

CHANNEL A  
AD SALES GUIDE BOOK

## 하트페어링

매주 금요일 밤 10시 50분



# 인생은 짐 미움까지도 몰라

한 그릇에 담긴  
애뜻한 기록

3/29(토) 밤 9시 10분 첫 방송 예정  
토일편성 (6부작)

Event

# 미디어랩A 퀴즈 응모 이벤트

당첨자 추첨을 통해 하트시그널 굿즈 증정!

Q. 매주 금요일 밤 10시 50분에 방송되는 <하트페어링>의 MC는?

- ① 오은영    ② 신애라    ③ 안정환    ④ 윤종신

응모 기간 2025.4.11.까지

응모 대상 광고주, 대행사 임직원

지급 대상 원하는 상품 번호를 정답과 함께 응모,  
추첨을 통해 지급  
(단, 친구 추가 필수)

참여 방법 미디어랩A 1:1 채팅창에 원하는 상품 번호와  
정답을 소속 회사 / 부서 / 이름 / 전화번호  
기재해 응모

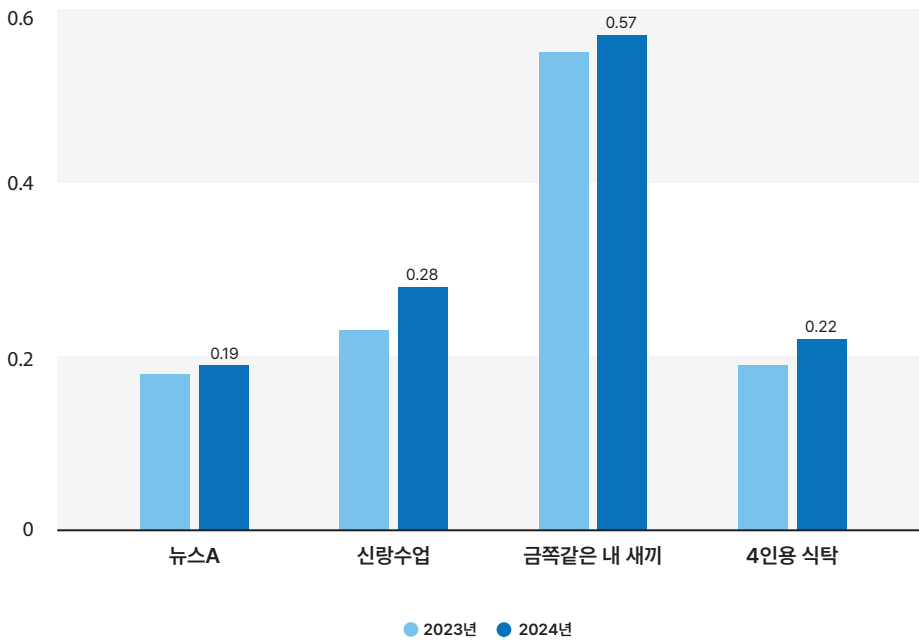
라비 인형

\*미디어랩A 친구 추가 및  
이벤트 응모 QR 코드

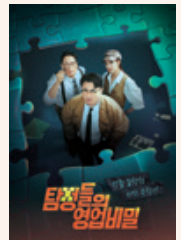


# 종편 최다 레귤러 프로그램 보유로 안정적인 시청률 기록 주요 프로그램 전년 동기 대비 시청률 평균 10% 상승

주요 프로그램 시청률

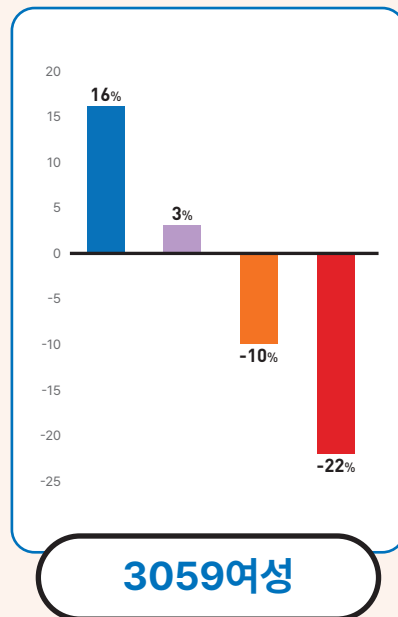
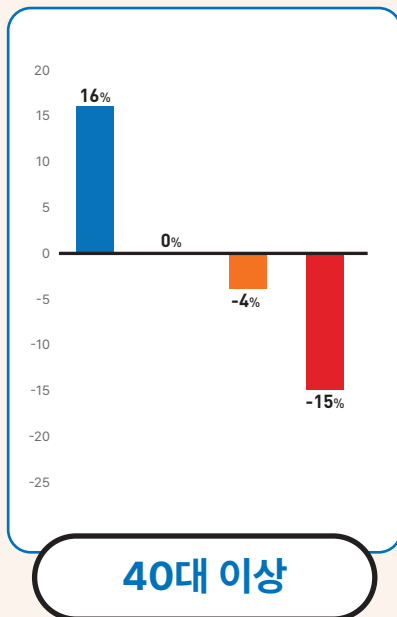
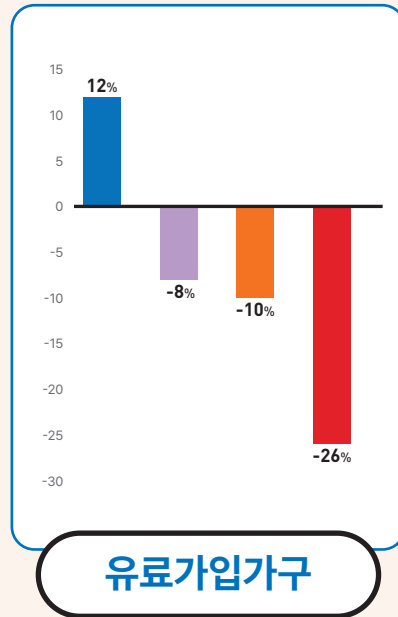
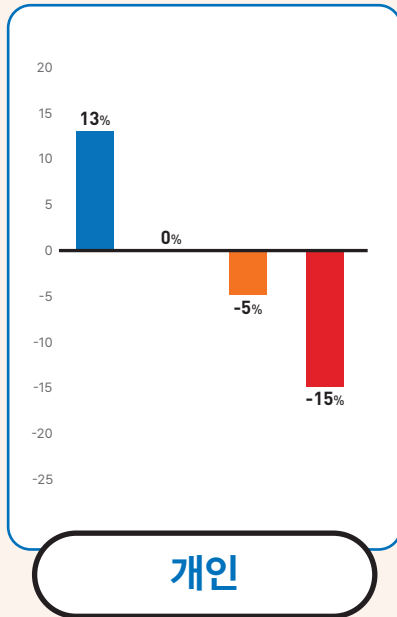


