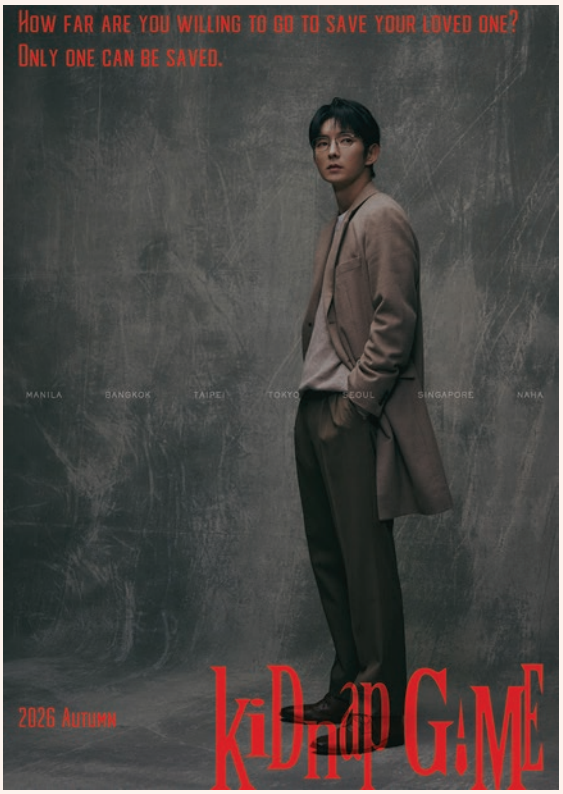
Contents Line Up

COMING SOON

키드냅 게임

서울, 도쿄, 타이베이, 싱가포르, 방콕, 나하, 마닐라 등
아시아 7개 도시에서 동시다발적으로 발생한
전대미문의 납치사건을 다룬 스릴러 드라마

출연 이준기, 사카구치 켄타로, 커자옌, 조엘 토레
편성 10월 중 편성 예정 (11부작)



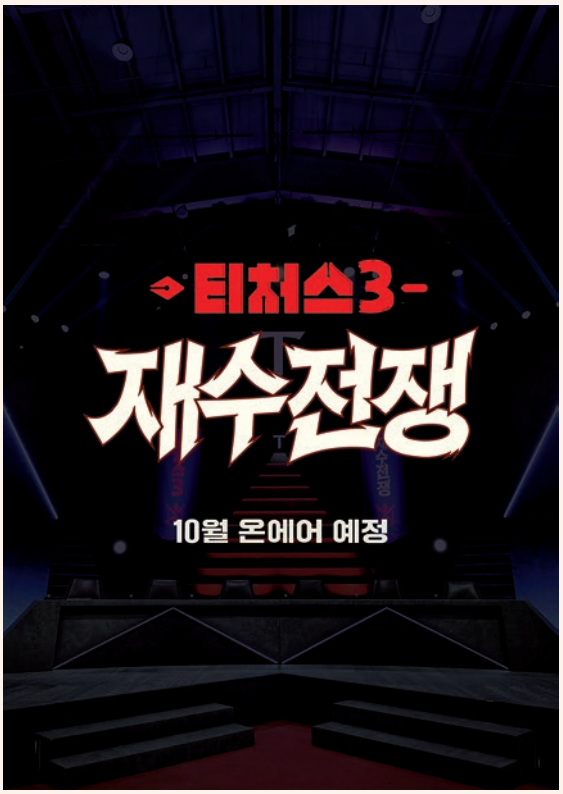
'흥행 치트키' 이준기의 3년 만에 안방극장 복귀작
전 세계 18개 지역 방송 및 스트리밍 공개,
글로벌 광고주 추천

COMING SOON

티처스3

성적이 고민인 학생과 가족에게
대한민국 최고의 강사들이
맞춤 솔루션을 제공하는 프로그램

출연 전현무, 장영란, 미미미누
편성 10월 중 편성 예정



100명의 24시간 리얼 관찰
서바이벌 구성, 시청자 관심 및 화제성 예상
프렌차이즈, 교육, 식음료 광고주 추천

* 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

Contents Line Up



신랑수업2

사랑과 결혼에 진심인 학생들이
완벽하게 준비된 신랑이 되기 위해 성장해 나가는
유일무이 리얼 연애 수업이 시작됩니다!

출연 MC 이승철, 탁재훈, 송해나
편성 금요일 밤 9시



탐정들의 영업비밀

2020년 탐정업 합법화 이후
탐정들의 파란만장 사건 해결기 최초 공개!
대한민국 명탐정들의 영업비밀 대 공개

출연 데프콘, 유인나 등
편성 매주 월요일 밤 10시



개와 늑대의 시간2

반려견의 문제 행동 이면에 있는
보호자의 원인까지 함께 들여다보는
강형욱의 맞춤 솔루션

출연 강형욱, 김성주
편성 매주 수요일 밤 10시



강철지구

<강철부대>를 대명사 급 프로그램으로 이끈
열정 가득한 특수부대원들이
쉽게 마주하지 못했던 곳으로 떠나는 모험

출연 강철부대, 강철부대W 출연자
편성 매주 토요일 저녁 7시 10분



이제 만나러 갑니다

한치를 예견할 수 없는 남북 관계를
전문가와 함께 분석하며 남과 북의 화합을 모색하는
소통 버라이어티 프로그램

출연 남희석, 김종민 등
편성 매주 일요일 저녁 8시 50분

* 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

채널A
건강 정보 프로그램
라인업

건강한 식당

몸신의 탄생

스타건강랭킹 넘버원

아모르바디

생존의 비밀

잘 살면 좋잖아

건강스페셜 한양촌

생존의 단서 블랙박스

알아야 산다

더 바디 지니어스

아이엠 닥터

행복한 아침

Contents Line Up



건강한 식당

건강 고민이 있는 스타들의 치유 예능으로
먹방의 쾌감과 건강 예능의 정보력이 공존하는 프로그램

출연 김승수
편성 매주 월요일 저녁 8시



몸신의 탄생

머리끝부터 발끝까지 내 몸을 바꿔 새로운 '몸신'으로
재탄생 시켜주는 신개념 건강 메이크오버 쇼

출연 정은아, 황보라, 유민상
편성 매주 화요일 저녁 8시



스타건강랭킹 넘버원

대한민국 최고의 명의들이 모였다! <넘버원 주치의>들이
추천하는 세상에 단 하나뿐인 <넘버원 처방>

출연 지석진
편성 매주 수요일 저녁 8시



아모르바디

의학 지식은 기본, 역사적 사실부터 대중문화까지
전문가의 시선으로 훑어보는 입체적인 건강 인문학 토크

출연 박경림
편성 매주 목요일 저녁 8시



생존의 비밀

과학적 근거와 실제 체험을 바탕으로 젊게 오래 사는 법을
시청자에게 전한다 노화에 맞서는 실질적인 전략을 찾기 위한
리얼 프로젝트

편성 매주 화요일 오후 1시 20분



잘 살면 좋잖아

우리 이웃이 가진 삶의 고민을 털어놓고
잘 살 수 있는 방법을 나누는 프로그램

출연 선우재덕, 정미애
편성 매주 수요일 오후 1시 20분

* 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

Contents Line Up



건강스페셜 한양촌

건강 프로그램 최초
100세 인생 건강 밸런스를 위한 양한방 통합 케어

출연 김정근
편성 매주 목요일 오후 1시 20분



생존의 단서 블랙박스

다양한 기록과 데이터로 경각심과
위기의식을 고조 시키는 하이텐션 건강 프로그램

출연 김재원
편성 매주 금요일 오후 1시 20분



알아야 산다

지피지기면 백전백승!
명의들의 특강과 함께하는 퀴즈쇼

출연 김용만
편성 매주 토요일 오전 7시



더 바디 지니어스

건강, 자기관리, 라이프스타일까지 포괄한
뇌섹남, 뇌섹녀들이 전하는 건강과 뷰티의 모든 것

출연 윤유선
편성 매주 토요일 오전 10시



아이엠 닥터

의사들이 환자를 진료하며 겪은 에피소드를 통해
질병의 위험성과 예방법을 소개하는 강연

출연 오정연, 김지선, 이한위, 김나희
편성 매주 일요일 오전 8시 30분



행복한 아침

매일 아침, 신선하고 다양한 정보를 발 빠르게 전하며
시청자들과 공감하는 '본격 생활 정보 프로그램'

