

CHANNEL A
AD SALES GUIDE BOOK



러브라인 추리게임

하트신그널5

4월 초 화요일 밤 10시 첫 방송





송해나

이승철

탁재훈

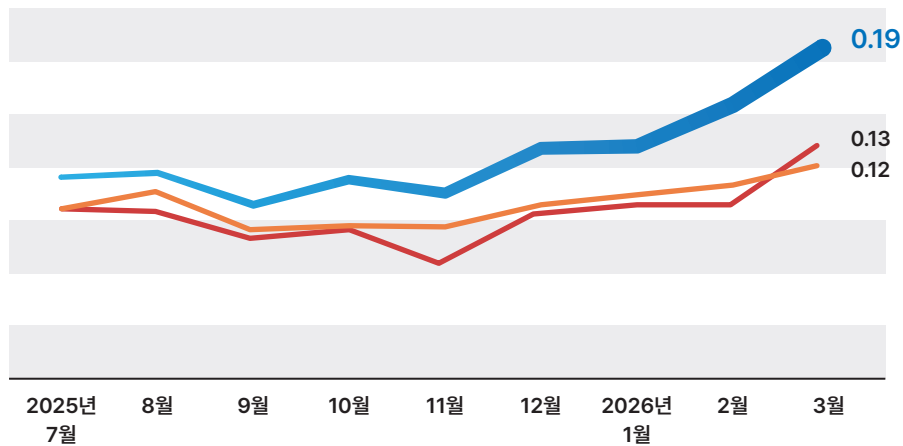


신랑수업2

매주 목요일 밤 10시

9개월 연속 P2049 시청률 1위, 신뢰받는 보도 채널A

보도 프로그램 월별 시청률



* 자료원 : 닐슨코리아 / National, 전시간대, 2025.07.01 ~ 2026.03.09

● 채널A ● MBN ● TV CHOSUN

NEWS A

월~목 | 오후 7시 ~ 8시 10분
 금 | 오후 7시 ~ 8시
 주말 | 오후 7시 ~ 7시 50분 방송



News A 라이브

월~수 | 12시 00분 ~ 13시 20분
 목~금 | 1부 12시 00분 ~ 13시 10분 / 2부 13시 10분 ~ 13시 20분



1 NEWS TOP

월~금 | 오후 5시 10분 ~ 오후 7시
 토~일 | 오후 5시 10분 ~ 오후 6시 30분



뉴스A CITY LIVE

월~목 | 오후 9시 00분 ~ 오후 9시 50분



Line Up

2026년 라인업

● 신규 ● 예능 ● 교양

		2분기	3분기	4분기
월	22:00	탐정들의 영업비밀		
화	22:00	하트시그널5	야구여왕2	티처스3
수	22:00	개와 늑대의 시간2		
목	22:00	신랑수업2	신규 프로그램	신규 역사
금	21:00	금쪽같은 내 새끼		
토	19:10	강철지구		
일	20:50	이제 만나러 갑니다		

*프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.



채널A 콘텐츠 라인업

하트시그널5

신랑수업2

금쪽같은 내 새끼

탐정들의 영업비밀

개와 늑대의 시간2

강철지구

이제 만나러 갑니다

Contents Line Up

NEW

하트시그널5

티저 공개 10일만에 180만 조회수 돌파!
나왔다 하면 브랜드 콜을 받는 출연자들의 화제성
믿고 보는 하트시그널, 다섯번째 이야기

출연 MC 윤종신, 김이나, 이상민 외
편성 4월 초 화요일 밤 10시 첫 방송



출연과 동시에 화제성 점령할 2030 남녀 출연진
검증된 패널과 함께 시청률 보장
패션, 화장품, 식음료 등 다양한 광고주 추천

NEW

신랑수업2

사랑과 결혼에 진심인 학생들이
완벽하게 준비된 신랑이 되기 위해 성장해 나가는
유일무이 리얼 연애 수업이 시작됩니다!

출연 MC 이승철, 탁재훈, 송해나
편성 매주 목요일 밤 10시



광고주 맞춤형 구성으로
PPL 만족도 가장 높은 <신랑수업2>
건기식, 뷰티, 지자체 등 다양한 품목 PPL 가능

* 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.