\* 자료원 : 닐슨코리아 / 수도권, 2049남녀, 2023년, 2024년



## 채널A, 주요 타깃 전년 동기 대비 시청률 상승률 1위

● 채널A ● JTBC ● MBN ● TV조선



\* 자료원 : 닐슨코리아 / 2024년 1-2월, 2025년 1-2월, 수도권, 20시~25시

# Line Up

2025년 라인업

● 드라마 ● 예능 ● 교양

		1분기	2분기	3분기	4분기
월	20:10	4인용 식탁			
	21:30	탐정들의 영업비밀			
화	20:10	몸신의 탄생			
	22:00	애라원		신규 스포츠 예능	신규 예능
수	20:10	스타 건강행킹 넘버원	줄여주는 비서들2	다이어트 서바이벌	
	21:30	신랑수업			
목	20:10	선 넘은 패밀리			
	21:40	맨인유럽2025	브레인아카데미	신규 관찰 예능	겁 많은 형님들
금	20:10	금쪽같은 내 새끼			
	21:40	강철지구			
	22:50	하트페어링			
토	19:50		식당 예능 파일럿		와일드 예능
	21:10	마녀	오늘은 좀 매울지도 몰라	토일 드라마	토일 드라마
일	19:50		티처스2		
	21:10	마녀	오늘은 좀 매울지도 몰라	토일 드라마	토일 드라마
	22:40	이제 만나러갑니다			

\*프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

# 채널A 콘텐츠 라인업

하트페어링

티처스2

금쪽같은 내 새끼

맨인유럽2025

신랑수업

탐정들의 영업비밀

선 넘은 패밀리

4인용 식탁

강철지구

이제 만나러 갑니다

## Contents Line Up

NEW

### 하트페어링

결혼하고 싶은 청춘들이 한 달 동안  
세 번의 운명적 페어링을 통해  
인생 짝을 찾아가는 이야기

**출연** 윤종신, 이청아, 최시원, 미미, 박지선 교수  
**편성** 매주 금요일 밤 10시 50분 (16부작)



<하트시그널> 제작진의 새 예능으로 방송전부터 이슈  
1회 방송 후 넷플릭스 3위로 인기 입증  
뷰티, 패션 광고주 마케팅 추천

COMING SOON

### 티처스2

성적이 고민인 학생과 가족에게  
대한민국 최고의 강사들이  
맞춤 솔루션을 제공하는 프로그램

**출연** 전현무, 한혜진, 장영란, 미미미누,  
정승제(수학), 조정식(영어), 윤혜정(국어)  
**편성** 5월 예정



OTT, 유튜브, 맘카페 등에서 연일 화제  
K-학부모 필수 시청 콘텐츠로 자리매김  
주부 타겟 광고주 마케팅 추천

\* 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.



## 금쪽같은 내 새끼

육아가 어려운 부모를 위해  
자타공인 '육아의 전설' 오은영 박사가  
맞춤형 솔루션을 제공하는 프로그램

**출연** 오은영, 신애라, 정형돈, 장영란, 홍현희  
**편성** 매주 금요일 밤 8시 10분

NEW



## 맨인유럽2025

다시 한번 돌아온 박지성과 에브라가  
또 다른 한국 후배들을 응원하기 위해 떠난다!

**출연** 박지성, 파트리스 에브라  
**편성** 매주 목요일 밤 9시 40분



## 신랑수업

다양한 연령대의 출연진들이  
결혼에 대한 각자의 생각과 현실을 공유하며  
성장하는 리얼 스토리

**출연** 이승철, 이다해, 문세윤 등  
**편성** 매주 수요일 밤 9시 30분



## 탐정들의 영업비밀

2020년 탐정업 합법화 이후  
탐정들의 파란만장 사건 해결기 최초 공개!  
대한민국 명탐정들의 영업비밀 대 공개

**출연** 데프콘, 유인나 등  
**편성** 매주 월요일 밤 9시 30분



## 선 넘은 패밀리

국경의 선을 넘어 남의 나라에 살며  
K-문화를 전파하는 패밀리들의  
일상을 지켜보는 예능

**출연** 안정환, 이혜원, 유세윤, 송진우  
**편성** 매주 목요일 밤 8시 10분



## 4인용 식탁

보여주고 싶은 것만 보여주는 스타다큐는 끝났다  
스타의 모든 것을 지켜본 절친의 증언으로  
새롭게 각색하는 스타의 인생 이야기

**편성** 매주 월요일 밤 8시 10분



## 강철지구

<강철부대>를 대명사 급 프로그램으로 이끈  
열정 가득한 특수부대원들이  
쉽게 마주하지 못했던 곳으로 떠나는 모험

**출연** 강철부대 출연자  
**편성** 매주 금요일 밤 9시 40분



## 이제 만나러 갑니다

한치를 예견할 수 없는 남북 관계를  
전문가와 함께 분석하며  
남과 북의 화합을 모색하는 소통 버라이어티 프로그램

**출연** 남희석, 김종민 등  
**편성** 매주 일요일 밤 10시 40분

# 채널A 건강 정보 프로그램 라인업

몸신의 탄생

28청춘

아모르바디

알아야 산다

아이엠 닥터

글로벌 건강쇼 땡큐

행복한 아침



## 몸신의 탄생

머리끝부터 발끝까지  
내 몸을 바꿔 새로운 '몸신'으로 재탄생 시켜주는  
신개념 건강 메이크오버 쇼

**출연** 정은아, 황보라, 유민상  
**편성** 매주 화요일 밤 8시 10분

10주년을 맞아 안방마님 MC 정은아와 함께  
다시 돌아온 채널A 대표 건강 프로그램

## 28청춘

청춘을 돌리고 싶은 중·노년층의 속사정을  
라이브하게 들어보고 필요한 건강 정보를 퀴즈로 배워보는  
색다른 포맷의 건강프로그램

**출연** 양희은, 손헌수, 류지광  
**편성** 매주 일요일 오전 9시 20분

50인의 주부가 한자리에 모여  
건강 정보와 더불어 위로와 공감까지  
챙길 수 있는 신개념 건강 토크쇼



## 아모르바디

건강에 관한 육각형 토크는 물론  
건강한 삶, 건강한 아름다움을 갖춘 자들을 심층분석까지

**진행** 박경림  
**편성** 매주 일요일 7시 20분

의학 지식은 기본, 역사적 사실부터  
대중문화까지 전문가의 시선으로 훑어보는  
입체적인 건강 인문학 토크 프로그램

\* 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

## Contents Line Up

### 알아야 산다

지피지기면 백전백승!  
명인들의 특강과 함께하는 퀴즈쇼

진행 김용만  
편성 매주 토요일 아침 7시



### 아이엠 닥터

의사들이 환자를 진료하며 겪은 에피소드를 통해  
질병의 위험성과 예방법을 소개하는 강연

출연 오정연, 김지선, 이한위, 김나희  
편성 매주 토요일 아침 8시



### 글로벌 건강쇼 땡큐

다양한 질병과 건강 고민을 퀴즈 형식으로 풀어가고  
다국적 건강 비결을 외국인과 내국인이 함께 풀어가는  
글로벌 건강쇼

진행 강성연  
편성 매주 토요일 오전 9시



### 행복한 아침

매일 아침, 신선하고 다양한 정보를 발 빠르게 전하며  
시청자들과 공감하는 '본격 생활 정보 프로그램'