출연 이재용, 장예인
편성 매주 월-목 오전 8시

* 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

Buying Point

국제전으로 확장된 <야구여왕2> 대만, 일본과의 경기 예정
국가대항전으로 스케일 키우며 시즌1을 뛰어넘는 시청률, 화제성 예상

- 아시아 여자 야구 랭킹 2위인 대만, 세계 여자야구 랭킹 1위 일본과 혈투 예정
- 글로벌 광고주 및 스포츠 마케팅 광고주 추천

안정적 시청률 기반인 드라마 타이즈 예능의 컴백
MC 지진희 <타임슬립 천일야사>, 7월 28일 화요일 밤 10시 방송

- 매 회 다른 역사적 인물과 사건을 다루고, 주요 인물로 실제 배우가 출연
- 1회 정겨운, 김호창, 임성언과 2회 김규철, 강율, 박형준 출연

역대급 선생님 라인업과 함께 재수생 입시 서바이벌로 돌아온 <티처스3>
서바이벌 리얼리티로 변경되어 높은 화제성 예상. 10월 중 방송 예정

- 24시간 리얼 관찰과 잔혹한 서바이벌로 기존과 다른 볼거리 예상
- 교육업체, 전자기기 등 다양한 업종 IMC 가능

Buying Point

<두들라이브>, 국내 최대 디지털 사이니지 LUUX 동시 송출로 화제성 및 디지털 바이럴 보장

- 시티라이브, 퇴근길라이브 라인업 지속 업데이트 중
- 가성비 높은 금액으로 DAMG 통합 마케팅 가능

채널A 보도프로그램 시청률 전월 대비 상승 중
뉴스A 패키지, 보도 프로그램 집중 패키지 청약 진행 중

- 뉴스A FULL PKG 1.2억, HALF PKG 0.7억 청약
- 금융, 기업PR 광고주 등 마케팅 추천

<탐정들의 영업비밀> 유튜브 + TV 결합형 가상광고 특판
한달 플랜 집행 시 150만 ~ 200만 회 노출 보장 최대 39% 할인

- 오프닝 구간 30초, 미드롤 10초 광고 (MC 데프콘 등 출연자 직접 참여)
- 하이라이트 가상광고 4회, 디지털 가상광고 8회, 광고주 고정 댓글

8월 특별 판매 가이드

판매 금액	기존 보너스율	8월 특별 보너스율
1천만 원	480%	700%
2천만 원	510%	750%
3천만 원	570%	900%
4천만 원	630%	1000%
5천만 원	700%	1100%

* VAT 별도
* 시급 구성, 중CM 비율에 따라 보너스율은 달라질 수 있음

업프론트 판매 가이드

2025년		
기간	금액	추가 베네핏
3개월	1억 원	자막 광고
6개월	2억 원	자막/시보/가상광고 中 택1
	3억 원	
9개월	5억 원	자막/시보/가상광고 中 택2

▶

2026년		
기간	금액	추가 베네핏
NEW 2개월	5천만 원	자막 광고
3개월	1억 원	자막/시보/가상광고 中 택1
6개월	2억 원	
	3억 원	NEW 자막/시보/가상광고 中 택2 or 단순PPL or 디지털브랜디드콘텐츠 1회
9개월	5억 원	

* VAT 별도
* 시보,자막,가상광고 프로그램 선착순 마감 / 소재 제작 별도 / 청약액 높은 순으로 추가 제공 선택
* 추가 베네핏으로 단순 PPL 선택시 프로그램 및 시점 협의 必
* 이외 금액은 담당자와 별도 협의

광고주 우대 가이드

구분	적용 대상	제공 혜택
기존	3개월 이상 채널A 연속 집행 광고주 (적용 대상 3개월 청약 금액 합계 1억 원)	• 자막광고 서비스 제공
신규/단독	2026년 채널A 미집행 광고주	• 횟수/보너스율 추가 제공
증액	전년 기준 채널A 청약액 30% 이상 증가 광고주 (단, 월 청약 금액 2천만원 이상, 3개월 유지)	• 기본 횟수, 보너스율 추가 제공 • 증액 비율에 따라 가상광고, PPL 中 추가 베네핏 제공
채널A 우대	종편 내 채널A 예산 배분 비중 30% 이상 광고주 (단, 월 청약 금액 3천만 원 이상)	• 기본 횟수, 보너스율 추가 제공 • M/S 비율에 따라 시보, 가상광고 中 추가 베네핏 제공
중소 기업	혁신형 중소기업 지역 밀착(기반)소기업 청년 창업 기업 자격 충족 광고주	• 광고 송출 보너스 - 주요 프로그램 중CM 1회 + PIB 2회 - 추가 보너스율 300% 제공 - 자막/시보/가상광고 中 서비스 제공 • 제작비 지원 - 집행 금액에 따라 최대 1천만원 제작 지원 (지원 금액은 미디어렙A 내부 기준) ※ 세부내용 담당 영업사원 문의 및 미디어렙A 홈페이지 참고
업종 우대	시즌 업종 (여행, 숙박, 모바일 서비스)	• 해당 업종 청약 광고주 - 패키지가 30% 할인 - 보너스율 400% 추가 제공

* 혜택은 중복 적용 가능(단, 신규, 채널A 단독 광고주는 증액/우대/단독 광고주 혜택 중복 적용 불가)
* 자막/시보/가상광고 혜택은 선착순 마감(프로그램 선택 불가, 집행 시 담당자 협의 必, 소재 제작 시 제작비 별도)
* 혁신형 중소기업 혜택은 선착순 마감

프로그램별 패키지

프로그램	제공 내역		
	중CM 2회	중CM 1회	PIB 2회
NEW 야구여왕2	4천만 원	3천만 원	2천만 원
NEW 타임슬립 천일야사			
신랑수업2			
개와 늑대의 시간2			
탐정들의 영업비밀			
강철지구	3천만 원	2천만 원	1천만 원
이제 만나러 갑니다			
몸신의 탄생			
스타건강랭킹 넘버원			
아모르바디			
뷰티클리닉 터치미			

* VAT 별도
* 제공 내역은 본방, 15초 기준 횟수
* 월중 프로그램 종영 시 횟수 및 단가 별도 협의
* PIB(전END1, END2, END3, 후TOP1, TOP2, TOP3)는 청약 순서대로 마감

방금 놓친 본 방송 패키지

· 채널A 본 방송 종료 직후, 1시간 홀드백 동일 회차를 [방금 놓친] 본 방송으로 편성

구분	프로그램 편성					
	 탐정들의 영업비밀	 타임슬립 천일야사	 개와 늑대의 시간2	 야구여왕2	 신랑수업2	 이제 만나러 갑니다
채널A 본 방송	월 22시	화 22시	수 22시	목 22시	금 21시	일 20시 50분
채널A 플러스 방금 놓친 본방	월 24시	화 24시	수 24시	목 24시	금 22시 30분	일 22시 20분

· 채널A의 주요 예능을 바로 이어 볼 수 있는 채널, 채널A 플러스

구분	패키지가	제공 내역	보너스율
주요 예능 패키지	5천만 원	채널A 중CM 각 2회 + 채널A 플러스 전중후 CM ALL	1100%

* VAT 별도
* 제공 내역은 15초 기준
* 선착순 한정

뉴스A 패키지

구분		판매 금액	제공 내역
중CM	FULL	1억 2천만 원	중CM ALL (1개월)
	HALF	7천만 원	중CM 1/2 (1개월)
PIB		7천만 원	일 1회 / 월
전후CM		4천만 원	일 1회 / 월