금쪽같은 내 새끼

육아가 어려운 부모를 위해
자타공인 '육아의 전설' 오은영 박사가
맞춤형 솔루션을 제공하는 프로그램

출연 오은영, 신애라, 정형돈, 장영란, 홍현희
편성 매주 금요일 밤 9시



탐정들의 영업비밀

2020년 탐정업 합법화 이후
탐정들의 파란만장 사건 해결기 최초 공개!
대한민국 명탐정들의 영업비밀 대 공개

출연 데프콘, 유인나 등
편성 매주 월요일 밤 10시



개와 늑대의 시간2

반려견의 문제 행동 이면에 있는
보호자의 원인까지 함께 들여다보는
강형욱의 맞춤 솔루션

출연 강형욱, 김성주
편성 매주 수요일 밤 10시



강철지구

<강철부대>를 대명사급 프로그램으로 이끈
열정 가득한 특수부대원들이
쉽게 마주하지 못했던 곳으로 떠나는 모험

출연 강철부대, 강철부대W 출연자
편성 매주 토요일 저녁 7시 10분



이제 만나러 갑니다

한치를 예견할 수 없는 남북 관계를
전문가와 함께 분석하며 남과 북의 화합을 모색하는
소통 버라이어티 프로그램

출연 남희석, 김종민 등
편성 매주 일요일 저녁 8시 50분

* 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

채널A 건강 정보 프로그램 라인업

건식당

몸신의 탄생

스타건강랭킹 넘버원

아모르바디

생존의 비밀

잘 살면 좋잖아

건강스페셜 한양촌

생존의 단서 블랙박스

알아야 산다

더 바디 지니어스

아이엠 닥터

행복한 아침

Contents Line Up



건식당

건강 고민이 있는 스타들의 치유 예능으로
먹방의 쾌감과 건강 예능의 정보력이 공존하는 프로그램

출연 김승수
편성 매주 월요일 저녁 8시



몸신의 탄생

머리끝부터 발끝까지
내 몸을 바꿔 새로운 '몸신'으로 재탄생 시켜주는
신개념 건강 메이크오버 쇼

출연 정은아, 황보라, 유민상
편성 매주 화요일 저녁 8시



스타건강랭킹 넘버원

대한민국 최고의 명인들이 모였다!
<넘버원 주치의>들이 추천하는
세상에 단 하나뿐인 <넘버원 처방>

출연 지식진, 한다감 등
편성 매주 수요일 저녁 8시



아모르바디

의학 지식은 기본,
역사적 사실부터 대중문화까지
전문가의 시선으로 훑어보는 입체적인 건강 인문학 토크

MC 박경림
편성 매주 목요일 저녁 8시

* 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

Contents Line Up



생존의 비밀

과학적 근거와 실제 체험을 바탕으로
젊게 오래 사는 법을 시청자에게 전한다
노화에 맞서는 실질적인 전략을 찾기 위한 리얼 프로젝트

편성 매주 화요일 오후 1시 20분



잘 살면 좋잖아

우리 이웃이 가진 삶의 고민을 털어놓고
잘 살 수 있는 방법을 나누는 프로그램

진행 선우재덕, 정미애

편성 매주 수요일 오후 1시 20분



건강스페셜 한양춘

건강 프로그램 최초
100세 인생 건강 밸런스를 위한 양한방 통합 케어

진행 김정근

편성 매주 목요일 오후 1시 20분



생존의 단서 블랙박스

다양한 기록과 데이터로 경각심과
위기의식을 고조 시키는 하이텐션 건강 프로그램

출연 김재원

편성 매주 금요일 오후 1시 20분

* 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

Contents Line Up



알아야 산다

지피지기면 백전백승!
명인들의 특강과 함께하는 퀴즈쇼

진행 김용만
편성 매주 토요일 오전 7시



더 바디 지니어스

건강, 자기관리, 라이프스타일까지 포괄한
뇌섹남, 뇌섹녀들이 전하는 건강과 뷰티의 모든 것

출연 윤유선
편성 매주 토요일 오전 10시



아이엠 닥터

의사들이 환자를 진료하며 겪은 에피소드를 통해
질병의 위험성과 예방법을 소개하는 강연

출연 오정연, 김지선, 이한위, 김나희
편성 매주 일요일 오전 8시 30분



행복한 아침

매일 아침, 신선하고 다양한 정보를 발 빠르게 전하며
시청자들과 공감하는 '본격 생활 정보 프로그램'

진행 이재용, 장예인
편성 매주 월-목 오전 8시

* 프로그래밍, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

Buying Point



매 시즌 높은 화제성을 기록하는 <하트시그널>

4월 초 화요일 밤 10시 <하트시그널5>로 컴백 예정

- 시즌 1부터 함께한 윤종신, 김이나, 이상민에 새로운 패널 합류 예정
- 패널 활용한 스튜디오 음료PPL 가능, 4-7월 방송으로 마케팅 시점과 부합해 높은 효과 기대



새로운 MC들과 함께 돌아온 <신랑수업2>

3월 19일부터 매주 목요일 밤 10시 방송

- 새 MC로 합류한 탁재훈, 송해나와 김성수, 진이한, 서준영 등 배우 총 출동으로 화제성 기대
- 광고주 맞춤형 구성으로 PPL 만족도 높은 신랑수업. 건기식, 뷰티, 지자체 등 다양한 품목 PPL 가능



평일 13시대, 20시대 건강 정보 프로그램 본방 편성

건강기능식품 광고주 청약시 마케팅 효과 극대화

- 화~금 13시 20분, 월~목 20시 총 8개 본방 편성으로 건강 정보 프로그램 존 형성
- 광고주 니즈에 맞춘 포맷으로 건강 뿐 아니라 뷰티까지 노출 가능

Buying Point



채널A 본 방송 종료 직후 1시간 홀드백 적용

채널A플러스에 동일 회차 "방금 농친" 본 방송으로 편성

- 통합 패키지 구매시 주요 프로그램 집중 노출 가능
- 킬러 콘텐츠 패키지 7천만원. 주요 예능 패키지 5천만원



26년 주요 보도, 예능 정시 편성으로 변경,

정시 시보 패키지 신설 및 특가 청약 진행 중

- 20, 21, 22시 대 SA 시급 2천만원, 런칭 특가 50% 할인
- 6개월 이상 업프론트 시, 반복 노출을 통한 마케팅 효과 상승 기대



보도 & 예능 포맷의 디지털 신규 콘텐츠 런칭

소유의 유튜브 <소유기> 브랜드 PPL 청약 가능

- 채널A 기자가 직접 출연하여 신뢰감 있는 콘텐츠 제작
- 소유의 개인 채널 <소유기>, 뷰티, 패션, 다이어트 광고주 추천

4월 특별 판매 가이드

판매 금액	기존 보너스율	4월 특별 보너스율
1천만 원	480%	700%
2천만 원	510%	750%
3천만 원	570%	900%
4천만 원	630%	1000%
5천만 원	700%	1100%

* VAT 별도
 * 시급 구성, 중CM 비율에 따라 보너스율은 달라질 수 있음

업프론트 판매 가이드

2025년		
기간	금액	추가 혜택
3개월	1억 원	자막 광고
6개월	2억 원	자막/시보/가상광고 중 택1
	3억 원	
9개월	5억 원	자막/시보/가상광고 중 택2

2026년		
기간	금액	추가 혜택
NEW 2개월	5천만 원	자막 광고
3개월	1억 원	자막/시보/가상광고 중 택1
6개월	2억 원	
		3억 원
9개월	5억 원	or 디지털브랜드드콘텐츠 1회

* VAT 별도
 * 시보, 자막, 가상광고 프로그램 선착순 마감 / 소재 제작 별도 / 청약액 높은 순으로 추가 제공 선택
 * 추가 혜택으로 단순 PPL 선택시 프로그램 및 시점 협의 必
 * 이외 금액은 담당자와 별도 협의

