

# Story A

3 March 2026

CHANNEL A  
AD SALES GUIDE BOOK



Channel A



러브라인 추리게임

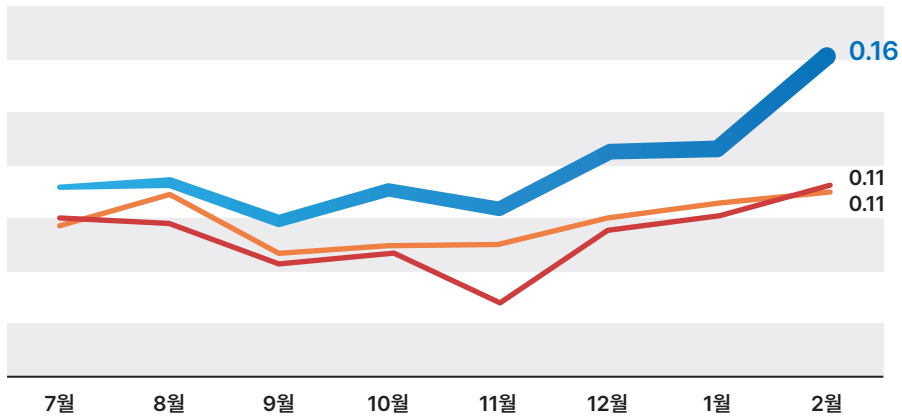
# 하트▲시그널5

4월 중 첫 방송



8개월 연속 P2049 시청률 1위, 신뢰받는 보도 채널A

보도 프로그램 월별 시청률



\* 자료원 : 닐슨코리아 / 전국, 전시간대, 2025.07.01 ~ 2026.02.10

● 채널A ● MBN ● TV CHOSUN

NEWS A

월 ~ 목 1 오후 7시 ~ 8시 10분  
 금 1 오후 7시 ~ 8시  
 주말 1 오후 7시 ~ 7시 50분 방송



News A 라이브

월 ~ 수 1 12시 00분 ~ 13시 20분  
 목 ~ 금 1 1부 12시 00분 ~ 13시 10분 / 2부 13시 10분 ~ 13시 20분



1 NEWS TOP

월 ~ 금 1 오후 5시 10분 ~ 오후 7시  
 토 - 일 1 오후 5시 10분 ~ 오후 6시 30분



뉴스A CITY LIVE

월 ~ 목 1 오후 9시 00분 ~ 오후 9시 50분



# Line Up

2026년 라인업

● 신규 ● 예능 ● 교양

	1분기	2분기	3분기	4분기	
월	22:00	탐정들의 영업비밀			
화	22:00	야구여왕	하트시그널5	야구여왕2	티처스3
수	22:00	개와 늑대의 시간2			
목	22:00	셰프와 사냥꾼	신랑수업2	신규 프로그램	신규 역사
금	21:00	금쪽같은 내 새끼			
토	19:10	강철지구			
일	20:50	이제 만나러 갑니다			

\*프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.



# 채널A 콘텐츠 라인업

신랑수업2

셰프와 사냥꾼

야구여왕

하트시그널5

금쪽같은 내 새끼

탐정들의 영업비밀

개와 늑대의 시간2

강철지구

이제 만나러 갑니다

## Contents Line Up

COMING SOON

### 신랑수업2

사랑과 결혼에 진심인 학생들이  
완벽하게 준비된 신랑이 되기 위해 성장해 나가는  
유일무이 리얼 연애 수업이 시작됩니다!

**출연** MC 이승철, 탁재훈, 송해나  
**편성** 3월 19일 목요일 밤 10시 첫 방송



광고주 맞춤형 구성으로  
USP 제대로 알아주는 PPL 맛집 신랑수업2  
건기식, 뷰티, 지자체 등 다양한 품목 PPL 가능

COMING SOON

### 하트시그널5

티저 공개 10일만에 180만 조회수 돌파!  
나왔다 하면 브랜드 콜을 받는 출연자들의 화제성  
믿고 보는 하트시그널, 다섯번째 이야기

**출연** MC 윤종신, 김이나, 이상민 외  
**편성** 4월 중 첫 방송



출연과 동시에 화제성 점령할 2030 남녀 출연진  
검증된 패널과 함께 시청률 보장  
패션, 화장품, 식음료 등 다양한 광고주 추천

\* 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

## 야구여왕

각기 다른 스포츠 종목의 레전드였던 그녀들  
야구라는 낯선 무대에 도전장을 던졌다.  
스포츠 여왕들의 본격 야구 도전기

**출연** 박세리, 추신수, 이대형, 윤석민  
**편성** 매주 화요일 밤 10시



첫 방송부터 시청률 1.4% (수도권, 유료가구)  
야구여왕 출연진 화제성 상승  
건기식, 식음료 등 광고주 추천

## 셰프와 사냥꾼

극한의 자연에서 야생의 식재료를 찾아 헤매는  
셰프와 사냥꾼의 미식 탐험기!