진행 이재용, 장예인  
편성 매주 월~금요일 아침 7시 30분



\* 프로그래밍, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

# Buying Point



## 하트시그널 제작진의 새 연애 프로그램 <하트페어링> 방송 1회만에 뜨거운 반응, 시청률 및 화제성 상승 기대

- 넷플릭스 오늘의 TOP10 3위, 1회 풀버전 유튜브 공개 5일만에 조회수 35만 기록
- 1회 시청률 3059여자 0.5%, 유료가구 0.8%로 꾸준한 상승 기대 (닐슨코리아, 수도권 기준)



## K-학부모 필수 시청 콘텐츠 <티처스2>, 새로운 선생님 합류와 함께 5월 첫 방송 예정

- 시즌1 최고 시청률 4%(닐슨코리아, 수도권, 3549주부자녀有기준)로 높은 시청률 기대
- 가정용품, 건강기능식품 등 주부, 학생 타깃 광고주 마케팅 추천



## 최고 시청률 1.5%의 <맨인유럽>, 새로운 시즌 <맨인유럽2025>로 컴백 매주 목요일 밤 9시 40분 방송

- 시즌1 스포츠 총 조회수 3,500만회, 유튜브 총 조회수 5,504만회 달성
- 후속작에 대한 무수한 요청 쇄도로 <맨인유럽2025> 기대감 상승 중

\* 자료원 닐슨코리아 / 유료가입가구, National

# Buying Point



## <하트페어링> 본·재방 중CM으로 구성된 패키지 런칭, 채널A 킬러 콘텐츠를 가장 효율적으로 청약할 수 있는 패키지

- <하트시그널> 제작진의 새로운 연애 프로그램으로 높은 화제성 기대
- 해외 촬영으로 이국적인 영상미, 높은 영타깃 시청률 예상



## 5월 방송 예정인 <티처스2>, 패키지가 대비 30% 이상 할인된 사전 청약 패키지 오픈

- 중CM 2회 6천만원에서 30% 이상 할인된 4천만원으로 청약 가능
- 일반광고 X IMC 동시 청약 진행시 높은 광고 효과 기대



## 광고주의 직접적인 제품 노출 가능한 유튜브 콘텐츠 <하트페어링 특>, <디저스>, <쫄다> 등 활용해 디지털로 노출 매체 확장

- 프로그램 IP 활용한 <하트페어링 특>, <디저스>로 조회수 보장
- 광고주 맞춤형 에피소드 제작 가능한 <쫄다>로 마케팅 효과 극대화

4월 특별 판매 가이드

청약금액	기존 보너스율	4월 특별 보너스율
1천만 원	480%	700%
2천만 원	510%	750%
3천만 원	570%	900%
4천만 원	630%	1000%
5천만 원	700%	1100%

\* VAT 별도  
 \* 시급 구성, 중CM 비율에 따라 보너스율은 달라질 수 있음

UPGRADE

2025년 업프론트 판매 가이드

• 기본 혜택

• 추가 베네핏

청약 기간	청약 금액	보너스율	추가 베네핏
3개월	1억 원	1000%	자막 광고
6개월	2억 원	1150%	자막/시보/가상광고 中 택1
	3억 원	1300%	
9개월	5억 원	1400%	자막/시보/가상광고 中 택2

\* VAT 별도  
 \* 시보, 자막, 가상광고 프로그램 선착순 마감 / 소재 제작 시 제작비 별도  
 \* 일반광고 보너스율은 총 청약액 기준으로 좌측 표의 보너스율 적용  
 \* 이외 기간 및 금액은 담당자와 별도 협의  
 \* 추가 베네핏은 청약기간에만 제공 가능

광고주 우대 가이드

구분	적용 대상	제공 혜택
기존	3개월 이상 채널A 연속 집행 광고주 (적용 대상 3개월 청약 금액 합계 1억 원)	· 제공 혜택 자막광고 서비스 제공
신규	2024년 채널A 미집행 광고주	· 자막/시보/가상광고 중 서비스 제공 · 3개월 간 보너스율 300% 추가 제공
증액	전년 기준 채널A 청약액 10% 이상 증가 광고주	· 자막/시보/가상광고 중 서비스 제공 · 채널A 전년 대비 10~30% 증액 광고주 - 보너스율 200% 추가 제공 · 채널A 전년 대비 30% 이상 광고주 - 보너스율 400% + SA 중CM 10% 추가 제공
채널A 우대	중편 내 채널A 예산 배분 비중 30% 이상 광고주 (단, 월 청약 금액 3천만 원 이상)	· 자막/시보/가상광고 중 서비스 제공 · 채널A 예산 배분 비중 30% 광고주 - 보너스율 100% 추가 제공 · 채널A 예산 배분 비중 50% 이상 광고주 - 보너스율 200% 추가 제공
채널A 단독	중편 내 채널A 단독 청약 광고주	· 자막/시보/가상광고 중 서비스 제공 · 보너스율 300% 추가 제공
혁신형 중소기업	혁신형 중소기업 자격 충족 광고주	· 주요 프로그램 중CM 1회 + PIB 2회 · 추가 보너스율 300% 제공 · 자막/시보/가상광고 중 서비스 제공
업종 우대	시즌 업종 (가전/가구, 뷰티, 패션 등)	· 해당 업종 청약 광고주 - 패키지가 20% 할인 - 보너스율 300% 추가 제공
모델 우대	프로그램 출연자 모델 광고주	· 채널A 프로그램 출연자를 모델로 둔 광고주 - 해당 프로그램 중CM ALL 제공 - 해당 프로그램 시보 서비스 제공 - 보너스율 300% 추가 제공

\* 혜택은 중복 적용 가능(단, 신규, 채널A 단독 광고주는 증액/우대/단독 광고주 혜택 중복 적용 불가)  
\* 자막/시보/가상광고 혜택은 선착순 마감(프로그램 선택 불가, 집행 시 담당자 협의 必, 소재 제작 시 제작비 별도)  
\* 혁신형 중소기업은 3개 구좌로 한정