광고주 우대 가이드

구분	적용 대상	제공 혜택
기존	3개월 이상 채널A 연속 집행 광고주 (적용 대상 3개월 청약 금액 합계 1억 원)	· 자막광고 서비스 제공
신규/단독	2025년 채널A 미집행 광고주	· 횡수/보너스율 추가 제공
증액	전년 기준 채널A 청약액 30% 이상 증가 광고주 (단, 월 청약 금액 2천만원 이상, 3개월 유지)	· 기본 횡수, 보너스율 추가 제공 · 증액 비율에 따라 가상광고, PPL 中 추가 베네피트 제공
채널A 우대	종편 내 채널A 예산 배분 비중 30% 이상 광고주 (단, 월 청약 금액 3천만 원 이상)	· 기본 횡수, 보너스율 추가 제공 · M/S 비율에 따라 시보, 가상광고 中 추가 베네피트 제공
중소 기업	혁신형 중소기업 지역 밀착(기반)소기업 청년 창업 기업 자격 충족 광고주	· 광고 송출 보너스 - 주요 프로그램 중CM 1회 + PIB 2회 - 추가 보너스율 300% 제공 - 자막/시보/가상광고 中 서비스 제공 · 제작비 지원 - 집행 금액에 따라 최대 1천만원 제작 지원 (지원 금액은 미디어랩A 내부 기준) * 세부내용 담당 영업사원 문의 및 미디어랩A 홈페이지 참고
업종 우대	시즌 업종 (건기식, 뷰티, 패션)	· 해당 업종 청약 광고주 - 패키지가 30% 할인 - 보너스율 400% 추가 제공

* 혜택은 중복 적용 가능(단, 신규, 채널A 단독 광고주는 증액/우대/단독 광고주 혜택 중복 적용 불가)
 * 자막/시보/가상광고 혜택은 선착순 마감(프로그램 선택 불가, 집행 시 담당자 협의 必, 소재 제작 시 제작비 별도)
 * 혁신형 중소기업 혜택은 선착순 마감

프로그램별 패키지

프로그램	제공 내역		
	중CM 2회	중CM 1회	PIB 2회
NEW 하트시그널5 금쪽같은 내 새끼	6천만 원	4천만 원	3천만 원
NEW 신랑수업2 개와 늑대의 시간2 탐정들의 영업비밀	4천만 원	3천만 원	2천만 원
몸신의 탄생 스타건강랭킹 넘버원 강철지구 아모르바디 이제 만나러 갑니다	3천만 원	2천만 원	1천만 원

* VAT 별도
 * 제공 내역은 분방, 15초 기준 횟수
 * 월중 프로그램 중영 시 횟수 및 단가 별도 협의
 * PIB(전END1, END2, END3, 후TOP1, TOP2, TOP3)는 청약 순서대로 마감

방금 놓친 본 방송 패키지

· 채널A 본 방송 종료 직후, 1시간 홀드백 동일 회차를 [방금 놓친] 본 방송으로 편성

구분	프로그램 편성					
						
	탐정들의 영업비밀	하트시그널5	개와 늑대의 시간2	신랑수업2	금쪽같은 내 새끼	이제 만나러 갑니다
채널A 본 방송	월 22시	화 22시	수 22시	목 22시	금 21시	일 20시 50분
채널A 플러스 방금 놓친 본방	월 24시	화 24시	수 24시	목 23시 30분	금 22시 30분	일 22시 30분

· 채널A의 주요 예능을 바로 이어 볼 수 있는 채널, 채널A 플러스

구분	패키지가	제공 내역	보너스율
킬러 콘텐츠 패키지	7천만 원	<하트시그널5> + <금쪽같은 내 새끼> 중CM 각 2회 + 채널A 플러스 <하트시그널5> + <금쪽같은 내 새끼> 전중후 CM ALL + 채널A 플러스 <하트시그널5> or <금쪽같은 내 새끼> 가상광고 4회	1200%
주요 예능 패키지	5천만 원	위 2개 프로그램을 제외한 모든 프로그램 중 택 2 채널A 중CM 각 2회 + 채널A 플러스 전중후 CM ALL	1100%

* VAT 별도
* 제공 내역은 15초 기준
* 선착순 한정

뉴스A 패키지

구분		판매 금액	제공 내역
중CM	FULL	1억 2천만 원	중CM 22회
	HALF	7천만 원	중CM 11회
PIB		7천만 원	일 1회 / 월
전후CM		4천만 원	일 1회 / 월

* VAT 별도
 * 제공내역은 15초 기준(중CM은 평일)
 * PIB는 전/후CM 中 택1

보도 프로그램 집중 패키지

구분	판매 금액	제공 내역	제공 횟수	구좌 수
FULL COVER 패키지	1억 원	<ul style="list-style-type: none"> · <김진의 돌직구 쇼>, <뉴스A LIVE>, <이야기 더>, <뉴스TOP10> 중CM + PIB ALL · <뉴스A>, <뉴스A CITY LIVE> PIB ALL · 기타 프로그램 전/중/후CM 	250회	1구좌
HALF COVER 패키지	5천만 원	<ul style="list-style-type: none"> · <김진의 돌직구 쇼>, <뉴스A LIVE>, <이야기 더>, <뉴스A CITY LIVE>, <뉴스TOP10>, <뉴스A> PIB 프로그램별 15회 · 기타 프로그램 전/중/후CM (단, SA시급 본방 중CM/PIB는 프로그램별 최대 2회) 	100회	3구좌

* VAT 별도
 * 제공 내역은 15초 기준
 * PIB는 전/후CM 中 택1(단, 뉴스TOP10 후CM은 불가능)
 * 청약은 선착순 마감으로 협의 必

프로그램 결합 패키지

킬러 콘텐츠 패키지	판매 금액	Value	제공 내역
 <p><하트시그널5>, <금쪽같은 내 새끼></p>	8천만 원	1억 8천만 원	<하트시그널5> 중CM 2회 + PIB 2회 + <금쪽같은 내 새끼> 중CM 2회 + PIB 2회
	5천만 원	1억 4천만 원	<하트시그널5> 중CM 1회 + PIB 2회 + <금쪽같은 내 새끼> 중CM 1회 + PIB 2회

