

CHANNEL A
AD SALES GUIDE BOOK



감독 추신수 단장 박세리

야구여왕

매주 화요일 밤 10시



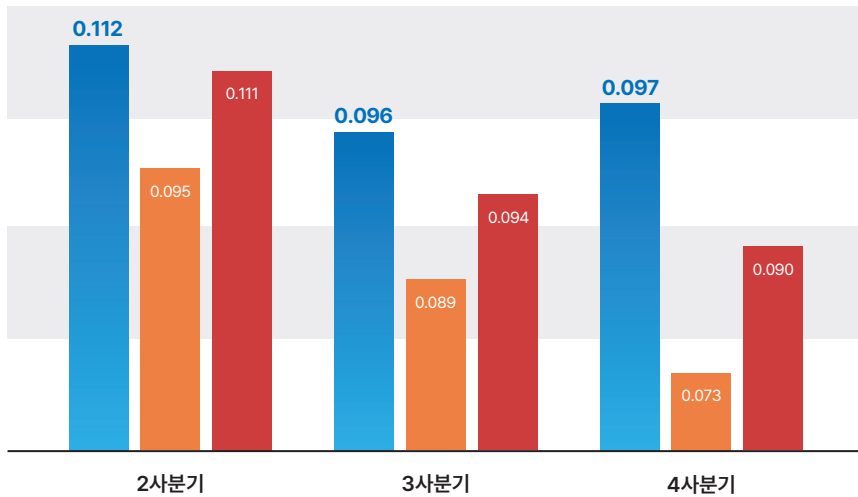
마스크셰프

★ ★ ★

◆ 매주 금요일 밤 9시 40분 ◆

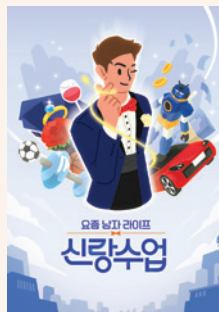
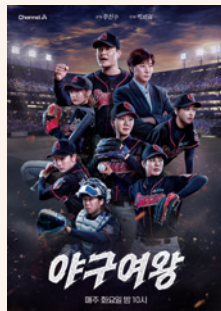
채널A, 2-4분기 연속 종편 3사 2049남녀 시청률 1위
11월 신규 프로그램 <야구여왕> 런칭으로 시청률 상승 기대

종편3사 2049남녀 채널 시청률 (%)



* 자료원 : 닐슨코리아 / 2025년 4월~10월, 9시~24시, 수도권

● 채널A ● MBN ● TV CHOSUN



타깃별 추천 프로그램

2049남녀

유료가입가구

개인

| | | | |
|----|---------------|------------|---------------|
| 1 | 신랑수업 | 신랑수업 | 신랑수업 |
| 2 | 탐정들의 영업비밀 | 이제 만나러 갑니다 | 이제 만나러 갑니다 |
| 3 | 이제 만나러 갑니다 | 탐정들의 영업비밀 | 탐정들의 영업비밀 |
| 4 | 금쪽같은 내 새끼 | 금쪽같은 내 새끼 | 금쪽같은 내 새끼 |
| 5 | 개와 늑대의 시간 | 뉴스A | 뉴스A |
| 6 | 금쪽같은 내 새끼 스페셜 | 뉴스 TOP10 | 개와 늑대의 시간 |
| 7 | 탐정들의 영업비밀 스페셜 | 개와 늑대의 시간 | 뉴스 TOP10 |
| 8 | 김진의 돌직구 쇼 | 김진의 돌직구 쇼 | 김진의 돌직구 쇼 |
| 9 | 신랑수업 스페셜 | 마스크 셰프 | 마스크 셰프 |
| 10 | 마스크 셰프 | 4인용 식탁 | 금쪽같은 내 새끼 스페셜 |

2039남녀

3059여자

5064남녀

| | | | |
|----|---------------|---------------|---------------|
| 1 | 탐정들의 영업비밀 | 탐정들의 영업비밀 | 탐정들의 영업비밀 |
| 2 | 금쪽같은 내 새끼 | 금쪽같은 내 새끼 | 금쪽같은 내 새끼 |
| 3 | 신랑수업 | 신랑수업 | 신랑수업 |
| 4 | 이제 만나러 갑니다 | 개와 늑대의 시간 | 이제 만나러 갑니다 |
| 5 | 마스크 셰프 | 이제 만나러 갑니다 | 뉴스A |
| 6 | 금쪽같은 내 새끼 스페셜 | 뉴스A | 개와 늑대의 시간 |
| 7 | 강철지구 | 금쪽같은 내 새끼 스페셜 | 금쪽같은 내 새끼 스페셜 |
| 8 | 개와 늑대의 시간 | 4인용 식탁 | 마스크 셰프 |
| 9 | 탐정들의 영업비밀 스페셜 | 개와 늑대의 시간 스페셜 | 뉴스 TOP10 |
| 10 | 뉴스A | 마스크 셰프 | 개와 늑대의 시간 스페셜 |

* 자료원 : 닐슨코리아 / 2025년 10월, 수도권 기준

채널A 콘텐츠 라인업

마스크 셰프

야구여왕

셰프와 사냥꾼

아기가 생겼어요

금쪽같은 내 새끼

탐정들의 영업비밀

신랑수업

4인용 식탁

강철지구

이제 만나러 갑니다

Contents Line Up

NEW

야구여왕

각기 다른 스포츠 종목의 레전드였던 그녀들
야구라는 낯선 무대에 도전장을 던졌다.
스포츠 여왕들의 본격 야구 도전기

출연 박세리(단장), 추신수(감독) 이대형, 윤석민(코치)
편성 11월 25일 화요일 밤 10시 첫 방송



티저 공개 3일만에 43만 조회수 기록
방송 전부터 관심 집중
높은 화제성 및 시청률 기대

NEW

마스크 셰프

마스크 뒤에 누가 있든 상관없다.
오직 맛 하나만으로 승부하는 신개념 요리 프로그램
마스크의 정체를 추리하는 복면 요리 대결

출연 서장훈(MC) 강레오, 정지선, 김도윤 셰프
편성 매주 금요일 밤 9시 40분



<마스터 셰프 코리아>, <한식대첩> 제작진의
신개념 셰프 추리 포맷으로 화제성 기대
식음료, 조리도구, 소형가전 광고주 추천

* 프로그래밍, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

Contents Line Up

COMING SOON

셰프와 사냥꾼

극한의 자연에서 야생의 식재료를 찾아 헤매는
셰프와 사냥꾼의 미식 탐험기!