프로그램 시보

프로그램	횟수	송출 위치	판매 금액
하트페어링	월 4회	전END	3천만 원
금쪽같은 내 새끼	월 4회	전END	1천 5백만 원
몸신의 탄생	월 5회	전END	1천만 원
신랑수업	월 5회	전END	1천만 원

\* VAT 별도

시간대 시보

구분	횟수	송출 위치	판매 금액	송출 프로그램
20시대	월 30회	전TOP	1천만 원	금쪽같은 내 새끼, 몸신의 탄생, 4인용 식탁 등
21시대	월 30회	전TOP	2천만 원	신랑수업, 탐정들의 영업비밀 등

\* VAT 별도  
 \* 전END 노출 희망시 협의의 必  
 \* 프로그램 시보 청약이 있을 경우 타 시간대로 대체될 수 있음

자막 광고

구분	횟수	판매 금액
21시대	월 30회	5백만 원
23시대	월 30회	1천만 원

\* VAT 별도

NEW

건강 정보 프로그램 집중 노출 패키지

구분	패키지가	제공 내역	제공 횟수	구좌 수
FULL COVER 패키지	8천만 원	<ul style="list-style-type: none"> <li>· &lt;몸신의 탄생&gt; 중CM 2회 + PIB 2회</li> <li>· &lt;28청춘&gt;, &lt;알아야 산다&gt;, &lt;메디컬 공조&gt;, &lt;아이엠닥터&gt;, &lt;뱅크&gt; 중CM 각 4회씩</li> <li>· 기타 프로그램 전/중/후CM</li> </ul>	150회	2구좌
HALF COVER 패키지	5천만 원	<ul style="list-style-type: none"> <li>· &lt;몸신의 탄생&gt; 중CM 1회</li> <li>· &lt;28청춘&gt;, &lt;알아야 산다&gt;, &lt;메디컬 공조&gt;, &lt;아이엠 닥터&gt;, &lt;뱅크&gt; 중CM 각 2회씩</li> <li>· 기타 프로그램 전/중/후CM</li> </ul>	80회	3구좌

\* VAT 별도  
 \* 제공 내역은 15초 기준  
 \* PIB는 전/후CM 중 택1  
 \* 청약은 선착순 마감

보도 프로그램 집중 패키지

구분	패키지가	제공 내역	제공 횟수	구좌 수
FULL COVER 패키지	1억 원	<ul style="list-style-type: none"> <li>· &lt;김진의 돌직구 쇼&gt;, &lt;뉴스A LIVE&gt;, &lt;이야기 더&gt;, &lt;뉴스TOP10&gt;, &lt;토요 랭킹쇼&gt; 중CM + PIB ALL</li> <li>· &lt;뉴스A&gt; PIB ALL</li> <li>· 기타 프로그램 전/중/후CM (단, SA시급 본방 중CM/PIB는 프로그램별 최대 2회)</li> </ul>	250회	1구좌
HALF COVER 패키지	5천만 원	<ul style="list-style-type: none"> <li>· &lt;김진의 돌직구 쇼&gt;, &lt;뉴스A LIVE&gt;, &lt;이야기 더&gt;, &lt;뉴스TOP10&gt;, &lt;뉴스A&gt; PIB 프로그램별 15회</li> <li>· 기타 프로그램 전/중/후CM (단, SA시급 본방 중CM/PIB는 프로그램별 최대 2회)</li> </ul>	100회	3구좌

\* VAT 별도  
 \* 제공 내역은 15초 기준  
 \* PIB는 전/후CM 중 택1(단, 뉴스TOP10 후CM은 불가능)  
 \* 청약은 선착순 마감으로 협의의 必

프로그램별 패키지

프로그램	제공 내역		
	중CM 2회	중CM 1회	PIB 2회
<b>NEW</b> 하트페어링	8천만 원	6천만 원	4천만 원
<b>COMING SOON</b> 티처스2	6천만 원	4천만 원	3천만 원
<b>BEST</b> 금쪽같은 내 새끼			
<b>NEW</b> 맨인유럽2025	4천만 원	3천만 원	2천만 원
탐정들의 영업비밀			
선 넘은 패밀리			
신랑수업	3천만 원	2천만 원	1천만 원
몸신의 탄생			
강철지구			
4인용 식탁			

\* VAT 별도  
 \* 제공 내역은 분방, 15초 기준 횟수  
 \* 월중 프로그램 중영 시 횟수 및 단가 별도 협의  
 \* PIB(전END1, END2, END3, 후TOP1, TOP2, TOP3)는 청약 순서대로 마감

일반광고

\* 패키지 청약시 자막/시보/가상광고 中 서비스 제공

패키지가	제공 내역
6천만 원 (2구좌 한정)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· &lt;금쪽같은 내 새끼&gt; 중CM 2회 + &lt;선 넘은 패밀리&gt;, &lt;신랑수업&gt; 중CM 각 4회</li> <li>· &lt;뉴스A&gt; PIB ALL + 기타 주중/주말 보도 프로그램 PIB ALL</li> <li>· 건강 프로그램 본방 중CM+PIB ALL</li> <li>· 본방 제외 기타 프로그램 전/중/후CM</li> </ul>
2천만 원 (2구좌 한정)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· &lt;선 넘은 패밀리&gt;, &lt;신랑수업&gt;, &lt;강철지구&gt; PIB 각 2회</li> <li>· 주중/주말 보도 프로그램 PIB ALL</li> <li>· 기타 건강 프로그램 본방 PIB ALL</li> <li>· 본방 제외 기타 프로그램 전/중/후 CM</li> </ul>

\* VAT 별도  
 \* 제공 내역은 15초 기준, PIB는 전/후CM 中 택1  
 \* 자막/시보/가상광고 소재 제작시 제작비 별도  
 \* 가상광고 노출 위치 및 시점은 기존 송출 광고주에 따라 달라질 수 있으므로 사전 협의 必

IMC

프로그램	PPL			가상광고 (4회차 기준)		
	기획	기능	단순	하이라이트 (7초 내외)	장면전환 (5초 내외)	등급고지 (5초 내외)
4인용 식탁	3천만 원 (회차 기획 - 6천만 원)	2천만 원	-	-	-	-
신랑수업	4천만 원	2천만 원	1천만 원	4천만 원	4천만 원	3천만 원

\* VAT 별도  
 \* PPL 및 가상광고는 집행 전 협의 必  
 \* 가상광고는 이미지, 영상 등 소스 제공 시 제작 가능(제작비 별도)  
 \* 가상광고 노출 위치 및 시점은 기존 송출 광고주에 따라 달라질 수 있으므로 사전 협의 必