* VAT 별도
* 제공내역은 15초 기준(중CM은 평일)
* PIB는 전/후CM 中 택1

보도 프로그램 집중 패키지

구분	판매 금액	제공 내역	제공 횟수	구좌 수
FULL COVER 패키지	1억 원	· <김진의 돌직구 쇼>, <뉴스A LIVE>, <뉴스TOP10> 중CM + PIB ALL · <뉴스A>, <뉴스A CITY LIVE> PIB ALL · 기타 프로그램 전/중/후CM	250회	1구좌
HALF COVER 패키지	5천만 원	· <김진의 돌직구 쇼>, <뉴스A LIVE>, <뉴스A CITY LIVE>, <뉴스TOP10>, <뉴스A> PIB 프로그램별 15회 · 기타 프로그램 전/중/후CM (단, SA시급 본방 중CM/PIB는 프로그램별 최대 2회)	100회	3구좌

* VAT 별도
* 제공 내역은 15초 기준
* PIB는 전/후CM 中 택1(단, 뉴스TOP10 후CM은 불가능)
* 청약은 선착순 마감으로 협의 必

프로그램 결합 패키지

가성비 패키지	판매 금액	Value	제공 내역
  <신랑수업2>, <탐정들의 영업비밀>	4천만 원	1억 2천만 원	<신랑수업2> 중CM 2회 + PIB 2회 + <탐정들의 영업비밀> 중CM 2회 + PIB 2회

신규 예능 패키지	판매 금액	Value	제공 내역
  <야구여왕2>, <타임슬립 천일야사>	4천만 원	1억 2천만 원	<야구여왕2> 중CM 2회 + PIB 2회 + <타임슬립 천일야사> 중CM 2회 + PIB 2회

증액 & M/S 우대 광고주 혜택

구분		기본 혜택	추가 베네핏
증액	30~50%	기본 횟수 + 10회 기본 보너스율 + 200%	가상광고
	50% 이상	기본 횟수 + 20회 기본 보너스율 + 500%	단순PPL
M/S 우대	종편 3사 中 30% 이상	기본 횟수 + 5회 기본 보너스율 +100%	시보
	종편 3사 中 50% 이상	기본 횟수 + 20회 기본 보너스율 +300%	시보/가상광고 中 택1

* VAT 별도
* 시급 구성, 중CM 비율에 따라 달라 질 수 있음
* 증액 광고주는 최근 3개월 평균 청약금액 기준이며, 최소 청약금액 2천만원 이상, 최소 3개월 유지 조건
* M/S 우대 광고주 최소 청약금액 3천만원 이상
* 추가 베네핏은 선착순 마감, 청약금액 높은 광고주 우선권 제공
* 추가 베네핏 노출 시점 및 프로그램은 별도 협의 必

시보 광고

프로그램



프로그램	기간	송출 위치	판매 금액
예능 中 택 1	1개월	전END	2천만 원

* VAT 별도

정시 시간대



구분	기간	송출 위치	판매 금액
SA시급 (20시, 21시, 22시)	1개월	전TOP	~~2천만 원~~ 1천만 원
A시급 (12시)	1개월	전TOP	~~1천만 원~~ 5백만 원

* VAT 별도

런칭특가 할인

자막 광고

가로형



구분	기간	송출 위치	판매 금액
SA시급	1개월	전TOP	2천만 원
A시급	1개월	전TOP	1천만 원

* VAT 별도

세로형



구분	기간	판매 금액	비고
SA시급 (20시대 프로그램)	1개월	2천만 원	B시급 10회 서비스
A시급 (뉴스 TOP10)	1개월	1천만 원	C시급 10회 서비스

* VAT 별도
* 동영상형 불가 / 단, 스틸컷 변경은 가능

온에어 프로그램별 단가

구분	프로그램	PPL			가상광고 (4회차 기준)		
		기획	기능	단순	하이라이트 (7초 내외)	장면전환 (5초 내외)	등급고지 (5초 내외)
예능	NEW 야구여왕2	4천만 원	-	-	3천만 원	3천만 원	2천만 원
	NEW 타임슬립 천일야사	-	-	-	2천 5백만 원	-	1천 5백만 원
	신랑수업2	3천만 원	-	-	2천 5백만 원	2천 5백만 원	1천 5백만 원
	개와 늑대의 시간2	3천만 원	-	-	2천 5백만 원	-	1천 5백만 원
	탐정들의 영업비밀	1천만 원	-	-	2천 5백만 원	-	1천 5백만 원
	10월 온에어 티처스3	4천만 원	-	-	3천만 원	3천만 원	2천만 원
교양	강철지구	1천만 원	-	-	-	-	-

* VAT 별도
* PPL 및 가상광고는 집행 전 협의 必
* 가상광고 길이는 프로그램별로 다를 수 있음
* 가상광고는 이미지, 영상 등 소스 제공 시 제작 가능(제작비 별도)
* 개별 구매 시 단가 상이















하트시그널5 X LG 전자

광고주 LG 전자

캠페인 기간 2026.6

캠페인 내용 성민이 멤버들을 위해 LGE.COM에서 시네빔과 탁자를 구입해 사랑방에 모두 모여 시네빔으로 영화 보는 장면으로 PPL 구성

진행 내용











신랑수업2 X 증평군

광고주 증평군

캠페인 기간 2026.5

캠페인 내용 성수와 소윤이 충청북도 증평을 방문하여 명소들과 맛집 데이트하는 에피소드 구성.
보강천 미루나무숲과 좌구산 자연휴양림 곳곳의 풍경과 집라인 액티비티부터 맛집 탐방까지
광고주 희망 소구포인트 자연스럽게 노출

진행 내용











티쳐스3 IMC PKG

촬영 : 4월 중순 ~ 11월
방송 : 10월 ~ 12월




전자기기 PKG

구분	제공 내역	횟수	비고
PPL	기획 PPL	1회	출연진 사용 장면
가상광고	등급고지	4회	12회 기준(5-7초)
디지털	PPL 클립 업로드	1회	PPL 구간 클립 업로드
	PPL 쇼츠 업로드	1회	PLAY 채널A YT 업로드
제작지원	슈퍼자막	전회차	
라이선스	마케팅 라이선스	3개월	출연자 초상권 별도
제안가 : 1억 원			

* VAT 별도

지옥캠프 PKG

촬영 : 7/22~23 (9월 모의고사 준비)

구분	제공 내역	횟수	비고
방송	섭취 및 사용 PPL	1회	
	제작지원 자막	1회	슈퍼자막
	후하이라이트 가상광고	1회	10초
디지털	PPL 구간클립 업로드	1회	업로드 채널 : PLAY 채널A
	숏츠 업로드	1회	
라이선스	마케팅 라이선스	1개월	초상
3천만원			

* VAT 별도
브랜드별 소구포인트에 따라 맞춤 구성안 제공

야구여왕2 IMC PKG

음료 PKG



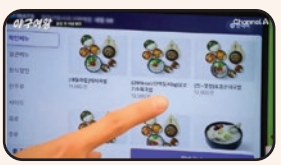


구분	제공 내역	횟수	비고
PPL	단순 PPL	2회	출연진 단순 음용
가상광고	등급고지	6회	14회 기준(5-7초)
디지털	PPL 클립 업로드	1회	PPL 구간 클립 업로드
	PPL 더보기 업로드	1회	디지털 콘텐츠 '야구여왕 더보기' 미방영분 업로드
제작지원	슈퍼자막	6회	
라이선스	마케팅 라이선스	3개월	출연자 초상권 별도
제안가 : 5천만 원			