출연 에드워드 리, 추성훈, 임우일, 김대호
편성 1월 예정



식/음료, 패션 뿐 아니라
야생에서 필요한 다양한 제품 노출 가능
브로맨스 통한 높은 시청률 기대

COMING SOON

아기가 생겼어요

맥주에 인생을 바친 프로 철벽녀와 까칠한 CEO 사이에
뜻밖의 '아기'가 생기며 벌어지는
성(性)스러운 속도위반 오피스 로맨스 코미디

출연 최진혁, 오연서, 홍종현, 김다솜 등
편성 1월 예정



매장 방문, 제품 사용 등 드라마 에피소드로
자연스러운 노출 가능
결혼&임신 소재로 높은 가구 시청률 예상

* 프로그래밍, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.



BEST

금쪽같은 내 새끼

육아가 어려운 부모를 위해
자타공인 '육아의 전설' 오은영 박사가
맞춤형 솔루션을 제공하는 프로그램

출연 오은영, 신애라, 정형돈, 장영란, 홍현희
편성 매주 금요일 저녁 8시 10분



탐정들의 영업비밀

2020년 탐정업 합법화 이후
탐정들의 파란만장 사건 해결기 최초 공개!
대한민국 명탐정들의 영업비밀 대 공개

출연 데프콘, 유인나 등
편성 매주 월요일 밤 9시 30분



신랑수업

다양한 연령대의 출연진들이
결혼에 대한 각자의 생각과 현실을 공유하며
성장하는 리얼 스토리

출연 이승철, 이다해, 문세윤 등
편성 매주 수요일 밤 9시 30분



4인용 식탁

MC 박경림을 투입한 포맷으로 변경,
시청자 입장에서 듣기 친절하고, 흡인력 있는 토크를 통해
절친들만 아는 호스트의 새로운 모습을 효과적으로 전달

MC 박경림
편성 매주 월요일 저녁 8시 10분



강철지구

<강철부대>를 대명사 급 프로그램으로 이끈
열정 가득한 특수부대원들이
쉽게 마주하지 못했던 곳으로 떠나는 모험

출연 강철부대, 강철부대W 출연자
편성 매주 토요일 저녁 7시 50분



이제 만나러 갑니다

한치를 예견할 수 없는 남북 관계를
전문가와 함께 분석하며 남과 북의 화합을 모색하는
소통 버라이어티 프로그램

출연 남희석, 김종민 등
편성 매주 일요일 밤 10시 40분

채널A 건강 정보 프로그램 라인업

몸신의 탄생

스타건강랭킹 넘버원

아모르바디

헬스판사

생존의 비밀

건강스페셜 한양춘

알아야 산다

아이엠 닥터

건강 미식회

행복한 아침

Contents Line Up



몸신의 탄생

머리끝부터 발끝까지
내 몸을 바꿔 새로운 '몸신'으로 재탄생 시켜주는
신개념 건강 메이크오버 쇼

출연 정은아, 황보라, 유민상
편성 매주 화요일 저녁 8시 10분

스타건강랭킹 넘버원

대한민국 최고의 명인들이 모였다!
<넘버원 주치의>들이 추천하는
세상에 단 하나뿐인 <넘버원 처방>

출연 지석진, 한다감 등
편성 매주 수요일 저녁 8시 10분



아모르바디

의학 지식은 기본,
역사적 사실부터 대중문화까지
전문가의 시선으로 훑어보는 입체적인 건강 인문학 토크

MC 박경림
편성 매주 일요일 오후 4시 40분

* 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.



헬스판사

질화에 노출되어 있는 상황을 고발하고
문제의 습관에 대한 공방전과 해결을 위한
솔루션을 제시하는 프로그램

MC 한석준
편성 매주 월요일 오후 1시 20분

생존의 비밀

과학적 근거와 실제 체험을 바탕으로
젊게 오래 사는 법을 시청자에게 전한다
노화에 맞서는 실질적인 전략을 찾기 위한 리얼 프로젝트

편성 매주 화요일 오후 1시 20분



건강스페셜 한양촌

건강 프로그램 최초
100세 인생 건강 밸런스를 위한 양한방 통합 케어

출연 김정근
편성 매주 목요일 오후 1시 20분

* 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

Contents Line Up



알아야 산다

지피지기면 백전백승!
명인들의 특강과 함께하는 퀴즈쇼

진행 김용만
편성 매주 토요일 오전 7시



아이엠 닥터

의사들이 환자를 진료하며 겪은 에피소드를 통해
질병의 위험성과 예방법을 소개하는 강연

출연 오정연, 김지선, 이한위, 김나희
편성 매주 일요일 오전 8시 30분



건강 미식회

우리 몸 건강을 위한 진단!
'식재료'에서부터 시작한다
건강을 위한 명인들의 맛있는 토크쇼

MC 박소현
편성 매주 금요일 오전 7시 50분



행복한 아침

매일 아침, 신선하고 다양한 정보를 발 빠르게 전하며
시청자들과 공감하는 '본격 생활 정보 프로그램'

진행 이재용, 장예인
편성 매주 월-목 오전 7시 30분

* 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

Buying Point



스포츠 여왕들이 이번엔 야구에 도전한다! 전설의 여성 선수들로 뭉친 '블랙퀸즈'

<야구여왕>, 11월 25일 밤 10시 첫 방송

- 박세리 단장 X 추성훈 감독이 직접 완성한 화제의 팀으로 사전 이슈 몰이
- 아웃도어, 식음료, 스포츠 용품 광고주 마케팅 추천



인기 웹툰을 원작으로 한 최진혁·오연서 주연의 현실 공감 로맨틱 코미디

2049남녀 타깃의 화제성 & 시청률 기대, <아기가 생겼어요>, 1월 첫 방송 예정

- 26년 채널A 첫 드라마, 임신&육아라는 소재로 높은 가구시청률 예상
- 웹툰 팬덤의 탄탄한 화제성으로 사전 이슈 기대



미슐랭 셰프 에드워드 리 X 파이터 추성훈의 극한 미식 도전

자연 속에서 펼쳐지는 진짜 야생의 레시피, <셰프와 사냥꾼>, 1월 첫 방송 예정

- 에드워드 리 X 추성훈 '성공한 아조씨'들과 임우일, 김대호까지 4명의 브로맨스 예상
- 야생의 식재료를 만든 요리로 색다른 볼거리, 신선함 기대

