

Story·A

CHANNEL A AD SALES GUIDE BOOK

10

2024
October

Channel A



강철부대 W

매주 화요일 밤 10시

♡ 매주 금요일 저녁 8시 10분 ♡



금요일 저녁 8시 10분
♡

금
쪽
가
은
내
새
끼
♡

하
는
어
떤
친
구
들
이

나
가
어
는
가?
?

Channel A

오십찬란 인생 2회차



아빠는 꽃중년

김용건 김구라 신성우 안재욱 김원준

매주 목요일 밤 9시 30분

미디어랩A 카카오 채널 신규 추가 시 스타벅스 기프티콘 증정!

이벤트 기간 동안 카카오 채널 신규 추가하는
광고주, 대행사 임직원 선착순 10명에게
‘스타벅스 아메리카노 Tall 기프티콘’ 증정!



응모 기간

2024.10.11 까지

응모 대상

QR코드를 통해 미디어랩A 카카오 채널
신규 추가한 광고주, 대행사 임직원

참여 방법

QR코드 통해 미디어랩A 친구 추가 후
1:1 채팅창에 친구 추가 캡처 사진과 함께
소속 회사 / 부서 / 이름 / 전화번호 기재해 응모

지급 대상

이벤트 참여 인원 중 선착순 10명

미디어랩A 퀴즈 응모 이벤트 추첨을 통해 스타벅스 증정!

최정예 여군 예비역들의 밀리터리 서바이벌
<강철부대W> 방송 시간은?

- 1) 월요일 밤 10시
- 2) 화요일 밤 10시
- 3) 수요일 밤 10시
- 4) 목요일 밤 10시



응모 기간

2024.10.11까지

응모 대상

광고주, 대행사 임직원

참여 방법

QR코드를 통해 미디어랩A 1:1 채팅창에 정답과 함께
소속 회사 / 부서 / 이름 / 전화번호 기재해 응모

지급 대상

이벤트 참여 인원 중 추첨을 통해 6명 (단, 친구 추가 필수)

· 채널A 리브랜딩 ·

Channel A

Brand Slogan

즐거봐 너의 세상
Play the Next

Brand Name

Channel A 채널A

Brand Slogan

즐거봐 너의 세상, Play the next

새로운 콘텐츠로, 새로운 세상을 플레이하다.
Play content and dive into stories.

Brand Mission

끊임없는 콘텐츠 경험과 차원이 다른 즐거움을 제공합니다.

Brand Vision

스스로의 무한한 가능성을 확장하여
최고의 콘텐츠를 제공하는 플랫폼으로 나아갑니다.

· 채널A 콘텐츠 경쟁력 ·

채널A

프로그램 **다양성**

||

시청자의 **다양성**



TV조선

MBN

프로그램 **편중**

||

시청자 **중복**



트롯



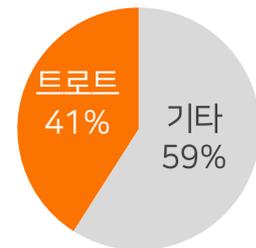
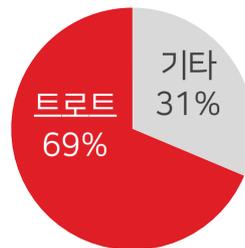
채널A

- 종편3사 장르별 시청률 기여도 -



TV조선

MBN

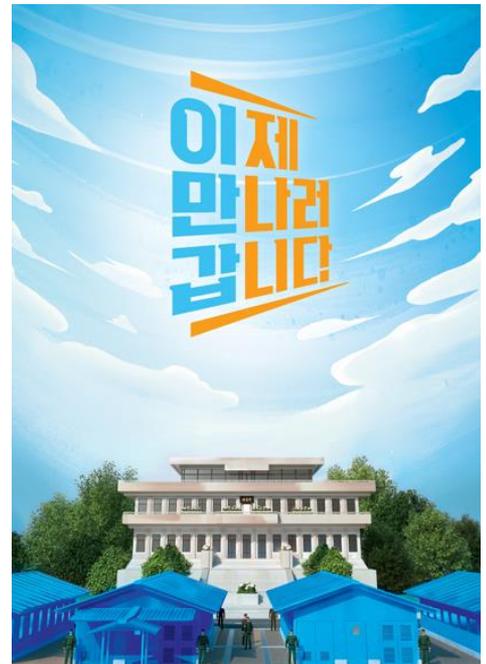


Beyond TV 시청률
"프로그램의 가치"

* 자료원 : 님스코리아 / 2049년여, 2023년1월~6월 상반기, 20시~24시, 각 채널 프로그램 장르별 시청률 기여도(시청률*방송길이*편성횟수) 산출, 뉴스와 스포츠 장르는 분석 제외