**출연** 에드워드 리, 추성훈, 임우일, 김대호  
**편성** 매주 목요일 밤 10시



식/음료, 패션 뿐 아니라  
야생에서 필요한 다양한 제품 노출 가능  
브로맨스 통한 높은 시청률 기대

\* 프로그래밍, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

## Contents Line Up



### 금쪽같은 내 새끼

육아가 어려운 부모를 위해  
자타공인 '육아의 전설' 오은영 박사가  
맞춤형 솔루션을 제공하는 프로그램

**출연** 오은영, 신애라, 정형돈, 장영란, 홍현희  
**편성** 매주 금요일 밤 9시



### 탐정들의 영업비밀

2020년 탐정업 합법화 이후  
탐정들의 파란만장 사건 해결기 최초 공개!  
대한민국 명탐정들의 영업비밀 대 공개

**출연** 데프콘, 유인나 등  
**편성** 매주 월요일 밤 10시



### 개와 늑대의 시간2

반려견의 문제 행동 이면에 있는  
보호자의 원인까지 함께 들여다보는  
강형욱의 맞춤 솔루션

**출연** 강형욱, 김성주  
**편성** 매주 수요일 밤 10시



### 강철지구

<강철부대>를 대명사 급 프로그램으로 이끈  
열정 가득한 특수부대원들이  
쉽게 마주하지 못했던 곳으로 떠나는 모험

**출연** 강철부대, 강철부대W 출연자  
**편성** 매주 토요일 저녁 7시 10분



### 이제 만나러 갑니다

한치를 예견할 수 없는 남북 관계를  
전문가와 함께 분석하며 남과 북의 화합을 모색하는  
소통 버라이어티 프로그램

**출연** 남희석, 김종민 등  
**편성** 매주 일요일 저녁 8시 50분

\* 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

# 채널A 건강 정보 프로그램 라인업

건식당

몸신의 탄생

스타건강랭킹 넘버원

아모르바디

생존의 비밀

잘 살면 좋잖아

건강스페셜 한양춘

생존의 단서 블랙박스

알아야 산다

더 바디 지니어스

아이엠 닥터

행복한 아침

## Contents Line Up



### 건강식당

건강 고민이 있는 스타들의 치유 예능으로  
먹방의 쾌감과 건강 예능의 정보력이 공존하는 프로그램

출연 김승수

편성 매주 월요일 저녁 8시



### 몸신의 탄생

머리끝부터 발끝까지  
내 몸을 바꿔 새로운 '몸신'으로 재탄생 시켜주는  
신개념 건강 메이킹오버 쇼

출연 정은아, 황보라, 유민상

편성 매주 화요일 저녁 8시



### 스타건강랭킹 넘버원

대한민국 최고의 명의들이 모였다!  
<넘버원 주치의>들이 추천하는  
세상에 단 하나뿐인 <넘버원 처방>

출연 지식진, 한다감 등

편성 매주 수요일 저녁 8시



### 아모르바디

의학 지식은 기본,  
역사적 사실부터 대중문화까지  
전문가의 시선으로 훑어보는 입체적인 건강 인문학 토크

MC 박경림

편성 매주 목요일 저녁 8시

\* 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

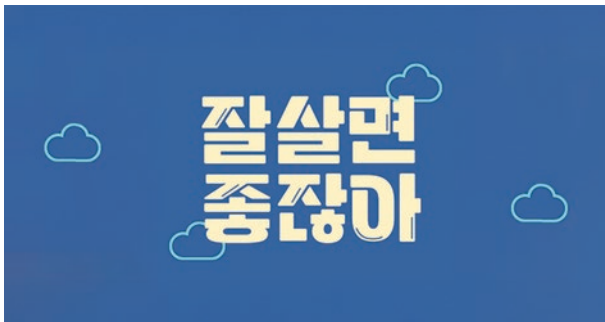
## Contents Line Up



### 생존의 비밀

과학적 근거와 실제 체험을 바탕으로  
젊게 오래 사는 법을 시청자에게 전한다  
노화에 맞서는 실질적인 전략을 찾기 위한 리얼 프로젝트

편성 매주 화요일 오후 1시 20분



### 잘 살면 좋잖아

우리 이웃이 가진 삶의 고민을 털어놓고  
잘 살 수 있는 방법을 나누는 프로그램

진행 선우재덕, 정미애  
편성 매주 수요일 오후 1시 20분



### 건강스페셜 한양춘

건강 프로그램 최초  
100세 인생 건강 밸런스를 위한 양한방 통합 케어

진행 김정근  
편성 매주 목요일 오후 1시 20분



### 생존의 단서 블랙박스

다양한 기록과 데이터로 경각심과  
위기의식을 고조 시키는 하이텐션 건강 프로그램

출연 김재원  
편성 매주 금요일 오후 1시 20분

\* 프로그래밍, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

## Contents Line Up



### 알아야 산다

지피지기면 백전백승!  
명인들의 특강과 함께하는 퀴즈쇼

**진행** 김용만  
**편성** 매주 토요일 오전 7시



### 더 바디 지니어스

건강, 자기관리, 라이프스타일까지 포괄한  
뇌섹남, 뇌섹녀들이 전하는 건강과 뷰티의 모든 것

**출연** 윤유선  
**편성** 매주 토요일 오전 10시



### 아이엠 닥터

의사들이 환자를 진료하며 겪은 에피소드를 통해  
질병의 위험성과 예방법을 소개하는 강연

**출연** 오정연, 김지선, 이한위, 김나희  
**편성** 매주 일요일 오전 8시 30분



### 행복한 아침

매일 아침, 신선하고 다양한 정보를 발 빠르게 전하며  
시청자들과 공감하는 '본격 생활 정보 프로그램'