Buying Point



청년 창업 기업 자격 충족 광고주 대상 광고 제작비 지원

혁신형 중소기업, 지역 밀착 소기업 집행 금액에 따라 최대 1천만원 지원

- 광고주 우대 가이드에 따라 추가 혜택 중복 적용 가능
- 제작비 지원 대상 기업 선착순 3 구좌 마감 (영업 사원 협의 必)



<아기가 생겼어요>, <셰프와 사냥꾼> 사전 청약 진행 중

판매 금액 대비 30% 할인된 얼리버드 패키지로 효율적인 마케팅 운영

- 26년 1월 첫 방송 예정 프로그램, 할인 단가로 청약 가능
- IMC, 일반광고 동시 집행 시, 추가 할인 적용



건강기능식품, 방한용품 등 12월 시즌 업종 청약 시

단가 할인 및 보너스율 추가 제공

- 시즌 업종 청약시 패키지가 30% 할인, 보너스율 400% 추가 제공
- 메인 프로그램 저비용으로 청약, 추가 노출로 높은 마케팅 효과 기대

12월 특별 판매 가이드

| 판매 금액 | 기존 보너스율 | 12월 특별 보너스율 |
|-------|---------|-------------|
| 1천만 원 | 480% | 700% |
| 2천만 원 | 510% | 750% |
| 3천만 원 | 570% | 900% |
| 4천만 원 | 630% | 1000% |
| 5천만 원 | 700% | 1100% |

* VAT 별도
 * 시급 구성, 중CM 비율에 따라 보너스율은 달라질 수 있음

업프론트 판매 가이드

• 기본 혜택

• 추가 베네핏

| 청약 기간 | 판매 금액 | 보너스율 | 추가 베네핏 |
|-------|-------|-------|-----------------|
| 3개월 | 1억 원 | 1000% | 자막 광고 |
| 6개월 | 2억 원 | 1150% | 자막/시보/가상광고 中 택1 |
| | 3억 원 | 1300% | |
| 9개월 | 5억 원 | 1400% | 자막/시보/가상광고 中 택2 |

* VAT 별도
 * 시보, 자막, 가상광고 프로그램 선착순 마감 / 소재 제작 시 제작비 별도
 * 일반광고 보너스율은 총 청약액 기준으로 좌측 표의 보너스율 적용
 * 이외 기간 및 금액은 담당자와 별도 협의
 * 추가 베네핏은 청약기간에만 제공 가능

광고주 우대 가이드

| 구분 | 적용 대상 | 제공 혜택 |
|--------|---|--|
| 기존 | 3개월 이상 채널A 연속 집행 광고주 (적용 대상 3개월 청약 금액 합계 1억 원) | · 제공 혜택 자막광고 서비스 제공 |
| 신규 | 2025년 채널A 미집행 광고주 | · 자막/시보/가상광고 중 서비스 제공 · 3개월 간 보너스율 300% 추가 제공 |
| 증액 | 전년 기준 채널A 청약액 10% 이상 증가 광고주 | · 자막/시보/가상광고 중 서비스 제공 · 채널A 전년 대비 10~30% 증액 광고주 - 보너스율 200% 추가 제공 · 채널A 전년 대비 30% 이상 광고주 - 보너스율 400% + SA 중CM 10% 추가 제공 |
| 채널A 우대 | 종편 내 채널A 예산 배분 비중 30% 이상 광고주 (단, 월 청약 금액 3천만 원 이상) | · 자막/시보/가상광고 중 서비스 제공 · 채널A 예산 배분 비중 30% 광고주 - 보너스율 100% 추가 제공 · 채널A 예산 배분 비중 50% 이상 광고주 - 보너스율 200% 추가 제공 |
| 채널A 단독 | 종편 내 채널A 단독 청약 광고주 | · 자막/시보/가상광고 중 서비스 제공 · 보너스율 300% 추가 제공 |
| 중소 기업 | 혁신형 중소기업 지역 밀착(기반)소기업 청년 창업 기업 자격 충족 광고주 | · 광고 송출 보너스 - 주요 프로그램 중CM 1회 + PIB 2회 - 추가 보너스율 300% 제공 - 자막/시보/가상광고 중 서비스 제공 · 제작비 지원 - 집행 금액에 따라 최대 1천만원 제작 지원 (지원 금액은 미디어렐A 내부 기준) * 세부내용 담당 영업사원 문의 및 미디어렐A 홈페이지 참고 |
| 업종 우대 | 시즌 업종 (건강기능식품, 패션, 방한용품 등) | · 해당 업종 청약 광고주 - 패키지가 30% 할인 - 보너스율 400% 추가 제공 |
| 모델 우대 | 프로그램 출연자 모델 광고주 | · 채널A 프로그램 출연자를 모델로 둔 광고주 - 해당 프로그램 중CM ALL 제공 - 해당 프로그램 시보 서비스 제공 - 보너스율 300% 추가 제공 |



* 혜택은 중복 적용 가능(단, 신규, 채널A 단독 광고주는 증액/우대/단독 광고주 혜택 중복 적용 불가)
 * 자막/시보/가상광고 혜택은 선착순 마감(프로그램 선택 불가, 집행 시 담당자 협의 必, 소재 제작 시 제작비 별도)
 * 혁신형 중소기업은 3개 구좌로 한정

프로그램별 패키지

| 프로그램 | 제공 내역 | | |
|-----------------------|--------|--------|--------|
| | 중CM 2회 | 중CM 1회 | PIB 2회 |
| BEST 금쪽같은 내 새끼 | 6천만 원 | 4천만 원 | 3천만 원 |
| NEW 야구여왕 | 4천만 원 | 3천만 원 | 2천만 원 |
| NEW 마스크 세프 | | | |
| 탐정들의 영업비밀 | | | |
| 신랑수업 | | | |
| 몸신의 탄생 | 3천만 원 | 2천만 원 | 1천만 원 |
| 스타건강랭킹 넘버원 | | | |
| 강철지구 | | | |
| 4인용 식탁 | | | |