* VAT 별도

회식 PKG





구분	제공 내역	횟수	비고
PPL	매장 방문 PPL	1회	출연진 매장 방문 및 식음
디지털	PPL 클립 업로드	1회	PPL 구간 클립 업로드
	PPL 쇼츠 업로드	1회	PLAY 채널A YT 업로드
제작지원	슈퍼자막	1회	
라이선스	마케팅 라이선스	3개월	출연자 초상권 별도
제안가 : 4천만 원			

* VAT 별도

탐정들의 영업비밀 유튜브





구분	제공 내역	횟수	비고
디지털	오프닝 광고	4회	출연자가 직접 소개하는 광고주 영상 30초
	미드롤 광고	4회	출연자가 직접 소개하는 광고주 영상 10초
	고정댓글	4회	최상단 고정 댓글
디지털	후하이라이트	4회	7초 무음

제안가 : 3천 5백만 원

* VAT 별도

신랑수업2 - 지자체 PKG

구분	제공 내역	횟수	비고
PPL	지자체 방문	1회	희망 스팟 방문 1회 / 식당 or 특산품 노출 1회 최소 분량 게런티 가능 (25분)
디지털	PPL 클립 업로드	1회	PPL 구간 클립 업로드
	브랜디드 콘텐츠	1회	지자체 맞춤 디지털 콘텐츠 별도 제작 (3분)
제작지원	슈퍼자막	1회	PPL 회차 진행
라이선스	홍보형 라이선스	3개월	보도지원 포함 출연자 초상권 및 성명권 별도

제안가 : 5천만 원

* VAT 별도

동아
미디어그룹

DOODLE LIVE

DIGITAL

DONGA MEDIA GROUP OOH



당신의 일상을 두드리는

doodle Live

Dong-A Media Group

LUUX × 청계광장

국내 최대 디지털 사이니지 동아일보 LUUX와
청계광장 공연 연계 프로젝트

청계광장에 공연 무대를 설치, 공연을 하고
LUUX를 통해 실시간 Live 중계
공연 + LUUX Live 중계를 디지털 클립으로 제작
유튜브를 통해 국내, 글로벌로 바이럴

City Live

· 광화문 청계광장 무대에서 펼치는 공연
· 가족, 외국인, 중년층 등 다양한 연령층 타깃
· 청계광장/동아광장 협찬부스 설치 가능

퇴근길 라이브

· 광화문 동아미디어센터 오픈 스튜디오에서 펼치는 공연
· 2039 직장인 타깃
· 동아광장 내 미니 협찬부스(ex. 커피차 등) 설치 가능

Live seoul.

· 광화문 청계광장에서 펼치는 글로벌 라이브
· 내한 아티스트 중심의 스페셜 공연
· K-POP 및 글로벌 팬 타깃

월별 스케줄

· 계절과 어울리는 가수 라인업으로 많은 관객 기대, 마케팅 효과 극대화

City Live

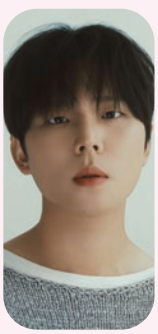

강승윤
2025.11


로이킴
2026.05


이창섭
2026.09


규현
2026.09~10

퇴근길 라이브


정승환
2026.02


오마이걸 효정
2026.05


최유리
2026.07

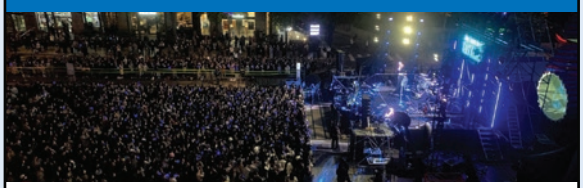

10cm x 선우정아
2026.07

* 라인업은 아티스트 및 방송사 사정에 따라 달라질 수 있음

시티 라이브 / 퇴근길 라이브 비교

시티 라이브

O 무대 있음



공연 길이	45분 내외
공연 시간	유동적
공연 장소	청계광장

퇴근길 라이브

X 무대 없음



공연 길이	30분 내외
공연 시간	금요일 저녁
공연 장소	채널A 오픈 스튜디오

Doodle Live

성과

관객수

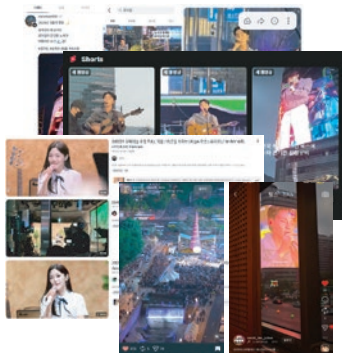




서울특별시 경찰청 추산

시티 라이브 5000~7000명
퇴근길 라이브 500~600명

SNS 바이럴



자사 및 외부 매거진, 현장 관객 통한
2차 재가공 및 바이럴 활발

조회수



공식 유튜브 업로드 영상
높은 조회수 기록

Doodle Live 제공내역

LUUX 실시간 중계 화면 브랜드 노출

· 하단 스크롤 자막과 로고 활용한 LUUX 실시간 공연 중계 화면 내 브랜드 노출





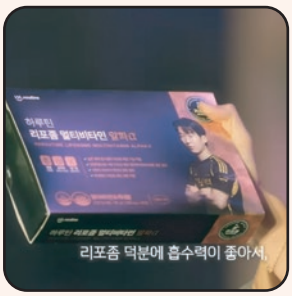


* 공연 당일 북측면(광화문 광장 곡선면) 광고 판매 될 경우 공연 실시간 중계는 남측면(청계광장 방향)에만 송출

제품 노출

· 무대, 출연자 등 활용한 제품 노출. 해당 장면 LUUX 실시간 송출 및 디지털 클립 내 노출







현장 브랜딩

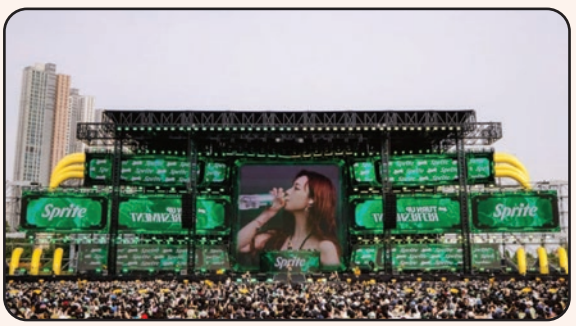
· 공연 무대 및 협찬주 부스 설치를 통해 브랜드 노출 및 경험 기회 제공

로이킴 <시티 라이브> 실제 부스





무대 브랜딩 및 부스 예시





* 서울시가 청계광장을 공익 목적으로만 임대해 부스 설치 시 판매 불가 / 부스 운영 형식 사전 협의
* 시타라이브의 경우 무대 설치 시 무대 활용한 브랜딩 가능