**진행** 이재용, 장예인  
**편성** 매주 월-목 오전 8시

\* 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

# Buying Point



**탁재훈, 송해나 MC로 새롭게 돌아온 <신랑수업2>**

**3월 19일 목요일 밤 10시 첫 방송 예정**

- 김성수, 이정진, 진이한 등 다양한 배우 총 출동
- 리얼 관찰 예능으로 건기식, 뷰티, 지자체, 가전, 서비스 등 다양한 품목 PPL 가능



**최홍만, 김원훈, 조진세의 생활 밀착형 공감 예능 <걸리버 여행기>**

**여행+관찰+토크 콘텐츠로 Play 채널A, 빨리요 채널에 업로드**

- 브랜드 PKG, PPL PKG 청약 가능
- 여행 중 발생한 에피소드로 여행 및 패션 등 다양한 업종의 마케팅 추천
- \* 디지털 광고는 <방송 광고 판매 대행 등에 관한 법률>에 따라 채널A와 동아미디어에서 판매하는 상품으로 미디어렐A는 판매 또는 판매 대행과 무관



**청년 창업 기업 자격 충족 광고주 대상 광고 제작비 지원**

**혁신형 중소기업, 지역 밀착 소기업 집행 금액에 따라 최대 1천만원 지원**

- 광고주 우대 가이드에 따라 추가 혜택 중복 적용 가능
- 제작비 지원 대상 기업 선착순 3 구좌 마감 (영업 사원 협의 必)



**광화문 동아일보 사옥에 설치된 국내 최대 사이니지 LUUX**

**농구장 7개 크기의 옥외 매체로, 국내 유일 3개면 뷰 포인트**

- 서울 시청, 서대문, 광화문 광장에서 모두 확보되는 가시성과 광고 도달률
- 광화문 일대 하루 유동 인구 50만명 이상, 통과 차량 10만대 이상으로 노출 효과 우수

3월 특별 판매 가이드

판매 금액	기존 보너스율	3월 특별 보너스율
1천만 원	480%	700%
2천만 원	510%	750%
3천만 원	570%	900%
4천만 원	630%	1000%
5천만 원	700%	1100%

\* VAT 별도  
 \* 시급 구성, 중CM 비율에 따라 보너스율은 달라질 수 있음

업프론트 판매 가이드

2025년		
기간	금액	추가 혜택
3개월	1억 원	자막 광고
6개월	2억 원	자막/시보/가상광고 중 택1
	3억 원	
9개월	5억 원	자막/시보/가상광고 중 택2

2026년		
기간	금액	추가 혜택
<b>NEW</b> 2개월	5천만 원	자막 광고
3개월	1억 원	자막/시보/가상광고 중 택1
6개월	2억 원	
		3억 원
9개월	5억 원	or 디지털브랜드드콘텐츠 1회

\* VAT 별도  
 \* 시보, 자막, 가상광고 프로그램 선착순 마감 / 소재 제작 별도 / 청약액 높은 순으로 추가 제공 선택  
 \* 추가 혜택으로 단순 PPL 선택시 프로그램 및 시점 협의 必  
 \* 이외 금액은 담당자와 별도 협의

광고주 우대 가이드

구분	적용 대상	제공 혜택
기존	3개월 이상 채널A 연속 집행 광고주 (적용 대상 3개월 청약 금액 합계 1억 원)	· 자막광고 서비스 제공
신규/단독	2025년 채널A 미집행 광고주	· 횡수/보너스를 추가 제공
증액	전년 기준 채널A 청약액 30% 이상 증가 광고주 (단, 월 청약 금액 2천만원 이상, 3개월 유지)	· 기본 횡수, 보너스를 추가 제공 · 증액 비율에 따라 가상광고, PPL 中 추가 베네피트 제공
채널A 우대	종편 내 채널A 예산 배분 비중 30% 이상 광고주 (단, 월 청약 금액 3천만 원 이상)	· 기본 횡수, 보너스를 추가 제공 · M/S 비율에 따라 시보, 가상광고 中 추가 베네피트 제공
중소 기업	혁신형 중소기업 지역 밀착(기반)소기업 청년 창업 기업 자격 충족 광고주	· 광고 송출 보너스 - 주요 프로그램 중CM 1회 + PIB 2회 - 추가 보너스를 300% 제공 - 자막/시보/가상광고 中 서비스 제공  · 제작비 지원 - 집행 금액에 따라 최대 1천만원 제작 지원 (지원 금액은 미디어랩A 내부 기준)  * 세부내용 담당 영업사원 문의 및 미디어랩A 홈페이지 참고
업종 우대	시즌 업종 (건강기능식품, 뷰티, 모바일서비스 등)	· 해당 업종 청약 광고주 - 패키지가 30% 할인 - 보너스를 400% 추가 제공

\* 혜택은 중복 적용 가능(단, 신규, 채널A 단독 광고주는 증액/우대/단독 광고주 혜택 중복 적용 불가)  
\* 자막/시보/가상광고 혜택은 선착순 마감(프로그램 선택 불가, 집행 시 담당자 협의 必, 소재 제작 시 제작비 별도)  
\* 혁신형 중소기업 혜택은 선착순 마감

프로그램별 패키지

프로그램	제공 내역		
	중CM 2회	중CM 1회	PIB 2회
금쪽같은 내 새끼	6천만 원	4천만 원	3천만 원
<b>NEW</b> 신랑수업2	4천만 원	3천만 원	2천만 원
아구여왕	-	3천만 원	2천만 원
개와 늑대의 시간2	4천만 원	3천만 원	2천만 원
세프와 사냥꾼			
탐정들의 영업비밀			
몸신의 탄생	3천만 원	2천만 원	1천만 원
스타건강랭킹 넘버원			
강철지구			
아모르바디			
이제 만나러 갑니다			