* VAT 별도
 * 제공 내역은 분방, 15초 기준 횟수
 * 월중 프로그램 중영 시 횟수 및 단가 별도 협의
 * PIB(전END1, END2, END3, 후TOP1, TOP2, TOP3)는 청약 순서대로 마감

시보 광고

프로그램

| 프로그램 | 횟수 | 송출 위치 | 판매 금액 |
|-----------|------|-------|-------|
| 금쪽같은 내 새끼 | 월 4회 | 전END | 2천만 원 |
| 야구여왕 | 월 5회 | 전END | 2천만 원 |

* VAT 별도

시간대

| 구분 | 횟수 | 송출 위치 | 판매 금액 |
|---------------------|-------|-------|-------|
| SA시급 (20시대~23시대) | 월 31회 | 전TOP | 2천만 원 |
| A시급 (10시대~18시대) | 월 31회 | 전TOP | 1천만 원 |

* VAT 별도

자막 광고

가로형

| 구분 | 횟수 | 송출 위치 | 판매 금액 |
|------|-------|-------|-------|
| SA시급 | 월 31회 | 전TOP | 2천만 원 |
| A시급 | 월 31회 | 전TOP | 1천만 원 |

* VAT 별도

NEW

세로형

| 구분 | 횟수 | 판매 금액 | 비고 |
|---------------------|-------|-------|----------------|
| SA시급 (20시대 프로그램) | 월 31회 | 2천만 원 | B시급 10회 서비스 |
| A시급 (뉴스 TOP10) | 월 31회 | 1천만 원 | C시급 10회 서비스 |

* VAT 별도

* 동영상형 불가 / 단, 스틸컷 변경은 가능

NEW

뉴스A 패키지

| 구분 | | 판매 금액 | 제공 내역 |
|------|------|----------|----------|
| 중CM | FULL | 1억 2천만 원 | 중CM 23회 |
| | HALF | 7천만 원 | 중CM 12회 |
| PIB | | 7천만 원 | 일 1회 / 월 |
| 전후CM | | 4천만 원 | 일 1회 / 월 |

* VAT 별도
 * 제공내역은 15초 기준(중CM은 평일)
 * PIB는 전/후CM 中 택1

보도 프로그램 집중 패키지

| 구분 | 판매 금액 | 제공 내역 | 제공 횟수 | 구좌 수 |
|----------------|-------|--|-------|------|
| FULL COVER 패키지 | 1억 원 | • <김진의 돌직구 쇼>, <뉴스A LIVE>, <이야기 더>, <뉴스TOP10>, <토요 랭킹쇼> 중CM + PIB ALL • <뉴스A> PIB ALL • 기타 프로그램 전/중/후CM (단, SA시급 본방 중CM/PIB는 프로그램별 최대 2회) | 250회 | 1구좌 |
| HALF COVER 패키지 | 5천만 원 | • <김진의 돌직구 쇼>, <뉴스A LIVE>, <이야기 더>, <토요 랭킹쇼>, <뉴스TOP10>, <뉴스A> PIB 프로그램별 15회 • 기타 프로그램 전/중/후CM (단, SA시급 본방 중CM/PIB는 프로그램별 최대 2회) | 100회 | 3구좌 |

* VAT 별도
 * 제공 내역은 15초 기준
 * PIB는 전/후CM 中 택1(단, 뉴스TOP10 후CM은 불가능)
 * 청약은 선착순 마감으로 협의의 必

프로그램 결합 패키지

| 킬러 콘텐츠 패키지 | 판매 금액 | Value | 제공 내역 |
|--|-------|----------|---|
|  <p><야구여왕>, <금쪽같은 내 새끼></p> | 9천만 원 | 1억 5천만 원 | <야구여왕> 중CM 2회 + PIB 2회 + <금쪽같은 내 새끼> 중CM 2회 + PIB 2회 |
| | 6천만 원 | 1억 2천만 원 | <야구여왕> 중CM 1회 + PIB 2회 + <금쪽같은 내 새끼> 중CM 1회 + PIB 2회 |

| 프라임타임 건강 집중 패키지 | 판매 금액 | Value | 제공 내역 |
|--|-------|-------|---|
|  <p><몸신의 탄생>, <스타건강랭킹 넘버원></p> | 4천만 원 | 8천만 원 | <몸신의 탄생> 중CM 2회 + PIB 2회 + <넘버원> 중CM 2회 + PIB 2회 |
| | 3천만 원 | 5천만 원 | <몸신의 탄생> 중CM 1회 + PIB 2회 + <넘버원> 중CM 1회 + PIB 2회 |

NEW

<셰프와 사냥꾼>, <아기가 생겼어요> 얼리버드 패키지

* 선착순 마감

| 프로그램 | 제공 내역 | | |
|-------|--------|--------|--------|
| | 중CM 2회 | 중CM 1회 | PIB 2회 |
| 판매 금액 | 4천만 원 | 3천만 원 | 2천만 원 |



판매 금액 대비 30% 이상 할인



| | | | |
|-------------|----------|-------|-------|
| 사전 청약 판매 금액 | 2천 5백만 원 | 2천만 원 | 1천만 원 |
|-------------|----------|-------|-------|

* VAT 별도
 * 제공 내역은 15초 기준 횟수
 * PIB(전END1, END2, END3, 후TOP1, TOP2, TOP3)는 청약 순서대로 마감

일반광고

* 패키지 청약시 자막/시보/가상광고 중 서비스 제공

| 판매 금액 | 제공 내역 |
|-------------------|---|
| 6천만 원 (2구좌 한정) | <ul style="list-style-type: none"> · <금쪽같은 내 새끼> 중CM 2회 + <신랑수업> 중CM 4회 · <뉴스A> PIB ALL + 기타 주중/주말 보도 프로그램 PIB ALL · 건강 프로그램 본방 중CM+PIB ALL · 본방 제외 기타 프로그램 전/중/후CM |
| 2천만 원 (2구좌 한정) | <ul style="list-style-type: none"> · <신랑수업>, <강철지구> PIB 각 2회 · 주중/주말 보도 프로그램 PIB ALL · 기타 건강 프로그램 본방 PIB ALL · 본방 제외 기타 프로그램 전/중/후 CM |