Doodle Live 제공내역

채널A 방송광고 및 LUUX 옥외광고 노출

· 협찬 진행 시 채널A 방송광고와 광화문 동아미디어센터 외부 사이니지 LUUX에 광고 서비스 노출





디지털 클립 영상 제작 및 업로드

· 공연 장면, 현장 스케치 등을 담은 디지털 클립 제작 및 업로드. 인트로, 아웃트로에 협찬주 브랜드 노출



협찬주 브랜드 노출



공연 및 현장 영상



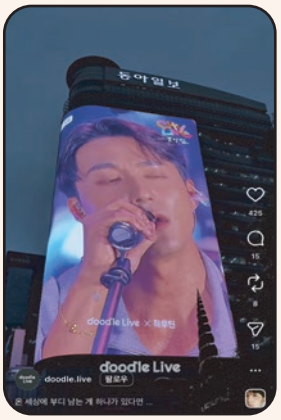
협찬주 브랜드 노출

* 채널A 유튜브 및 협찬주 유튜브 채널 업로드
* 영상 분량은 7분 내외

인스타그램 업로드

· 동아일보 인스타그램 <몰댄룩>에 브랜드 노출 포함한 공연 영상 업로드. 두들라이브 인스타그램 게시물 등 통한 브랜드 노출









채널A 유튜브 채널

Play 채널A — 331만 명

채널A 오리지널 디지털 콘텐츠 채널로
다양한 인플루언서를 활용한 콘텐츠로
2023년 기준 한 달 평균 약 420만
조회수를 기록한 예능 채널

채널A 뉴스 — 344만 명

채널A 뉴스 프로그램 채널로
메인뉴스를 메인으로 한 보도 클립과
디지털 시사 콘텐츠
<동앵과 뉴스터디> 제공

김진의 돌직구 쇼 — 94.4만 명

채널A 인기 시사교양
<김진의 돌직구 쇼> 유튜브 채널로
방송 클립과 디지털 시사 콘텐츠
<김진의 더 라방> 제공

채널A 뉴스 TOP 10 — 143만 명

채널A 인기 보도 프로그램
<뉴스 TOP10>의 유튜브 채널로
방송 주요 클립과 디지털 시사 콘텐츠
<정치 시그널> 제공

채널에이드 — 125만 명

채널A 예능, 드라마 콘텐츠를
업로드하는 채널로
톡쏘능, 클립배송 등 컨셉있는 클립으로
영타깃 구독자 보유한 채널

채널A WORLD — 133만 명

채널A의 인기 프로그램을
1시간짜리 클립으로 업로드해
밥 먹을 때 보기 좋은 친구라는 컨셉으로
구독자의 장시간 시청을 유도하는 채널

채널아하 — 77.4만 명

채널A 건강 관련 프로그램
클립을 제공하는 유튜브로
4050세대가 관심 있어 하는 주제로
중장년 타깃 보유

빼밀리 — 69.5만 명

가족 단위 예능 클립을 제공하는 채널로
금쪽 시리즈, 선 넘은 패밀리 등
부모, 육아 등에 관심이 높은
타깃층을 보유한 채널

AYO 에이요 — 19.8만 명

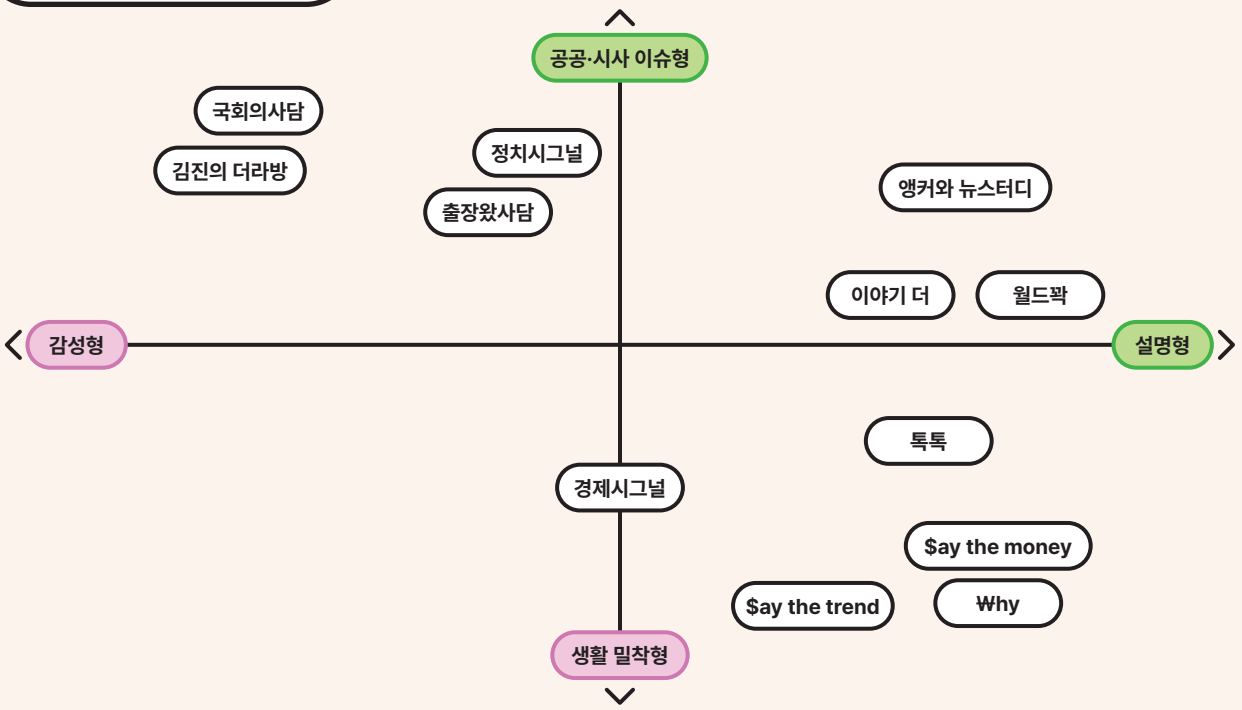
채널A 디지털 전용 채널로
1020타깃을 위한 클립과
오리지널 웹 예능, 드라마 등을 제작해
업로드하는 채널

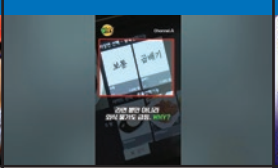
하트시그널 라비티비 — 19.1만 명

채널A 대표 프로그램 <하트시그널> 채널
시즌별 클립, 디지털 스핀오프 프로그램
<페어링랩> 등 오리지널 콘텐츠 게시,
구독자 대부분 1039 여성

* 2026년 7월 1일 기준

광고 전략 가이드

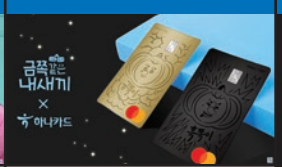
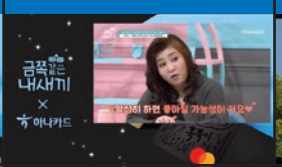


구분	인터뷰 콘텐츠	익스플레인 토크 콘텐츠	기획 쇼츠	라이브
화면 예시				
프로그램	경제시그널, 월드꽉 국회의사담, 출장왔사담	$ay the money, $ay the trend, 앵커와 뉴스터디, 특톡, 이야기 더	₩hy	정치시그널, 김진의 더라방
설명	채널A 앵커 및 기자가 직접 섭외한 인터뷰이와의 대화를 통해 사담부터 전문적인 견해까지 담아내는 인터뷰물	글로벌 시사, 외교, 경제, 건강 등 다양한 분야의 정보를 신뢰도 높게 소개하는 설명형&정보형 콘텐츠	사람들이 궁금해하는 돈에 대한 모든 이야기를 빠르고 인사이트풀하게 풀어내는 기획 쇼츠	채널A 앵커가 정치·시사 이슈를 주제로 출연자와 편하게 이야기를 나누며 시청자와 실시간으로 소통하는 라이브
길이	10분~30분 내외 *프로그램별 상이 5~20분	5~20분 내외 *프로그램별 상이	1분 30초 내외	30분~60분 내외

* 디지털 광고는 <방송 광고 판매 대행 등에 관한 법률>에 따라 채널A와 동아미디어엔에서 판매하는 상품으로 미디어렙A는 판매 또는 판매 대행과 무관

채널A 디지털 콘텐츠

	디지털 PPL 광고	브랜디드 콘텐츠	익스플레인 콘텐츠	다꾸 뉴스
화면 예시				
설명	기존에 있는 채널A 디지털 콘텐츠 내 브랜디드 또는 단순 PPL로 광고 진행	광고주 요청사항 및 홍보 아이템 맞춤형 콘텐츠 제작	브랜드 소개 및 신상품 등 기능과 역사 등에 대해 소개하는 설명형 콘텐츠	틱톡에 신문, 지면 등을 활용하여 다이어리 꾸미기 형태로 정보 전달
판매 금액	단순 PPL : 1천 5백만 원 브랜디드 : 3천만 원	4천만 원	2천만 원	단순 PPL : 5백만 원