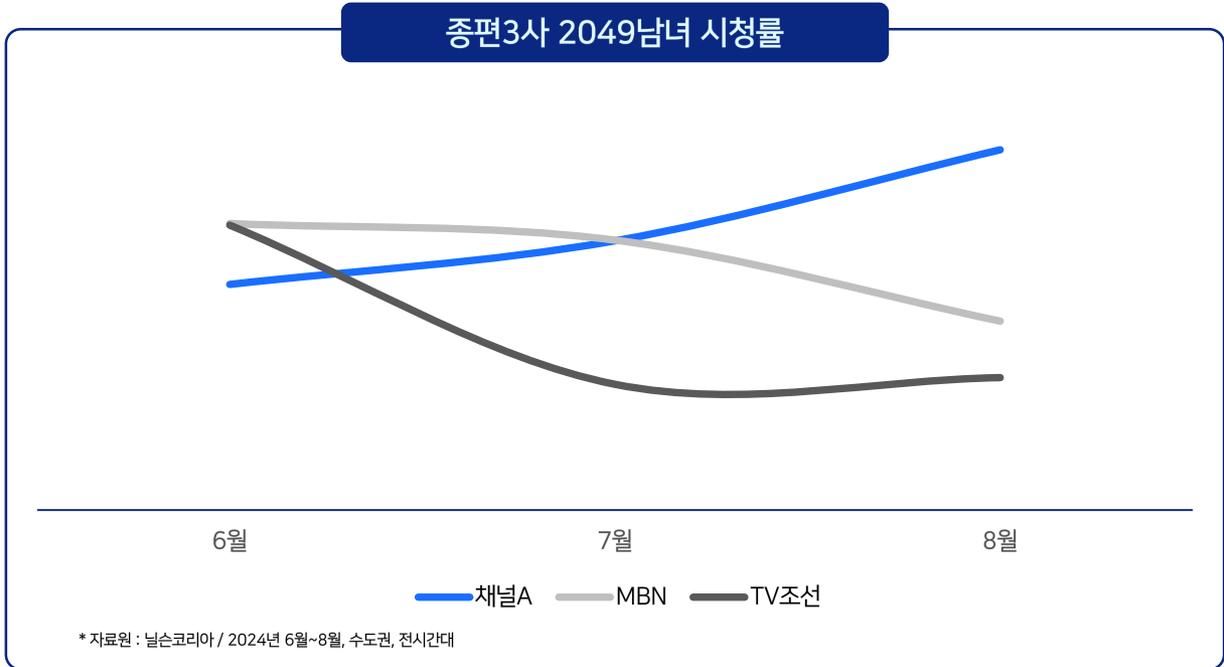
· 채널A 편성 안정성 ·

- 종편 최다 레귤러 프로그램 보유로 안정적인 시청률 기록
예측 가능한 효율로 광고주 마케팅 최적화

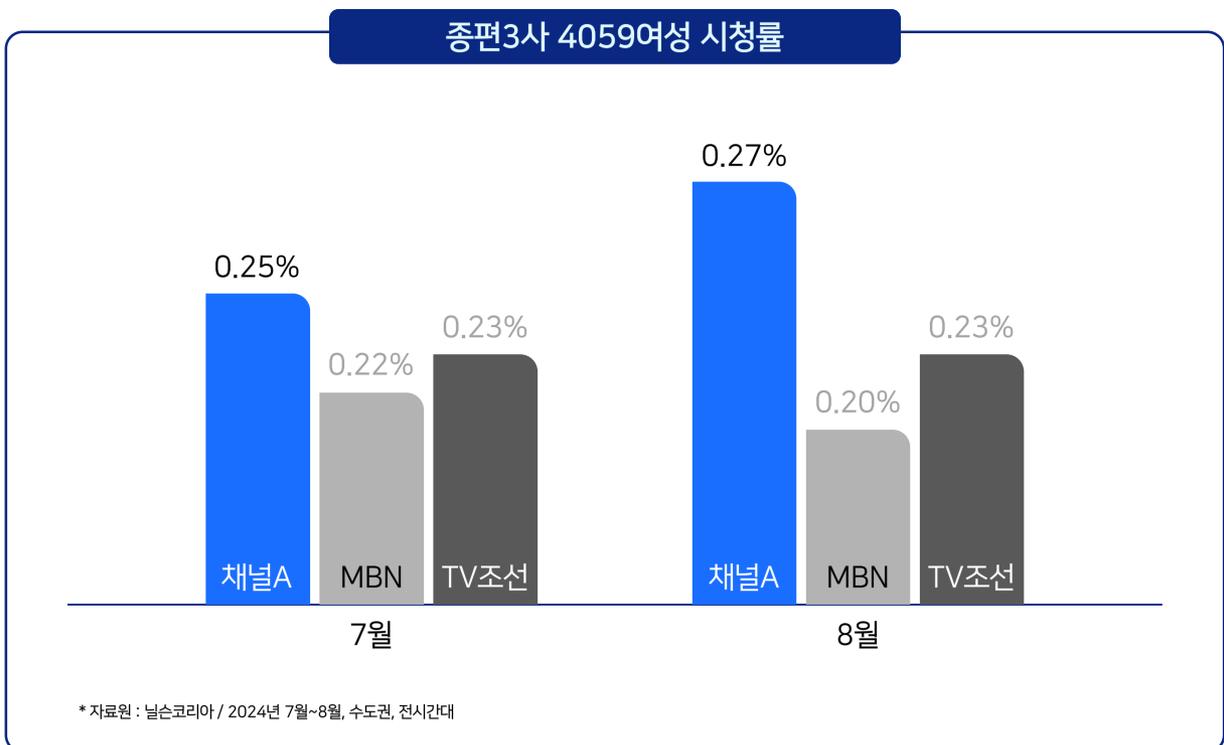


· Data Profile ·

· 주요 마케팅 타깃인 2049남녀, 종편3사 중 유일한 상승세



· 건강기능식품&제약 타깃인 4059 여성타깃 전월 대비 시청률 상승 가장 커



· 2024년 4분기 라인업 ·

드라마 예능 교양

구분		9월	10월	11월	12월
월	20:10	4인용 식탁			
	21:30	탐정들의 영업비밀			
화	20:10	몸신의 탄생			
	22:00		강철부대W	웨딩시그널	
수	20:10	신규 예능			
	21:30	신랑수업			
목	20:10	금쪽 상담소	갈데까지 간다		
	21:30	아빠는 꽃중년			
금	20:10	금쪽같은 내 새끼			
	21:40	선 넘은 패밀리			
토	19:50		강철지구		
	21:20	새벽 2시의 신데렐라		결혼해YOU	체크인 한양
일	19:50	티처스		애라원	
	21:20	새벽 2시의 신데렐라		결혼해YOU	체크인 한양
	23:00	이제 만나러 갑니다			

※ 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

즐거봐 드라마 세상

Channel A

새벽 2시의 신데렐라

토/일 오후 9시 20분 본 방송



신현빈

문상민



이이경

조수민

결혼해 Yoo

11월 9일 토요일
오후 9시 10분 첫 방송

Channel A

즐거봐 드라마 세상

Channel A

·조선폰텔던·
체크인한양 龍

12월 14일 토요일
오후9시 10분 첫 방송



배인혁 김지은 정건주 박재찬

Channel A



박진영 노정의

마 력

2025 상반기
Coming soon

· 드라마 연속 편성 특별 패키지 ·

여성 & 영 타겟 시청자를 사로잡을 드라마 연속 편성
기존 패키지가 대비 30% 저렴한 얼리버드 패키지 청약 추천

<결혼해YOU>, <체크인 한양>, <마녀> 얼리버드 패키지

※ 선착순 마감

프로그램	제공내역		
	중CM2회	중CM 1회	PIB 2회
기존 패키지가	6천만 원	4천만 원	3천만 원

↓ 기존 패키지가 대비 30% 할인 ↓

사전 청약 패키지가	4천만 원	3천만 원	2천만 원
------------	-------	-------	-------

드라마 패키지

프로그램	제공내역		
	중CM2회	중CM 1회	PIB 2회
결혼해 YOU (11/9 토요일 첫 방송)	6천만 원	4천만 원	3천만 원
체크인 한양 (12/14 토요일 첫 방송)	6천만 원	4천만 원	3천만 원
마녀 (2025년 상반기 예정)	6천만 원	4천만 원	3천만 원

- * VAT 별도
- * 제공 내역은 15초 기준 횟수
- * PIB(전END1, END2, END3, 후TOP1, TOP2, TOP3)는 청약 순서대로 마감
- * 드라마 <결혼해YOU>, <체크인 한양>, <마녀> 중 택1

· 10월 우대 업종 ·



아웃도어



건강기능식품



뷰티

이 달의 우대 업종 제공 혜택은 30P, 36P, 37P의 판매안을 참고해주세요

· 타깃별 추천 프로그램 ·

	2049남녀	3059남녀	5064남녀
1	금쪽같은 내 새끼	금쪽같은 내 새끼	탐정들의 영업비밀
2	금쪽같은 내 새끼 스페셜	탐정들의 영업비밀	신랑수업
3	티처스	티처스	이제 만나러 갑니다
4	탐정들의 영업비밀	아빠는 꽃중년	아빠는 꽃중년
5	아빠는 꽃중년	신랑수업	4인용 식탁
6	4인용 식탁	이제 만나러 갑니다	금쪽같은 내 새끼
7	신랑수업	4인용 식탁	선 넘은 패밀리
8	이제 만나러 갑니다	금쪽같은 내 새끼 스페셜	김진의 돌직구 쇼
9	선 넘은 패밀리	선 넘은 패밀리	뉴스A
10	뉴스A LIVE 1부	뉴스A	금쪽같은 내 새끼 스페셜

	2039남녀	3059여성	3049여성
1	탐정들의 영업비밀	금쪽같은 내 새끼	금쪽같은 내 새끼
2	금쪽같은 내 새끼	탐정들의 영업비밀	티처스
3	금쪽같은 내 새끼 스페셜	티처스	금쪽같은 내 새끼 스페셜
4	신랑수업	아빠는 꽃중년	신랑수업
5	아빠는 꽃중년	신랑수업	아빠는 꽃중년
6	4인용 식탁	4인용 식탁	4인용 식탁
7	탐정들의 영업비밀 스페셜	이제 만나러 갑니다	탐정들의 영업비밀
8	100세 프로젝트	금쪽같은 내 새끼 스페셜	선 넘은 패밀리
9	이제 만나러 갑니다	선 넘은 패밀리	100세 프로젝트
10	뉴스A	금쪽 상담소	이제 만나러 갑니다

* 자료원 : 닐슨코리아 2024년 8월, 수도권 기준



새로운 시즌으로 돌아온 <강철부대>
방송 사상 최초로 펼쳐지는
여성 특수부대의 진검 승부

강철부대W 모집 티저 조회수 131만회
방송 전부터 뜨거운 관심으로
시청률 및 화제성 기대

출 연 | 김성주, 김희철, 김동현, 최영재, 쉐, 장은실
편 성 | 매주 화요일 밤 10시(10/1~12/17)



공부와 성적이 고민인 중·고등학생에게
대한민국 최고의 강사진이 직접 코칭해
성적을 올려주는 에듀 솔루션 버라이어티

최고 시청률 3.2%(닐슨코리아, F0359, 수도권 기준)
검증된 포맷으로 **높은 시청률, 화제성 보장**
여성, 주부 타겟 마케팅 추천

출 연 | 전현무, 한혜진, 장영란, 정승제(수학), 조정식(영어) 등
편 성 | 매주 일요일 밤 7시 50분(10월 13일 종영)

※ 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.