* VAT 별도
 * 제공 내역은 15초 기준, PIB는 전/후CM 중 택1
 * 자막/시보/가상광고 소재 제작시 제작비 별도
 * 가상광고 노출 위치 및 시점은 기존 송출 광고주에 따라 달라질 수 있으므로 사전 협의 必

IMC

| 프로그램 | PPL | | | 가상광고 (4회차 기준) | | |
|--------|--------------------------|-------|-------|------------------|-----------------|-----------------|
| | 기획 | 기능 | 단순 | 하이라이트 (7초 내외) | 장면전환 (5초 내외) | 등급고지 (5초 내외) |
| 4인용 식탁 | 3천만 원 (회차 기획 - 6천만 원) | 2천만 원 | - | - | - | - |
| 신랑수업 | 4천만 원 | 2천만 원 | 1천만 원 | 4천만 원 | 4천만 원 | 3천만 원 |

* VAT 별도
 * PPL 및 가상광고는 집행 전 협의 必
 * 가상광고는 이미지, 영상 등 소스 제공 시 제작 가능(제작비 별도)
 * 가상광고 노출 위치 및 시점은 기존 송출 광고주에 따라 달라질 수 있으므로 사전 협의 必

일반광고 + IMC 동시 청약시 총 금액의 10% 할인

온에어 프로그램별 단가

| 구분 | 프로그램 | PPL | | | 가상광고 (4회차 기준) | | |
|----|------------------------------|--------------------------|-------|-------|------------------|-----------------|-----------------|
| | | 기획 | 기능 | 단순 | 하이라이트 (7초 내외) | 장면전환 (5초 내외) | 등급고지 (5초 내외) |
| 예능 | BEST 금쪽같은 내 새끼 | 6천만 원 | - | - | 4천만 원 | 5천만 원 | 3천만 원 |
| | NEW 야구여왕 | SOLD OUT | | | 4천만 원 | 4천만 원 | 3천만 원 |
| | NEW 아기가 생겼어요 | 5천만 원 | - | - | 5천만 원 (전화사) | - | - |
| | NEW 세프와 사냥꾼 | SOLD OUT | | | 4천만 원 | - | SOLD OUT |
| | COMING SOON 개와 늑대의 시간 | 4천만 원 | - | - | 4천만 원 | - | 3천만 원 |
| | 신랑수업 | 4천만 원 | 2천만 원 | 1천만 원 | 4천만 원 | 4천만 원 | 3천만 원 |
| | 탐정들의 영업비밀 | 3천만 원 | 2천만 원 | 1천만 원 | 3천만 원 | - | 2천만 원 |
| 교양 | 강철지구 | 2천만 원 | - | - | - | - | - |
| | 4인용 식탁 | 3천만 원 (회차 기획 - 6천만 원) | 2천만 원 | - | - | - | - |

- * VAT 별도
- * PPL 및 가상광고는 집행 전 협의 必
- * 가상광고 길이는 프로그램별로 다를 수 있음
- * 가상광고는 이미지, 영상 등 소스 제공 시 제작 가능(제작비 별도)
- * 개별 구매 시 단가 상이

신랑수업 X 한컴그룹 청리움

광고주 청리움
 캠페인 기간 2025.10
 캠페인 내용 한컴그룹 복합문화공간 청리움 장소를 활용해 야외 웨딩 PPL 진행
 진행 내용



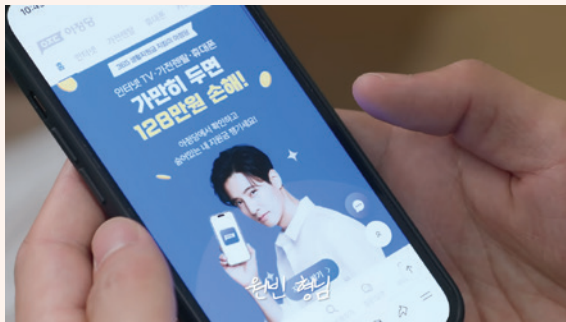
마스크 셰프 X 쿡셀

광고주 쿡셀
 캠페인 기간 2025.10
 캠페인 내용 마스크셰프 세트장 내 쿡셀 제품 배치 및 사용 PPL
 진행 내용



디지털 콘텐츠 쏘다 X 아정당

광고주 아정당
 캠페인 기간 2025.10
 캠페인 내용 스케치코미디 쏘다 콘텐츠 내 아정당 혜택 소개하는 PPL 진행
 진행 내용



채널A 디지털 콘텐츠

| | 디지털 PPL 광고 | 브랜드 콘텐츠 | 익스플레인 콘텐츠 | 다꾸 뉴스 |
|-------|---|------------------------------|--|---------------------------------------|
| 화면 예시 | | | | |
| 설명 | 기존에 있는 채널A 디지털 콘텐츠 내 브랜드 또는 단순 PPL로 광고 진행 | 광고주 요청사항 및 홍보 아이템 맞춤형 콘텐츠 제작 | 브랜드 소개 및 신상품 등 기능과 역사 등에 대해 소개하는 설명형 콘텐츠 | 틱톡에 신문, 지면 등을 활용하여 다이어리 꾸미기 형태로 정보 전달 |
| 판매 금액 | 단순 PPL : 1천 5백만 원 브랜드 : 3천만 원 | 1회차 기준 : 2천 5백만 ~ 4천만 원 | 1회차 기준, 1천 5백만 원 | 단순 PPL : 5백만 원 |

| | 임베디드 광고 | 전면 광고 | PIP 광고 | 유튜브 파트너 세일즈 |
|-------|--|---|--------------------------------|--|
| 화면 예시 | | | | |
| 설명 | 콘텐츠 전후 화면 일부분에 노출되는 영상광고 링크 브랜드 설명 삽입 가능 | 프리롤/범퍼 또는 최종화면 형태로 콘텐츠 전후 전체화면으로 재생되는 영상 광고 | 콘텐츠의 배경으로 들어가는 스틸 이미지 또는 영상 광고 | 채널A 콘텐츠 중 특정 프로그램 지정, 해당 프로그램에만 광고 집행하는 상품 |
| 판매 금액 | 1 노출당 20원 | 1천만 원 / 영상 4개(100만뷰 보장) | 1천만 원 / 영상 6개 | 1천만 원 당 625,000건 노출 |

