

새벽 2시의 신데렐라

팀장님,
오늘
퇴근하고
뭐 해요?

나랑
노자!

너랑
이별!



✈️ 남의 나라 살아요



선님은 패밀리

매주 금요일

밤 9시 40분



송진우

안정환

이혜원

유세윤



미디어랩A 카카오 채널 신규 추가 시 스타벅스 기프티콘 증정!

이벤트 기간 동안 카카오 채널 신규 추가하는
광고주, 대행사 임직원 선착순 10명에게
‘스타벅스 아메리카노 Tall 기프티콘’ 증정!



응모 기간

2024.9.14 까지

응모 대상

QR코드를 통해 미디어랩A 카카오 채널
신규 추가한 광고주, 대행사 임직원

참여 방법

QR코드 통해 미디어랩A 친구 추가 후
1:1 채팅창에 친구 추가 캡처 사진과 함께
소속 회사 / 부서 / 이름 / 전화번호 기재해 응모

지급 대상

이벤트 참여 인원 중 선착순 10명

미디어랩A 퀴즈 응모 이벤트 추첨을 통해 스타벅스 증정!

<새벽 2시의 신데렐라> 방송 시간은?

- 1) 월화 오전 7시 10분
- 2) 수목 오전 9시 30분
- 3) 토일 저녁 9시 20분
- 4) 금토 오전 8시 20분



응모 기간

2024.9.14까지

응모 대상

광고주, 대행사 임직원

참여 방법

QR코드를 통해 미디어랩A 1:1 채팅창에 정답과 함께
소속 회사 / 부서 / 이름 / 전화번호 기재해 응모

지급 대상

이벤트 참여 인원 중 추첨을 통해 6명 (단, 친구 추가 필수)

· 채널A 콘텐츠 경쟁력 ·

Channel A

프로그램 다양성

||

시청자의 다양성



TV 조선

MBN

프로그램 편중

||

시청자 중복

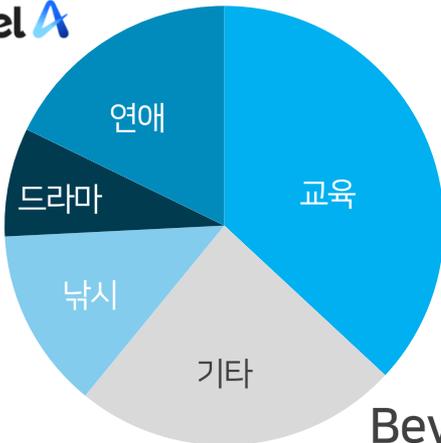


트로트

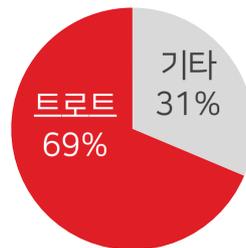


- 종편3사 장르별 시청률 기여도 -

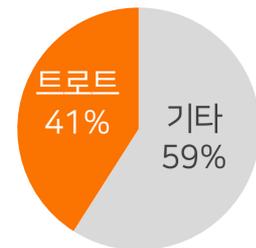
Channel A



TV 조선



MBN

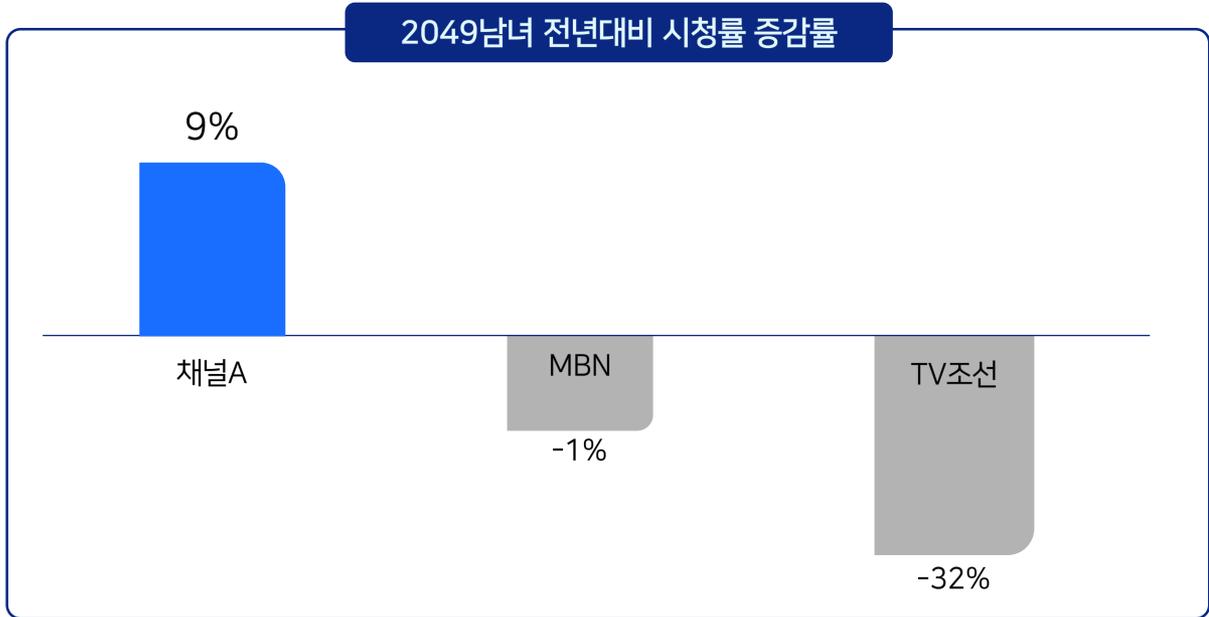


Beyond TV 시청률
"프로그램의 가치"

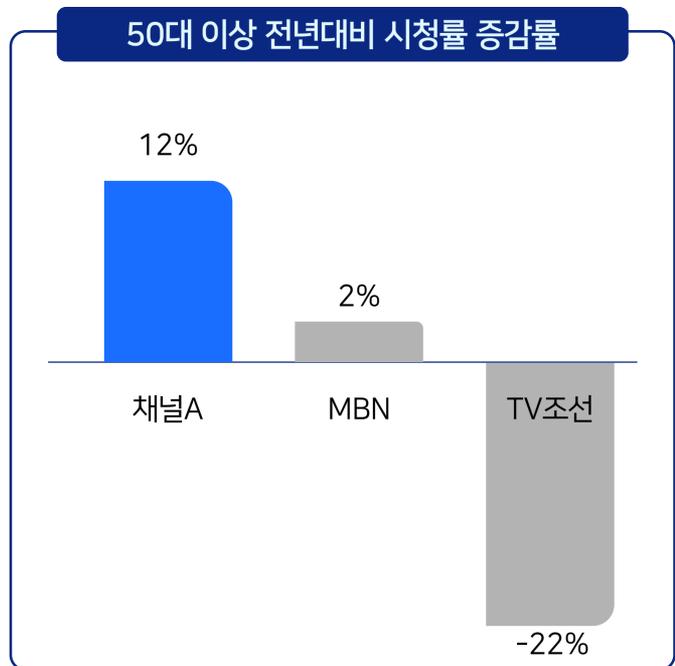
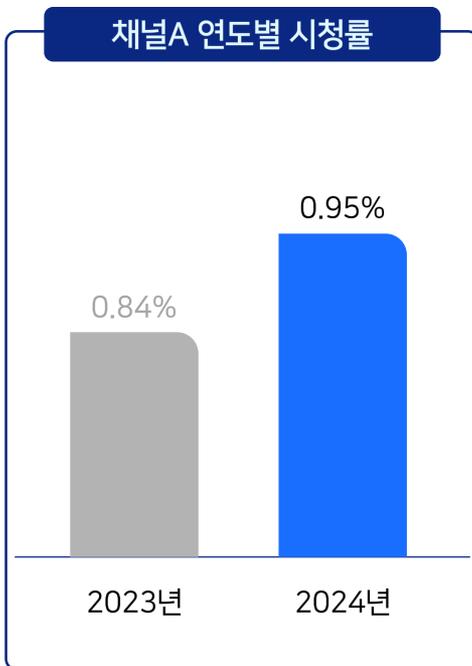
* 자료원 : 님스코리아 / 2049년, 2023년1월~6월 상반기, 20시~24시, 각 채널 프로그램 장르별 시청률 기여도(시청률*방송길이*편성횟수) 산출, 뉴스와 스포츠 장르는 분석 제외