하트시그널 제작진의 새로운 예능
하트시그널 3040버전으로
인생 연인을 찾는 남녀들의 리얼 러브 프로그램

하트시그널 제작진 새 예능으로 화제성 기대
3040 출연자 활용한
뷰티, 패션 광고주 마케팅 추천

출 연 | 3040싱글 남녀
편 성 | 12월 예정



국내 최초 테라피 예능으로
테라피하우스 원장 신애라가
연예인 회원들에게 전수하는 테라피 비법

건강에 관심많은 중·장년 타깃 시청률 기대
건강기능식품, 제약, 뷰티 광고주
마케팅 추천

출 연 | 신애라
편 성 | 4분기 예정

※ 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

BEST



육아가 어려운 부모를 위해
자타공인 '육아의 전설' 오은영 박사가
맞춤형 솔루션을 제공하는 프로그램

30대 여성 최고 시청률 기록하며 인기 입증
여성, 주부 타겟 광고주 청약 시
높은 광고 효과 제공 가능

출 연 | 오은영, 신애라, 정형돈, 장영란, 홍현희
편 성 | 매주 금요일 밤 8시 10분



<강철부대>를 대명사 급 프로그램으로 이끈
열정 가득한 특수부대원들이
쉽게 마주하지 못했던 곳으로 떠나는 모험

강철부대 역대 시즌 인기 출연자 출연으로
시청률 및 화제성 기대
숙박&여행, 아웃도어 업종 광고주 추천

출 연 | 육준서, 이동규, 강민호, 김민준 등
편 성 | 매주 토요일 밤 7시 50분(10월 온에어 예정)

※ 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

BEST



평균 나이 59.6세 꽃중년들의 일상과
평균 나이 3살 신동이 육아기를 담은
관찰 예능

신동이 아빠들의 **현실 육아와**
눈물나는 **속풀이 토크로**
3050남녀 타깃 공감대 형성

출 연 | 김구라, 김용건, 신성우, 안재욱, 김원준
편 성 | 매주 목요일 밤 9시 30분



국경의 선을 넘어 남의 나라에 살며
K-문화를 전파하는 패밀리들의
일상을 지켜보는 관찰 예능

생생한 해외 모습담아 시청자 취향저격
최고 시청률 1.8% (40대이상 주부, 수도권 기준) **꾸준한 인기**
식/음료, 서비스 등 광고주 최적화

출 연 | 안정환, 이혜원, 유세윤, 송진우
편 성 | 매주 금요일 밤 9시 40분

※ 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.



다양한 연령대의 출연진들이
결혼에 대한 각자의 생각과 현실을
공유하며 성장하는 리얼 스토리

'결혼에 대한 생각과 현실을 담아
연애, 결혼 등 **영타깃 관심 이끌어**
2049남녀 타깃 유입

출 연 | 이승철, 이다해, 문세윤, 심진화, 이수지 등
편 성 | 매주 수요일 밤 9시 30분

BEST



2020년 탐정업 합법화 이후
탐정들의 파란만장 사건해결기 최초 공개!
2024년, 대한민국 명탐정들의 영업비밀 대 공개

'생활밀착형 범죄 예능'을 소재로
드라마 재연 후 솔루션 제시
산전수전 다 겪어본 탐정들의 범죄 예방 팁 제공

출 연 | 데프콘, 유인나 등
편 성 | 매주 월요일 밤 9시 30분

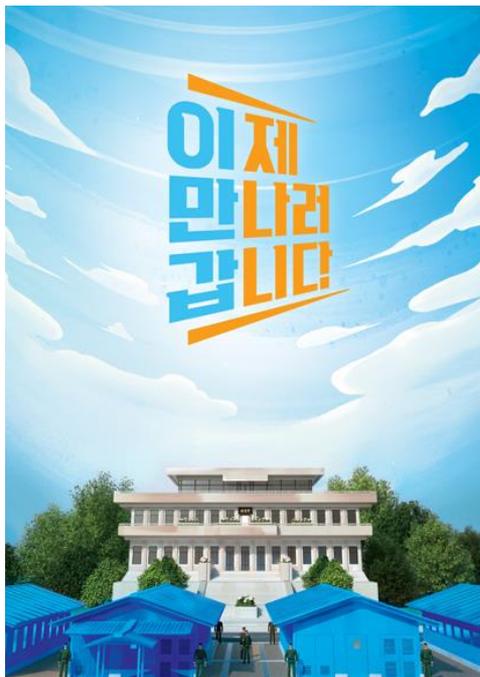
※ 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.



보여주고 싶은 것만 보여주는 스타다큐는 끝났다
스타의 모든 것을 지켜본 절친의 증언으로
새롭게 각색하는 스타의 인생이야기

스타의 공간으로 초대하는 컨셉으로
공간에 배치 가능한
가전제품, 가구, 주방용품, 식/음료 업종 추천

편 성 | 매주 월요일 밤 8시 10분



한치를 예견할 수 없는 남북관계를
전문가와 함께 분석하며
남과 북의 화합을 모색하는 소통 버라이어티 프로그램

종편 최장수 프로그램
탄탄한 고정 시청층으로
전 연령 고른 시청률 및 효율 보장

진 행 편 성 | 남희석, 김종민 등
매주 일요일 밤 10시 50분



비혼주의 7급 공무원과
완벽한 결혼 기피 조건을 갖춘 섬총각 봉철희의
결혼을 성사시키기 위한 고군분투 중매 로맨스

이이경 주연으로 높은 화제성 예상
MZ공감 트렌드 반영해 2049시청층 유입
영타깃 시청률 기대

출 연 | 이이경, 조수민, 구준회, 지이수 등
편 성 | 11월 9일 토요일 밤 9시 10분 첫 방송



조선 최대의 객주 용천루
그곳에 인턴으로 입사한 조선 MZ 꽃청춘들의
파란만장 성장 로맨스

2024년 다시 돌아온 사극 드라마 열풍으로
높은 시청률&화제성 기대
조선 미생 성장기로 MZ세대 공감 유도

출 연 | 배인혁, 김지은, 정건주, 박재천 등
편 성 | 12월 14일 토요일 밤 9시 10분 첫 방송

※ 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

채널A 건강기능식품 협찬 프로그램 소개

28청춘

순정시대

100세 프로젝트

행복한 아침

몸신의 탄생

건강스페셜 한양춘

아이엠닥터(가제) - 11월 편성 예정

글로벌 건강쇼 땡큐(가제) - 11월 편성 예정

위기의 주부들(가제) - 11월 편성 예정



생청춘을 돌리고 싶은 중·노년층의 속사정을
라이브하게 들어보고 필요한 건강 정보를
퀴즈로 배워보는 색다른 포맷의 건강프로그램

50인의 주부가 한자리에 모여
건강정보와 더불어 위로와 공감까지
챙길 수 있는 신개념 건강 토크쇼

출 연 | 양희은, 손헌수, 류지광
편 성 | 매주 토요일 오전 7시



우리 주변의 감동적이면서 역동적인 스토리를 가진
사람들의 살아있는 진짜 이야기
전문가의 조언과 다크가 혼합된 새로운 형식의 프로그램

'가장 빛나던 시절'을 되찾고 싶은 이들을 위해
전문가의 조언이 혼합된 새로운 포맷
건강기능식품, 제약, 화장품 업종 추천

출 연 | 김용필
편 성 | 매주 일요일 오전 9시 20분

※ 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.



급변하는 의료 환경, 온갖 매체를 통해 쏟아져 나오는 정보 속에서 온 가족 건강을 지키는 스마트한 해답을 제시하는 프로그램

의료, 건강에 관한 정보 등을 다양한 형태의 포맷으로 제작할 수 있는 프로그램

출 연 | 이기호
편 성 | 매주 일요일 오전 8시 20분



매일 아침, 신선하고 다양한 정보를 발 빠르게 전하며 시청자들과 공감하는 '본격 생활 정보 프로그램'

알짜배기 건강 정보, 요리 비법 등 다양한 생활 정보를 소개하는 생활 백서 프로그램

출 연 | 이재용, 장예인
편 성 | 매주 월~금요일 오전 7시 30분

※ 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.