\* VAT 별도  
 \* 제공 내역은 분방, 15초 기준 횟수  
 \* 월중 프로그램 중영 시 횟수 및 단가 별도 협의  
 \* PIB(전END1, END2, END3, 후TOP1, TOP2, TOP3)는 청약 순서대로 마감

NEW

뉴스A 패키지

구분		판매 금액	제공 내역
중CM	FULL	1억 2천만 원	중CM 22회
	HALF	7천만 원	중CM 11회
PIB		7천만 원	일 1회 / 월
전후CM		4천만 원	일 1회 / 월

\* VAT 별도  
 \* 제공내역은 15초 기준(중CM은 평일)  
 \* PIB는 전/후CM 中 택1

보도 프로그램 집중 패키지

구분	판매 금액	제공 내역	제공 횟수	구좌 수
FULL COVER 패키지	1억 원	<ul style="list-style-type: none"> <li>· &lt;김진의 돌직구 쇼&gt;, &lt;뉴스A LIVE&gt;, &lt;이야기 더&gt;, &lt;뉴스TOP10&gt; 중CM + PIB ALL</li> <li>· &lt;뉴스A&gt;, &lt;뉴스A CITY LIVE&gt; PIB ALL</li> <li>· 기타 프로그램 전/중/후CM</li> </ul>	250회	1구좌
HALF COVER 패키지	5천만 원	<ul style="list-style-type: none"> <li>· &lt;김진의 돌직구 쇼&gt;, &lt;뉴스A LIVE&gt;, &lt;이야기 더&gt;, &lt;뉴스A CITY LIVE&gt;, &lt;뉴스TOP10&gt;, &lt;뉴스A&gt; PIB 프로그램별 15회</li> <li>· 기타 프로그램 전/중/후CM</li> <li>(단, SA시급 본방 중CM/PIB는 프로그램별 최대 2회)</li> </ul>	100회	3구좌

\* VAT 별도  
 \* 제공 내역은 15초 기준  
 \* PIB는 전/후CM 中 택1(단, 뉴스TOP10 후CM은 불가능)  
 \* 청약은 선착순 마감으로 협의 必

프로그램 결합 패키지

킬러 콘텐츠 패키지	판매 금액	Value	제공 내역
 <p>&lt;신랑수업2&gt;, &lt;금쪽같은 내 새끼&gt;</p>	8천만 원	1억 5천만 원	<신랑수업2> 중CM 2회 + PIB 2회 + <금쪽같은 내 새끼> 중CM 2회 + PIB 2회
	4천만 원	1억 2천만 원	<신랑수업2> 중CM 1회 + PIB 2회 + <금쪽같은 내 새끼> 중CM 1회 + PIB 2회

신규 예능 패키지	판매 금액	Value	제공 내역
 <p>&lt;개와 늑대의 시간2&gt;, &lt;신랑수업2&gt;</p>	4천만 원	1억 2천만 원	<개와 늑대의 시간2> 중CM 2회 + PIB 2회 + <신랑수업2> 중CM 2회 + PIB 2회
	3천만 원	1억 원	<개와 늑대의 시간2> 중CM 1회 + PIB 2회 + <신랑수업2> 중CM 1회 + PIB 2회

증액 & M/S 우대 광고주 혜택

구분		기본 혜택	추가 배네티트
증액	30~50%	기본 횟수 + 10회 기본 보너스율 + 200%	가상광고
	50% 이상	기본 횟수 + 20회 기본 보너스율 + 500%	단순PPL
M/S 우대	종편 3사 中 30% 이상	기본 횟수 + 5회 기본 보너스율 +100%	시보
	종편 3사 中 50% 이상	기본 횟수 + 20회 기본 보너스율 +300%	시보/가상광고 中 택1

\* VAT 별도  
 \* 시급 구성, 중CM 비율에 따라 달라 질 수 있음  
 \* 증액 광고주는 최근 3개월 평균 청약금액 기준이며, 최소 청약금액 2천만원 이상, 최소 3개월 유지 조건  
 \* M/S 우대 광고주 최소 청약금액 3천만원 이상  
 \* 추가 배네티트는 선착순 마감, 청약금액 높은 광고주 우선권 제공  
 \* 추가 배네티트 노출 시점 및 프로그램은 별도 협의의 必

시보 광고

프로그램



프로그램	횟수	송출 위치	판매 금액
금쪽같은 내 새끼	월 4회	전END	2천만 원
개와 늑대의 시간2	월 4회	전END	2천만 원

\* VAT 별도

시간대



구분	횟수	송출 위치	판매 금액
SA시금 (20시대~23시대)	월 31회	전TOP	2천만 원
A시금 (10시대~18시대)	월 31회	전TOP	1천만 원

\* VAT 별도

자막 광고

가로형



구분	횟수	송출 위치	판매 금액
SA시금	월 31회	전TOP	2천만 원
A시금	월 31회	전TOP	1천만 원

\* VAT 별도

NEW

세로형



구분	횟수	판매 금액	비고
SA시금 (20시대 프로그램)	월 31회	2천만 원	B시금 10회 서비스
A시금 (뉴스 TOP10)	월 31회	1천만 원	C시금 10회 서비스