일반광고 + IMC 동시 청약시 총 금액의 10% 할인

프로그램 결합 패키지

구분	패키지가	Value	제공 내역
 <p>&lt;하트페어링&gt;, &lt;금쪽같은 내 새끼&gt;</p>	1억 원	2억 1천만 원	<하트페어링> 중CM 2회 + PIB 2회 + <금쪽같은 내 새끼> 중CM 2회 + PIB 2회
	9천만 원	1억 7천만 원	<하트페어링> 중CM 1회 + PIB 2회 + <금쪽같은 내 새끼> 중CM 1회 + PIB 2회
 <p>&lt;몸신의 탄생&gt;, &lt;탐정들의 영업비밀&gt;</p>	4천만 원	8천만 원	<몸신의 탄생> 중CM 2회 + PIB 2회 + <탐정들의 영업비밀> 중CM 2회 + PIB 2회
	3천만 원	6천만 원	<몸신의 탄생> 중CM 1회 + PIB 2회 <탐정들의 영업비밀> 중CM 1회 + PIB 2회

\* VAT 별도  
\* 제공 내역은 본방 기준  
\* 횟수는 15초 기준

본·재방 결합 패키지

구분	패키지가	Value	제공 내역
 <p>&lt;하트페어링&gt;</p>	8천만 원	1억 2천만 원	본방송 중CM 2회 + 재방송 중CM 8회
	6천만 원	8천만 원	본방송 중CM 1회 + 재방송 중CM 4회

\* VAT 별도  
\* 제공 내역은 15초 기준

NEW

<티쳐스2> 얼리버드 패키지

\* 선착순 마감

프로그램	제공 내역		
	중CM 2회	중CM 1회	PIB 2회
기존 패키지가	6천만 원	4천만 원	3천만 원



기존 패키지가 대비 30% 이상 할인



사전 청약 패키지가	4천만 원	3천만 원	2천만 원
------------	-------	-------	-------

- \* VAT 별도
- \* 제공 내역은 15초 기준 횟수
- \* PIB(전END1, END2, END3, 후TOP1, TOP2, TOP3)는 청약 순서대로 마감

HOT

<티쳐스2> IMC 패키지

판매 금액	구분	제공 내역
6천만 원	PPL	기획 PPL 1회
	제작지원 바	제작지원 바 1회
	디지털	PPL 구간 클립 업로드 1회
	라이선스	홍보형 라이선스 3개월(출연자 초상권 미포함)

프로그램별 단가

구분	프로그램	PPL			가상광고 (4회차 기준)		
		기획	기능	단순	하이라이트 (7초 내외)	장면전환 (5초 내외)	등급고지 (5초 내외)
예능	<b>NEW</b> 하트페어링	SOLD OUT					
	<b>NEW</b> 티쳐스2	6천만 원	-	-	SOLD OUT		
	<b>BEST</b> 금쪽같은 내 새끼	6천만 원	-	-	4천만 원	5천만 원	3천만 원
	신랑수업	4천만 원	2천만 원	1천만 원	4천만 원	4천만 원	3천만 원
	선 넘은 패밀리	4천만 원	2천만 원	1천만 원	4천만 원	-	3천만 원
	탐정들의 영업비밀	3천만 원	2천만 원	1천만 원	3천만 원	-	2천만 원
교양	강철지구	3천만 원	-	-	-	-	-
	4인용 식탁	3천만 원 (회차 기획 - 6천만 원)	2천만 원	-	-	-	-

\* VAT 별도  
 \* PPL 및 가상광고는 집행 전 협의 必  
 \* 가상광고 길이는 프로그램별로 다를 수 있음  
 \* 가상광고는 이미지, 영상 등 소스 제공 시 제작 가능(제작비 별도)  
 \* 개별 구매 시 단가 상이

'하트페어링' 디지털 스피노프 <하트페어링톡>



**형식** ST토크  
**RT** 편당 약 30분 내외  
**출연자** 김지영, 임라라, 미란다TV (변동가능)  
**회차** 16회 예정  
**업로드 일시** <하트페어링> 방송 끝난 직후  
**업로드 채널** 유튜브 [하트시그널 라비티비]

IMC 제공내역

구분	판매 금액	설명	제공 내역
기획 / 연출 패키지	2천만 원	제품 및 특징점을 자연스럽게 소구하며 멘트 노출 진행	- 기획 PPL (약 1분 내외) - 기획 PPL 회차 엔드페이지 노출 1회 - 유튜브 쇼츠 1편 업로드 (PPL구간 일부 반영) - 기본 제공 라이선스 (2개월)
가상광고 패키지	5백만 원	클립 내 임베디드 형태로 가상광고 송출	- 에필로그 가상광고 4회 (소재 7초 내외/ 소재 별도 제작 불가)

\* PPL 진행 시, 진행 출연진 지정 불가 (PPL 출연진 초상권 및 성명권 활용 미포함)  
 \* 콘텐츠가 게재되는 채널이 아닌 타 채널에서 PPL 영상을 활용할 시 라이선스 및 초상권 비용 추가 발생  
 \* 프로그램 관련 모든 제작물의 저작권은 채널A로 귀속

구분	엔드페이지 노출	임베디드 가상광고 노출
화면 예시		
설명	콘텐츠 엔드 페이지에 브랜드 로고 노출 진행	콘텐츠 내 하이라이트 가상광고 진행

\* VAT 별도  
 \* 디지털 광고는 <방송 광고 판매 대행 등에 관한 법률>에 따라 채널A에서 판매하는 상품으로 미디어렐A는 판매 또는 판매 대행과 무관  
 \* 문의 : 02-2020-2788

'티처스2' 디지털 스핀오프 <디저스>



형식 ENG  
 RT 편당 약 15분 내외  
 출연자 정승제, 조정식, 미미미뉴  
 회차 20회 예정  
 촬영 일정 2월 말~  
 업로드 일시 4월 초 ~ / 매주 일요일  
 업로드 채널 유튜브 [play 채널A]

협찬 패키지 가이드

구분	판매 금액	제공 내역	비고
장기노출 패키지	별도 협의	• 디지털 PPL x 5회 • 디지털 협찬 고지 x 5회 • 기본 라이선스 3개월	마케팅 / 세일즈 등 2차 활용 시 사전 협의 필요
브랜드 패키지	3천만 원	• 브랜드 에피소드 x 1회 • 디지털 협찬 고지 x 1회 • 기본 라이선스 3개월	
PPL 패키지	1천 5백만 원	• 한 회차 전체 에피소드 PPL x 1회 • 디지털 협찬 고지 x 1회 • 기본 라이선스 3개월	
숏폼 패키지	5백만 원 (단독 진행 불가)	• 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드 x 1회 • 업로드 채널	