	임베디드 광고	전면 광고	PIP 광고	유튜브 파트너 세일즈
화면 예시				
설명	콘텐츠 전후 화면 일부분에 노출되는 영상광고 링크 브랜드 설명 삽입 가능	프리롤/범퍼 또는 최종화면 형태로 콘텐츠 전후 전체화면으로 재생되는 영상 광고	콘텐츠의 배경으로 들어가는 스틸 이미지 또는 영상 광고	채널A 콘텐츠 중 특정 프로그램 지정, 해당 프로그램에만 광고 집행하는 상품
판매 금액	노출 1회당 4원	노출 1회당 12원	노출 1회당 8원	노출 1회당 17원

* VAT 별도
* 디지털 광고는 <방송 광고 판매 대행 등에 관한 법률>에 따라 채널A와 동아미디어엔에서 판매하는 상품으로 미디어렙A는 판매 또는 판매 대행과 무관
* 문의 : 02-2020-2662, 02-6380-7200

유튜브 콘텐츠 <소유기 SOYOUGI>



카테고리	피트니스/다이어트, 뷰티, 패션, F&B, 라이프스타일 등
구독자 수	45만 명
팔로워 수	410.9만 명
평균 조회수	29만 뷰
채널 개설일	2020년 3월
최고 조회수	458만 뷰, '제대로 살크업한 소유의 실전 다이어트 챌린지'편

협찬 패키지

장기노출 PKG | 협의

- **디지털 PPL 5회**
  에피소드의 맥락과 잘 맞는 제품으로 콘텐츠 내 자연스러운 노출
  *회차 당 15 초 내외
- **디지털 협찬 고지 5회**
- **기본 라이선스 3개월**

브랜디드 PKG | 4천만 원

- **한 회차 전체 에피소드 브랜디드 1회**
  에피소드 전체를 협업 브랜드 중심으로
  주제 기획 및 제품 / 서비스 관련 포인트 연출
- **디지털 협찬 고지 1회**
- **기본 라이선스 3개월**

PPL PKG | 2천 5백만 원

- **한 회차 전체 에피소드 PPL 1회**
  에피소드 일부를 제품 / 서비스 내용으로 연출
  *회차 당 1분 내외
- **디지털 협찬 고지 1회**
- **기본 라이선스 3개월**

숏폼 PKG | 5백만 원

- **숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드 1회**
  브랜드 요청 부분이 포함된
  60초 미만의 숏폼 콘텐츠 추가 제작 및 업로드 가능
- **업로드 채널**
  채널A 캔버스 쇼츠
  *옵션 상품 - 단독 진행 불가

디지털 협찬 고지 상세

- **설명(더보기) 내 아래 내용 언급**
- **브랜드 언급+(@브랜드 계정)**
- **브랜드 요청 #해시태그 2개**

기본 라이선스 범위

- **브랜드 SNS에 끌어가기 링크 공유**
- **프로그램 로고 및 스틸컷 활용 가능**
- **출연진 초상권/성명권 미포함**

* VAT 별도
* 마케팅 세일즈 등의 2차 활용 라이선스 미포함. 2차 활용은 제작사 및 출연자와 사전 협의가 필요.
* 프로그램 관련 모든 제작물의 저작권은 채널A로 귀속.
* PPL 콘텐츠는 상황에 따라 한 회차에 다양한 브랜드가 참여 가능.
* 디지털 광고는 <방송 광고 판매 대행 등에 관한 법률>에 따라 채널A와 동아미디어엔에서 판매하는 상품으로 미디어렙A는 판매 또는 판매 대행과 무관

숏폼 콘텐츠 <걸리버여행기>

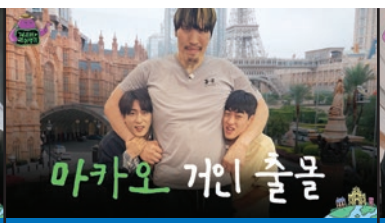


형식	생활 밀착형 공감 예능
RT	20분 내외
출연자	최홍만, 김원훈, 조진세
업로드 채널	걸리버여행기

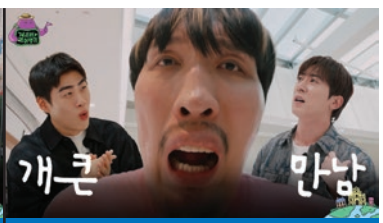
콘텐츠 소개



[채널 오픈] a long time ago.. 거인이 딱 한 번 이루고 싶었던 소원



개빡센 2m18cm 거인 수발 마카오 여행 | 최홍만&숏박스 | 걸리버 여행기 EP.1



[사전 만남] 최홍만, 김원훈, 조진세가 모여 벌인 일... 이들은 왜 만났나?

협찬 패키지

브랜디드 PKG | 2천 5백만 원	PPL PKG | 2천만 원
- 브랜디드 에피소드 1회 (브랜드 맞춤형 기획·연출 콘텐츠) (출연자의 제품/서비스 직접 체험, 포맷 변경 등 협의 가능) **- 디지털 협찬 고지** (해시태그, 몰 연결 링크 삽입 등)	**- 1~3분 내외 브랜드 제품/ 서비스 집중 소구 1회** (단, 건기식 경우 식품협회 가이드라인 준수 필요) **- 제품&서비스 단순 비치 협의 가능** **- 디지털 협찬 고지** (해시태그, 몰 연결 링크 삽입 등)

* VAT 별도
* 라이선스는 별도 협의
* 디지털 광고는 <방송 광고 판매 대행 등에 관한 법률>에 따라 채널A와 동아미디어엔에서 판매하는 상품으로 미디어렙A는 판매 또는 판매 대행과 무관

SIGNAGE

LUUX

국내 최대 사이니지, 국내 유일 3개면 뷰포인트, 국내 최대 문화·상업 공간
원통형 커브드 스크린이 선사하는 차별화된 연출





위치	운영	송출	단가
동아일보 사옥	06:00 ~ 24:00	1일 100회 / 20초 1일 70회 / 30초	1억 원 / 월
		1일 70회 / 20초 1일 50회 / 30초	7천만 원 / 월

광화문

과거와 현재가 공존하는 광화문 중심의 디지털 사이니지
서울시내 중심지이자 집회의 메카, 도심 속 랜드마크 역할, 높은 가시성으로 뛰어난 광고효과





위치	운영	송출	단가
광화문 일민미술관	06:00 ~ 24:00	1일 100회 / 20초	1천 8백만 원 / 월

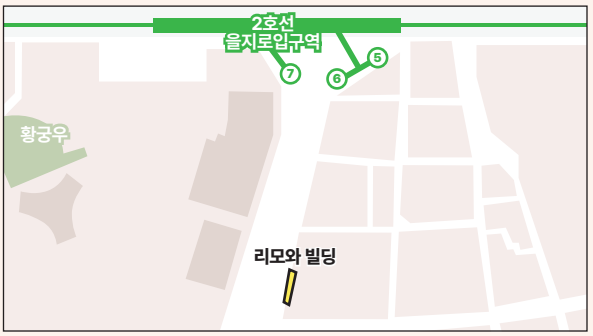
* VAT 별도
* 문의 : 동아닷컴 02-2020-2216 / bhchae@donga.com