* VAT 별도
 * 디지털 광고는 <방송 광고 판매 대행 등에 관한 법률>에 따라 채널A와 동아미디어엔에서 판매하는 상품으로 미디어랩A는 판매 또는 판매 대행과 무관
 * 문의 : 02-2020-2662, 02-6380-7200

숏폼 콘텐츠 <박영규 습격사건>



형식 생활 밀착형 공감 예능
 RT 20분 내외
 출연자 박영규
 업로드 채널 유튜브 [박영규 습격사건]

IMC 가이드

| 구분 | 판매 금액 | 설명 | 제공 내역 |
|--------|-------|---|---|
| 실습PKG | 3천만 원 | 박영규가 직접 기업에 찾아가 브랜드의 제품 및 서비스 체험을 통해 브랜드 특징점 노출 | - 광고주 맞춤형 에피소드 노출 - 유튜브 쇼츠 1편 업로드 (PPL 구간 일부 반영) - 기본 제공 라이선스 (2개월) |
| 맛보기PKG | 2천만 원 | 제품 배치를 통한 노출과 브랜드 제품 사용 및 언급을 통해 제품 USP 노출 | - 기획PPL 1회 - 기본 제공 라이선스 (2개월) |


* VAT별도


디지털 프로그램별 단가


| 구분 | 프로그램 | 판매 금액 | 비고 |
|-----|-----------|----------|---|
| PPL | 박영규 습격사건 | 3천만 원 | - |
| | 탐정들의 B하인드 | 2천만 원 | 방송 PPL 1회 진행시 <탐정들의 B하인드> 1천만원(50% 할인)에 진행 가능 |
| | 쫄다 | 1천 5백만 원 | - |

* VAT 별도
 * 디지털 광고는 <방송 광고 판매 대행 등에 관한 법률>에 따라 채널A와 동아미디어에서 판매하는 상품으로 미디어앱A는 판매 또는 판매 대행과 무관
 * 문의 : 02-2020-2662, 02-6380-7200


채널A 유튜브 채널

| | | |
|---|--|--------|
|  | Play 채널A | 325만 명 |
| | 채널A 오리지널 디지털 콘텐츠 채널로 다양한 인플루언서를 활용한 콘텐츠로 2023년 기준 한 달 평균 약 420만 조회수를 기록한 예능 채널 | |

| | | |
|---|--|--------|
|  | 채널A 뉴스 | 332만 명 |
| | 채널A 뉴스 프로그램 채널로 메인뉴스를 메인으로 한 보도 클립과 디지털 시사 콘텐츠 <동행과 뉴스터디> 제공 | |


| | | |
|---|---|---------|
|  | 김진의 돌직구 쇼 | 90.1만 명 |
| | 채널A 인기 시사교양 <김진의 돌직구 쇼> 유튜브 채널로 방송 클립과 디지털 시사 콘텐츠 <김진의 더 라방> 제공 | |


| | | |
|---|---|--------|
|  | 채널A 뉴스 TOP 10 | 142만 명 |
| | 채널A 인기 보도 프로그램 <뉴스 TOP10>의 유튜브 채널로 방송 주요 클립과 디지털 시사 콘텐츠 <정치 시그널> 제공 | |


| | | |
|---|---|--------|
|  | 채널에이드 | 119만 명 |
| | 채널A 예능, 드라마 콘텐츠를 업로드하는 채널로 특쓰능, 클립배송 등 컨셉있는 클립으로 영타깃 구독자 보유한 채널 | |

| | | |
|---|---|--------|
|  | 채널A WORLD | 125만 명 |
| | 채널A의 인기 프로그램을 1시간짜리 클립으로 업로드해 밥 먹을 때 보기 좋은 친구라는 컨셉으로 구독자의 장시간 시청을 유도하는 채널 | |

| | | |
|---|---|---------|
|  | 채널아하 | 72.9만 명 |
| | 채널A 건강 관련 프로그램 클립을 제공하는 유튜브로 4050세대가 관심 있어 하는 주제로 중장년 타깃 보유 | |

| | | |
|---|---|---------|
|  | 빠밀리 | 61.9만 명 |
| | 가족 단위 예능 클립을 제공하는 채널로 금쪽 시리즈, 선 넘은 패밀리 등 부모, 육아 등에 관심이 높은 타깃층을 보유한 채널 | |

| | | |
|---|--|---------|
|  | AYO 에이요 | 19.9만 명 |
| | 채널A 디지털 전용 채널로 1020타깃을 위한 클립과 오리지널 웹 예능, 드라마 등을 제작해 업로드하는 채널 | |

| | | |
|---|--|---------|
|  | 하트시그널 라비티비 | 18.6만 명 |
| | 채널A 대표 프로그램 <하트시그널> 채널 시종별 클립, 디지털 스피노프 프로그램 <페어링랩> 등 오리지널 콘텐츠 게시, 구독자 대부분 1세~24세 여성 | |