\* VAT 별도

\* 동영상형 불가 / 단, 스틸컷 변경은 가능

온에어 프로그램별 단가

구분	프로그램	PPL			가상광고 (4회차 기준)		
		기획	기능	단순	하이라이트 (7초 내외)	장면전환 (5초 내외)	등급고지 (5초 내외)
	금쪽같은 내 새끼	6천만 원	-	-	4천만 원	5천만 원	3천만 원
<b>COMING SOON</b>	하트시그널5	SOLD OUT			6천만 원	-	4천만 원
<b>COMING SOON</b>	신랑수업2	4천만 원	-	-	4천만 원	4천만 원	3천만 원
예능	개와 늑대의 시간2	4천만 원	-	-	4천만 원	-	3천만 원
	탐정들의 영업비밀	3천만 원	2천만 원	1천만 원	3천만 원	-	2천만 원
	셰프와 사냥꾼	-	-	-	4천만 원	-	SOLD OUT
교양	강철지구	2천만 원	-	-	-	-	-

\* VAT 별도  
 \* PPL 및 가상광고는 집행 전 협의 必  
 \* 가상광고 길이는 프로그램별로 다를 수 있음  
 \* 가상광고는 이미지, 영상 등 소스 제공 시 제작 가능(제작비 별도)  
 \* 개별 구매 시 단가 상이

신랑수업2 IMC PKG

· 신랑 PKG

구분	제공 내역	횟수	비고
PPL	기획 PPL	2회	VCR 내 에피소드 기획 (광고주 USP 노출)
	기능 PPL	3회	출연자 공간에 배치해 단순 사용 및 음용
가상광고	후하이라이트	전화차	12부작 기준 (7초 소재) / 소재 제작비 포함
디지털	PPL 클립 업로드	2회	PPL 구간 클립 업로드
	PPL 쇼츠 업로드	2회	Play 채널A YT 업로드
제작지원	슈퍼자막	전화차	
라이선스	마케팅 라이선스 3개월	-	출연자 초상권 별도

제안가: 1억 5천만 원 (VAT 별도)

· 차량 PKG

구분	제공 내역	횟수	비고
PPL	단순 주행 PPL	4회	차량 주행 및 시승
	기획 PPL	1회	차량 관련 에피소드 연출
가상광고	후하이라이트	전화차	12부작 기준 (7초 소재) / 소재 제작비 포함
디지털	PPL 클립 업로드	1회	PPL 구간 클립 업로드
	PPL 쇼츠 업로드	1회	Play 채널A YT 업로드
제작지원	슈퍼자막	전화차	
라이선스	마케팅 라이선스 3개월	-	출연자 초상권 및 성명권 별도

제안가: 1억 원 (VAT 별도)

야구여왕 X 비비큐

광고주 비비큐  
 캠페인 기간 2026.1  
 캠페인 내용 훈련이 끝난 뒤 비비큐 '뽕치킨'과 '황금올리브' 먹는 구성으로 진행  
 진행 내용



셰프와 사냥꾼 X 하이드로젠

광고주 하이드로젠  
 캠페인 기간 2026.2  
 캠페인 내용 하이드로젠 의류 착장 진행  
 진행 내용



동아 미디어 센터 옥외 디지털 미디어 사이니지 <LUUX>



국내 최대 사이니지

농구장 7개 크기의 압도적인 규모감  
(가로 50m, 높이 60m, 크기 3000m<sup>2</sup>)  
국내 최장 사이니지가 선사하는  
탁월한 연출력과 입체감



국내 유일 3개면 뷰포인트

서울 시청, 서대문, 광화문 광장에서  
모두 확보되는 가시성과 광고 도달률



국내 최대 문화·상업 공간

광화문 일대 하루 유동 인구 50만명 이상, 통과 차량 통계 10만대 이상  
전통을 걷고 현대를 누리는 공간  
소비가 문화가 되는 서울의 아틀리에



원통형 커브드 스크린

압도적인 몰입감의 3D 콘텐츠 구현이 가능한 원통형 커브드 스크린 디자인

\* 옥외 광고는 <방송 광고 판매 대행 등에 관한 법률>에 따라 동아일보에서 판매하는 상품으로 미디어렐A는 판매 또는 판매 대행과 무관

채널A 디지털 콘텐츠

	디지털 PPL 광고	브랜드 콘텐츠	익스플레인 콘텐츠	다꾸 뉴스
화면 예시				
설명	기존에 있는 채널A 디지털 콘텐츠 내 브랜드 또는 단순 PPL로 광고 진행	광고주 요청사항 및 홍보 아이템 맞춤형 콘텐츠 제작	브랜드 소개 및 신상품 등 기능과 역사 등에 대해 소개하는 설명형 콘텐츠	틱톡에 신문, 지면 등을 활용하여 다이어리 꾸미기 형태로 정보 전달
판매 금액	단순 PPL : 1천 5백만 원 브랜드 : 3천만 원	1회차 기준 : 2천 5백만 ~ 4천만 원	1회차 기준, 1천 5백만 원	단순 PPL : 5백만 원

	임베이드 광고	전면 광고	PIP 광고	유튜브 파트너 세일즈
화면 예시				
설명	콘텐츠 전후 화면 일부분에 노출되는 영상광고 링크 브랜드 설명 삽입 가능	프리롤/범퍼 또는 최종화면 형태로 콘텐츠 전후 전체화면으로 재생되는 영상 광고	콘텐츠의 배경으로 들어가는 스틸 이미지 또는 영상 광고	채널A 콘텐츠 중 특정 프로그램 지정, 해당 프로그램에만 광고 집행하는 상품
판매 금액	1 노출당 20원	1천만 원 / 영상 4개(100만부 보장)	1천만 원 / 영상 6개	1천만 원 당 625,000건 노출