라이선스 가이드

구분	판매 금액	내용	활용 범위	비고
기본 라이선스	5백만 원	영상의 링크, 프로그램 로고, 스틸컷 활용이 가능한 라이선스 (*초상권 / 성명권 제외)	광고주 소유 SNS 및 광고주의 자사 플랫폼 (*판매 플랫폼 제외)	*모든 라이선스 내 초상 / 성명 / 음성권 불포함
마케팅 라이선스	1천만 원	원본 영상에 대한 재편집 권한 제공 및 영상-이미지를 광고, 홍보 목적으로 활용할 수 있는 라이선스	광고 / 홍보 목적으로 활용가능한 광고주 보유 혹은 외부 플랫폼 (페이스북, 인스타그램, 유튜브, 방송 등)	*3개월 기준 단가로 기간에 따라 할증 적용
세일즈 라이선스	1천 5백만 원	IP를 활용한 제품 패키징 및 판매 기획전 진행이 가능한 라이선스	광고주가 보유한 홈쇼핑 / 오픈마켓 / 자사몰 등 상품의 직접 판매가 이루어지는 플랫폼	

\* VAT 별도  
 \* 디지털 광고는 <방송 광고 판매 대행 등에 관한 법률>에 따라 채널A에서 판매하는 상품으로 미디어렐A는 판매 또는 판매 대행과 무관  
 \* 문의 : 02-2020-2788

숏폼 콘텐츠 <쫄다>



형식 스키치 코미디  
 RT 10분 내외  
 출연자 신규진 + 게스트  
 업로드 채널 유튜브 [빨리요]

협찬 패키지 가이드

구분	판매 금액	설명	제공 내역
브랜드	1천 5백만 원	제품 및 특징점을 자연스럽게 소구하며 멘트 노출 진행	- 광고주 맞춤형 에피소드 노출 - 유튜브 쇼츠 1편 업로드 (PPL 구간 일부 반영) - 기본 제공 라이선스 (2개월)

라이선스 가이드

구분	제공권한					금액	비고
	로고	스틸컷	원본 영상	영상 링크 끌어가기	편집		
기본 라이선스	○	○	x	○	x	기본 제공	-
마케팅 라이선스	○	○	○	○	○	별도 협의	광고시 활용 가능한 라이선스 *1개 플랫폼 기준
세일즈 라이선스	○	○	○	○	○	별도 협의	판매 플랫폼에 활용 가능한 라이선스

\* 출연자 초상권 및 성명권 미포함  
 \* 마케팅 및 세일즈 라이선스의 경우 원본을 훼손하지 않는 선에서 재편집 가능  
 \* 사용 전 채널A 시안 공유 필수

채널A 디지털 콘텐츠

	디지털 PPL 광고	브랜드 콘텐츠	익스플레인 콘텐츠	다꾸 뉴스
화면 예시				
설명	기존에 있는 채널A 디지털 콘텐츠 내 브랜드 또는 단순 PPL로 광고 진행	광고주 요청사항 및 홍보 아이템 맞춤형 콘텐츠 제작	브랜드 소개 및 신상품 등 기능과 역사 등에 대해 소개하는 설명형 콘텐츠	틱톡에 신문, 지면 등을 활용하여 다이어리 꾸미기 형태로 정보 전달
판매 금액	단순 PPL : 1천 5백만 원 브랜드 : 3천만 원	1회차 기준 : 2천 5백만 ~ 4천만 원	1회차 기준, 1천 5백만 원	단순 PPL : 5백만 원

	임베디드 광고	전면 광고	PIP 광고	유튜브 파트너 세일즈
화면 예시				
설명	콘텐츠 전후 화면 일부부에 노출되는 영상광고 링크 브랜드 설명 삽입 가능	프리롤/범퍼 또는 최종화면 형태로 콘텐츠 전후 전체화면으로 재생되는 영상 광고	콘텐츠의 배경으로 들어가는 스틸 이미지 또는 영상 광고	채널A 콘텐츠 중 특정 프로그램 지정, 해당 프로그램에만 광고 집행하는 상품
판매 금액	1 노출당 20원	1천만 원 / 영상 4개(100만뷰 보장)	1천만 원 / 영상 6개	1천만 원 당 625,000건 노출

\* VAT 별도  
 \* 디지털 광고는 <방송 광고 판매 대행 등에 관한 법률>에 따라 채널A와 동아미디어에서 판매하는 상품으로 미디어랩A는 판매 또는 판매 대행과 무관  
 \* 문의 : 02-2020-2662, 02-6380-7200

채널A 유튜브 채널

	<p>Play 채널A</p>	<p>312만 명</p>		<p>채널A 뉴스</p>	<p>301만 명</p>
<p>채널A 오리지널 디지털 콘텐츠 채널로 다양한 인플루언서를 활용한 콘텐츠로 2023년 기준 한 달 평균 약 420만 조회수를 기록한 예능 채널</p>			<p>채널A 뉴스 프로그램 채널로 메인뉴스를 메인으로 한 보도 클립과 디지털 시사 콘텐츠 &lt;동맹과 뉴스터디&gt; 제공</p>		
	<p>김진의 돌직구 쇼</p>	<p>82.8만 명</p>		<p>채널A 뉴스 TOP 10</p>	<p>134만 명</p>
<p>채널A 인기 시사교양 &lt;김진의 돌직구 쇼&gt; 유튜브 채널로 방송 클립과 디지털 시사 콘텐츠 &lt;김진의 더 라방&gt; 제공</p>			<p>채널A 인기 보도 프로그램 &lt;뉴스 TOP10&gt;의 유튜브 채널로 방송 주요 클립과 디지털 시사 콘텐츠 &lt;정치 시그널&gt; 제공</p>		
	<p>채널에이드</p>	<p>108만 명</p>		<p>채널A WORLD</p>	<p>104만 명</p>
<p>채널A 예능, 드라마 콘텐츠를 업로드하는 채널로 특쓰능, 클립배송 등 컨셉있는 클립으로 영타깃 구독자 보유한 채널</p>			<p>채널A의 인기 프로그램을 1시간짜리 클립으로 업로드해 밥 먹을 때 보기 좋은 친구라는 컨셉으로 구독자의 장시간 시청을 유도하는 채널</p>		
	<p>채널아하</p>	<p>66.3만 명</p>		<p>빼밀리</p>	<p>44.2만 명</p>
<p>채널A 건강 관련 프로그램 클립을 제공하는 유튜브로 4050세대가 관심 있어 하는 주제로 중장년 타깃 보유</p>			<p>가족 단위 예능 클립을 제공하는 채널로 금쪽 시리즈, 선 넘은 패밀리 등 부모, 육아 등에 관심이 높은 타깃층을 보유한 채널</p>		
	<p>AYO 에이요</p>	<p>20만 명</p>		<p>라비티비</p>	<p>15.5만 명</p>
<p>채널A 디지털 전용 채널로 1020타깃을 위한 클립과 오리지널 웹 예능, 드라마 등을 제작해 업로드하는 채널</p>			<p>채널A 대표 프로그램 &lt;하트시그널&gt; 채널 시종별 클립, 디지털 스펀오피 프로그램 &lt;페어링랩&gt; 등 오리지널 콘텐츠 게시, 구독자 대부분 1세~24세 여성</p>		