· Data Profile ·

· 주요 마케팅 타깃인 2049남녀, 전년대비 시청률 증감률 종편 3사 중 1위



· 건강기능식품, 제약 타깃인 P50+ 전년동기 대비 시청률 상승폭 가장 커



* 자료원 : 닐슨코리아 / 2023년 1~7월, 2024년 1~7월, National, 9시~24시

· 2024년 하반기 라인업 ·

드라마 예능 교양

구분		3분기	4분기	
월	20시	4인용 식탁		
	21시	탐정들의 영업비밀	신규 파일럿	애라원
화	20시	몸신의 탄생		
	21시	강철부대W		
수	20시	신규 예능		
	21시	신랑수업		
목	20시	금쪽 상담소		
	21시	아빠는 꽃중년		
금	20시	금쪽같은 내 새끼		
	21시	선 넘은 패밀리		
토	20시	대형 음악 오디션		
	21시	새벽 2시의 신데렐라	결혼해YOU	체크 인 한양
일	20시	티처스	신규 예능	
	21시	새벽 2시의 신데렐라	결혼해YOU	체크 인 한양

※ 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

· 2024년 하반기 드라마 라인업 ·

‘새벽 2시의 신데렐라’

낭만적 사랑보다 눈앞의 현실이 먼저인 여자와 순애보 사랑을 좇는 남자의 로맨틱 코미디.
동명 인기 웹툰, 웹소설 원작

주요 출연진 신현빈, 문상민
방송 시기 8월 24일 토요일 21시 20분 첫 방송



‘결혼해YOU’

“결혼에도 자격이 필요하다”는 두 남녀가 만나 그려내는 가족 드라마. 섬마을 총각 ‘봉철희’와 비혼주의 7급 공무원 ‘정하나’의 청량한 로맨스가 펼쳐진다.

방송 시기 11월 9일 토요일 21시 10분 첫 방송

‘체크인 한양’

조선의 초호화 호텔 ‘용천루’에 인턴으로 입사한 꽃청춘들의 로맨스 사극.
등장인물 4인방의 각양각색 캐릭터가 빛나는 파란만장한 성장기가 담긴다.

방송 시기 12월 14일 토요일 21시 10분 첫 방송



배인혁

김지은

· 드라마 연속 편성 특별 패키지·

여성 & 영 타겟 시청자를 사로잡을 하반기 드라마 3편 연속 편성
기존 패키지가 대비 30% 저렴한 올리버드 패키지 청약 추천

<새벽 2시의 신데렐라>, <결혼해YOU>, <체크인 한양> 올리버드 패키지

※ 선착순 마감

프로그램	제공내역		
	중CM2회	중CM 1회	PIB 2회
기존 패키지가	6천만 원	4천만 원	3천만 원

↓ 기존 패키지가 대비 30% 할인 ↓

사전 청약 패키지가	4천만 원	3천만 원	2천만 원
------------	-------	-------	-------

드라마 패키지

프로그램	제공내역		
	중CM2회	중CM 1회	PIB 2회
새벽 2시의 신데렐라 (8/24 토요일 첫 방송)	6천만 원	4천만 원	3천만 원
결혼해 YOU (11/9 토요일 첫 방송)	6천만 원	4천만 원	3천만 원
체크인 한양 (12/14 토요일 첫 방송)	6천만 원	4천만 원	3천만 원

- * VAT 별도
- * 제공 내역은 15초 기준 횟수
- * PIB(전END1, END2, END3, 후TOP1, TOP2, TOP3)는 청약 순서대로 마감
- * 드라마 <새벽 2시의 신데렐라>, <결혼해YOU>, <체크인 한양> 3개 중 택1

· 2024년 하반기 예능 라인업 ·

'강철부대W'



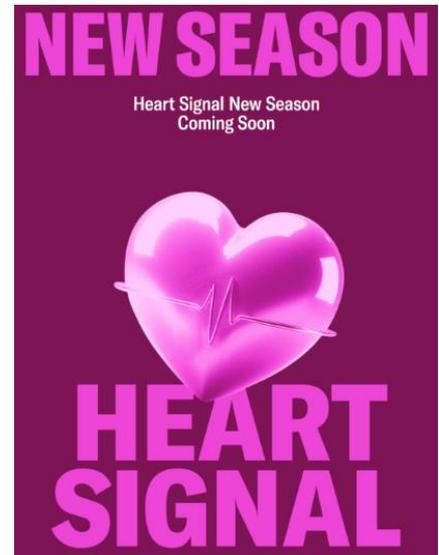
'강철부대' 시리즈 최초 여군 특집. 여군들이 출신 부대별로 팀을 이뤄 부대의 명예를 걸고 싸우는 밀리터리 서바이벌 예능

주요 출연진 최정예 부대 출신 여군 예비역
방송 시기 10월 1일 21시 30분 첫 방송

'하트시그널'의 새 시즌 '골든러브'(가제)

사회적 지위와 재력 등이 안정된
30~50대 싱글들의 하트시그널.
20대의 연애보다 한층 깊은
'인생 연인'을 찾는 과정을 그린 예능

주요 출연진 30~50대 싱글 남녀
방송 시기 올 하반기



'애라원' (가제)



배우 신애라가 채널A '금쪽같은 내 새끼' 제작진과 함께 만든 국내 최초 테라피 예능. 그가 테라피 하우스 '애라원'의 원장이 돼서 연예인 회원들과 함께 테라피 비법을 전수한다.

방송 시기 올 하반기

· 9월 우대 업종 ·



캠핑/레저



건강 기능 식품



추석 선물

이 달의 우대 업종 제공 혜택은 27P,
기타 업종 혜택은 33,34P 특별 판매안을 참고해주세요

· 타깃별 추천 프로그램 ·

	2049남녀	3059남녀	5064남녀
1	금쪽같은 내 새끼	신랑수업	신랑수업
2	탐정들의 영업 비밀	이제 만나러 갑니다	탐정들의 영업 비밀
3	티처스	탐정들의 영업 비밀 특별판	탐정들의 영업 비밀 특별판
4	신랑수업	탐정들의 영업 비밀	아빠는 꽃 중년
5	이제 만나러 갑니다	티처스	이제 만나러 갑니다
6	탐정들의 영업 비밀 특별판	금쪽같은 내 새끼	금쪽같은 내 새끼
7	금쪽같은 내 새끼 스페셜	아빠는 꽃 중년	선 넘은 패밀리
8	아빠는 꽃 중년	금쪽같은 내 새끼 스페셜	김진의 돌직구 쇼
9	4인용 식탁	선 넘은 패밀리	4인용 식탁
10	금쪽 상담소	4인용 식탁	뉴스A

	2039남녀	3059여성	3049여성
1	탐정들의 영업 비밀	신랑수업	금쪽같은 내 새끼
2	금쪽같은 내 새끼	탐정들의 영업 비밀 특별판	티처스
3	신랑수업	탐정들의 영업 비밀	탐정들의 영업 비밀 특별판
4	이제 만나러 갑니다	금쪽같은 내 새끼	탐정들의 영업 비밀
5	탐정들의 영업 비밀 특별판	아빠는 꽃 중년	금쪽같은 내 새끼 스페셜
6	금쪽같은 내 새끼 스페셜	티처스	신랑수업
7	뉴스A	금쪽같은 내 새끼 스페셜	아빠는 꽃 중년
8	아빠는 꽃 중년	4인용 식탁	4인용 식탁
9	4인용 식탁	이제 만나러 갑니다	금쪽 상담소
10	금쪽 상담소	금쪽 상담소	이제 만나러 갑니다

* 자료원 : 닐슨코리아 2024년 7월, 수도권 기준



동화의 환상을 갈기갈기 찢는
'동심파괴 현실 로맨스'

여성 시청자를 사로잡을
채널A 드라마 연속 편성의 첫 번째,
지금 가장 저렴한 <드라마 사전 패키지> 추천

출 연 | 신현빈, 문상민
편 성 | 매주 토, 일 밤 9시 20분 (8월 24일 첫 방송)



공부와 성적이 고민인 중·고등학생에게
대한민국 최고의 강사진이 직접 코칭해
성적을 올려주는 에듀 솔루션 버라이어티

시즌1 최고 시청률 3.2% (닐슨코리아, F0359, 수도권 기준)
여름방학 시즌 맞춘 편성으로
이전 시즌 대비 높은 시청률, 화제성 보장

출 연 | 전현무, 한혜진, 장영란, 정승제(수학), 조정식(영어) 등
편 성 | 매주 일요일 밤 7시 50분

※ 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.