신규 예능 패키지	판매 금액	Value	제공 내역
 <p><개와 늑대의 시간2>, <신랑수업2></p>	4천만 원	1억 2천만 원	<개와 늑대의 시간2> 중CM 2회 + PIB 2회 + <신랑수업2> 중CM 2회 + PIB 2회
	3천만 원	1억 원	<개와 늑대의 시간2> 중CM 1회 + PIB 2회 + <신랑수업2> 중CM 1회 + PIB 2회

증액 & M/S 우대 광고주 혜택

구분		기본 혜택	추가 베네핏
증액	30~50%	기본 횟수 + 10회 기본 보너스율 + 200%	가상광고
	50% 이상	기본 횟수 + 20회 기본 보너스율 + 500%	단순PPL
M/S 우대	중편 3사 중 30% 이상	기본 횟수 + 5회 기본 보너스율 +100%	시보
	중편 3사 중 50% 이상	기본 횟수 + 20회 기본 보너스율 +300%	시보/가상광고 중 택1

* VAT 별도
 * 시급 구성, 중CM 비율에 따라 달라 질 수 있음
 * 증액 광고주는 최근 3개월 평균 청약금액 기준이며, 최소 청약금액 2천만원 이상, 최소 3개월 유지 조건
 * M/S 우대 광고주 최소 청약금액 3천만원 이상
 * 추가 베네핏은 선착순 마감, 청약금액 높은 광고주 우선권 제공
 * 추가 베네핏 노출 시점 및 프로그램은 별도 협의 必

시보 광고

프로그램



프로그램	횟수	송출 위치	판매 금액
NEW 하트시그널5	협의	전END	2천만 원
금쪽같은 내 새끼	월 4회	전END	2천만 원

* VAT 별도

NEW

정시 시간대



구분	횟수	송출 위치	판매 금액
SA시급 (20시, 21시, 22시)	월 30회	전TOP	2천만 원 1천만 원
A시급 (12시)	월 30회	전TOP	1천만 원 5백만 원

* VAT 별도

런칭특가 할인

자막 광고

가로형



구분	횟수	송출 위치	판매 금액
SA시급	월 30회	전TOP	2천만 원
A시급	월 30회	전TOP	1천만 원

* VAT 별도

세로형



구분	횟수	판매 금액	비고
SA시급 (20시대 프로그램)	월 30회	2천만 원	B시급 10회 서비스
A시급 (뉴스 TOP10)	월 30회	1천만 원	C시급 10회 서비스

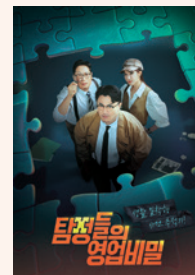
* VAT 별도

* 동영상형 불가 / 단, 스틸컷 변경은 가능

온에어 프로그램별 단가

구분	프로그램	PPL			가상광고 (4회차 기준)		
		기획	기능	단순	하이라이트 (7초 내외)	장면전환 (5초 내외)	등급고지 (5초 내외)
예능	NEW 하트시그널5	SOLD OUT			6천만 원 <small>횡수 협의 필요</small>	-	4천만 원
	금쪽같은 내 새끼	6천만 원	-	-	4천만 원	5천만 원	3천만 원
	NEW 신랑수업2	4천만 원	-	-	4천만 원	4천만 원	3천만 원
	개와 늑대의 시간2	4천만 원	-	-	4천만 원	-	3천만 원
	탐정들의 영업비밀	1천만 원	-	-	-	-	-
교양	강철지구	2천만 원	-	-	-	-	-

- * VAT 별도
- * PPL 및 가상광고는 집행 전 협의의 必
- * 가상광고 길이는 프로그램별로 다를 수 있음
- * 가상광고는 이미지, 영상 등 소스 제공 시 제작 가능(제작비 별도)
- * 개별 구매 시 단가 상이