\* 2025년 3월 13일 기준

## 타깃별 추천 프로그램

### 2049남녀

### 유료가입가구

### 개인

1	금쪽같은 내 새끼	이제 만나러 갑니다	이제 만나러 갑니다
2	탐정들의 영업비밀	신랑수업	신랑수업
3	이제 만나러 갑니다	뉴스A	뉴스A
4	신랑수업	탐정들의 영업비밀	탐정들의 영업비밀
5	금쪽같은 내 새끼 스페셜	김진의 돌직구 쇼	김진의 돌직구 쇼
6	김진의 돌직구 쇼	뉴스 TOP10	금쪽같은 내 새끼
7	뉴스A	금쪽같은 내 새끼	뉴스TOP10
8	4인용 식탁	4인용 식탁	뉴스A LIVE
9	선 넘은 패밀리	뉴스A LIVE	뉴스A LIVE 1부
10	뉴스TOP10	뉴스A LIVE 1부	4인용 식탁

### 2039남녀

### 3059여자

### 5064남녀

1	탐정들의 영업비밀	탐정들의 영업비밀	이제 만나러 갑니다
2	금쪽같은 내 새끼	금쪽같은 내 새끼	탐정들의 영업비밀
3	신랑수업	이제 만나러 갑니다	신랑수업
4	이제 만나러 갑니다	신랑수업	뉴스A
5	뉴스A	김진의 돌직구 쇼	4인용 식탁
6	탐정들의 영업비밀 스페셜	선 넘은 패밀리	김진의 돌직구 쇼
7	4인용 식탁	금쪽같은 내 새끼 스페셜	선 넘은 패밀리
8	선 넘은 패밀리	4인용 식탁	금쪽같은 내 새끼
9	선 넘은 패밀리 스페셜	뉴스A	뉴스TOP10
10	뉴스TOP10	탐정들의 영업비밀 스페셜	탐정들의 영업비밀 스페셜

\* 자료원 : 닐슨코리아 / 2025년 2월, 수도권 기준

## 바둑TV

01

### 채널 경쟁력

유료채널 211개 中  
40대 이상 남성 기준 26위,  
시청시간 11위  
(2024년 상반기 기준)

02

### 독점 생중계권

인기 기전  
독점 생중계권 보유

03

### 전문 제작진

바둑 전문 학과 등  
전문가들로 이루어진  
제작진

## 4월 주요 프로그램



중국이 주최하는 또 하나의 메이저 세계기전  
<제 1회 북해신역배 세계바둑오픈전>



'입신 중의 입신'을 가리는 결승 대국  
<제 26회 맥심커피배 입신최강전>



5개월간의 대장정을 마무리하는 플레이오프 시즌  
<2024-2025 KB국민은행 바둑리그>



역사와 전통을 자랑하는 국내 최고 기전  
<제30기 GS칼텍스배 프로기전>

# 채널A 기본 편성표

급	시	월	화	수	목	금	토	일	시	급	
C	4	채널A 스페셜					4	00' 채널A 스페셜	00' 채널A 스페셜	4	C
	5	00'(재) 건강정보 프로그램	00'(재) 건강정보 프로그램	채널A 스페셜			5	00'(재) 건강 정보 프로그램	10'(재) 건강 정보 프로그램	5	
	6	00'(재) 아이엠닥터	00'(재) 건강정보 프로그램	00'(재) 메디컬 공조	00'(재) 아모르바디	00'(재) 땡큐	6	00'(재) 몸신의 탄생	20'(재) 알아야 산다	6	
B	7	어린이 프로그램					7	00' 알아야 산다	20' 위기의 주부들	7	B
	8	행복한 아침					8	00' 아이엠닥터	20' 메디컬 공조	8	
	9	김진의 돌직구 쇼					9	00' 땡큐	20' 28청춘	9	
A	10	30'(재)	30'(재)	30'(재)	30'(재) 드라마		10	00'(재) 건강 정보 프로그램	20' 브랜디드 콘텐츠	10	
	11	예능 / 교양	예능 / 교양	예능 / 교양			11	00' 브랜디드 콘텐츠	20'(재) 4인용 식탁 스페셜	11	
	12	뉴스A LIVE			00' 뉴스A LIVE 1부		12	00' 토요 랭킹쇼	00' 뉴스A LIVE	12	
	13	20'(재) 건강 정보 프로그램	20'(재) 건강 정보 프로그램	20'(재) 어린이 프로그램	20'(재) 건강 정보 프로그램	20'(재) 채널A 시청자마당	13	20'(재) 예능 / 교양	20'(재) 예능 / 교양	13	
	14	20'(재) 예능 / 교양	20'(재) 예능 / 교양	20'(재) 이제 만나러 갑니다 스페셜	20'(재) 어린이 프로그램		14	40'(재) 예능 / 교양	40'(재) 예능 / 교양	14	
	15				50'(재) 건강 정보 프로그램	50'(재) 브랜디드 콘텐츠	15	예능 / 교양	예능 / 교양	15	
	16	이야기 더					16	10'(재) 예능 / 교양	10'(재) 예능 / 교양	16	
	17	뉴스 TOP10					17	40' 뉴스 TOP10		17	
	18						18	뉴스 TOP10		18	
	19	뉴스A					19	뉴스A		19	
S A	20	10' 4인용식탁	10' 몸신의 탄생	10'(재) 예능 / 교양	10' 선 넘은 패밀리	10' 금쪽같은 내 새끼	20	50'(재) 금쪽같은 내새끼 스페셜	50'(재) 예능 / 교양	20	
	21	30'(재) 탐정들의 영업비밀	20'(재) 예능 / 교양	30' 신랑수업	40' 맨인유럽2025	40' 강철지구	21	10' 오늘은 좀 매울지도 몰라		21	
	22			50'(재) 탐정들의 영업비밀 스페셜	00'(재) 예능 / 교양	50' 하트페어링	22	30'(재) 예능 / 교양	30'(재) 강철지구 스페셜	22	
A	23	30'(재) 신랑수업 스페셜	예능 / 교양	10'(재) 탐정들의 영업비밀 스페셜	예능 / 교양		23	40' 이제 만나러 갑니다	23		
	24	30'(재) 건강 정보 프로그램	30'(재) 건강 정보 프로그램	30'(재) 건강 정보 프로그램	30'(재) 건강 정보 프로그램	20'(재) 예능 / 교양	24	00'(재) 예능 / 교양	20'(재) 강철지구 스페셜	24	
	1	30'(재) 건강 정보 프로그램	30'(재) 건강 정보 프로그램	30'(재) 건강 정보 프로그램	30'(재) 건강 정보 프로그램	20'(재) 예능 / 교양	1	30'(재) 예능 / 교양	40'(재) 건강 정보 프로그램	1	
C	2	채널A 스페셜					2	50' 채널A 스페셜	40' 채널A 스페셜	2	
	3	채널A 스페셜					3	00' 채널A 스페셜	50' 채널A 스페셜	3	
	3	50'(재) 채널A 화재 특보	50'(재) 채널A 지진 특보	50'(재) 채널A 화재 특보	50'(재) 채널A 지진 특보					3	