머리 끝부터 발 끝까지
내 몸을 바꿔 새로운 '몸신'으로 재탄생 시켜주는
신 개념 건강 메이크오버 쇼

10주년을 맞아
안방마님 MC 정은아와 함께
다시 돌아온 채널A 대표 건강 프로그램

진행 | 정은아, 황보라, 유민상
편성 | 매주 화요일 밤 8시 10분



건강 프로그램 최초
100세 인생 건강 밸런스를 위한
양한방 통합 케어

양·한방의사 4인의
협진을 통해 진단하고 배워보는
건강하게 먹고, 운동하고 생활하는 비결

진행 | 김정근 아나운서
편성 | 매주 일요일 오전 10시

※ 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

· Buying Point ·



밀리터리 예능의 시작을 알린 채널A <강철부대> 최초의 여군 특집 <강철부대W> 10월 1일 화요일 저녁 10시 첫 방송

<피지컬100> 작가 합류 및 김성주, 김희철, 김동현, 쉐, 장은실이 스튜디오 MC로, 최영재가 '마스터'로 출연, 티저 영상부터 반응이 뜨거운 <강철부대W>, 10월 <강철부대W> 패키지 선착순 청약 진행 중, '육준서', '강민호'를 능가할 <강철부대W> 출연진 화제성 기대



화제성 1위 <강철부대> 부대원들의 세계 여행기 <강철지구> 10월 말 토요일 저녁 7시 50분 방송 재개 예정

'키르기스스탄', '그린란드', '아이슬란드' 등 기존 여행 프로그램에서 보기 힘든 곳으로 떠나 새롭고 경이로운 지구의 매력을 선사할 예정, 아웃도어 의류, 여행 관련 어플, 식품, 뷰티 등 해외 대자연을 배경으로 PPL을 할 수 있는 절호의 기회!



<나는 몸신이다>의 돌아온 안방마님 '정은아'의 <몸신의 탄생> 9월 24일 화요일 밤 8시 10분 첫 방송

정은아 아나운서의 <몸신의 탄생>, 매주 화요일 밤 8시 10분 방송 채널A 대표 건강 프로그램 컴백으로 높은 시청률과 화제성 예상 건기식/제약, 브랜드드 협찬 광고주 추천

· Buying Point ·



드라마 <결혼해YOU>, <체크인 한양>, <마녀>
패키지가 대비 30% 이상 할인된 사전 청약 패키지 추천

영타깃&여성 시청자 유입할 하반기 채널A 드라마 연속 편성
중CM 2회 6천만원에서 30% 이상 할인된 4천만원에 청약 가능한
드라마 사전 청약 패키지 신설



아웃도어, 건강기능식품, 뷰티 등 업종 광고주를 위한 혜택
패키지가 20% 할인, 보너스율 300% 추가 제공

시즌 업종에 해당하는 광고주 채널A 광고 집행 시,
업종 우대 혜택 적용, 청약 금액보다 더 큰 혜택 제공
원하는 프로그램 우선 배치 등을 통해 시즌 업종 마케팅 최적화



2049남녀, 4059여성 시청률 7월에 이어 8월에
더 큰 격차를 보이며 종편 3사 중 1위 달성

2049남녀와 4059 타깃에서도 7,8월 연속 1위 시청률 유지
중/장년 타깃인 제약, 건기식 업종 광고주 집행 시, 마케팅 효율 우수
<강철부대W> 및 드라마 4편 연속 편성으로 영타깃,중장년 타깃 시청률 상승 예상

· AD Sales Guide ·

1. 일반광고

10월 특별 판매 가이드

청약금액	기존 보너스율	10월 특별 보너스율
1천만 원	480%	650%
2천만 원	510%	700%
3천만 원	570%	850%
4천만 원	630%	1000%
5천만 원	700%	1100%

* VAT 별도

* 시급 구성, 중CM 비율에 따라 보너스율은 달라질 수 있음

업프론트 판매 가이드

기본 혜택

청약 기간	청약 금액	보너스율
2개월	5천만 원	900%
	1억 원	1200%
3개월	2억 원	1300%
	3억 원	1500%
	3억 원	1200%
6개월	4억 원	1400%
	5억 원 이상	1700%



추가 베네핏

제공 내역
시보, 자막, 가상광고 中 택1

* VAT 별도

* 시보, 자막, 가상광고 프로그램 선착순 마감 / 소재 제작시 제작비 별도

* 일반광고 보너스율은 총 청약액 기준으로 좌측 표의 보너스율 적용

* 이외 기간 및 금액은 담당자와 별도 협의

· AD Sales Guide ·

1. 일반광고

광고주 우대 가이드

구분	적용 대상	제공 혜택
기존	3개월 이상 채널A 연속 집행 광고주 (3개월 청약 금액 합계 1억 원 이상)	· 자막/시보 中 1개월 서비스 제공
 신규	2023년 채널A 미집행 광고주	· 자막/시보/가상광고 中 서비스 제공 · 3개월 간 보너스율 300% 추가 제공
증액	전년 기준 채널A 청약액 10% 이상 증가 광고주	· 자막/시보/가상광고 中 서비스 제공 · 채널A 전년 대비 10~30% 증액 광고주 : 보너스율 200% 추가 제공 · 채널A 전년 대비 30% 이상 광고주 : 보너스율 400% + SA 중CM 10% 추가 제공
채널A 우대	종편 내 채널A 예산 배분 비중 30% 이상 광고주 (단, 월 청약 금액 3천만 원 이상)	· 자막/시보/가상광고 中 서비스 제공 · 채널A 예산 배분 비중 30% 광고주 : 보너스율 100% 추가 제공 · 채널A 예산 배분 비중 50% 이상 광고주 : 보너스율 200% 추가 제공
채널A 단독	종편 내 채널A 단독 청약 광고주	· 자막/시보/가상광고 中 서비스 제공 · 보너스율 300% 추가 제공
혁신형 중소기업	혁신형 중소기업 자격 충족 광고주	· 주요 프로그램 중CM 1회 + PIB 2회 · 추가 보너스율 300% 제공 · 자막/시보/가상광고 中 서비스 제공
 업종 우대	시즌 업종 (아웃도어, 건강기능식품, 뷰티 등)	· 해당 업종 청약 광고주 : 패키지가 20% 할인 · 보너스율 300% 추가 제공
모델 우대	프로그램 출연자 모델 광고주	· 채널A 프로그램 출연자를 모델로 둔 광고주 : 해당 프로그램 중CM ALL 제공 · 해당 프로그램 시보 서비스 제공 : 보너스율 300% 추가 제공

* 혜택은 중복 적용 가능(단, 신규, 채널A 단독 광고주는 증액/우대/단독 광고주 혜택 중복 적용 불가)
 * 자막/시보/가상광고 혜택은 선착순 마감(프로그램 선택 불가, 집행시 담당자 협의 必, 소재 제작시 제작비 별도)
 * 혁신형 중소기업은 3개 구좌로 한정

· AD Sales Guide ·

1. 일반광고

낮 시간대 재방송 패키지

프로그램	소재 길이	송출 위치	횟수	판매 금액
금쪽같은 내 새끼, 티쳐스 선 넘은 패밀리, 신랑수업 등 주요 프로그램 재방송과 보도 프로그램	15초	전후CM	200회	2천만 원

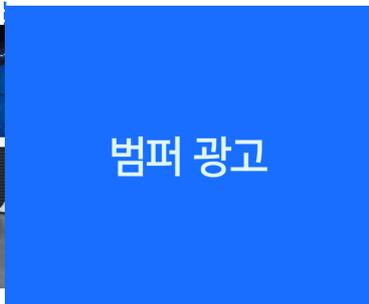
* VAT 별도

A범퍼 광고

소재 길이 : 8초



프로그램 종료



범퍼 광고



후CM

프로그램	소재 길이	송출 위치	횟수	판매 금액
강철부대W 금쪽같은 내 새끼中 택 1	8초	후TOP1	4회	1천만 원
선 넘은 패밀리 신랑수업, 아빠는 꽃중년 中 택 1				7백만 원
4인용 식탁 몸신의 탄생中 택 1				5백만 원
기타 프로그램				3백만 원

* VAT 별도

· AD Sales Guide ·

1. 일반광고

프로그램 시보

프로그램	횟수	송출 위치	판매 금액
강철부대W	월 5회	전END	2천 5백만 원
금쪽같은 내 새끼	월 4회	전END	2천만 원
아빠는 꽃중년	월 5회	전END	1천 5백만 원
몸신의 탄생	월 5회	전END	1천 5백만 원
신랑수업	월 5회	전END	1천 5백만 원