하트시그널 제작진의 새로운 예능
사회적 지위와 재력 등이 안정된
30~50대 싱글들의 하트시그널

한층 더 깊은 연애 예능으로
꾸준히 관리해온 출연진과 함께
건기식, 이미용기기, 패션 광고주 추천

출 연 | 30~50대 싱글 남녀
편 성 | 하반기 예정



새로운 시즌으로 돌아온 <강철부대>
방송 사상 최초로 펼쳐지는
여성 특수부대의 진검 승부

<강철부대W> 출연자 모집 유튜브
1개월만에 조회수 125만회 돌파
시청률, 화제성 기대

출 연 | 김성주, 김희철, 김동현, 최영재 등
편 성 | 10월 1일 화요일 밤 9시 30분 첫 방송

※ 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.



평균 나이 59.6세 꽃중년들의 일상과
평균 나이 3살 신동이 육아기를 담은
관찰 예능

신동이 아빠들의 **현실 육아와**
눈물나는 **속풀이 토크로**
3050남녀 타깃 공감대 형성

출 연 | 김구라, 김용건, 신성우, 안재욱, 김원준
편 성 | 매주 목요일 밤 9시 30분



국경의 선을 넘어 남의 나라에 살며
K-문화를 전파하는 패밀리들의
일상을 지켜보는 관찰 예능

생생한 해외 모습담아 시청자 취향저격
최고 시청률 1.8% (40대이상 주부, 수도권 기준) **꾸준한 인기**
식/음료, 서비스 등 광고주 최적화

출 연 | 안정환, 이혜원, 유세윤, 송진우
편 성 | 매주 금요일 밤 9시 40분

※ 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

BEST



육아가 어려운 부모를 위해
자타공인 '육아의 전설' 오은영 박사가
맞춤형 솔루션을 제공하는 프로그램

30대 여성 최고 시청률 기록하며 인기 입증
여성, 주부 타깃 광고주 청약 시
높은 광고 효과 제공 가능

출 연 | 오은영, 신애라, 정형돈, 장영란, 홍현희
편 성 | 매주 금요일 밤 8시 10분



생활 속 작은 고민부터 조언이 필요한 고민까지
현대인의 마음 건강을 위한
오은영 박사의 본격 멘탈 케어 프로그램

“고민 해결”을 소재로
남녀노소 모두와 공감대 형성
다양한 연령대 시청자 확보

출 연 | 오은영, 정형돈, 이윤지, 박나래
편 성 | 매주 목요일 밤 8시 10분

※ 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.



다양한 연령대의 출연진들이
결혼에 대한 각자의 생각과 현실을
공유하며 성장하는 리얼 스토리

'결혼에 대한 생각과 현실을 담아
연애, 결혼 등 **영타깃 관심 이끌어**
2049남녀 타깃 유입

출 연 | 이다해, 심진화, 이수지, 이승철, 심형탁, 김동완 등
편 성 | 매주 수요일 밤 9시 30분



2020년 탐정업 합법화 이후
탐정들의 파란만장 사건해결기 최초 공개!
2024년, 대한민국 명탐정들의 영업비밀 대 공개

'생활밀착형 범죄 예능'을 소재로
드라마 재연 후 솔루션 제시
산전수전 다 겪어본 탐정들의 범죄 예방 팁 제공

출 연 | 데프콘, 유인나 등
편 성 | 매주 월요일 밤 9시 30분

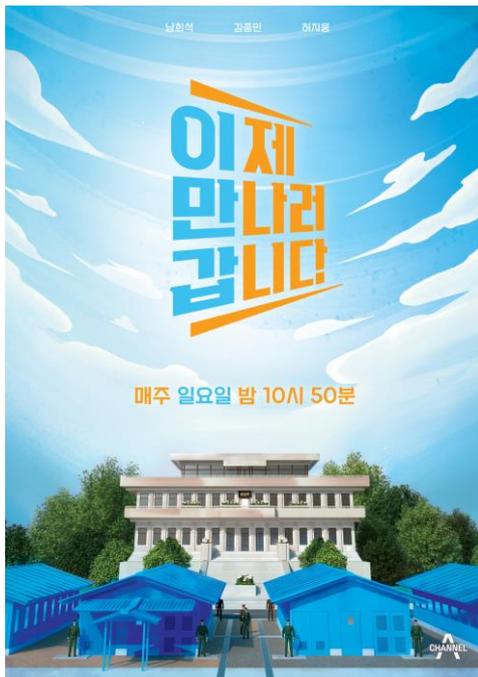
※ 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.



보여주고 싶은 것만 보여주는 스타다큐는 끝났다
스타의 모든 것을 지켜본 절친의 증언으로
새롭게 각색하는 스타의 인생이야기

스타의 공간으로 초대하는 컨셉으로
공간에 배치 가능한
가전제품, 가구, 주방용품, 식/음료 업종 추천

편 성 | 매주 월요일 밤 8시 10분



한치를 예견할 수 없는 남북관계를
전문가와 함께 분석하며
남과 북의 화합을 모색하는 소통 버라이어티 프로그램

종편 최장수 프로그램
탄탄한 고정 시청층으로
전 연령 고른 시청률 및 효율 보장

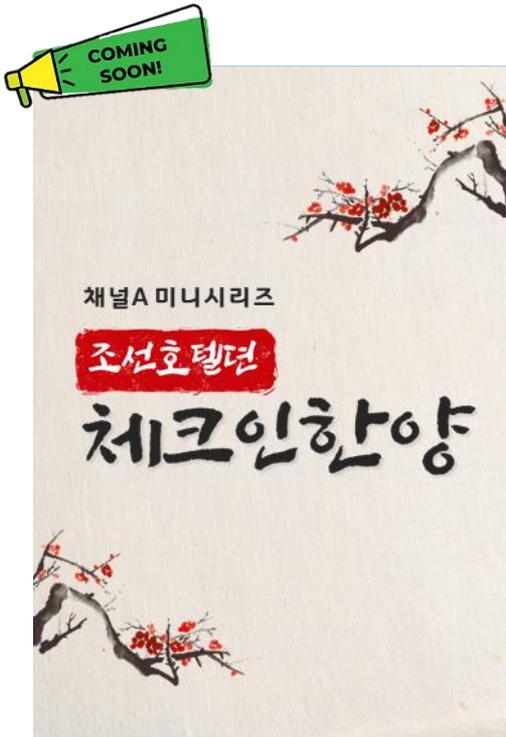
진 행 편 성 | 남희석, 김종민 등
매주 일요일 밤 10시 50분



비혼주의 7급 공무원과
완벽한 결혼 기피 조건을 갖춘 섬총각 봉철희의
결혼을 성사시키기 위한 고군분투 중매 로맨스

이이경 주연으로 높은 화제성 예상
MZ공감 트렌드 반영해 2049시청층 유입
영타깃 시청률 기대

출 연 | 이이경, 조수민, 구준회, 지이수 등
편 성 | 11월 9일 토요일 밤 9시 10분 첫 방송



조선 최대의 객주 용천루
그곳에 인턴으로 입사한 조선 MZ 꽃청춘들의
파란만장 성장 로맨스

2024년 다시 돌아온 사극 드라마 열풍으로
높은 시청률&화제성 기대
조선 미생 성장기로 MZ세대 공감 유도

출 연 | 김지은, 배인혁, 김의성, 김민정, 윤제문 등
편 성 | 12월 14일 토요일 밤 9시 10분 첫 방송

※ 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

채널A 건강기능식품 협찬 프로그램 소개

28청춘

순정시대

100세 프로젝트

행복한 아침

몸신의 탄생

한양춘



생청춘을 돌리고 싶은 중·노년층의 속사정을
라이브하게 들어보고 필요한 건강 정보를
퀴즈로 배워보는 색다른 포맷의 건강프로그램

50인의 주부가 한자리에 모여
건강정보와 더불어 위로와 공감까지
챙길 수 있는 신개념 건강 토크쇼

출 연 | 양희은, 손헌수, 류지광
편 성 | 매주 토요일 오전 7시



우리 주변의 감동적이면서 역동적인 스토리를 가진
사람들의 살아있는 진짜 이야기
전문가의 조언과 다큐가 혼합된 새로운 형식의 프로그램

가장 빛나던 시절을 되찾고 싶은 이들을 위해
전문가의 조언이 혼합된 새로운 포맷
건강기능식품, 제약, 화장품 업종 추천

출 연 | 김용필
편 성 | 매주 일요일 오전 9시 20분

※ 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.