* 2025년 11월 5일 기준

채널A 기본 편성표

| 급 | 시 | 월 | 화 | 수 | 목 | 금 | 시 | 토 | 일 | 시 | 급 | |
|-----|----|----------------|------------|--------|--------|--------|-----------|---------------|------------|---------------|---------------|-----------|
| C | 4 | 채널A 스페셜 | | | | | 00' | 4 | 채널A 스페셜 | 00' | 채널A 스페셜 | 4 |
| | 5 | 건강 정보 프로그램 | | | | | 00'(재) | 5 | 건강 정보 프로그램 | 50' | 채널A 스페셜 | 5 |
| | 6 | 00'(재) | 00'(재) | 00'(재) | 00'(재) | 00'(재) | 6 | 몸신의 탄생 | 30'(재) | 건강 정보 프로그램 | 6 | |
| B | 7 | 어린이 프로그램 | | | | | 00' | 7 | 알아야 산다 | 00' | 알아야 산다 | 7 |
| | 8 | 행복한 아침 | | | | | 30'(재) | 8 | 생존의 비밀 | 30'(재) | 건강 스페셜 한양춘 | 8 |
| | 9 | 김진의 돌직구 쇼 | | | | | 50' | 9 | 건강 정보 프로그램 | 30' | 아이엠 닥터 | 9 |
| A | 10 | 예능/교양 재방 | | | | | 30'(재) | 10 | 헬스판사 | 30'(재) | 강철지구 스페셜 | 10 |
| | 11 | 이제 만나러 갑니다 스페셜 | | | | | 30'(재) | 11 | 예능/교양 재방 | 00' | 세프의 손길 완벽 한 끼 | 11 |
| | 12 | 뉴스A LIVE | | | | | 00' | 12 | 토요 랭킹쇼 | 00' | 뉴스A LIVE | 12 |
| A | 13 | 20' | 20' | 20' | 20' | 20' | 13 | 예능/교양 재방 | 20'(재) | 예능/교양 재방 | 13 | |
| | 14 | 어린이 프로그램 | | | | | 20'(재) | 14 | 예능/교양 재방 | | 14 | |
| | 15 | 건강 정보 프로그램 | | | | | 50'(재) | 15 | 예능/교양 재방 | | 15 | |
| A | 16 | 이야기 더 | | | | | 50' | 16 | 예능/교양 재방 | | 16 | |
| | 17 | 뉴스 TOP10 | | | | | 10' | 17 | 40' | 건강 정보 프로그램 | 40' | 아모르바디 |
| | 18 | 뉴스 TOP10 | | | | | 10' | 18 | 40' | | 뉴스 TOP10 | 18 |
| S A | 19 | 뉴스A | | | | | 00' | 19 | 뉴스A | | 19 | |
| | 20 | 10' | 10' | 10' | 10'(재) | 10' | 20 | 강철지구 | 50'(재) | 예능/교양 재방 | 20 | |
| | 21 | 30' | 20'(재) | 30' | 40'(재) | 40' | 21 | 금쪽같은 내 새끼 스페셜 | 20' | 탐정들의 영업비밀 스페셜 | 21 | |
| A | 22 | 00' | 야구여왕 | | 30' | 22 | 20'(재) | 예능/교양 재방 | 40' | 이제 만나러 갑니다 | 22 | |
| | 23 | 30'(재) | 예능/교양 재방 | | 20'(재) | 23 | 50'(재) | 예능/교양 재방 | 20' | 채널A 시청자마당 | 23 | |
| | 24 | 30'(재) | 건강 정보 프로그램 | | | | | 24 | 예능/교양 재방 | | 24 | |
| C | 1 | 채널A 스페셜 | | | | | 30' | 1 | 채널A 스페셜 | | 1 | |
| | 2 | 채널A 스페셜 | | | | | 40' | 2 | 채널A 스페셜 | | 2 | |
| | 3 | 채널A 스페셜 | | | | | 40'(재) | 3 | 40'(재) | 채널A 화제 특보 | 40'(재) | 채널A 화제 특보 |
| | | | | | | 50'(재) | 채널A 화제 특보 | | 50'(재) | 채널A 화제 특보 | | |
| | | | | | | 50'(재) | 채널A 지진 특보 | | 50'(재) | 채널A 지진 특보 | | |
| | | | | | | 50'(재) | 채널A 지진 특보 | | 50'(재) | 채널A 지진 특보 | | |