* VAT 별도

시간대 시보

구분	횟수	송출 위치	판매 금액	송출 프로그램
20시대	월 30회	전TOP	1천만 원	금쪽같은 내 새끼, 몸신의 탄생, 4인용 식탁 등
21시대	월 30회	전TOP	2천만 원	신랑수업, 아빠는 꽃중년, 선 넘은 패밀리 등

* VAT 별도

* 전END 노출 희망시 협의 必

* 프로그램 시보 청약이 있을 경우 타 시간대로 대체 될 수 있음

자막 광고

구분	횟수	판매 금액
21시대	월 30회	5백만 원
23시대	월 30회	1천만 원

* VAT 별도

· AD Sales Guide ·

1. 일반광고

프로그램 결합 패키지

구분	패키지가	Value	제공 내역
강철부대W 금쪽같은 내 새끼	1억 원	1억 8천만 원	<강철부대W> 중CM 2회 + PIB 2회 + <금쪽같은 내 새끼> 중CM 2회 + PIB 2회
	8천만 원	1억 4천만 원	<강철부대W> 중CM 1회 + PIB 2회 + <금쪽같은 내 새끼> 중CM 1회 + PIB 2회
강철부대W 아빠는 꽃중년	9천만 원	1억 5천만 원	<강철부대W> 중CM 2회 + PIB 2회 + <아빠는 꽃중년> 중CM 2회 + PIB 2회
	7천만 원	1억 2천만 원	<강철부대W> 중CM 1회 + PIB 2회 + <아빠는 꽃중년> 중CM 1회 + PIB 2회
금쪽같은 내 새끼 아빠는 꽃중년	7천만 원	1억 2천만 원	<금쪽같은 내 새끼> 중CM 2회 + PIB 2회 + <아빠는 꽃중년> 중CM 2회
	5천만 원	9천만 원	<금쪽같은 내 새끼> 중CM 1회 + PIB 2회 + <아빠는 꽃중년> 중CM 1회

* VAT 별도
* 제공내역은 분방 기준
* 횟수는 15초 기준

혁신형 중소기업 특별 패키지

※ 3구좌 한정

최소 청약 금액	특별 보너스율	추가 제공 혜택
1천만 원	600%	<ul style="list-style-type: none"> · 주요 프로그램 중CM 1회 + PIB 2회 제공 · 추가 보너스율 400% 제공 · 자막/시보/가상광고 中 서비스 제공

* VAT 별도
* 횟수는 15초 기준, 보너스율은 청약금액 제외

· AD Sales Guide ·

1. 일반광고

※ 선착순 마감



드라마 <결혼해YOU>, <체크인 한양>, <마녀> 얼리버드 패키지

프로그램	제공내역		
	중CM2회	중CM 1회	PIB 2회
기존 패키지가	6천만 원	4천만 원	3천만 원

↓ 기존 패키지가 대비 30% 할인 ↓

사전 청약 패키지가	4천만 원	3천만 원	2천만 원
------------	-------	-------	-------

- * VAT 별도
- * 제공 내역은 15초 기준 횟수
- * PIB(전END1, END2, END3, 후TOP1, TOP2, TOP3)는 청약 순서대로 마감
- * 드라마 <결혼해YOU>, <체크인 한양>, <마녀> 3개 中 택1



보도 프로그램 집중 패키지

구분	패키지가	제공 내역	제공 횟수	구좌 수
FULL COVER 패키지	8천만 원	· <김진의 돌직구 쇼>, <뉴스A LIVE>, <뉴스TOP10>, <토요 랭킹쇼> 중CM + PIB ALL · <뉴스A> PIB ALL · 기타 프로그램 전/중/후CM (단, SA시급 본방 중CM/PIB는 프로그램별 최대 2회)	250회	1구좌
HALF COVER 패키지	3천만 원	· <김진의 돌직구 쇼>, <뉴스A LIVE>, <뉴스TOP10>, <뉴스A> PIB 프로그램별 15회 · 기타 프로그램 전/중/후CM (단, SA시급 본방 중CM/PIB는 프로그램별 최대 2회)	100회	3구좌

- * VAT 별도
- * 제공 내역은 15초 기준
- * PIB는 전/후CM 中 택1(단, 뉴스TOP10 후CM은 불가능)
- * 청약은 선착순 마감

· AD Sales Guide ·

1. 일반광고

여성 타깃 집중 패키지

※ 여성 타깃 광고주 한정

구분	패키지가	Value	제공 내역
강철부대W 금쪽같은 내 새끼 신랑수업	1억 2천만 원	2억 4천만 원	<강철부대W>, <금쪽같은 내 새끼>, <신랑수업> 프로그램별 중CM 2회 + PIB 2회
아빠는 꽃중년 선 넘은 패밀리 4인용 식탁	8천만 원	1억 6천만 원	<아빠는 꽃중년>, <선 넘은 패밀리>, <4인용 식탁> 프로그램별 중CM 2회 + PIB 2회

- * VAT 별도
- * 제공 내역은 15초 기준, 보너스율은 청약금액 제외
- * 청약은 선착순 마감

채널A M/S 집중 패키지

· 패키지 청약시 자막/시보/가상광고 중 서비스 제공

구분	제공 내역
단독 집행	· 보너스율 300% 추가 제공
50% 이상	· 보너스율 200% 추가 제공
30% 이상	· 보너스율 100% 추가 제공

- * VAT 별도
- * 월 3천만원 이상 광고주 한정
- * 제공 내역은 15초 기준, 보너스율은 청약금액 제외
- * 가상광고 노출 위치 및 시점은 기존 송출 광고주에 따라 달라질 수 있으므로 사전 협의 必

CPRP 보장 패키지

※ 선착순 마감

최소 청약금액	보장 CPRP	비고
3천만 원	180만원 (2049남녀 기준)	· 타깃과 청약금액이 다를 경우 보장 CPRP 및 가능여부 협의 必

- * VAT 별도

· AD Sales Guide ·

건강기능식품/제약 특별 패키지

① 일반광고

· 패키지 청약시 자막/시보/가상광고 中 서비스 제공

패키지가	제공 내역
6천만 원 ※ 2구좌 한정	<ul style="list-style-type: none"> · <금쪽같은 내 새끼> 중CM 2회 + <선 넘은 패밀리>, <신랑수업> 중CM 각 4회 · <뉴스A> PIB ALL + 기타 주중/주말 보도 프로그램 PIB ALL · 건강 프로그램 본방 중CM+PIB ALL · 본방 제외 기타 프로그램 전/중/후CM
2천만 원 ※ 2구좌 한정	<ul style="list-style-type: none"> · <선 넘은 패밀리>, <신랑수업>, <아빠는 꽃중년> PIB 각 2회 · 주중/주말 보도 프로그램 PIB ALL · 기타 건강 프로그램 본방 PIB ALL · 본방 제외 기타 프로그램 전/중/후CM

- * VAT 별도
- * 제공 내역은 15초 기준, PIB는 전/후CM 中 택1
- * 자막/시보/가상광고 소재 제작시 제작비 별도
- * 가상광고 노출 위치 및 시점은 기존 송출 광고주에 따라 달라질 수 있으므로 사전 협의 必

② IMC

프로그램	PPL			가상광고(4회차 기준)		
	기획	기능	단순	하이라이트 7초 내외	장면전환 5초 내외	등급고지 5초 내외
아빠는 꽃중년	4천만 원	2천만 원	1천만 원	4천만 원	-	3천만 원
4인용 식탁	3천만 원 (회차 기획 - 6천만 원)	2천만 원	1천만 원	-	-	-
신랑수업	4천만 원	2천만 원	1천만 원	4천만 원	4천만 원	3천만 원

- * VAT 별도
- * PPL 및 가상광고는 집행 전 협의 必
- * 가상광고는 이미지, 영상 등 소스 제공 시 제작 가능(제작비 별도)
- * 가상광고 노출 위치 및 시점은 기존 송출 광고주에 따라 달라질 수 있으므로 사전 협의 必

일반광고 + IMC 동시 청약시 총 금액의 10% 할인

· AD Sales Guide ·



뷰티 광고주 특별 패키지

① 신랑수업 패키지

패키지가	구분	제공 내역	제공횟수
2천만 원 ※ 2구좌 한정	일반광고	일반광고 보너스 제공	총 50회 송출 개런티
	PPL	신랑수업 기능&단순 PPL	각 1회
	라이선스	신랑수업 기본 홍보 라이선스	회차별 방송 종료 후 2개월간