급변하는 의료 환경, 온갖 매체를 통해
쏟아져 나오는 정보 속에서
온 가족 건강을 지키는 스마트한 해답을 제시하는 프로그램

의료, 건강에 관한 정보 등을
다양한 형태의 포맷으로
제작할 수 있는 프로그램

출 연 | 이기호
편 성 | 매주 일요일 오전 8시 20분



매일 아침, 신선하고 다양한 정보를
발 빠르게 전하며 시청자들과 공감하는
'본격 생활 정보 프로그램'

알짜배기 건강 정보, 요리 비법 등
다양한 생활 정보를 소개하는
생활 백서 프로그램

출 연 | 이재용, 장예인
편 성 | 매주 월~금요일 오전 7시 30분

※ 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.



다양한 건강 문제에 대해
내가 경험한 특급 비책을
공유해보는 프로그램

안방마님 MC 정은아와 함께
다시 돌아온 채널A 대표 건강 프로그램
<몸신의 탄생>

진행 | 정은아, 황보라, 손호영
편성 | 매주 화요일 밤 8시 10분(9/24 첫 방송 예정)



건강 프로그램 최초
100세 인생 건강 밸런스를 위한
양한방 통합 케어

양·한방의사 4인의
협진을 통해 진단하고 배워보는
건강하게 먹고, 운동하고 생활하는 비결

진행 | 김정근 아나운서
편성 | 매주 일요일 오전 10시

※ 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

· Buying Point ·



10월 첫 방송 예정인 <강철부대W>, 첫 촬영 시작
10월 3~4주차, 더 현대 팝업 스토어 오픈으로 이슈&화제성 예상

채널A 대표 예능 <강철부대> 시리즈의 첫 여군 특집, 최정예 부대 출신 여군 예비역 출연
사전제작 프로그램으로 PPL 광고주 청약 진행 중으로
여의도 더 현대 팝업 스토어 스폰서십과 연계한 패키지 신설

* 38p 참고



여성 시청자를 사로잡을 채널A 드라마 연속 편성의 첫 번째
<새벽 2시의 신데렐라>, 8월 24일 토요일 밤 9시 20분 첫 방송

연하 재벌 남친과 이별을 결심한 극 현실주의 신데렐라 '윤서'와
그녀의 마음을 돌리려는 로맨스 주의 '주원'의 클리셰 파괴 로맨틱 코미디
신현빈, 문상민 주연으로 영타깃 광고주 추천



<나는 몸신이다>의 돌아온 안방마님 '정은아'의
<몸신의 탄생> 9월 24일 화요일 밤 8시 10분 첫 방송

정은아 아나운서의 <몸신의 탄생>, 매주 화요일 밤 8시 10분 방송
채널A 대표 건강 프로그램 컴백으로 높은 시청률과 화제성 예상
건기식/제약, 브랜드드 협찬 광고주 추천

· Buying Point ·



**드라마, <새벽 2시의 신데렐라>, <결혼해YOU>, <체크인 한양>
패키지가 대비 30% 이상 할인된 사전 청약 패키지 추천**

영타깃&여성 시청자 유입할 하반기 채널A 드라마 연속 편성
중CM 2회 6천만원에서 30% 이상 할인된 4천만원에 청약 가능한
드라마 사전 청약 패키지 신설



**추석 선물 세트, 캠핑/레저, 건강기능 식품 등 업종 광고주를 위한 혜택
패키지가 20% 할인, 보너스율 300% 추가 제공**

시즌 업종에 해당하는 광고주 채널A 광고 집행 시,
업종 우대 혜택 적용, 청약 금액보다 더 큰 혜택 제공
원하는 프로그램 우선 배치 등을 통해 시즌업종 마케팅 최적화



**주요 마케팅 타깃인 2049 남녀, 전년 대비 성장률 종편 3사 중 1위
건기식, 제약 타깃인 50대 이상 남녀 시청률 상승폭 가장 커**

전년대비 2049남녀 타깃 성장률 9%로 MBN(-1%), TV조선(-32%)
종편 3사 중 유일한 성장세로 광고주 캠페인 효율적으로 집행 가능
50대 이상 증감률도 가장 높아 추석 시즌을 앞두고 다양한 선물 업종 광고 집행 가능

· AD Sales Guide ·

1. 일반광고

9월 특별 판매 가이드

청약금액	기존 보너스율	9월 특별 보너스율
1천만 원	480%	650%
2천만 원	510%	700%
3천만 원	570%	850%
4천만 원	630%	1000%
5천만 원	700%	1100%

* VAT 별도

* 시급 구성, 중CM 비율에 따라 보너스율은 달라질 수 있음

업프론트 판매 가이드

기본 혜택

청약 기간	청약 금액	보너스율
2개월	5천만 원	900%
	1억 원	1200%
3개월	2억 원	1300%
	3억 원	1500%
	3억 원	1200%
6개월	4억 원	1400%
	5억 원 이상	1700%



추가 베네핏

제공 내역
시보, 자막, 가상광고 中 택1

* VAT 별도

* 시보, 자막, 가상광고 프로그램 선착순 마감 / 소재 제작시 제작비 별도

* 일반광고 보너스율은 총 청약액 기준으로 좌측 표의 보너스율 적용

* 이외 기간 및 금액은 담당자와 별도 협의

· AD Sales Guide ·

1. 일반광고

광고주 우대 가이드

구분	적용 대상	제공 혜택
기존	3개월 이상 채널A 연속 집행 광고주 (3개월 청약 금액 합계 1억 원 이상)	· 자막/시보 中 1개월 서비스 제공
 신규	2023년 채널A 미집행 광고주	· 자막/시보/가상광고 中 서비스 제공 · 3개월 간 보너스율 300% 추가 제공
증액	전년 기준 채널A 청약액 10% 이상 증가 광고주	· 자막/시보/가상광고 中 서비스 제공 · 채널A 전년 대비 10~30% 증액 광고주 : 보너스율 200% 추가 제공 · 채널A 전년 대비 30% 이상 광고주 : 보너스율 400% + SA 중CM 10% 추가 제공
채널A 우대	종편 내 채널A 예산 배분 비중 30% 이상 광고주 (단, 월 청약 금액 3천만 원 이상)	· 자막/시보/가상광고 中 서비스 제공 · 채널A 예산 배분 비중 30% 광고주 : 보너스율 100% 추가 제공 · 채널A 예산 배분 비중 50% 이상 광고주 : 보너스율 200% 추가 제공
채널A 단독	종편 내 채널A 단독 청약 광고주	· 자막/시보/가상광고 中 서비스 제공 · 보너스율 300% 추가 제공
혁신형 중소 기업	혁신형 중소기업 자격 충족 광고주	· 주요 프로그램 중CM 1회 + PIB 2회 · 추가 보너스율 300% 제공 · 자막/시보/가상광고 中 서비스 제공
 업종 우대	시즌 업종 (캠핑, 추석 선물 세트, 건기식 등)	· 해당 업종 청약 광고주 : 패키지가 20% 할인 : 보너스율 300% 추가 제공
모델 우대	프로그램 출연자 모델 광고주	· 채널A 프로그램 출연자를 모델로 둔 광고주 : 해당 프로그램 중CM ALL 제공 : 해당 프로그램 시보 서비스 제공 : 보너스율 300% 추가 제공

* 혜택은 중복 적용 가능(단, 신규, 채널A 단독 광고주는 증액/우대/단독 광고주 혜택 중복 적용 불가)
 * 자막/시보/가상광고 혜택은 선착순 마감(프로그램 선택 불가, 집행시 담당자 협의 必, 소재 제작시 제작비 별도)
 * 혁신형 중소기업은 3개 구좌로 한정

· AD Sales Guide ·

1. 일반광고

낮 시간대 재방송 패키지

프로그램	소재 길이	송출 위치	횟수	판매 금액
새벽 2시의 신데렐라, 금쪽같은 내 새끼, 티처스 선 넘은 패밀리, 신랑수업 등 주요 프로그램 재방송과 보도 프로그램	15초	전후CM	200회	2천만 원

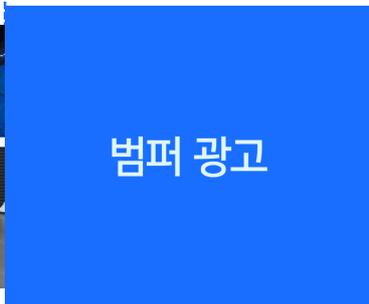
* VAT 별도

A범퍼 광고

소재 길이 : 8초



프로그램 종료



범퍼 광고



후CM

프로그램	소재 길이	송출 위치	횟수	판매 금액
금쪽같은 내 새끼, 티처스, 새벽 2시의 신데렐라 中 택 1	8초	후TOP1	4회	1천만 원
선 넘은 패밀리 신랑수업, 아빠는 꽃중년 中 택 1				7백만 원
4인용 식탁 금쪽 상담소 中 택 1				5백만 원
기타 프로그램				3백만 원