개와 늑대의 시간2 X 펫카인드

광고주 펫카인드

캠페인 기간 2026. 3

캠페인 내용 강아지들 훈련 후 보호자에게 선물로 강아지 사료 주는 장면으로 진행
 진행 내용

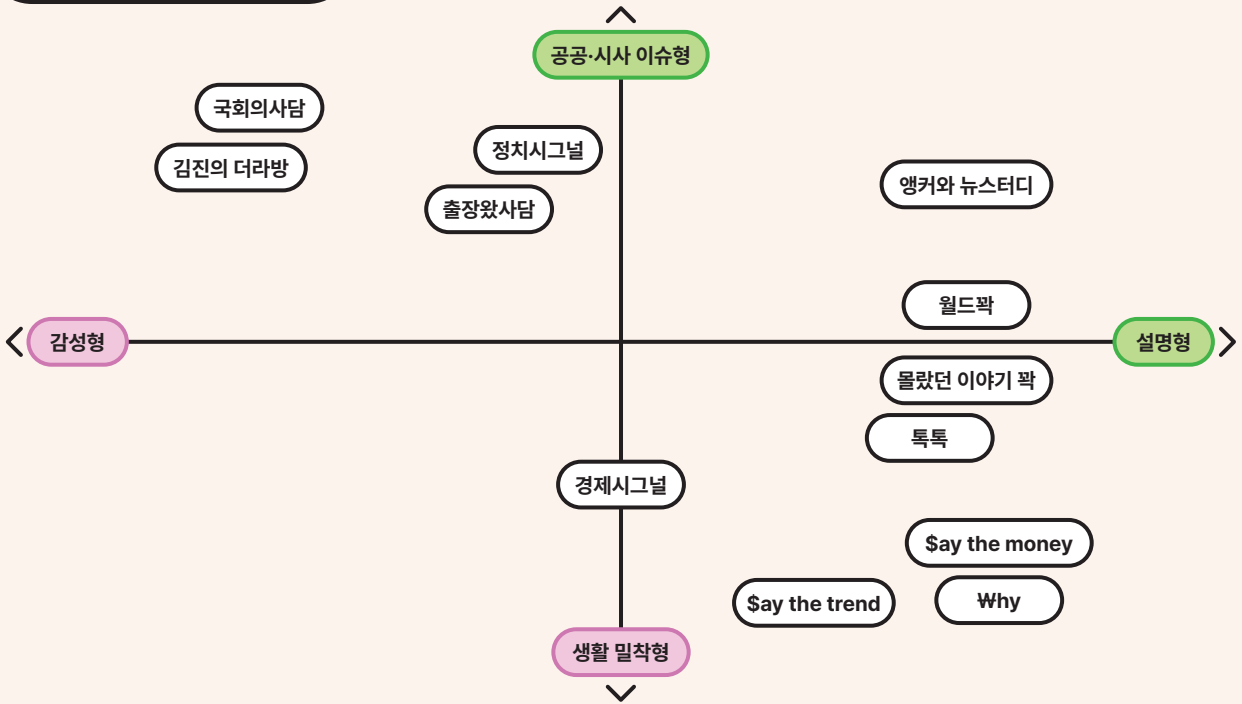


셰프와 사냥꾼 X 쿡셀

광고주 쿡셀
 캠페인 기간 2026.2
 캠페인 내용 출연자 경수진이 쿡셀 제품 사용해 요리하는 구성으로 PPL 진행
 진행 내용



광고 전략 가이드



구분	인터뷰 콘텐츠	익스플레인 토크 콘텐츠	기획 쇼츠	라이브
화면 예시				
프로그램	경제시그널, 국회의사담, 출장왓사담	몰랐던 이야기 Digital, 월드팍, \$ay the money, \$ay the trend, 앵커와 뉴스터디, 특특	Why	정치시그널, 김진의 더라방
설명	채널A 앵커 및 기자가 직접 섭외한 인터뷰이와의 대화를 통해 사담부터 전문적인 견해까지 담아내는 인터뷰물	글로벌 시사, 외교, 경제, 건강 등 다양한 분야의 정보를 신뢰도 높게 소개하는 설명형&정보형 콘텐츠	사람들이 궁금해하는 돈에 대한 모든 이야기를 빠르고 인사이트있게 풀어내는 기획 쇼츠	채널A 앵커가 정치·시사 이슈를 주제로 출연자와 편하게 이야기를 나누며 시청자와 실시간으로 소통하는 라이브
길이	10분~30분 내외 *프로그램별 상이 5~20분	5~20분 내외 *프로그램별 상이	1분 30초 내외	30분~60분 내외

* 디지털 광고는 <방송 광고 판매 대행 등에 관한 법률>에 따라 채널A와 동아미디어에서 판매하는 상품으로 미디어렐A는 판매 또는 판매 대행과 무관

채널A 디지털 콘텐츠

	디지털 PPL 광고	브랜드 콘텐츠	익스플레인 콘텐츠	다꾸 뉴스
화면 예시				
설명	기존에 있는 채널A 디지털 콘텐츠 내 브랜드 또는 단순 PPL로 광고 진행	광고주 요청사항 및 홍보 아이템 맞춤형 콘텐츠 제작	브랜드 소개 및 신상품 등 기능과 역사 등에 대해 소개하는 설명형 콘텐츠	틱톡에 신문, 지면 등을 활용하여 다이어리 꾸미기 형태로 정보 전달
판매 금액	단순 PPL : 1천 5백만 원 브랜드 : 3천만 원	4천만 원	2천만 원	단순 PPL : 5백만 원

	임베이드 광고	전면 광고	PIP 광고	유튜브 파트너 세일즈
화면 예시				
설명	콘텐츠 전후 화면 일부분에 노출되는 영상광고 링크 브랜드 설명 삽입 가능	프리롤/범퍼 또는 최종화면 형태로 콘텐츠 전후 전체화면으로 재생되는 영상 광고	콘텐츠의 배경으로 들어가는 스틸 이미지 또는 영상 광고	채널A 콘텐츠 중 특정 프로그램 지정, 해당 프로그램에만 광고 집행하는 상품
판매 금액	노출 1회당 4원	노출 1회당 12원	노출 1회당 8원	노출 1회당 17원

* VAT 별도
 * 디지털 광고는 <방송 광고 판매 대행 등에 관한 법률>에 따라 채널A와 동아미디어에서 판매하는 상품으로 미디어랩A는 판매 또는 판매 대행과 무관
 * 문의 : 02-2020-2662, 02-6380-7200

유튜브 콘텐츠 <소유기 SOYOUGI>



카테고리 피트니스/다이어트, 뷰티, 패션, F&B, 라이프스타일 등
구독자 수 39.3만 명
팔로워 수 410.9만 명
평균 조회수 29만 뷰
채널 개설일 2020년 3월
최고 조회수 436만 뷰, '제대로 살크업한 소유의 실전 다이어트 챌린지'편

협찬 패키지

장기노출 PKG 협의	브랜드 PKG 4천만 원
<ul style="list-style-type: none"> - 디지털 PPL 5회 에피소드의 맥락과 잘 맞는 제품으로 콘텐츠 내 자연스러운 노출 *회차 당 15 초 내외 - 디지털 협찬 고지 5회 - 기본 라이선스 3개월 	<ul style="list-style-type: none"> - 한 회차 전체 에피소드 브랜드 1회 에피소드 전체를 협업 브랜드 중심으로 주제 기획 및 제품 / 서비스 관련 포인트 연출 - 디지털 협찬 고지 1회 - 기본 라이선스 3개월
PPL PKG 2천 5백만 원	숏폼 PKG 5백만 원
<ul style="list-style-type: none"> - 한 회차 전체 에피소드 PPL 1회 에피소드 일부를 제품 / 서비스 내용으로 연출 *회차 당 1분 내외 - 디지털 협찬 고지 1회 - 기본 라이선스 3개월 	<ul style="list-style-type: none"> - 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드 1회 브랜드 요청 부분이 포함된 60초 미만의 숏폼 콘텐츠 추가 제작 및 업로드 가능 - 업로드 채널 채널A 캔버스 쇼츠 *음션 상품 - 단독 진행 불가