② 4인용 식탁 패키지

패키지가	구분	제공 내역	제공횟수
2천만 원 ※ 2구좌 한정	일반광고	일반광고 보너스 제공	총 50회 송출 개런티
	PPL	신랑수업 기능&단순 PPL	각 1회
	제작지원 바	제작지원 바	1회
	디지털	PPL 구간 디지털 클리핑	1회
	라이선스	4인용 식탁 기본 홍보 라이선스	회차별 방송 종료 후 3개월간

- * VAT 별도
- * 일반광고 소재는 15초 기준 / SA 시급 비율 40% 이내
- * PPL 시연 출연진 지정 불가 / PPL별 진행 회차 협의 필요
- * 출연진 초상권 및 성명권 활용 불포함, 필요시 별도 문의
- * 전년 미집행 신규 광고주 한정

[채널A 뷰티 광고주 실제 집행 사례]



· AD Sales Guide ·



뷰티 광고주 특별 패키지

■ 행복한 아침 PPL

프로그램	제공 내역	노출 기간	단가 (VAT별도)
행복한 아침	<ul style="list-style-type: none"> · 생방송 30초 전 PPL (주 3회) · 스튜디오 단순 배치 PPL (주 5회) · 제작지원바 (주 5회) 	1주 기준	1천만 원

■ 행복한 아침 아모레퍼시픽 진행 사례

아침 정보 프로그램 최초!

생방송 30초 전 방송국 분장실 장면 내 제품 배치



· AD Sales Guide ·



뷰티 광고주 특별 패키지

- 행복한 아침 아모레퍼시픽 진행 사례

· 스튜디오 배치 PPL ·

메인MC 테이블 위 배치로 광고주 제품 주목도 제고 (오프닝 및 클로징 구간 노출 진행)



· 제작지원바 ·

프로그램 말미에 광고주 로고 활용한 제작지원바 노출



· AD Sales Guide ·

1. 일반광고

프로그램별 패키지

프로그램	제공내역		
	중CM2회	중CM 1회	PIB 2회
 강철부대W	6천만 원	4천만 원	3천만 원
 티처스			
 금쪽같은 내 새끼			
선 넘은 패밀리 아빠는 꽃중년 신랑수업 탐정들의 영업비밀	4천만 원	3천만 원	2천만 원
몸신의 탄생 4인용 식탁	3천만 원	2천만 원	-

- * VAT 별도
- * 제공 내역은 분방, 15초 기준 횟수
- * 월중 프로그램 중영 시 횟수 및 단가 별도 협의
- * PIB(전END1, END2, END3, 후TOP1, TOP2, TOP3)는 청약 순서대로 마감

· AD Sales Guide ·

1. 일반광고(채널A플러스)

CPRP효율 보장

구분	제공 내역
CPRP 보장 패키지	2049남녀 기준 CPRP 200만원 보장

* 선착순 마감 / 담당자 사전 협의 必
 * 2049남녀 타겟 이외 보장 CPRP 협의 必

중CM 패키지

프로그램	판매 금액	보너스율	제공 내역
<금쪽같은 내 새끼> <신랑 수업> <아빠는 꽃 중년> <이제 만나러 갑니다> 등 채널A 대표 예능 및 드라마	1천만 원	1300%	15초 중CM 200회
			30초 중CM 100회
			60초 중CM 50회

* VAT별도
 * 각 초수별 1구좌 한정 / 담당자 사전 협의 必

· AD Sales Guide ·

2. IMC

프로그램별 단가

구분	프로그램	PPL			가상광고(4회차 기준)		
		기획	기능	단순	하이라이트 7초 내외	장면전환 5초 내외	등급고지 5초 내외
예	 강철부대W	SOLD OUT			4천만 원	-	3천만 원
	아빠는 꽃중년	6천만 원	3천만 원	2천만 원	4천만 원	-	3천만 원
	금쪽같은 내 새끼	6천만 원	-	-	4천만 원	5천만 원	3천만 원
	신랑수업	4천만 원	2천만 원	1천만 원	4천만 원	4천만 원	3천만 원
	선 넘은 패밀리	4천만 원	2천만 원	1천만 원	4천만 원	-	3천만 원
	탐정들의 영업비밀	3천만 원	2천만 원	1천만 원	3천만 원	-	2천만 원
	강철지구	3천만 원	2천만 원	1천만 원	3천만 원	-	2천만 원
교	4인용 식탁	3천만 원 (회차 기획 - 6천만원)	2천만 원	1천만 원	-	-	-
드 라 마	결혼해YOU	-			3천만 원	-	2천만 원
	체크인 한양	SOLD OUT			3천만 원	-	2천만 원

* VAT 별도
 * PPL 및 가상광고는 집행 전 협의 필수
 * 가상광고 길이는 프로그램별로 다를 수 있음
 * 가상광고는 이미지, 영상 등 소스 제공 시 제작 가능(제작비 별도)
 * 개별 구매 시 단가 상이

· AD Sales Guide ·

3. 디지털

채널A 유튜브 채널

	Play 채널A	298만명		채널A 뉴스	272만명
	채널A 공식 유튜브 채널 가장 높은 평균 조회수 및 구독자 보유 티저, 미방분, 예고, Full버전 등 다양한 포맷 클립 제공			채널A 뉴스 프로그램 채널로 메인뉴스를 메인으로 한 보도 클립과 디지털 시사 콘텐츠 <동맹과 뉴스터디> 제공	
	김진의 돌직구 쇼	67.4만명		채널A 뉴스	123만명
	채널A 인기 시사교양 <김진의 돌직구 쇼> 유튜브 채널로 방송 클립과 디지털 시사 콘텐츠 <김진의 더 라방> 제공			채널A 인기 보도 프로그램 <뉴스 TOP10>의 유튜브 채널로 방송 주요 클립과 디지털 시사 콘텐츠 <정치 시그널>제공	
	채널에이드	96.8만명		채널A WORLD	86.5만명
	채널A 예능, 드라마 콘텐츠를 업로드 하는 채널로 특쓰능, 클립배송 등 컨셉있는 클립으로 영타깃 구독자 보유한 채널			채널A의 인기 프로그램을 1시간짜리 클립으로 업로드해 밥 먹을때 보기 좋은 친구라는 컨셉으로 구독자의 장시간 시청을 유도하는 채널	
	채널아하	50.7만명		빠밀리	20.8만명
	채널A 건강 관련 프로그램 클립을 제공하는 유튜브로 4050세대가 관심 있어하는 주제로 중장년 타깃 보유			가족 단위 예능 클립을 제공하는 채널로 금쪽 시리즈, 선넘은 패밀리 등 부모, 육아 등에 관심이 높은 타깃층을 보유한 채널	
	AYO 에이요	20.1만명		빨리요	8.49만명
	채널A 디지털 전용 채널로 1020타깃을 위한 클립과 오리지널 웹예능, 드라마 등을 제작해 업로드 하는 채널			채널A 오리지널 디지털 콘텐츠 채널로 다양한 인플루언서를 활용한 콘텐츠로 2023년 기준 한달 평균 약 420만 조회수를 기록한 예능 채널	

* 2024년 9월 2일 기준

· AD Sales Guide ·

3. 디지털

채널A 유튜브 프리롤 광고

상품명	소개	노출 채널	노출 콘텐츠	노출 위치	CPM
유튜브 파트너 세일즈	채널A 콘텐츠 중 특정 프로그램 지정, 해당 프로그램에만 광고 집행하는 상품	협의	희망 콘텐츠 지정 * 다시보기, 10분 이상 영상에는 프리롤 외 중간 광고 배치 가능	프리롤	협의 * 청약 시점에 따라 CPM 변경될 수 있음

채널A 유튜브 가상광고

	전면 광고	팝업 광고	PIP 광고
화면 예시			
설명	프리롤/범퍼 또는 최종화면 형태로 콘텐츠 전후 전체화면으로 재생되는 영상 광고	콘텐츠 전후 화면 일부분(우측하단)에 노출되는 영상 광고	콘텐츠의 배경으로 들어가는 스틸 이미지 또는 영상 광고
적용 영상	하이라이트(8분 이상) 영상	하이라이트(8분 이상) 영상	예고/다음 이야기/티저(15초~1분 이내) 영상
소재 세부 사항	3~5초 길이의 광고 영상 1920*1080, 최소 10MB	3~5초 길이의 광고 영상 1920*1080, 최소 10MB 사운드 삽입 불가능 배경은 투명(aep, mov파일)	1920*1080, 최소 10MB 사운드 삽입 불가능 콘텐츠 길이에 따라 광고 노출 시간 상이
판매 금액	1천만 원 / 영상 4개(100만뷰 보장)		1천만 원 / 영상 6개