* VAT 별도

· AD Sales Guide ·

1. 일반광고

프로그램 시보

프로그램	횟수	송출 위치	판매 금액
새벽 2시의 신데렐라	월 8회	전END	3천만 원
금쪽같은 내 새끼	월 4회	전END	2천만 원
티처스	월 5회	전END	2천만 원
아빠는 꽃중년	월 4회	전END	1천 5백만 원
신랑수업	월 4회	전END	1천 5백만 원

* VAT 별도

시간대 시보

구분	횟수	송출 위치	판매 금액	송출 프로그램
20시대	월 30회	전TOP	1천만 원	금쪽같은 내 새끼, 티처스, 금쪽 상담소, 4인용 식탁 등
21시대	월 30회	전TOP	2천만 원	신랑수업, 아빠는 꽃중년, 선 넘은 패밀리 등

* VAT 별도

* 전END 노출 희망시 협의 必

* 프로그램 시보 청약이 있을 경우 타 시간대로 대체 될 수 있음

자막 광고

구분	횟수	판매 금액
21시대	월 30회	5백만 원
23시대	월 30회	1천만 원

* VAT 별도

· AD Sales Guide ·

1. 일반광고

프로그램 결합 패키지

구분	패키지가	Value	제공 내역
새벽 2시의 신데렐라, 금쪽같은 내 새끼	1억 원	1억 8천만 원	<새벽 2시의 신데렐라> 중CM 2회 + PIB 2회 + <티처스> 중CM 2회 + PIB 2회
	8천만 원	1억 4천만 원	<새벽 2시의 신데렐라> 중CM 1회 + PIB 2회 + <티처스> 중CM 1회 + PIB 2회
티처스, 신랑수업	9천만 원	1억 5천만 원	<티처스> 중CM 2회 + PIB 2회 + <신랑수업> 중CM 2회 + PIB 2회
	7천만 원	1억 2천만 원	<티처스> 중CM 1회 + PIB 2회 + <신랑수업> 중CM 1회 + PIB 2회
금쪽같은 내 새끼, 금쪽 상담소	7천만 원	1억 2천만 원	<금쪽같은 내 새끼> 중CM 2회 + PIB 2회 + <금쪽 상담소> 중CM 2회
	5천만 원	9천만 원	<금쪽같은 내 새끼> 중CM 1회 + PIB 2회 + <금쪽 상담소> 중CM 1회

* VAT 별도
* 제공내역은 분방 기준
* 횟수는 15초 기준

혁신형 중소기업 특별 패키지

※ 3구좌 한정

최소 청약 금액	특별 보너스율	추가 제공 혜택
1천만 원	600%	· 주요 프로그램 중CM 1회 + PIB 2회 제공 · 추가 보너스율 400% 제공 · 자막/시보/가상광고 中 서비스 제공

* VAT 별도
* 횟수는 15초 기준, 보너스율은 청약금액 제외

· AD Sales Guide ·

1. 일반광고

※ 선착순 마감



드라마 <새벽 2시의 신데렐라>, <결혼해YOU>, <체크인 한양> 얼리버드 패키지

프로그램	제공내역		
	중CM2회	중CM 1회	PIB 2회
기존 패키지가	6천만 원	4천만 원	3천만 원

↓ 기존 패키지가 대비 30% 할인 ↓

사전 청약 패키지가	4천만 원	3천만 원	2천만 원
------------	-------	-------	-------

- * VAT 별도
- * 제공 내역은 15초 기준 횟수
- * PIB(전END1, END2, END3, 후TOP1, TOP2, TOP3)는 청약 순서대로 마감
- * 드라마 <새벽 2시의 신데렐라>, <결혼해YOU>, <체크인 한양> 3개 中 택1



보도 프로그램 집중 패키지

구분	패키지가	제공 내역	제공 횟수	구좌 수
FULL COVER 패키지	8천만 원	· <김진의 돌직구 쇼>, <뉴스A LIVE>, <뉴스TOP10>, <토요 랭킹쇼> 중CM + PIB ALL · <뉴스A> PIB ALL · 기타 프로그램 전/중/후CM (단, SA시급 본방 중CM/PIB는 프로그램별 최대 2회)	250회	1구좌
HALF COVER 패키지	3천만 원	· <김진의 돌직구 쇼>, <뉴스A LIVE>, <뉴스TOP10>, <뉴스A> PIB 프로그램별 15회 · 기타 프로그램 전/중/후CM (단, SA시급 본방 중CM/PIB는 프로그램별 최대 2회)	100회	3구좌

- * VAT 별도
- * 제공 내역은 15초 기준
- * PIB는 전/후CM 中 택1(단, 뉴스TOP10 후CM은 불가능)
- * 청약은 선착순 마감

· AD Sales Guide ·

1. 일반광고

여성 타깃 집중 패키지

※ 여성 타깃 광고주 한정

구분	패키지가	Value	제공 내역
금쪽같은 내 새끼 새벽 2시의 신데렐라 신랑수업	1억 2천만 원	2억 4천만 원	<금쪽같은 내 새끼>, <새벽 2시의 신데렐라>, <신랑수업> 프로그램별 중CM 2회 + PIB 2회
아빠는 꽃중년 선 넘은 패밀리 금쪽 상담소	8천만 원	1억 6천만 원	<아빠는 꽃중년>, <선 넘은 패밀리>, <금쪽 상담소> 프로그램별 중CM 2회 + PIB 2회

- * VAT 별도
- * 제공 내역은 15초 기준, 보너스율은 청약금액 제외
- * 청약은 선착순 마감

채널A M/S 집중 패키지

· 패키지 청약시 자막/시보/가상광고 中 서비스 제공

구분	제공 내역
단독 집행	· 보너스율 300% 추가 제공
50% 이상	· 보너스율 200% 추가 제공
30% 이상	· 보너스율 100% 추가 제공

- * VAT 별도
- * 월 3천만원 이상 광고주 한정
- * 제공 내역은 15초 기준, 보너스율은 청약금액 제외
- * 가상광고 노출 위치 및 시점은 기존 송출 광고주에 따라 달라질 수 있으므로 사전 협의 必

CPRP 보장 패키지

※ 선착순 마감

최소 청약금액	보장 CPRP	비고
3천만 원	180만원 (2049남녀 기준)	· 타깃과 청약금액이 다를 경우 보장 CPRP 및 가능여부 협의 必

- * VAT 별도

· AD Sales Guide ·

건강기능식품/제약 특별 패키지

① 일반광고

· 패키지 청약시 자막/시보/가상광고 中 서비스 제공

패키지가	제공 내역
6천만 원 ※ 2구좌 한정	<ul style="list-style-type: none"> · <금쪽같은 내 새끼> 중CM 2회 + <선 넘은 패밀리>, <신랑수업> 중CM 각 4회 · <뉴스A> PIB ALL + 기타 주중/주말 보도 프로그램 PIB ALL · 건강 프로그램 본방 중CM+PIB ALL · 본방 제외 기타 프로그램 전/중/후CM
2천만 원 ※ 2구좌 한정	<ul style="list-style-type: none"> · <선 넘은 패밀리>, <신랑수업>, <아빠는 꽃중년> PIB 각 2회 · 주중/주말 보도 프로그램 PIB ALL · 기타 건강 프로그램 본방 PIB ALL · 본방 제외 기타 프로그램 전/중/후CM

- * VAT 별도
- * 제공 내역은 15초 기준, PIB는 전/후CM 中 택1
- * 자막/시보/가상광고 소재 제작시 제작비 별도
- * 가상광고 노출 위치 및 시점은 기존 송출 광고주에 따라 달라질 수 있으므로 사전 협의 必

② IMC

프로그램	PPL			가상광고(4회차 기준)		
	기획	기능	단순	하이라이트 7초 내외	장면전환 5초 내외	등급고지 5초 내외
아빠는 꽃중년	4천만 원	2천만 원	1천만 원	4천만 원	-	3천만 원
4인용 식탁	3천만 원 (회차 기획 - 6천만 원)	2천만 원	1천만 원	-	-	-
신랑수업	4천만 원	2천만 원	1천만 원	4천만 원	4천만 원	3천만 원