\* VAT 별도  
 \* 디지털 광고는 <방송 광고 판매 대행 등에 관한 법률>에 따라 채널A와 동아미디어엔에서 판매하는 상품으로 미디어렙A는 판매 또는 판매 대행과 무관  
 \* 문의 : 02-2020-2662, 02-6380-7200

숏폼 콘텐츠 <걸리버 여행기>



형식 생활 밀착형 공감 예능  
 RT 20분 내외  
 출연자 최홍만, 김원훈, 조진세  
 업로드 채널 Play 채널A, 빨리요

콘텐츠 소개



IMC 가이드

브랜드드 PKG   2천 5백만 원	PPL PKG   2천만 원
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 브랜드드 에피소드 1회 (브랜드 맞춤형 기획·연출 콘텐츠) (출연자의 제품/서비스 직접 체험, 포맷 변경 등 협의 가능)</li> <li>- 디지털 협찬 고지 (해시태그, 몰 연결 링크 삽입 등)</li> <li>- 2차 라이선스 포함 (기본 1년/국내/디지털 조건)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1~3분 내외 브랜드 제품/서비스 집중 소구 1회 (단, 건기식 경우 식품협회 가이드라인 준수 필요)</li> <li>- 제품&amp;서비스 단순 비치 협의 가능</li> <li>- 디지털 협찬 고지 (해시태그, 몰 연결 링크 삽입 등)</li> <li>- 2차 라이선스 포함 (기본 1년/국내/디지털 조건)</li> </ul>

2차 라이선스의 범위

- 영상 스틸이미지(캡처컷), 클립영상(쇼츠, 릴스 등) 자유롭게 사용 가능
- 외부 매체 웹배너 제작 및 광고 집행 가능 (자사 홈페이지, 자사 몰, Owned SNS 채널, 타 커머셜 사이트 상품 페이지 등)

\* VAT 별도  
 \* 디지털 광고는 <방송 광고 판매 대행 등에 관한 법률>에 따라 채널A와 동아미디어에서 판매하는 상품으로 미디어렐A는 판매 또는 판매 대행과 무관  
 \* 문의 : 02-2020-2662, 02-6380-7200

채널A 유튜브 채널

	<p>Play 채널A</p>	<p>328만 명</p>		<p>채널A 뉴스</p>	<p>336만 명</p>
<p>채널A 오리지널 디지털 콘텐츠 채널로 다양한 인플루언서를 활용한 콘텐츠로 2023년 기준 한 달 평균 약 420만 조회수를 기록한 예능 채널</p>			<p>채널A 뉴스 프로그램 채널로 메인뉴스를 메인으로 한 보도 클립과 디지털 시사 콘텐츠 &lt;동행과 뉴스터디&gt; 제공</p>		
	<p>김진의 돌직구 쇼</p>	<p>91.5만 명</p>		<p>채널A 뉴스 TOP 10</p>	<p>142만 명</p>
<p>채널A 인기 시사교양 &lt;김진의 돌직구 쇼&gt; 유튜브 채널로 방송 클립과 디지털 시사 콘텐츠 &lt;김진의 더 라방&gt; 제공</p>			<p>채널A 인기 보도 프로그램 &lt;뉴스 TOP10&gt;의 유튜브 채널로 방송 주요 클립과 디지털 시사 콘텐츠 &lt;정치 시그널&gt; 제공</p>		
	<p>채널에이드</p>	<p>121만 명</p>		<p>채널A WORLD</p>	<p>128만 명</p>
<p>채널A 예능, 드라마 콘텐츠를 업로드하는 채널로 특쓰능, 클립배송 등 컨셉있는 클립으로 영타깃 구독자 보유한 채널</p>			<p>채널A의 인기 프로그램을 1시간짜리 클립으로 업로드해 밤 먹을 때 보기 좋은 친구라는 컨셉으로 구독자의 장시간 시청을 유도하는 채널</p>		
	<p>채널아하</p>	<p>74.2만 명</p>		<p>배밀리</p>	<p>66.1만 명</p>
<p>채널A 건강 관련 프로그램 클립을 제공하는 유튜브로 4050세대가 관심 있어 하는 주제로 중장년 타깃 보유</p>			<p>가족 단위 예능 클립을 제공하는 채널로 금쪽 시리즈, 선 넘은 패밀리 등 부모, 육아 등에 관심이 높은 타깃층을 보유한 채널</p>		
	<p>AYO 에이요</p>	<p>19.9만 명</p>		<p>하트시그널 라비티비</p>	<p>18.4만 명</p>
<p>채널A 디지털 전용 채널로 1020타깃을 위한 클립과 오리지널 웹 예능, 드라마 등을 제작해 업로드하는 채널</p>			<p>채널A 대표 프로그램 &lt;하트시그널&gt; 채널 시즌별 클립, 디지털 스피오피 프로그램 &lt;페어링랩&gt; 등 오리지널 콘텐츠 게시, 구독자 대부분 1039 여성</p>		