* VAT 별도

* 디지털 광고는 <방송 광고 판매 대행 등에 관한 법률>에 따라 동아미디어엔에서 판매하는 상품으로 미디어렙A는 판매 또는 판매 대행과 무관

* 동아미디어엔 영업 담당 : 02-6380-7200

* 콘텐츠 사전 협의 필요, 소재 별도 제공 필요

· AD Sales Guide ·

4. 바둑TV

1 채널 경쟁력

유료채널 266개 중 40대 이상 남성 기준 21위, 시청시간 4위 (2021년 기준)

2 독점 생중계권

인기 기전 독점 생중계권 보유

3 전문 제작진

바둑 전문 학과 등 전문가들로 이루어진 제작진

4 10월 주요 프로그램



국내 여자 개인전 최대 규모
<제8회 해성 여자기성전>



반상 레전드들의 총 출동
<2024 쏘팔코사놀 레전드리그 >



여자 국수에 도전하라!
<제29기 하림배 프로여자국수전>



한국 바둑 기사들이 용병으로 출전한다!
<2024 중국갑조리그>

채널A 기본 편성표

급	시	월	화	수	목	금	급	시	토	일	급	
C	4	채널A 스페셜					00' [교][ALL][자]	C	4	00' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	00' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	4
	5	채널A 스페셜					00' [교][ALL][자]		5	00' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	10' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	5
	6	00' [교][ALL][자] (재) 100세 프로젝트	00' [교][ALL][자] (재) 100세 프로젝트	00' [교][ALL][자] (재) 100세 프로젝트	00' [교][ALL][자] (재) 28청춘	00' [교][ALL][자] 채널A 시청자마당	00' [교][ALL][자] 특별기획		6	00' [교][ALL][자] (재) 특별기획	20' [교][ALL][자] (재) 100세 프로젝트	6
B	7	어린이 프로그램					00' [교][ALL][자] 28청춘	B	7	00' [교][ALL][자] 28청춘	20' [교][ALL][자] (재) 특별기획	7
	8	행복한 아침					00' [교][ALL][자] (재) 100세 프로젝트		8	00' [교][ALL][자] (재) 100세 프로젝트	20' [교][ALL][자] 100세 프로젝트	8
	9	김진의 돌직구 쇼					00' [교][ALL][자] (재) 꽃길만 걸어요 시즌2		9	00' [교][ALL][자] (재) 꽃길만 걸어요 시즌2	20' [교][ALL][자] 순정시대	9
A	10	30' [예][15][자] (재) 요즘 육아 금쪽같은 내새끼	30' [예][12][자][해] (재) 남의 나라 살아요 선 넘은 패밀리	30' [예][12][자][해] (재) 요즘 남자 라이프 신랑수업	30' [예][12][자][해] 이제 만나러 갑니다 스페셜	30' [교][12][자][해] (재) 절친 토크멘터리 4인용 식탁	A	10	00' [교][ALL][자] (재) 순정시대	20' [교][ALL][자] 꽃길만 걸어요 시즌2	10	
	11	뉴스A LIVE						50' [L][보][자][수] 뉴스A LIVE 1부	11	00' [교][ALL][자] 특별기획 ZOOM IN 서울	20' [교][ALL][자] (재) 고두심이 좋아서 베스트	11
	12	뉴스A LIVE						10' [L][보][자][수] 뉴스A LIVE 2부	12	00' [L][교][자] 토요 랭킹쇼	00' [L][보][자] 뉴스A LIVE	12
A	13	20' [교][ALL][자] (재) 꽃길만 걸어요	20' [교][ALL][자] (재) 28청춘	20' [교][ALL][자] (재) 순정시대	20' [교][ALL][자] (재) 100세 프로젝트	20' [교][ALL][자] (재) 순정시대	A	13	20' [예][15][자][해] (재) 강철부대W	20' [예][15][자][해] (재) 탐정들의 영업비밀	13	
	14	20' [예][15][자][해] (재) 강철부대W	어린이 프로그램					14	50' [예][15][자] (재) 아빠는 꽃중년 스페셜	50' [예][12][자] (재) 남의 나라 살아요 선 넘은 패밀리 스페셜	14	
	15	50' [L][교][자]	50' [예][15][자] (재) 아빠는 꽃중년 스페셜	50' [교][12][자] (재) 절친 토크멘터리 4인용식탁	50' [예][12][자] (재) 요즘 남자 라이프 신랑수업 스페셜	50' [교][ALL][자] (재) 28청춘		15	20' [교][12][자][해] (재) 절친 토크멘터리 4인용 식탁	10' [예][15][자][해] (재) 강철부대W	15	
A	16	이야기터					40' [L][보][자]	A	16	뉴스 TOP10		16
	17	뉴스 TOP10					40' [L][보][자]		17	뉴스 TOP10		17
	18	뉴스 TOP10					40' [L][보][자]		18	뉴스 TOP10		18
S A	19	뉴스A					00' [L][보][자] 뉴스A	S A	19	뉴스A		19
	20	10' [교][12][자] 절친 토크멘터리 4인용 식탁	10' [교][12][자] 몸신의 탄생	10' [예][15][자] 탐정들의 영업비밀 스페셜	10' [예][12][자] 남의 나라 살아요 선 넘은 패밀리 스페셜	10' [예][15][자] 요즘 육아 금쪽같은 내새끼	20		50' [예][12][자] (재) 요즘 남자 라이프 신랑수업	50' [예][12][자] 성적을 부탁해 티처스 (10/13 최종회)	20	
	21	30' [예][15][자] 탐정들의 영업비밀	20' [교][ALL][자] 4인용 식탁 스페셜(미정) 00' [예][15][자] 강철부대W	30' [예][12][자] 요즘 남자 라이프 신랑수업	30' [예][15][자] 아빠는 꽃중년	40' [예][12][자] 남의 나라 살아요 선 넘은 패밀리	21		20' [예][15][자] 요즘 육아 금쪽같은 내새끼 스페셜	20' [예][15][자] (재) 탐정들의 영업비밀 스페셜	21	
A	22	30' [예][12][자] (재) 요즘 남자 라이프 신랑수업 스페셜	20' [교][ALL][자] (재) 고두심이 좋아서 베스트	10' [예][15][자] (재) 요즘 육아 금쪽같은 내새끼 스페셜	30' [교][12][자] (재) 절친 토크멘터리 4인용식탁	20' [예][15][자] (재) 강철부대W	A	22	50' [예][15][자][해] (재) 강철부대W	40' [예][12][자] 이제 만나러 갑니다	22	
	23	30' [교][ALL][자] (재) 꽃길만 걸어요	30' [교][ALL][자] (재) 순정시대	30' [교][ALL][자] (재) 100세 프로젝트 [고정재방: 협찬프로그램]	30' [교][ALL][자] (재) 순정시대	50' [예][15][자] (재) 아빠는 꽃중년		23	10' [예][12][자] (재) 남의 나라 살아요 선 넘은 패밀리	20' [보][ALL][자] (재) 채널A 황재 특별 30' [보][ALL][자] (재) 채널A 지진 특별 40' [교][ALL][자] (재) 100세 프로젝트	23	
	24	30' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	30' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	30' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	30' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	20' [교][ALL][자] 채널A 스페셜		24	40' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	40' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	24	
C	1	30' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	30' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	30' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	30' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	20' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	C	1	50' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	50' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	1	
	2	30' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	30' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	30' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	30' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	20' [교][ALL][자] 채널A 스페셜		2	50' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	50' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	2	
	3	30' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	30' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	30' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	30' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	20' [교][ALL][자] 채널A 스페셜		3	50' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	50' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	3	