- * VAT 별도
- * PPL 및 가상광고는 집행 전 협의 必
- * 가상광고는 이미지, 영상 등 소스 제공 시 제작 가능(제작비 별도)
- * 가상광고 노출 위치 및 시점은 기존 송출 광고주에 따라 달라질 수 있으므로 사전 협의 必

일반광고 + IMC 동시 청약시 총 금액의 10% 할인

· AD Sales Guide ·



뷰티 광고주 특별 패키지

① 신랑수업 패키지

패키지가	구분	제공 내역	제공횟수
2천만 원 ※ 2구좌 한정	일반광고	일반광고 보너스 제공	총 50회 송출 개런티
	PPL	신랑수업 기능&단순 PPL	각 1회
	라이선스	신랑수업 기본 홍보 라이선스	회차별 방송 종료 후 2개월간

② 4인용 식탁 패키지

패키지가	구분	제공 내역	제공횟수
2천만 원 ※ 2구좌 한정	일반광고	일반광고 보너스 제공	총 50회 송출 개런티
	PPL	신랑수업 기능&단순 PPL	각 1회
	제작지원 바	제작지원 바	1회
	디지털	PPL 구간 디지털 클리핑	1회
	라이선스	4인용 식탁 기본 홍보 라이선스	회차별 방송 종료 후 3개월간

- * VAT 별도
- * 일반광고 소재는 15초 기준 / SA 시급 비율 40% 이내
- * PPL 시연 출연진 지정 불가 / PPL별 진행 회차 협의 필요
- * 출연진 초상권 및 성명권 활용 불포함, 필요시 별도 문의
- * 전년 미집행 신규 광고주 한정

[채널A 뷰티 광고주 실제 집행 사례]



· AD Sales Guide ·



뷰티 광고주 특별 패키지

■ 행복한 아침 PPL

프로그램	제공 내역	노출 기간	단가 (VAT별도)
행복한 아침	<ul style="list-style-type: none"> · 생방송 30초 전 PPL (주 3회) · 스튜디오 단순 배치 PPL (주 5회) · 제작지원바 (주 5회) 	1주 기준	1천만 원

■ 행복한 아침 아모레퍼시픽 진행 사례

아침 정보 프로그램 최초! 
 생방송 30초 전 방송국 분장실 장면 내 제품 배치



· AD Sales Guide ·



뷰티 광고주 특별 패키지

■ 행복한 아침 아모레퍼시픽 진행 사례

· 스튜디오 배치 PPL ·

메인MC 테이블 위 배치로 광고주 제품 주목도 제고 (오프닝 및 클로징 구간 노출 진행)



· 제작지원바 ·

프로그램 말미에 광고주 로고 활용한 제작지원바 노출



· AD Sales Guide ·



더현대 서울 팝업 스토어

· 강철부대 최강대원 선발전 ·

2024년 10월 3~4주차
더현대서울 B1F 대행사장 (100평 규모)

공간 구성

- 사격 체험, 강철부대와 사격 대결
- 미션 수행 및 상품 구매 시 사격 기회 부여



· 참호, 타이어 등 강철부대 속 공간 구현



· 탁걸이 대결, 로잉머신 기록 대결



· PX 컨셉 굿즈존, 스폰서 공간 마련



※ ①~⑤: 공간 체험 순서



· 강철부대 군장·특수부대 전투복 체험
· 역대 우승부대 전시 및 응원 메시지 공간

패키지가	방송	디지털	더현대	라이선스
1.5억 원	기획 PPL 1회 전 하이라이트 6회 제작지원바 6회	PPL 구간 클립 업로드 1회 박갈량의 리마스터 1회	팝업스토어 세일즈 존 內 스폰서 매대 공간 제공	홍보형 라이선스 3개월 커머스 라이선스 1년
5천만 원	-	박갈량의 리마스터 1회	팝업스토어 세일즈 존 內 스폰서 매대 공간 제공	커머스 라이선스 1년

* 커머스 라이선스 : <강철부대> IP 사용 권리 제공 (팝업스토어 목적의 제작물 한함)

· AD Sales Guide ·

1. 일반광고

프로그램별 패키지

프로그램	제공내역		
	중CM2회	중CM 1회	PIB 2회
 새벽 2시의 신데렐라			
 티처스	6천만 원	4천만 원	3천만 원
금쪽같은 내 새끼			
선 넘은 패밀리			
아빠는 꽃 중년			
신랑 수업	4천만 원	3천만 원	2천만 원
탐정들의 영업비밀			
몸신의 탄생			
4인용 식탁	3천만 원	2천만 원	-
금쪽 상담소			

- * VAT 별도
- * 제공 내역은 분방, 15초 기준 횟수
- * 월중 프로그램 종영 시 횟수 및 단가 별도 협의
- * PIB(전END1, END2, END3, 후TOP1, TOP2, TOP3)는 청약 순서대로 마감

· AD Sales Guide ·

1. 일반광고(채널A플러스)

CPRP효율 보장

구분	제공 내역
CPRP 보장 패키지	2049남녀 기준 CPRP 200만원 보장

* 선착순 마감 / 담당자 사전 협의 必
* 2049남녀 타겟 이외 보장 CPRP 협의 必

중CM 패키지

프로그램	판매 금액	보너스율	제공 내역
<새벽 2시의 신데렐라> <티처스> <금쪽같은 내 새끼> <신랑 수업> <아빠는 꽃 중년> 등 채널A 대표 예능 및 드라마	1천만 원	1300%	15초 중CM 200회
			30초 중CM 100회
			60초 중CM 50회

* VAT별도
* 각 초수별 1구좌 한정 / 담당자 사전 협의 必

· AD Sales Guide ·

2. IMC

프로그램별 단가

구분	프로그램	PPL			가상광고(4회차 기준)		
		기획	기능	단순	하이라이트 7초 내외	장면전환 5초 내외	등급고지 5초 내외
예	강철부대W	6천만 원	4천만 원	2천만 원	4천만 원	-	3천만 원
	티처스	6천만 원	4천만 원	2천만 원	4천만 원	-	3천만 원
	아빠는 꽃중년	6천만 원	3천만 원	2천만 원	4천만 원	-	3천만 원
	금쪽같은 내 새끼	6천만 원	-	-	4천만 원	5천만 원	3천만 원
	신랑수업	4천만 원	2천만 원	1천만 원	4천만 원	4천만 원	3천만 원
	선 넘은 패밀리	4천만 원	2천만 원	1천만 원	4천만 원	-	3천만 원
	탐정들의 영업비밀	3천만 원	2천만 원	1천만 원	3천만 원	-	2천만 원
 강철지구	3천만 원	2천만 원	1천만 원	3천만 원	-	2천만 원	
교양	금쪽 상담소	3천만 원	2천만 원	1천만 원	-	-	-
	4인용 식탁	3천만 원 (회차 기획 - 6천만 원)	2천만 원	1천만 원	-	-	-
드라마	새벽 2시의 신데렐라	-			3천만 원	-	2천만 원
	결혼해YOU	-			3천만 원	-	2천만 원
	체크인 한양	3천만 원	2천만 원	1천만 원	3천만 원	-	2천만 원

* VAT 별도
 * PPL 및 가상광고는 집행 전 협의 필수
 * 가상광고 길이는 프로그램별로 다를 수 있음
 * 가상광고는 이미지, 영상 등 소스 제공 시 제작 가능(제작비 별도)
 * 개별 구매 시 단가 상이

· AD Sales Guide ·

3. 디지털

채널A 유튜브 채널

	Play 채널A	294만명		채널A 뉴스	271만명
	채널A 공식 유튜브 채널 드라마, 예능, 교양 클립 게시			채널A 뉴스 프로그램 채널 주요 뉴스 클립 게시	
	김진의 돌직구 쇼	66.7만명		채널A 뉴스TOP10	121만명
	채널A 인기 시사교양 <김진의 돌직구쇼> 유튜브 채널			채널A 인기 보도 프로그램 <뉴스TOP10>의 유튜브 채널	
	채널에이드	93.9만명		채널A WORLD	72.5만명
	드라마, 예능 전용 채널로 구독자 대부분 18~34세			채널A 인기 프로그램을 1시간짜리 클립으로 만든 채널	
	채널아하	47.2만명		빠밀리	15.6만명
	건강과 재테크를 한번에 잡을 수 있는 채널A 교양 프로그램 채널			채널A 프로그램 중 가족과 관련된 내용만 모아둔 채널	