\* 2026년 2월 3일 기준

# 채널A 기본 편성표

급	시	월	화	수	목	금	토	일	시	급	
C	4	채널A 스페셜					4	00' 채널A 스페셜	00' 채널A 스페셜	4	C
	5	00'(재) 건식당					5	00'(재) 건강 정보 프로그램	30'(재) 건강 정보 프로그램	5	
	6	00'(재) 아이엠닥터	00'(재) 스타건강랭킹 넘버원	00'(재) 건식당	00'(재) 건강 정보 프로그램	00'(재) 아모르바디	6	00'(재) 몸신의 탄생	30'(재) 알아야 산다	6	
B	7	50'(재) 건강 정보 프로그램			50'(재) 더 바다 지니어스	50'(재) 건강 정보 프로그램	7	00' 알아야 산다	30'(재) 건강 스페셜 한양춘	7	B
	8	00' 행복한 아침				00'(재) 건강 정보 프로그램	8	00'(재) 생존의 비밀	30' 아이엠 닥터	8	
	9	50' 김진의 돌직구 쇼					9	00'(재) 생존의 단서 블랙박스	30'(재) 잘살면 좋잖아	9	
A	10	30'(재) 예능/교양 재방				30' 어린이 프로그램	10	00' 더 바다 지니어스	30'(재) 다시 한번 리조시절	10	A
	11	00'(재) 예능/교양 재방					11	00'(재) 예능/교양 재방		11	
	12	00' 뉴스A LIVE			00' 뉴스A LIVE 1부		12	00'(재) 예능/교양 재방		12	
A	13	20'(재) 건강 정보 프로그램	20' 생존의 비밀	20' 잘 살면 좋잖아	20' 건강스페셜 한양춘	20' 생존의 단서 블랙박스	13	30'(재) 예능/교양 재방		13	
	14	20'(재) 예능/교양 재방		20'(재) 어린이 프로그램		14	00'(재) 예능/교양 재방		14		
	15	50'(재) 예능/교양 재방		50'(재) 건강 정보 프로그램	50'(재) 예능/교양 재방	15	00'(재) 예능/교양 재방		15		
A	16	50' 이야기 더					16	10'(재) 예능/교양 재방	10'(재) 건강 정보 프로그램	16	
	17	10' 뉴스 TOP10					17	10' 뉴스 TOP10		17	
	18						18	30' 뉴스A		18	
S A	19	00' 뉴스A					19	10' 강철지구	10'(재) 예능/교양 재방	19	S A
	20	00' 건식당	00' 몸신의 탄생	00' 스타건강랭킹 넘버원	00' 아모르바디	00' 우리집이 고장났다	20	30'(재) 예능/교양 재방	50' 이제 만나러 갑니다	20	
	21	00' 뉴스A CITY LIVE				00' 금쪽같은 내 새끼	21	00' 예능/교양 재방		21	
A	22	00' 탐정들의 영연비밀	00' 야구여왕	00' 개와 늑대의 시간2	00' 세프와 사냥꾼	30'(재) 예능/교양 재방	22	30' 아기가 생겼어요		22	
	23						23			23	
	24	00'(재) 예능/교양 재방					24	00'(재) 예능/교양 재방	00' 채널A 시청자마당	24	
C	1	30' 채널A 스페셜					1	30'(재) 건강 정보 프로그램	00'(재) 예능/교양 재방	1	C
	2						2	30' 채널A 스페셜		2	
	3	50' 채널A 스페셜					3	50' 채널A 스페셜		3	