디지털 협찬 고지 상세

- 설명(더보기) 내 아래 내용 언급
- 브랜드 언급+ (@브랜드 계정)
- 브랜드 요청 #해시태그 2개

기본 라이선스 범위

- 브랜드 SNS에 끌어가기 링크 공유
- 프로그램 로고 및 스틸컷 활용 가능
- 출연진 초상권/성명권 미포함

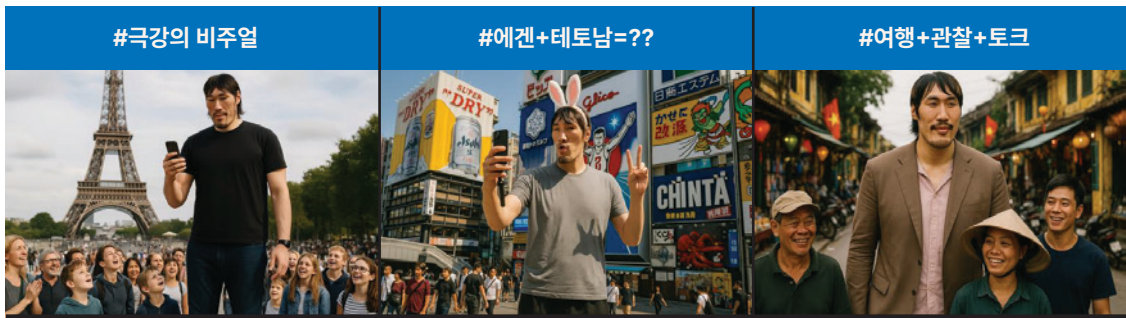
* VAT 별도, 대행수수료 (15%) 포함된 가격입니다.
 * 마케팅 세일즈 등의 2차 활용 라이선스 미포함 가격입니다. 2차 활용은 제작사 및 출연자와 사전 협의가 필요합니다.
 * 프로그램 관련 모든 제작물의 저작권은 채널A로 귀속됩니다.
 * PPL 콘텐츠는 상황에 따라 한 회차에 다양한 브랜드가 참여 가능합니다.
 * 디지털 광고는 <방송 광고 판매 대행 등에 관한 법률>에 따라 채널A와 동아미디어엔에서 판매하는 상품으로 미디어렙A는 판매 또는 판매 대행과 무관

숏폼 콘텐츠 <걸리버 여행기>



형식 생활 밀착형 공감 예능
 RT 20분 내외
 출연자 최홍만, 김원훈, 조진세
 업로드 채널 Play 채널A, 빨리요

콘텐츠 소개



협찬 패키지


브랜드 PKG 2천 5백만 원	PPL PKG 2천만 원
<ul style="list-style-type: none"> - 브랜드 에피소드 1회 (브랜드 맞춤형 기획·연출 콘텐츠) (출연자의 제품/서비스 직접 체험, 포맷 변경 등 협의 가능) - 디지털 협찬 고지 (해시태그, 몰 연결 링크 삽입 등) - 2차 라이선스 포함 (기본 1년/국내/디지털 조건) 	<ul style="list-style-type: none"> - 1~3분 내외 브랜드 제품/ 서비스 집중 소구 1회 (단, 건기식 경우 식품협회 가이드라인 준수 필요) - 제품&서비스 단순 비치 협의 가능 - 디지털 협찬 고지 (해시태그, 몰 연결 링크 삽입 등) - 2차 라이선스 포함 (기본 1년/국내/디지털 조건)


2차 라이선스의 범위


- 영상 스틸이미지(캡처컷), 클립영상(쇼츠, 릴스 등) 자유롭게 사용 가능
- 외부 매체 웹배너 제작 및 광고 집행 가능 (자사 홈페이지, 자사 물, Owned SNS 채널, 타 커머셜 사이트 상품 페이지 등)

* VAT 별도
 * 디지털 광고는 <방송 광고 판매 대행 등에 관한 법률>에 따라 채널A와 동아미디어엔에서 판매하는 상품으로 미디어웹A는 판매 또는 판매 대행과 무관


채널A 유튜브 채널

	Play 채널A	329만 명
	채널A 오리지널 디지털 콘텐츠 채널로 다양한 인플루언서를 활용한 콘텐츠로 2023년 기준 한 달 평균 약 420만 조회수를 기록한 예능 채널	


	채널A 뉴스	336만 명
	채널A 뉴스 프로그램 채널로 메인뉴스를 메인으로 한 보도 클립과 디지털 시사 콘텐츠 <동영상과 뉴스터디> 제공	


	김진의 돌직구 쇼	91.6만 명
	채널A 인기 시사교양 <김진의 돌직구 쇼> 유튜브 채널로 방송 클립과 디지털 시사 콘텐츠 <김진의 더 라방> 제공	


	채널A 뉴스 TOP 10	142만 명
	채널A 인기 보도 프로그램 <뉴스 TOP10>의 유튜브 채널로 방송 주요 클립과 디지털 시사 콘텐츠 <정치 시그널> 제공	


	채널에이드	121만 명
	채널A 예능, 드라마 콘텐츠를 업로드하는 채널로 특쓰능, 클립배송 등 컨셉있는 클립으로 영타깃 구독자 보유한 채널	

	채널A WORLD	129만 명
	채널A의 인기 프로그램을 1시간짜리 클립으로 업로드해 밥 먹을 때 보기 좋은 친구라는 컨셉으로 구독자의 장시간 시청을 유도하는 채널	

	채널아하	74.5만 명
	채널A 건강 관련 프로그램 클립을 제공하는 유튜브로 4050세대가 관심 있어 하는 주제로 중장년 타깃 보유	

	빼밀리	66.7만 명
	가족 단위 예능 클립을 제공하는 채널로 금쪽 시리즈, 선 넘은 패밀리 등 부모, 육아 등에 관심이 높은 타깃층을 보유한 채널	

	AYO 에이요	19.8만 명
	채널A 디지털 전용 채널로 1020타깃을 위한 클립과 오리지널 웹 예능, 드라마 등을 제작해 업로드하는 채널	

	하트시그널 라비티비	18.3만 명
	채널A 대표 프로그램 <하트시그널> 채널 시종별 클립, 디지털 스피노프 프로그램 <페어링랩> 등 오리지널 콘텐츠 게시, 구독자 대부분 1039 여성	