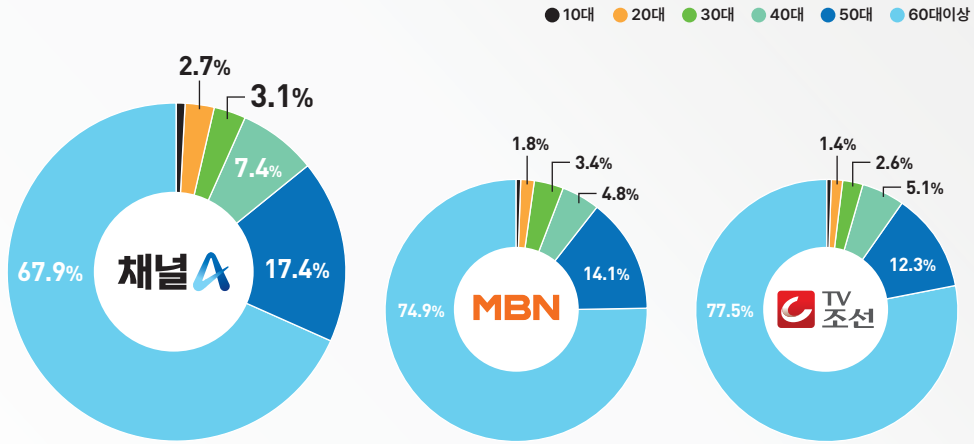
\* 상기 편성은 방송사의 사정으로 변경될 수 있음

# 채널A 플러스 기본 편성표

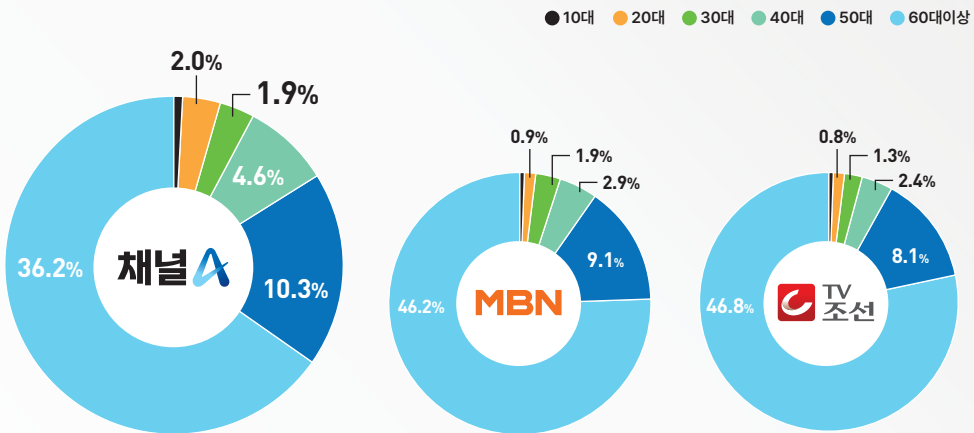
급	시	월	화	수	목	금	시	토	일	시	급		
B	5	00'	채널A 스페셜				5	00'	채널A 스페셜		5	B	
	6	00'	채널A 스페셜				6	00'	채널A 스페셜		6	B	
A	7	00' (재)	친일야사				7	00'	위기의 주부들	00'	아이엠다터	7	A
	8	20' (재)	탐정들의 영업비밀 스페셜				8	00'	메디컬 공조	00'	알아야 산다	8	A
S A	9	40' (재)	고두심이 좋아서				9	00'	28청춘	00'	땡큐	9	S A
	10	40' (재)	신랑수업				10	00' (재)	이제 만나러 갑니다 스페셜		10		
	11						11	30' (재)			11		
S S A	12	10' (재)	금쪽같은 내 새끼		10' (재)	티처스		12	이제 만나러 갑니다 스페셜		12	S S A	
	13	40' (재)	금쪽같은 내 새끼		40' (재)	티처스		13	00' (재)	금쪽같은 내 새끼 스페셜			
	14							14	20' (재)	고두심이 좋아서 스페셜			
	15	10' (재)	이제 만나러 갑니다				15	20' (재)	강철부대W		15		
	16						16				16		
S A	17	50' (재)	이제 만나러 갑니다				17	50' (재)		신랑수업		17	S A
	18	30' (재)	고두심이 좋아서				18	20' (재)	4인용 식탁	20' (재)	탐정들의 영업비밀		
	19	30' (재)	하트페어링				19	40' (재)	신랑수업	50' (재)	금쪽같은 내 새끼 스페셜		
	20						20						
S S A	21	00'	선 넘은 패밀리	00'	금쪽같은 내 새끼	00'	이제 만나러 갑니다	00'	4인용 식탁	00' (재)	예능 / 교양	21	S S A
	22											22	
	23	30'	신랑수업	30'	강철지구	40'	하트페어링	40'	탐정들의 영업비밀	30' (재)	예능 / 교양	23	
	24	10' (재)		50' (재)		10' (재)		20' (재)		50' (재)		24	
	1		블랙: 악마를 보았다		블랙: 악마를 보았다		블랙: 악마를 보았다		블랙2: 영혼파괴자들		블랙: 악마를 보았다		
A	2	50' (재)	애로부부				2	40' (재)	강철지구 노르웨이 스페셜		2	A	
	3	20' (재)	이제 만나러 갑니다				3	50' (재)	4인용 식탁		3		
	4						4	50' (재)	금쪽 상담소 스페셜		4		

\* 프로그램명, 편성 일정 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

남녀 타겟 시청자 구성비



여성 타겟 시청자 구성비



\*자료원 : 닐슨코리아 / 2025년 2월 / 수도권 / 전시간대

◆ 성적을 부탁해 -

# 티처스2

5월 COMING SOON

---

# 하트페이어링

매주 금요일 밤 10시 50분