\* 상기 편성은 방송사의 사정으로 변경될 수 있음

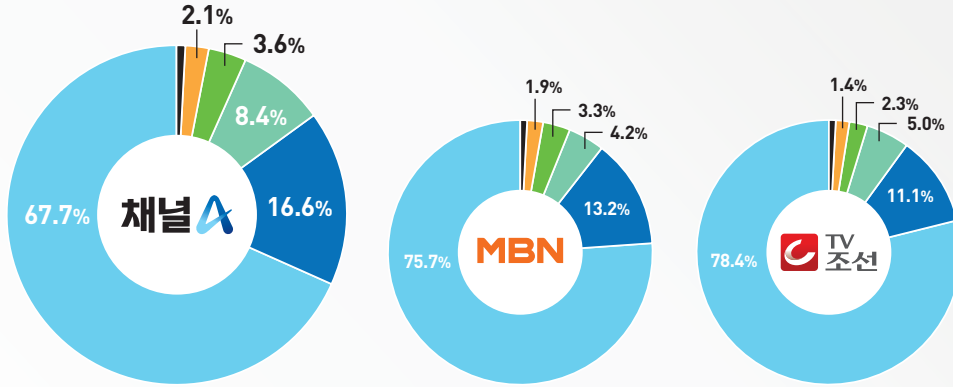
# 채널A플러스 기본 편성표

급	시	월	화	수	목	금	시	토	일	시	급		
B	5	00'	채널A 스페셜				5	00'	아이엠닥터	5	B		
	6	00'	채널A 스페셜				6	00'	생존의 비밀	건강 미식회		6	
A	7	00' (재)	탐정들의 영업비밀				7	00'	몸신의 탄생	알아야 산다	7	A	
	8	30' (재)	고두심이 좋아서				8	10'	스타건강랭킹 넘버원	강철지구	8		
S A	9	30' (재)	신랑수업				9	30'	잘 살면 좋잖아	신랑수업	9	S A	
	10	00' (재)	신랑수업				10	30' (재)	이제 만나러 갑니다 스페셜	완벽 한 끼	10		
S S A	12	30' (재)	탐정들의 영업비밀 총격실화극				12	00'	마스크 셰프	이제 만나러 갑니다	12	S S A	
	13	50' (재)	탐정들의 영업비밀 총격실화극				13	40' (재)	탐정들의 영업비밀 밀착취재		13		
	14	10' (재)	이제 만나러 갑니다				14	00' (재)	탐정들의 영업비밀 총격실화극		14		
	15	50' (재)	이제 만나러 갑니다				15	20' (재)	고두심이 좋아서		15		
	16	30' (재)	고두심이 좋아서				16	50'	신랑수업	탐정들의 영업비밀 밀착취재	16		
	17	30' (재)	고두심이 좋아서		30' (재) 고두심이 좋아서		17	50'	신랑수업 일우선영 중년로맨스	탐정들의 영업비밀 밀착취재	17		
S A	19	00'	00'	30' (재)	아구여왕	40'	40' (재)	탐정들의 영업비밀 총격실화극	40' (재)	탐정들의 영업비밀	19	S A	
	20	30'	신랑수업 장가특집	이제 만나러 갑니다 나는 탈북했다	30' (재)	아구여왕	40'	탐정들의 영업비밀 총격실화극	40' (재)	탐정들의 영업비밀	20		
	21	00'	신랑수업	이제 만나러 갑니다	00' (재)	아구여왕	40'	탐정들의 영업비밀	40'	강철부대W	21		
S S A	22	00' (재)	00'	이제 만나러 갑니다	00' (재)	아구여왕	40'	탐정들의 영업비밀	40' (재)	강철부대W	22	S S A	
	23	50' (재)	탐정들의 영업비밀 총격실화극	40' (재)	탐정들의 영업비밀 총격실화극	50' (재)	탐정들의 영업비밀 총격실화극	00'	4인용식탁	10' (재)	강철부대W		23
	24	10' (재)	블랙: 악마를 보았다	00' (재)	블랙: 악마를 보았다	10' (재)	블랙: 악마를 보았다	20' (재)	블랙: 악마를 보았다	40' (재)	금쪽같은 내 새끼 문제적 부모		24
	1	50' (재)	애로부부				2	20' (재)	탐정들의 영업비밀		1		
A	3	20'	채널A 스페셜				3	20' (재)	이제 만나러 갑니다		3	A	
	4	10'	채널A 스페셜				4				4		

\* 프로그래밍, 편성 일정 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

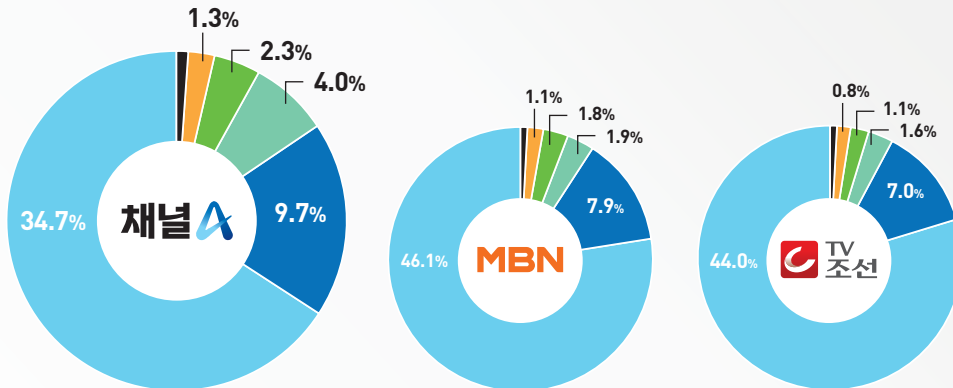
### 남녀 타깃 시청자 구성비

● 10대 ● 20대 ● 30대 ● 40대 ● 50대 ● 60대이상



### 여성 타깃 시청자 구성비

● 10대 ● 20대 ● 30대 ● 40대 ● 50대 ● 60대이상



\* 자료원 : 닐슨코리아 / 2026년 1월, 전 시간대, 수도권 기준

**바둑TV**

01

**채널 경쟁력**

유료채널 209개 中  
40대 이상 남성 기준 17위,  
시청시간 4위  
(2025년 1분기 기준)

02

**독점 생중계권**

인기 기전  
독점 생중계권 보유

03

**전문 제작진**

바둑 전문 학과 등  
전문가들로 이루어진  
제작진

**3월 주요 프로그램**



8명의 여자 바둑 기사들이 펼치는 바둑 기전!  
한국 대표 김은지 9단의 우승 도전이 시작된다  
<2026 센코컵 월드바둑여자최강전>



역사와 전통을 자랑하는 국내 유일의 전체 기전답게  
수많은 명국을 탄생시키고 바둑 팬들을 사로잡는다!  
<제31기 GS칼텍스배 프로기전>



파격적인 경기 방식인 피셔로 진행되는 가운데  
국내 최정상급 기사들의 수준 높은 승부를 지켜보자!  
<2025-2026 KB국민은행 바둑리그>



'입신중에 입신'에 도전하는  
국내 9단 프로기사들의 숨막히는 승부  
<제27회 맥심커피배 입신최강전>

국내 최대 사이니지  
국내 유일 3개면 뷰포인트  
국내 최대 문화·상업 공간  
원통형 커브드 스크린이 선사하는 차별화된 연출



\* 옥외 광고는 <방송 광고 판매 대행 등에 관한 법률>에 따라 동아일보에서 판매하는 상품으로 미디어랩A는 판매 또는 판매 대행과 무관