* 2026년 3월 3일 기준

동아 미디어 센터 옥외 디지털 미디어 사이니지 <LUUX>



국내 최대 사이니지

농구장 7개 크기의 압도적인 규모감
(가로 50m, 높이 60m, 크기 3000m²)
국내 최장 사이니지가 선사하는
탁월한 연출력과 입체감



국내 유일 3개면 뷰포인트

서울 시청, 서대문, 광화문 광장에서
모두 확보되는 가시성과 광고 도달률



국내 최대 문화·상업 공간

광화문 일대 하루 유동 인구 50만명 이상, 통과 차량 통계 10만대 이상
전통을 걷고 현대를 누리는 공간
소비가 문화가 되는 서울의 아틀리에



원통형 커브드 스크린

압도적인 몰입감의 3D 콘텐츠 구현이 가능한 원통형 커브드 스크린 디자인

* 옥외 광고는 <방송 광고 판매 대행 등에 관한 법률>에 따라 동아일보에서 판매하는 상품으로 미디어렐A는 판매 또는 판매 대행과 무관

채널A 기본 편성표

급	시	월	화	수	목	금	토	일	시	급		
C	4	채널A 스페셜					4	00' 채널A 스페셜	00' 채널A 스페셜	4	C	
	5	00'(재) 건식당					5	00'(재) 건강 정보 프로그램	30'(재) 건강 정보 프로그램	5		
	6	00'(재) 아이엠닥터	00'(재) 스타건강랭킹 넘버원	00'(재) 건식당	00'(재) 건강 정보 프로그램	00'(재) 아모르바디	6	00'(재) 몸신의 탄생	30'(재) 알아야 산다	6		
B	7	50'(재) 건강 정보 프로그램			50'(재) 더 바디 지니어스	50'(재) 건강 정보 프로그램	7	00' 알아야 산다	30'(재) 건강 스페셜 한양춘	7	B	
	8	30' 어린이 프로그램				00'(재) 행복한 아침	00'(재) 건강 정보 프로그램	8	00'(재) 생존의 비밀	30' 아이엠 닥터		8
	9	00' 김진의 돌직구 쇼					9	00'(재) 생존의 단서 블랙박스	30'(재) 잘살면 좋잖아	9		
A	10	30'(재) 예능/교양 재방				30' 어린이 프로그램	10	00' 더 바디 지니어스	30'(재) 예능/교양 재방	10	A	
	11	00'(재) 예능/교양 재방					11	00'(재) 예능/교양 재방	00'(재) 예능/교양 재방	11		
	12	00' 뉴스A LIVE			00' 뉴스A LIVE 1부		12	00'(재) 예능/교양 재방		12		
A	13	20'(재) 건강 정보 프로그램	20' 생존의 비밀	20' 잘 살면 좋잖아	20' 건강스페셜 한양춘	20' 생존의 단서 블랙박스	13	30'(재) 예능/교양 재방		13		
	14	20'(재) 예능/교양 재방		20'(재) 어린이 프로그램		14	00'(재) 예능/교양 재방		14			
	15	50'(재) 예능/교양 재방		50'(재) 예능/교양 재방	50'(재) 건강 정보 프로그램	50'(재) 예능/교양 재방	15	00'(재) 예능/교양 재방		15		
A	16	50' 이야기 더					16	10'(재) 예능/교양 재방	10'(재) 건강 정보 프로그램	16	A	
	17	10' 뉴스 TOP10					17	10' 뉴스 TOP10		17		
	18	30' 뉴스A					18	30' 뉴스A		18		
S A	19	00' 뉴스A					19	10' 강철지구	10'(재) 예능/교양 재방	19	S A	
	20	00' 건식당	00' 몸신의 탄생	00' 스타건강랭킹 넘버원	00' 아모르바디	00' 집을 바꿀 순 없잖아	20	30'(재) 예능/교양 재방	50' 이제 만나러 갑니다	20		
	21	00' 뉴스A CITY LIVE				00' 금쪽같은 내 새끼	21	00' 예능/교양 재방	50' 이제 만나러 갑니다	21		
A	22	00' 탐정들의 영연비밀	00' 하트시그널5	00' 개와 늑대의 시간2	00' 세프와 사냥꾼	30'(재) 예능/교양 재방	22	30' 아기가 생겼어요		22		
	23	00'(재) 예능/교양 재방					23	00'(재) 예능/교양 재방		23		
	24	00'(재) 예능/교양 재방					24	00'(재) 예능/교양 재방	00' 채널A 시청자마당	24		
C	1	30' 채널A 스페셜					1	30'(재) 건강 정보 프로그램		1	C	
	2	00' 채널A 스페셜					2	00' 채널A 스페셜		2		
	3	50' 채널A 스페셜					3	50' 채널A 스페셜		3		