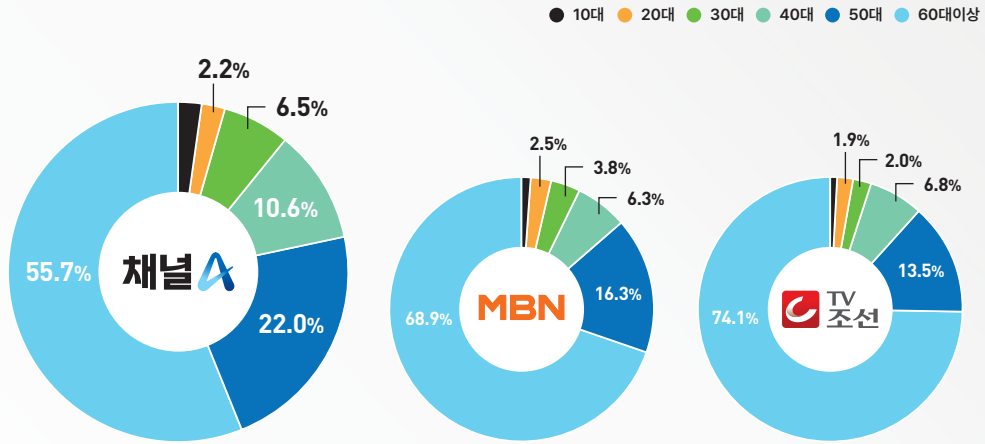
* 상기 편성은 방송사의 사정으로 변경될 수 있음

채널A플러스 기본 편성표

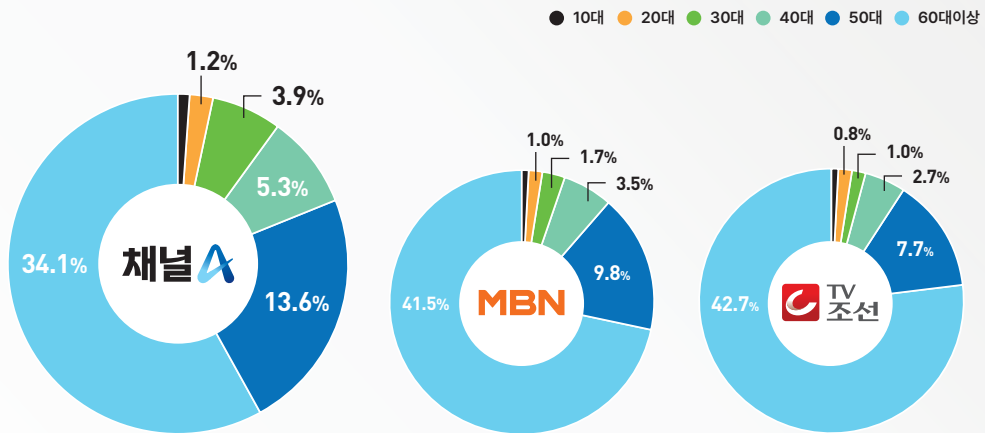
| 급 | 시 | 월 | 화 | 수 | 목 | 금 | 시 | 토 | 일 | 시 | 급 | | |
|-------|----|---------|--------------------|---------|-----------------------|---------|----------------------|---------|--------------------|---------|---------------------|-------|-------|
| B | 5 | 00' | 채널A 스페셜 | | | | 5 | 00' | 아모르바디 | 00' | 아이엠닥터 | 5 | B |
| | 6 | 00' | 채널A 스페셜 | | | | 6 | 00' | 생존의 비밀 | 00' | 건강 미식회 | 6 | |
| A | 7 | 00' (재) | 탐정들의 영업비밀 | | | | 7 | 00' | 물신의 탄생 | 00' | 알아야 산다 | 7 | A |
| | 8 | 30' (재) | 고두심이 좋아서 | | | | 8 | 10' | 스타건강랭킹 넘버원 | 00' | 강철지구 | 8 | |
| S A | 9 | 30' (재) | 신랑수업 | | | | 9 | 30' | 마스크 세프 | 10' (재) | 신랑수업 | 9 | S A |
| | 10 | 00' (재) | 신랑수업 | | | | 10 | 00' (재) | 신랑수업 스페셜 | 00' | 완벽 한 끼 | 10 | |
| S S A | 12 | 30' (재) | 탐정들의 영업비밀 충격실화극 | | | | 12 | 00' (재) | 이제 만나러 갑니다 | | 12 | S S A | |
| | 13 | 50' (재) | 탐정들의 영업비밀 충격실화극 | | | | 13 | 40' (재) | 탐정들의 영업비밀 밀착취재 | | 13 | | |
| | 14 | 10' (재) | 이제 만나러 갑니다 | | | | 14 | 00' (재) | 탐정들의 영업비밀 충격실화극 | | 14 | | |
| | 15 | 20' (재) | 고두심이 좋아서 | | | | 15 | 20' (재) | 고두심이 좋아서 | | 15 | | |
| | 16 | 20' (재) | 이제 만나러 갑니다 | | | | 16 | 20' (재) | 신랑수업 | | 16 | | |
| | 17 | 30' (재) | 고두심이 좋아서 | | 고두심이 좋아서 | | 17 | 50' | 신랑수업 일우선영 중년로맨스 | 50' | 탐정들의 영업비밀 밀착취재 | | 17 |
| S A | 19 | 30' | 신랑수업 장가특집 | 30' | 이제 만나러 갑니다 나는 탈북했다 | 30' | 개와 늑대의 시간 강형욱 참교육 | 40' | 탐정들의 영업비밀 충격실화극 | 40' (재) | 탐정들의 영업비밀 | 19 | S A |
| | 20 | 00' | 신랑수업 | 00' | 이제 만나러 갑니다 | 00' (재) | 개와 늑대의 시간 | 00' | 탐정들의 영업비밀 | 40' | 금쪽같은 내 새끼 | 20 | |
| | 21 | 50' (재) | 탐정들의 영업비밀 충격실화극 | 40' (재) | 탐정들의 영업비밀 충격실화극 | 00' (재) | 이제 만나러 갑니다 스페셜 | 00' | 4인용식탁 | 10' (재) | 강철부대W | 21 | |
| | 22 | 10' (재) | 블랙: 악마를 보았다 | 00' (재) | 블랙: 악마를 보았다 | 30' (재) | 탐정들의 영업비밀 충격실화극 | 20' (재) | 블랙: 악마를 보았다 | 40' (재) | 강철부대W | 22 | |
| S S A | 23 | 50' (재) | 탐정들의 영업비밀 충격실화극 | 40' (재) | 탐정들의 영업비밀 충격실화극 | 00' (재) | 이제 만나러 갑니다 스페셜 | 00' | 4인용식탁 | 10' (재) | 강철부대W | 23 | S S A |
| | 24 | 10' (재) | 블랙: 악마를 보았다 | 00' (재) | 블랙: 악마를 보았다 | 30' (재) | 탐정들의 영업비밀 충격실화극 | 20' (재) | 블랙: 악마를 보았다 | 40' (재) | 금쪽같은 내 새끼 문제적 부모 | 24 | |
| A | 1 | 20' (재) | 애로부부 | | | | 1 | 20' (재) | 탐정들의 영업비밀 | | 1 | A | |
| | 2 | 50' (재) | 애로부부 | | | | 2 | 00' (재) | 탐정들의 영업비밀 | | 2 | | |
| | 3 | 20' | 채널A 스페셜 | | | | 3 | 20' (재) | 이제 만나러 갑니다 | | 3 | | |
| | 4 | 10' | 채널A 스페셜 | | | | 4 | 20' (재) | 이제 만나러 갑니다 | | 4 | | |

* 프로그래밍, 편성 일정 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

남녀 타겟 시청자 구성비



여성 타겟 시청자 구성비



* 자료원 : 닐슨코리아 / 2025년 10월, 20시~25시, 수도권 기준

바둑TV

01

채널 경쟁력

유료채널 209개 中
40대 이상 남성 기준 17위,
시청시간 4위
(2025년 1분기 기준)

02

독점 생중계권

인기 기전
독점 생중계권 보유

03

전문 제작진

바둑 전문 학과 등
전문가들로 이루어진
제작진

12월 주요 프로그램



세계 정상급 여자 바둑 기사들이 출전하는 만큼
세계 최대 규모를 자랑하는 바둑 대회
<제8회 오청원배 세계 여자 바둑 오픈>



최장수 여자 기전!
여자 국수 타이틀을 향한 정면 승부
<제30기 하림배 프로여자국수전>



한국 바둑의 자존심 회복을 노린다!
세계 최고 수준의 우승상금을 자랑하는 대회
<제1회 신한은행 세계 기선전>



이것이 승부다!
<2025-2026 KB국민은행 바둑리그>

아기가 생겼어요

1월 첫 방송 예정



Channel A

Channel A

셰프와 사냥꾼

1월 첫 방송 예정