※ 프로그램명, 편성 일정 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

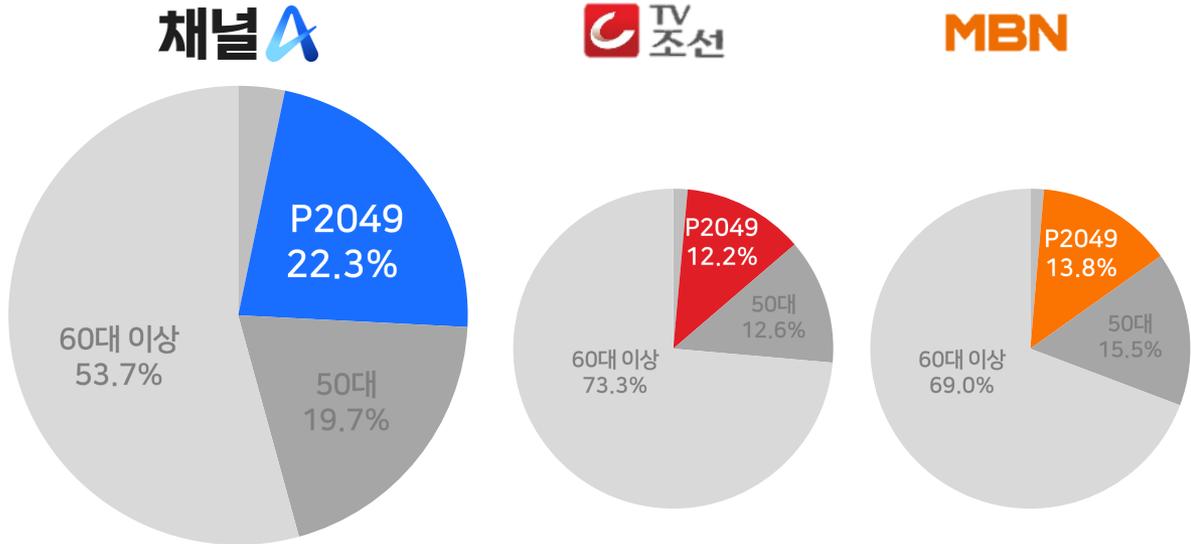
채널A플러스 기본 편성표

급	시	월	화	수	목	금	급	시	토	일	급
B	5	채널A 스페셜						5	오은영의 금쪽 상담소 스페셜		5
	6	채널A 스페셜						6	역사 다시보기 천일야사		6
A	7	서민 갑부						7	역사 다시보기 천일야사		7
	8	역사 다시보기 천일야사						8	역사 다시보기 천일야사		8
S A	9	40' [부][ALL](재) 엄마의 여행 고두심이 좋아서		40' [부][ALL] 순정시대	40' [부][ALL](재) 엄마의 여행 고두심이 좋아서	40' [부][ALL] 꽃길만 걸어요 시즌2	9	00' [부][ALL] 28청춘	00' [부][ALL](재) 엄마의 여행 고두심이 좋아서	9	
	10	이제 만나러 갑니다					10	이제 만나러 갑니다		10	
	11	나만 믿고 따라와 도시어부 4					11	이제 만나러 갑니다		11	
S S A	12	나만 믿고 따라와 도시어부 5					12	이제 만나러 갑니다		12	
	13	나만 믿고 따라와 도시어부 5					13	요즘 육아 금쪽같은 내새끼		13	
	14	요즘 남자 라이프 신랑수업 스페셜					14	요즘 육아 금쪽같은 내새끼		14	
	15	이제 만나러 갑니다					15	엄마의 여행 고두심이 좋아서		15	
	16	이제 만나러 갑니다					16	요즘 남자 라이프 신랑수업		16	
S A	17	이제 만나러 갑니다				50' [주][12](재) 이제 만나러 갑니다 스페셜	17	요즘 남자 라이프 신랑수업		17	
	18	30' [부][ALL](재) 엄마의 여행 고두심이 좋아서				20' [부][ALL](재) 엄마의 여행 고두심이 좋아서	18	요즘 남자 라이프 신랑수업		18	
	19	30' [주][12](재) 요즘 남자 라이프 신랑수업				20' [주][12](재) 요즘 남자 라이프 신랑수업	19	탐정들의 영업비밀		19	
	20	요즘 남자 라이프 신랑수업				50' [주][15](재) 이제 만나러 갑니다	20	탐정들의 영업비밀		20	
S S A	21	00' [주][12] 남의 나라 살아요 선 넘은 패밀리	00' [주][15] 요즘 육아 금쪽같은 내새끼	00' [주][12] 이제 만나러 갑니다	00' [부][12] 절친 토크멘터리 4인용식탁	나만 믿고 따라와 도시어부 5	21	00' [부][12] 몸신의 탄생 (9/28 첫방송 예정)	00' [주][15] 아빠는 꽃증년	21	
	22	40' [주][12] 요즘 남자 라이프 신랑수업	30' [주][15](재) 블랙: 악마를 보았다	40' [주][12] 성적을 부탁해 티처스	20' [주][15] 탐정들의 영업비밀	50' [부][15] 오은영의 금쪽 상담소	22	10' [주][15](재) 탐정들의 영업비밀	00' [주][12](재) 요즘 남자 라이프 신랑수업 스페셜	22	
	23	20' [주][15](재) 블랙2: 영혼파괴자들	블랙: 악마를 보았다		블랙2: 영혼파괴자들		23	탐정들의 영업비밀		23	
	24	블랙2: 영혼파괴자들		블랙: 악마를 보았다		블랙2: 영혼파괴자들		24	남의 나라 살아요 선 넘은 패밀리		24
A	1	다시 뜨거워지고 싶은 애로부부					1	오은영의 금쪽 상담소		1	
	2	다시 뜨거워지고 싶은 애로부부					2	오은영의 금쪽 상담소		2	
	3	이제 만나러 갑니다					3	절친 토크멘터리 4인용식탁		3	
	4	이제 만나러 갑니다					4	관찰카메라 24		4	

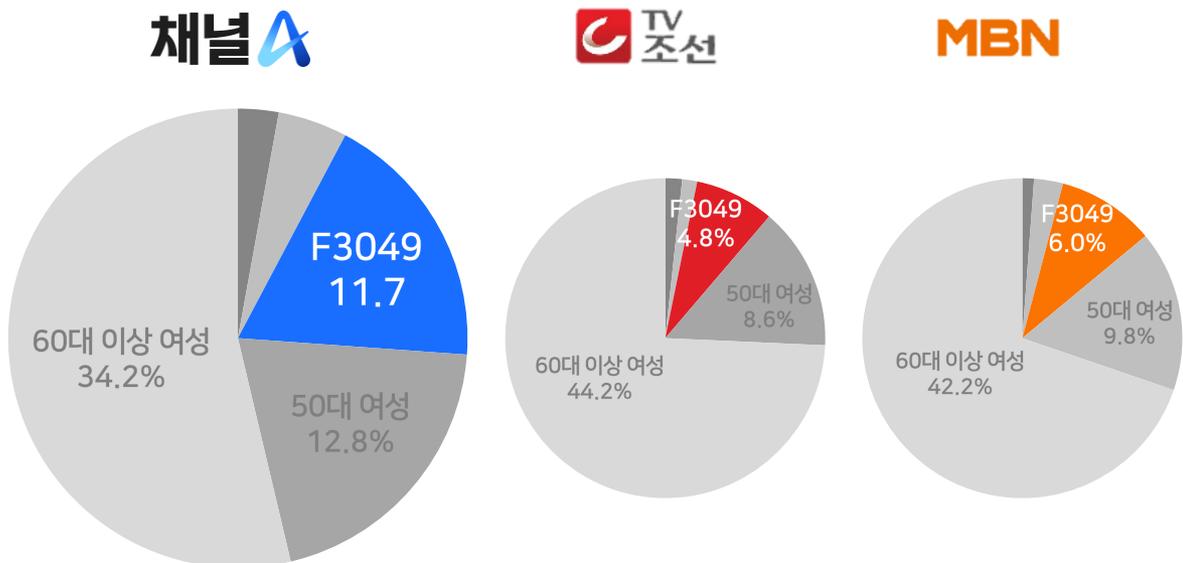
※ 프로그램명, 편성 일정 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

· Data Profile ·

· P2049 종편3사 시청자 구성비



· F3049 종편3사 시청자 구성비



* 자료원 : 닐슨코리아 / 2024년 8월, 수도권, 20시~24시 기준

✈️ 남의 나라 살아요



선님은 패밀리

매주 금요일

밤 9시 40분



송진우

안정환

이혜원

유세윤