* 2024년 8월 8일 기준

· AD Sales Guide ·

3. 디지털

채널A 유튜브 프리롤 광고

상품명	소개	노출 채널	노출 콘텐츠	노출 위치	CPM
유튜브 파트너 세일즈	채널A 콘텐츠 중 특정 프로그램 지정, 해당 프로그램에만 광고 집행하는 상품	협의	희망 콘텐츠 지정 * 다시보기, 10분 이상 영상에는 프리롤 외 중간 광고 배치 가능	프리롤	협의 * 청약 시점에 따라 CPM 변경될 수 있음

채널A 유튜브 가상광고

	전면 광고	팝업 광고	PIP 광고
화면 예시			
설명	프리롤/범퍼 또는 최종화면 형태로 콘텐츠 전후 전체화면으로 재생되는 영상 광고	콘텐츠 전후 화면 일부(우측하단)에 노출되는 영상 광고	콘텐츠의 배경으로 들어가는 스틸 이미지 또는 영상 광고
적용 영상	하이라이트(8분 이상) 영상	하이라이트(8분 이상) 영상	예고/다음 이야기/티저(15초~1분 이내) 영상
소재 세부 사항	3~5초 길이의 광고 영상 1920*1080, 최소 10MB	3~5초 길이의 광고 영상 1920*1080, 최소 10MB 사운드 삽입 불가능 배경은 투명(aep, mov파일)	1920*1080, 최소 10MB 사운드 삽입 불가능 콘텐츠 길이에 따라 광고 노출 시간 상이
판매 금액	1천만 원 / 영상 4개(100만 뷰 보장)		1천만 원 / 영상 6개

* VAT 별도

* 디지털 광고는 <방송 광고 판매 대행 등에 관한 법률>에 따라 동아미디어엔에서 판매하는 상품으로 미디어렙A는 판매 또는 판매 대행과 무관

* 동아미디어엔 영업 담당 : 02-6380-7200

* 콘텐츠 사전 협의 필요, 소재 별도 제공 필요

· AD Sales Guide ·

4. 바둑TV

1 채널 경쟁력

유료채널 266개 중 40대 이상 남성 기준 21위, 시청시간 4위 (2021년 기준)

2 독점 생중계권

인기 기전 독점 생중계권 보유

3 전문 제작진

바둑 전문 학과 등 전문가들로 이루어진 제작진

4 9월 주요 프로그램



바둑 두는 여자는 아름답다!
<2024 NH 농협은행 한국여자바둑리그 >



한 · 중 · 일 바둑 삼국지!
<제26회 농심신라면배 세계바둑최강전 >



여자 국수에 도전하라!
<제29기 하림배 프로여자국수전>



한국 바둑 기사들이 용병으로 출전한다!
<2024 중국갑조리그>

채널A 기본 편성표

급	시	월	화	수	목	금	급	시	토	일	시	급
C	4	채널A 스페셜					00' [교][ALL][자]	C	4	채널A 스페셜		4
	5	채널A 스페셜					00' [교][ALL][자]		5	채널A 스페셜		5
	6	00' [교][ALL][자] (재) 100세 프로젝트	00' [교][ALL][자] (재) 100세 프로젝트	00' [교][ALL][자] (재) 100세 프로젝트	00' [예][12][자][해] (재) 나는 몸신이다	00' [교][ALL][자] 채널A 시청자마당	6		6	00' [교][ALL][자] (재) 100세 프로젝트	20' [교][ALL][자] (재) 100세 프로젝트	6
B	7	어린이 프로그램					00' [교][12][자] (재)	B	7	28청춘		7
	8	행복한 아침					30' [니][교][자]		8	특별기획		8
	9	김진의 돌직구 쇼					50' [니][교][자][수]		9	100세 프로젝트		9
A	10	30' [예][15][자] (재)	30' [예][12][자][해] (재)	30' [예][12][자][해] (재)	30' [예][12][자][해]	30' [교][15][자] (재) 오은영의 금쪽 상담소	A	10	순정시대		10	
	11	요즘 육아 금쪽같은 내새끼	남의 나라 살아요 선 넘은 패밀리	요즘 남자 라이프 신랑수업	이제 만나러 갑니다 스페셜	50' [니][보][자][수] 뉴스A LIVE 1부		11	이제 만나러 갑니다		11	
	12	뉴스A LIVE						10' [니][보][자][수] 뉴스A LIVE 2부	12	뉴스A LIVE		12
	13	20' [교][ALL][자] (재) 꽃길만 걸어요	20' [교][ALL][자] (재) 주치의 배송 서비스 가족을 부탁해	20' [교][ALL][자] (재) 순정시대	20' [교][ALL][자] (재) 100세 프로젝트	20' [교][ALL][자] (재) 100세 프로젝트		13	새벽2시의 신데렐라		13	
	14	20' [예][12][자][해] (재)	20' [예][15][자][해] (재)	20' [예][15][자][해] (재)	20' [교][ALL][자] (재) 어린이 프로그램	20' [교][ALL][자] (재) 어린이 프로그램		14	오은영의 금쪽 상담소		14	
	15	요즘 남자 라이프 신랑수업	요즘 육아 금쪽같은 내새끼	아빠는 꽃중년	50' [교][ALL][자][해] (재) 엄마의 여행 고두심이 좋아서	50' [교][12][자] (재) 절친 토크멘터리 4인용식탁		15	오은영의 금쪽 상담소		15	
	16	50' [교][12][자][해] (재)	50' [예][12][자] (재)	50' [교][15][자][해] (재)	50' [예][15][자] (재)	50' [예][15][자] (재)		16	탐정들의 영업비밀		16	
	17	뉴스 TOP10						40' [니][보][자]	17	뉴스 TOP10		17
	18	뉴스A						00' [니][보][자]	18	뉴스A		18
	S A	19	뉴스A					00' [니][보][자]	S A	19	뉴스A	
20		10' [교][12][자] 절친 토크멘터리 4인용 식탁	10' [예][15][자] 9/24 첫 방송 몸신의 탄생	10' [예][12][자] 남의 나라 살아요 선 넘은 패밀리 스페셜	10' [교][15][자] 오은영의 금쪽 상담소	10' [예][15][자] 요즘 육아 금쪽같은 내새끼	20	성적을 부탁해 티처스		20		
21		30' [예][15][자]	30' [드][15][자] (재)	30' [예][12][자]	30' [예][15][자]	40' [예][12][자]	21	새벽2시의 신데렐라		21		
A	22	탐정들의 영업비밀	새벽2시의 신데렐라	요즘 남자 라이프 신랑수업	아빠는 꽃중년	남의 나라 살아요 선 넘은 패밀리	A	22	요즘 육아 금쪽같은 내새끼 스페셜		22	
	23	20' [교][15][자] (재) 오은영의 금쪽 상담소 스페셜 (96)	00' [예][12][자] (재) 성적을 부탁해 티처스	10' [예][15][자] (재) 요즘 육아 금쪽같은 내새끼 스페셜	10' [교][12][자][해] (재) 절친 토크멘터리 4인용 식탁	20' [예][15][자] (재) 아빠는 꽃중년		23	이제 만나러 갑니다		23	
	24	30' [교][ALL][자] (재) 꽃길만 걸어요	30' [교][ALL][자] (재) 나 다시 돌아갈래 순정시대	30' [교][ALL][자] (재) 100세 프로젝트	30' [교][ALL][자] (재) 나 다시 돌아갈래 순정시대	50' [예][12][자] (재) 성적을 부탁해 티처스		24	100세 프로젝트		24	
C	1	30' [교][15][자][해] (재)	30' [교][12][자][해] (재)	30' [교][ALL][자]	30' [교][ALL][자]	20' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	C	1	채널A 스페셜		1	
	2	오은영의 금쪽 상담소	절친 토크멘터리 4인용 식탁	채널A 스페셜	채널A 스페셜	20' [교][ALL][자] 채널A 스페셜		2	채널A 스페셜		2	
	3	채널A 스페셜	채널A 스페셜	30' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	30' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	20' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	3	채널A 스페셜		3		