SIGNAGE

명동

명동관광특구 유네스코거리 초입에 위치한 곡선형 디지털 사이니지
명동관광특구, 쇼핑 명소, 교통의 중심지

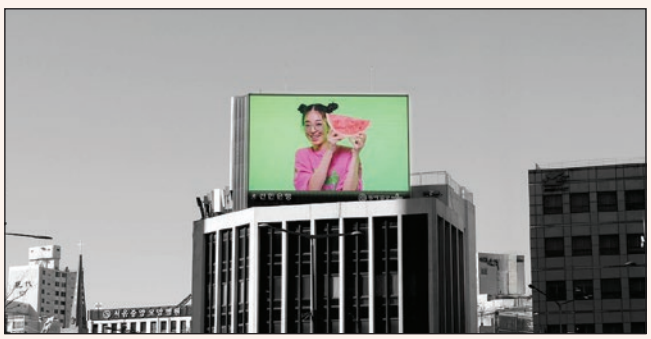




위치	운영	송출	단가
명동 리모와 빌딩	06:00 ~ 24:00	1일 100회 / 20초	1천만 원 / 월

서대문

금융기관과 언론사등이 위치한 교통혼잡구역으로 주목도가 높은 디지털 사이니지
서대문역사거리, 내외국인 방문객 증가, 상습교통정체지역





위치	운영	송출	단가
서대문 신한은행 빌딩	06:00 ~ 24:00	1일 100회 / 20초	1천만 원 / 월

* VAT 별도
* 문의 : 동아닷컴 02-2020-2216 / bhchae@donga.com

채널A 기본 편성표

급	시	월	화	수	목	금	시	토	일	시	급
C	4	00' 채널A 스페셜					4	00' 채널A 스페셜	00' 채널A 스페셜	4	
	5	00' (재) 스타건강랭킹 넘버원	00' (재) 건강한 식당	00' (재) 아모르바디	00' (재) 건강 정보 프로그램	00' (재) 건강 정보 프로그램	5	00' (재) 우리동네 셀럽	50' 채널A 스페셜	5	C
	6	00' (재) 아이엠닥터	00' (재) 스타건강랭킹 넘버원	00' (재) 건강한 식당	00' (재) 건강스페셜 한양촌	00' (재) 아모르바디	6	00' (재) 몸신의 탄생	30' (재) 건강 정보 프로그램	6	
B	7	50' (재) 건강 정보 프로그램			50' (재) 더 바디 지니어스	50' (재) 건강 정보 프로그램	7	00' 알아야 산다	30' (재) 알아야 산다	7	B
	8	30' (재) 어린이 프로그램					8	00' (재) 생존의 비밀	30' (재) 건강 스페셜 한양촌	8	
	9	00' 행복한 아침				00' (재) 생존의비밀 잘 살면 좋잖아	9	00' (재) 생존의 단서 블랙박스	30' 아이엠 닥터	9	
A	10	50' 김진의 돌직구 쇼					10	00' 더 바디 지니어스	30' (재) 잘 살면 좋잖아	10	A
	11	30' (재) 야구여왕2	30' (재) 신랑수업2	30' (재) 하트시그널5	30' (재) 개와 늑대의 시간2	30' 어린이 프로그램 00' (재) 우리동네 셀럽 1%의 비밀	11	00' (재) 예능/교양 재방	30' (재) 예능/교양 재방 30' 브랜딩코리아	11	
	12	00' 뉴스A LIVE			00' 뉴스A LIVE 1부		12	00' (재) 예능/교양 재방	00' (재) 예능/교양 재방	12	
	13	20' (재) 건강 정보 프로그램	20' 생존의 비밀	20' 잘 살면 좋잖아	10' 뉴스A LIVE 2부 20' 건강스페셜 한양촌	20' 생존의 단서 블랙박스	13	00' (재) 예능/교양 재방	00' (재) 예능/교양 재방	13	
	14	20' (재) 예능/교양 재방	20' (재) 예능/교양 재방	20' (재) 어린이 프로그램			14	30' (재) 예능/교양 재방	40' (재) 예능/교양 재방	14	
	15			50' (재) 예능/교양 재방	50' (재) 건강 정보 프로그램	50' (재) 예능/교양 재방	15			15	
	16	40' (재) 예능/교양 재방	50' (재) 예능/교양 재방	50' (재) 예능/교양 재방	50' (재) 예능/교양 재방	50' (재) 예능/교양 재방	16	50' (재) 예능/교양 재방	10' 우리 동네 셀럽	16	
	17	10' 뉴스 TOP10					17	10' 뉴스 TOP10		17	
	18						18	30' 뉴스A		18	
SA	19	00' 뉴스A					19	10' 강철지구	10' (재) 예능/교양 재방	19	SA
	20	00' 건강한 식당	00' 몸신의 탄생	00' 스타건강랭킹 넘버원	00' 아모르바디	00' 뷰티클리닉 터치미	20	20' (재) 예능/교양 재방		20	
	21	00' 뉴스A CITY LIVE				00' 신랑수업2	21		50' 이제 만나러 갑니다	21	
	22	00' 탐정들의 영업비밀	00' 타임슬립 천일야사	00' 개와 늑대의 시간2	00' 야구여왕		22	50' 탐정들의 영업비밀 스페셜		22	
	23					30' (재) 예능/교양 재방	23	10' 신랑수업2 스페셜	30' (재) 예능/교양 재방	23	
A	24	10' (재) 예능/교양 재방	10' (재) 예능/교양 재방	00' (재) 예능/교양 재방	00' (재) 예능/교양 재방	00' (재) 브랜딩 코리아 30' (재) 예능/교양 재방	24	30' (재) 예능/교양 재방	00' 채널A 시청자마당	24	A
	1	40' 채널A 스페셜		30' 채널A 스페셜			1	30' 채널A 스페셜	00' 채널A 스페셜	1	
C	2						2		00' 채널A 스페셜	2	C
	3	50' 채널A 스페셜		40' 채널A 스페셜			3	40' 채널A 스페셜	00' 채널A 스페셜	3	