* 상기 편성은 방송사의 사정으로 변경될 수 있음

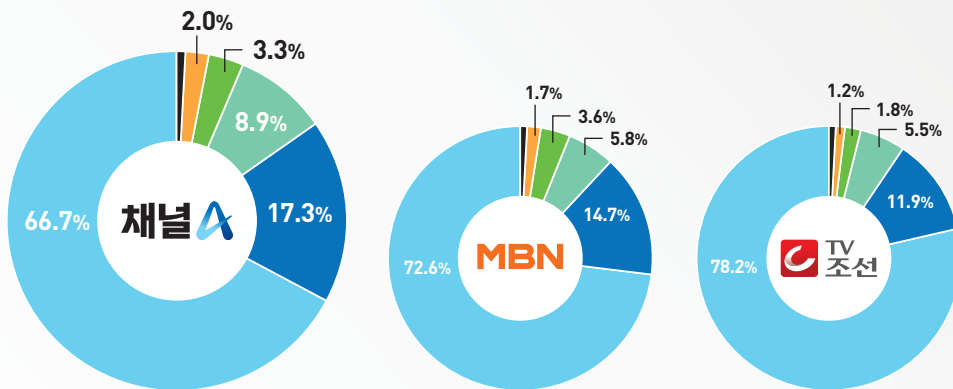
채널A플러스 기본 편성표

급	시	월	화	수	목	금	시	토	일	시	급	
A	4	00'		채널A 스페셜			4	00'	아이엠닥터	4	A	
B	5	00'		채널A 스페셜			5	00'	생존의 비밀	건강스페셜 한양춘	5	B
	6	00'		채널A 스페셜			6	00'	몸신의 탄생	알아야산다	6	
A	7	00' (재)		탐정들의 영업비밀			7	00'	스타건강랭킹 님버원	잘 살면 좋잖아	7	A
	8	30' (재)		고두심이 좋아서			8	00'	생존의 단서 블랙박스	The 바디 지니어스	8	
S A	9	30' (재)		신랑수업			9	00'	건강한 식당	강철지구	9	S A
	10	00' (재)		이제 만나러 갑니다			10	00' (재)	이제 만나러 갑니다	10' (재)	10	
	11	00' (재)		신랑수업			11	40' (재)	이제 만나러 갑니다	50' (재)	11	
S S A	12	30' (재)		탐정들의 영업비밀 충격실화극			12	40' (재)	이제 만나러 갑니다	이제 만나러 갑니다	12	S S A
	13	50' (재)		탐정들의 영업비밀 충격실화극			13	20' (재)	탐정들의 영업비밀	30' (재)	13	
	14	10' (재)		이제 만나러 갑니다			14	50' (재)	탐정들의 영업비밀 충격실화극	탐정들의 영업비밀 밀착취재	14	
	15	10' (재)		이제 만나러 갑니다			15	10' (재)	고두심이 좋아서		15	
	16	50' (재)		이제 만나러 갑니다			16	10' (재)	개와 늑대의 시간2		16	
S A	17	30' (재)		고두심이 좋아서			17	40' (재)	이제 만나러 갑니다 스페셜	40' (재)	17	S A
	18	30' (재)		탐정들의 영업비밀			18	10' (재)	이제 만나러 갑니다 스페셜	10' (재)	18	
	19	00'	00'	개와 늑대의 시간2 강형욱 참고육	00'	야구여왕 특정의 순간들	00'	탐정들의 영업비밀 충격실화극	00'	세프와 사냥꾼 아조씨 사냥 잘 하지?	21	
	20	00'	00'	개와 늑대의 시간2	00'	야구여왕	00'	탐정들의 영업비밀 충격실화극	00'	세프와 사냥꾼	20	
S S A	21	30' (재)		이제 만나러 갑니다 스페셜			21	40' (재)	탐정들의 영업비밀 충격실화극		21	S S A
	22	00'	00'	개와 늑대의 시간2	00'	야구여왕	00' (재)	야구여왕	00' (재)	탐정들의 영업비밀 밀착취재	22	
	23	00'	00'	개와 늑대의 시간2	00'	야구여왕	00' (재)	세프와 사냥꾼	00' (재)	탐정들의 영업비밀 밀착취재	23	
A	24	00'	00'	개와 늑대의 시간2	00'	야구여왕	00' (재)	세프와 사냥꾼	00' (재)	탐정들의 영업비밀 밀착취재	24	A
	1	00'	00'	개와 늑대의 시간2 스페셜	00'	야구여왕	10' (재)	블랙: 악마를 보았다	20' (재)	블랙: 악마를 보았다	1	
A	2	00' (재)		개와 늑대의 시간2 스페셜			2	00' (재)	탐정들의 영업비밀		2	
	3	00'		채널A 스페셜			3		탐정들의 영업비밀		3	

* 프로그램명, 편성 일정 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

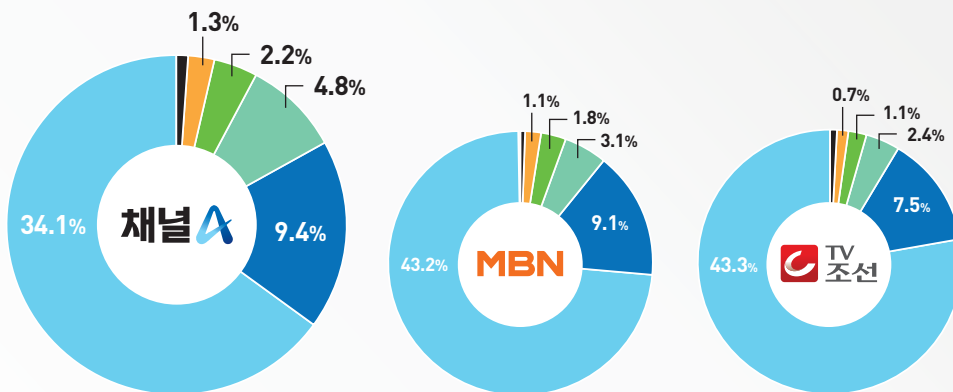
남녀 타깃 시청자 구성비

● 10대 ● 20대 ● 30대 ● 40대 ● 50대 ● 60대이상



여성 타깃 시청자 구성비

● 10대 ● 20대 ● 30대 ● 40대 ● 50대 ● 60대이상



* 자료원 : 닐슨코리아 / 2026년 2월, 전 시간대, 수도권 기준

바둑TV

**01
채널 경쟁력**

유료채널 209개 中
40대 이상 남성 기준 17위,
시청시간 4위
(2025년 1분기 기준)

**02
독점 생중계권**

인기 기전
독점 생중계권 보유

**03
전문 제작진**

바둑 전문 학과 등
전문가들로 이루어진
제작진

4월 주요 프로그램



세계 정상급 선수들의
상금과 명예를 향한 불꽃튀는 접전
<제4회 란커배 세계바둑오픈전>



역사와 전통을 자랑하는 국내 유일의 전체 기전답게
수많은 명국을 탄생시키고 바둑 팬들을 사로잡는다!
<제31기 GS칼텍스배 프로기전>



프로 못지 않은 승부와 뜨거운 열정으로 가득찬
차세대 바둑 스타들의 격돌
<제20기 지지옥선배
신사 대 숙녀 아마 연승대항전>



고교 동문 바둑 애호가들의 팀을 이룬 한 판 승부
학교의 이름을 빛낼 최강의 팀은?
<제 19기 YES24배 고교동문전>

국내 최대 사이니지
국내 유일 3개면 뷰포인트
국내 최대 문화·상업 공간
원통형 커브드 스크린이 선사하는 차별화된 연출



* 옥외 광고는 <방송 광고 판매 대행 등에 관한 법률>에 따라 동아일보에서 판매하는 상품으로 미디어랩은 판매 또는 판매 대행과 무관