※ 프로그램명, 편성 일정 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

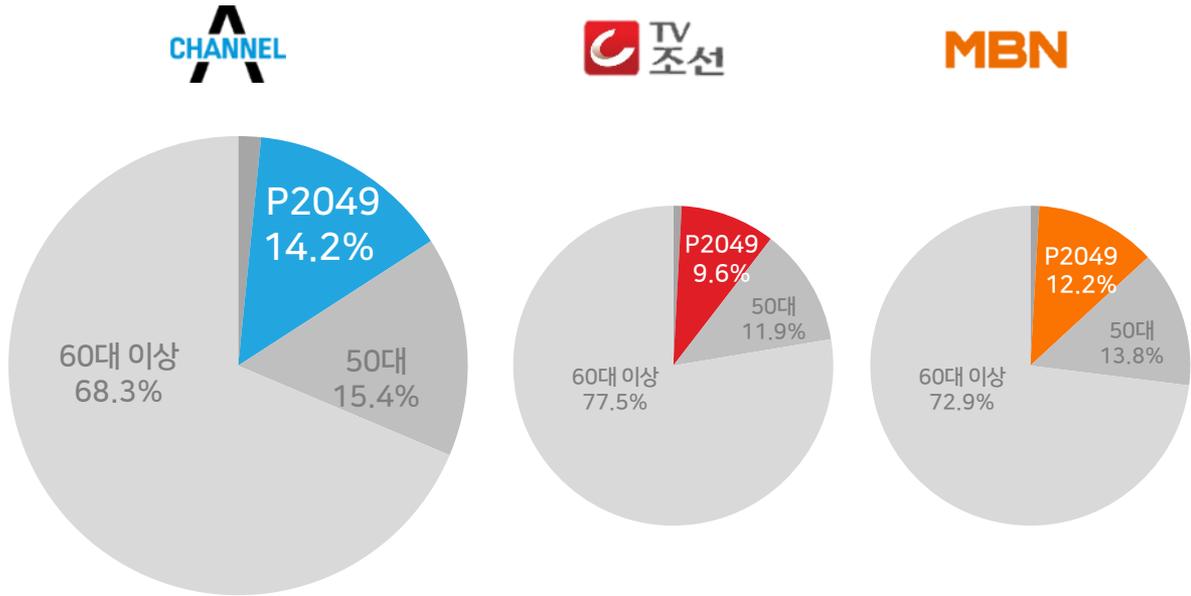
채널A플러스 기본 편성표

급	시	월	화	수	목	금	급	시	토	일	시	급	
B	5	00' [부][ALL]	채널A 스페셜					B	5	00' [부][15](재) 오은영의 금쪽 상담소 스페셜		5	B
	6	00' [부][ALL]	채널A 스페셜					B	6	10' [주][15](재) 역사 다시보기 천일야사		6	B
A	7	00' [부][ALL](재)	서민 갑부					A	7	30' [주][15](재) 역사 다시보기 천일야사		7	A
	8	10' [주][15](재)	역사 다시보기 천일야사					A	8	역사 다시보기 천일야사		8	A
S A	9	40' [부][12](재)	절친 토크멘터리 4인용식탁	40' [부][ALL] 순정시대	40' [부][12](재) 절친 토크멘터리 4인용식탁	40' [부][ALL] 꽃길만 걸어요 시즌2	S A	9	00' [부][ALL] 28정춘	00' [부][12](재) 절친 토크멘터리 4인용식탁		9	S A
	10	40' [주][12](재)	이제 만나러 갑니다					S A	10	00' [주][12](재) 이제 만나러 갑니다		10	S A
S S A	11	40' [주][12](재)	나만 믿고 따라와 도시어부 4					S S A	11	40' [주][12](재) 이제 만나러 갑니다		11	S S A
	12	40' [주][12](재)	나만 믿고 따라와 도시어부 4					S S A	12	20' [주][12](재) 요즘 육아 금쪽같은 내새끼		12	S S A
S S A	13	40' [주][12](재)	이제 만나러 갑니다					S S A	13	50' [주][12](재) 요즘 육아 금쪽같은 내새끼		13	S S A
	14	20' [주][12](재)	이제 만나러 갑니다					S S A	14	20' [주][12](재) 요즘 남자 라이프 신랑수업		14	S S A
S A	15	00' [주][12](재)	남의 나라 살아요 선 넘은 패밀리	00' [주][12](재)	요즘 남자 라이프 신랑수업	00' [주][15](재) 나만 믿고 따라와 도시어부 5	S A	15	00' [주][12](재) 요즘 남자 라이프 신랑수업		15	S S A	
	16	30' [주][12](재)	요즘 남자 라이프 신랑수업	40' [주][15] 새벽 2시의 신데렐라 (8/28 첫방송 예정, 10부작)	10' [주][15](재) 새벽 2시의 신데렐라		S A	16	40' [주][15](재) 새벽 2시의 신데렐라		16	S S A	
S S A	17	00' [주][12]	00' [주][12] 요즘 육아 금쪽같은 내새끼	00' [주][12]	이제 만나러 갑니다	00' [부][12] 절친 토크멘터리 4인용식탁	S S A	17	00' [주][15](재) 탐정들의 영업비밀	00' [주][15] 아빠는 꽃중년		17	S S A
	18	40' [주][12]	30' [주][15](재)	40' [주][12]	성적을 부탁해 티처스	20' [주][15] 탐정들의 영업비밀	S S A	18	30' [주][15](재) 탐정들의 영업비밀	00' [부][12](재) 절친 토크멘터리 4인용식탁		18	S S A
S S A	19	00' [주][12]	요즘 남자 라이프 신랑수업	블랙: 악마를 보았다	10' [주][15](재)	10' [주][15](재) 블랙2: 영혼파괴자들	S S A	19	00' [주][12](재) 남의 나라 살아요 선 넘은 패밀리			19	S S A
	20	20' [주][15](재)	블랙2: 영혼파괴자들					S S A	20	00' [주][12](재) 남의 나라 살아요 선 넘은 패밀리		20	S S A
A	1	50' [주][19](재)	다시 뜨거워지고 싶은 애로부부					A	1	30' [부][15](재) 오은영의 금쪽 상담소		1	A
	2	20' [주][12](재)	이제 만나러 갑니다					A	2	50' [부][12](재) 절친 토크멘터리 4인용식탁		2	A
	3							3	50' [부][ALL](재) 관찰카메라 24		3		

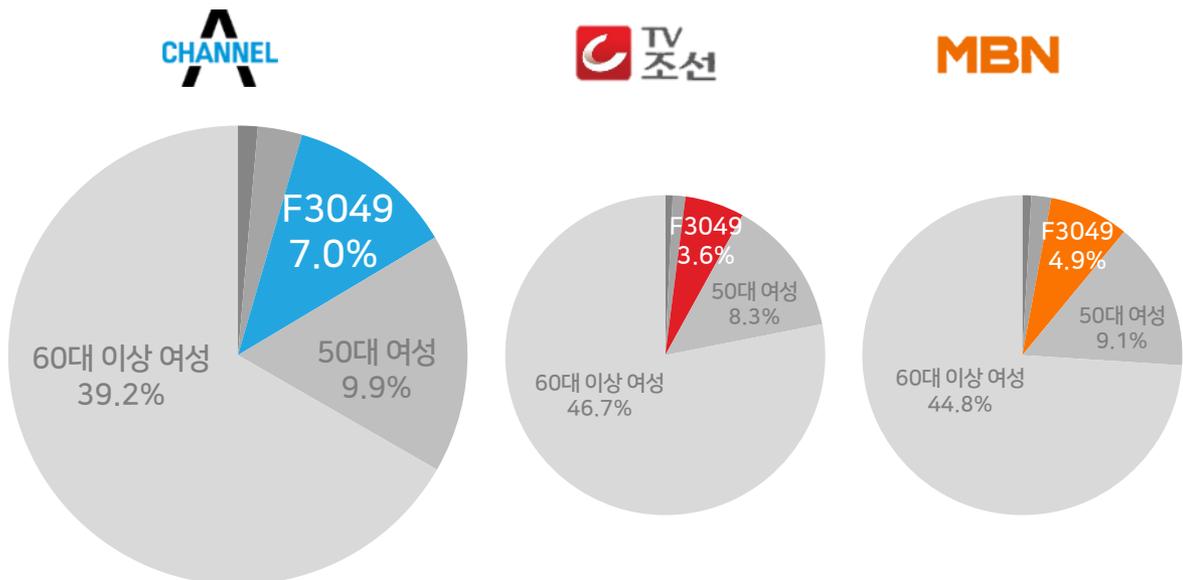
※ 프로그램명, 편성 일정 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

· Data Profile ·

· P2049 종편3사 시청자 구성비



· F3049 종편3사 시청자 구성비



CHANNEL

오십찬란 인생 2회차

아빠는 꽃중년

김용건 김구라 신성우 안재욱 김원준
매주 목요일 밤 9시 30분

Story·A

CHANNEL A AD SALES GUIDE BOOK

A circular badge containing the number '9' at the top, a horizontal line, and the text '2024 Sep' below it.

9
2024
Sep