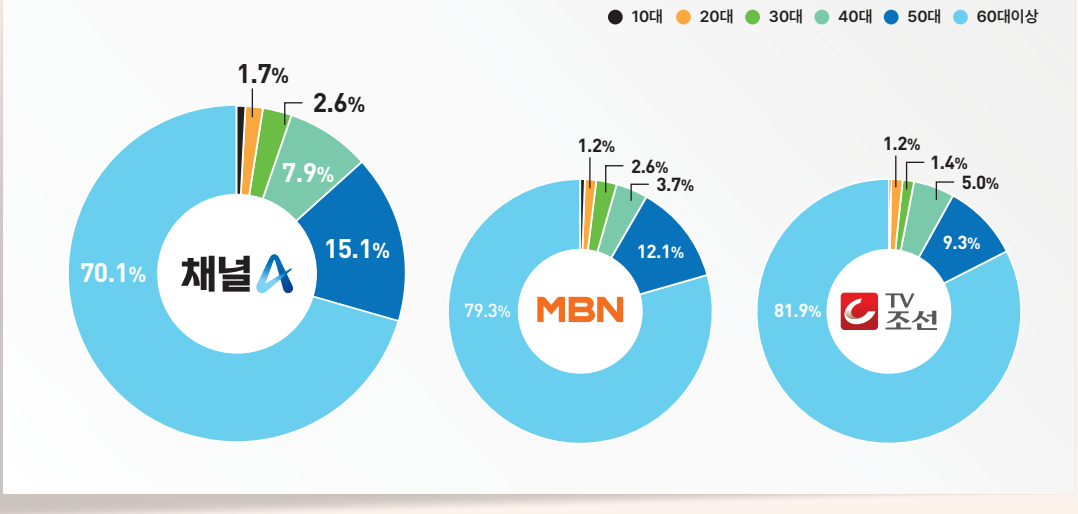
* 상기 편성은 방송사의 사정으로 변경될 수 있음

채널A플러스 기본 편성표

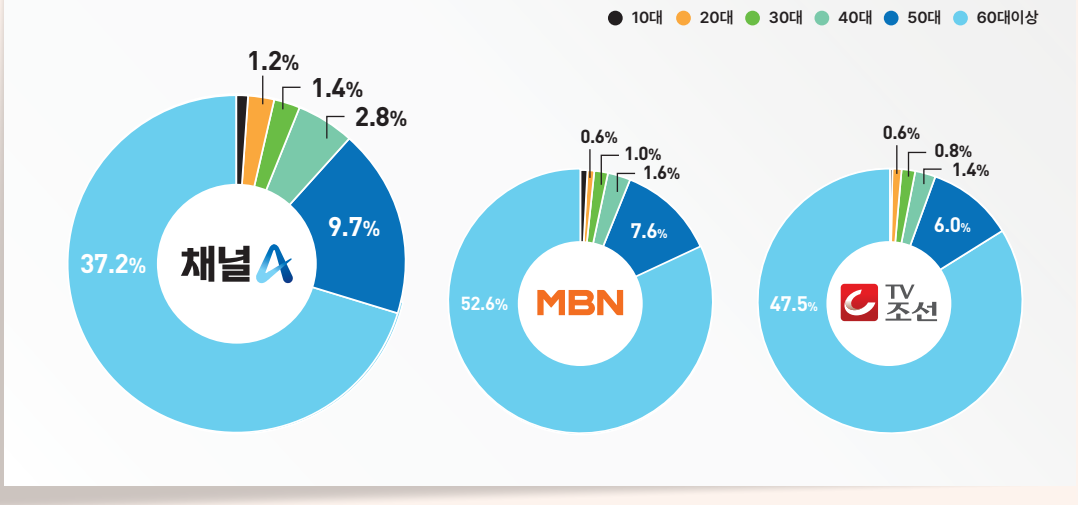
급	시	월	화	수	목	금	시	토	일	시	급
A	4	00' 채널A 스페셜					4	00' 아모르바디	00' 아이엠닥터	4	A
B	5	00' 채널A 스페셜	00' 채널A 스페셜				5	00' 생존의 비밀	00' 건강스페셜 한양촌	5	B
			30' 대한민국의 힘 기업의 시간들	30' 건강한 식당	30' 생존의 단서 블랙박스	30' 우리동네 셀럽 1%의 비밀					
	6	00' 채널A 스페셜	30' (재) 브랜딩코리아				6	00' 몸신의 탄생	00' 알아야산다	6	
A	7	00' (재) 탐정들의 영업비밀					7	00' 스타건강랭킹 넘버원	00' 잘 살면 좋잖아	7	A
	8						8	00' 오늘은 아빠랑	00' 강철지구	8	
SA	9	30' (재) 고두심이 좋아서					9	00' (재) 개와 늑대의 시간2 스페셜	10' (재) 신랑수업2 장가특집	9	SA
	10	30' (재) 신랑수업					10	00' (재) 이제 만나러 갑니다		10	
	11	00' (재) 신랑수업2					11			11	
SSA	12	30' (재) 탐정들의 영업비밀 충격실화극					12	40' (재) 이제 만나러 갑니다		12	SSA
	13						13	20' (재) 탐정들의 영업비밀		13	
	14	50' (재) 탐정들의 영업비밀 충격실화극					14			14	
	15	10' 브랜딩코리아	10' (재) 이제 만나러 갑니다				15	50' (재) 탐정들의 영업비밀 충격실화극	50' (재) 탐정들의 영업비밀 충격실화극	15	
	16	40' (재) 이제 만나러 갑니다 스페셜					16	10' (재) 고두심이 좋아서	20' (재) 고두심이 좋아서	16	
SA	17	10' (재) 이제 만나러 갑니다 스페셜	50' (재) 이제 만나러 갑니다				17	10' (재) 개와 늑대의 시간2	30' (재) 개와 늑대의 시간2	17	SA
	18						18			18	
	19	40' (재) 고두심이 좋아서	30' (재) 고두심이 좋아서	30' (재) 고두심이 좋아서			19	40' (재) 이제 만나러 갑니다	00' 신랑수업2 성수소윤 스페셜	19	
	20	40' (재) 탐정들의 영업비밀 충격실화극	40' (재) 이제 만나러 갑니다 절대권력의 민낯	30' (재) 이제 만나러 갑니다 나는 탈북했다	30' (재) 탐정들의 영업비밀 충격실화극		20	20' (재) 이제 만나러 갑니다		20	
	21	50' (재) 이제 만나러 갑니다	10' (재) 탐정들의 영업비밀	00' (재) 탐정들의 영업비밀 스페셜	00' (재) 개와 늑대의 시간2	00' (재) 야구여왕2	21		40' (재) 신랑수업2	21	
SSA	22	30' 이제 만나러 갑니다 절대권력의 민낯	40' 탐정들의 영업비밀 충격실화극	20' 탐정들의 영업비밀 밀착취재	30' 개와 늑대의 시간2 강형욱 참교육	30' 신랑수업2	22	00' (재) 천일야사 납량특집	20' 이제 만나러 갑니다	22	SSA
	23						23	20' (재) 야구여왕2		23	
	24	00' 탐정들의 영업비밀	10' 하트시그널5 (~7/21) 타임슬립 천일야사 (7/29~)	50' 개와 늑대의 시간2	50' 야구여왕2	10' (재) 블랙: 악마를 보았다	24		00' (재) 탐정들의 영업비밀 충격실화극	24	
	1						1	50' (재) 야구여왕2	20' (재) 개와 늑대의 시간2 스페셜	1	
A	2	10' 신랑수업2 장가특집	20' (재) 강철지구 아이슬란드 스페셜 40' (재) 강철지구 아프리카 스페셜 50' (재) 강철지구 아프리카 스페셜	50' (재) 탐정들의 영업비밀 충격실화극		00' (재) 개와 늑대의 시간2 스페셜	2	20' (재) 이제 만나러 갑니다		2	A
	3	00' 채널A 스페셜					3			3	

* 프로그램명, 편성 일정 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

남녀 타깃 시청자 구성비



여성 타깃 시청자 구성비



* 자료원 : 닐슨코리아 / 2026년 6월, 전 시간대, 수도권 기준

바둑TV

01 채널 경쟁력

유료채널 209개 中
40대 이상 남성 기준 17위,
시청시간 4위
(2025년 1분기 기준)

02 독점 생중계권

인기 기전
독점 생중계권 보유

03 전문 제작진

바둑 전문 학과 등
전문가들로 이루어진
제작진

8월 주요 프로그램

제6회 몽백합배 세계바둑오픈

한 수 한 수에 혼신의 힘을 다하는 집중력으로
한국 바둑의 저력을 다시 증명할 선수들의 활약이 펼쳐진다.
<제6회 몽백합배 세계 바둑 오픈전>

2026 STIC CUP 챌린지바둑리그

8개 팀, 32명의 프로기사가 펼치는 치열한 두뇌 전쟁!
신예들의 패기와 중견 기사들의 노련함이
팀의 명예를 걸고 맞붙는다
<2026 STIC CUP 챌린지바둑리그>

제20기 지지옥션배 신사 대 숙녀 연승대항전

관록의 시니어와 패기의 여자 기사들이 펼치는 불꽃 대결!
마지막 한 명까지 멈추지 않는다. 전쟁의 서막!
<제20기 지지옥션배 신사 대 숙녀 연승대항전>

NH농협은행 한국여자바둑리그 2026

우승 상금 증액으로 한층 더 커진 기대속
예측할 수 없는 여자 기사들의 대결
<2026 NH농협은행 한국여자바둑리그>

Luux

국내 최대 사이니지
국내 유일 3개면 뷰포인트
국내 최대 문화·상업 공간

원통형 커브드 스크린이 선사하는 차별화된 연출



* 옥외 광고는 <방송 광고 판매 대행 등에 관한 법률>에 따라 동아일보에서 판매하는 상품으로 미디어렙A는 판매 또는 판매 대행과 무관