

매주 월요일 밤 9시30분

데프콘 **X** 유인나 **X** 김풍

CHANNEL A



탐정들의  
영언비밀

생활 밀착형  
사건 추적기!

Story·A

CHANNEL A AD SALES GUIDE BOOK

3

2024  
March

✈️ 남의 나라 살아요



# 선님은 패밀리

매주 금요일

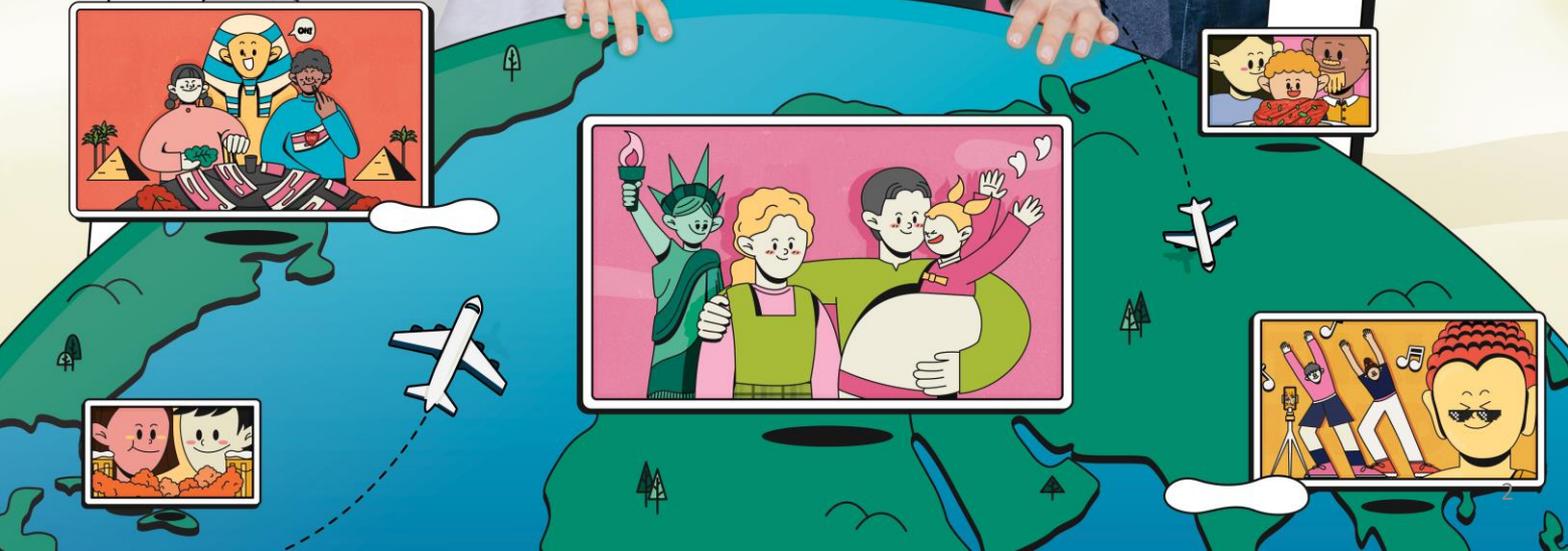
밤 9시 30분



안정환

이혜원

유세윤



# 미디어랩A 카카오 채널 신규 추가 시 스타벅스 기프티콘 증정!

이벤트 기간 동안 카카오 채널 신규 추가하는  
광고주, 대행사 임직원 선착순 10명에게  
**‘스타벅스 아메리카노 Tall 기프티콘’** 증정!



응모 기간

2024.3.10 까지

응모 대상

QR코드를 통해 미디어랩A 카카오 채널  
신규 추가한 광고주, 대행사 임직원

참여 방법

QR코드 통해 미디어랩A 친구 추가 후  
1:1 채팅창에 친구 추가 캡처 사진과 함께  
소속 회사 / 부서 / 이름 / 전화번호 기재해 응모

지급 대상

이벤트 참여 인원 중 선착순 10명

# 미디어랩A 퀴즈 응모 이벤트 추첨을 통해 스타벅스 증정!

새로 런칭 예정인 <아빠는 꽃중년>에 출연하지 않는 사람은?

- 1) 김용건
- 2) 김구라
- 3) 하정우
- 4) 안재욱



응모 기간

2024.3.10까지

응모 대상

광고주, 대행사 임직원

참여 방법

QR코드를 통해 미디어랩A 1:1 채팅창에 정답과 함께  
소속 회사 / 부서 / 이름 / 전화번호 기재해 응모

지급 대상

이벤트 참여 인원 중 추첨을 통해 6명 (단, 친구 추가 필수)

# · 채널A 콘텐츠 경쟁력 ·



프로그램 **다양성**



시청자의 **다양성**



프로그램 **편중**



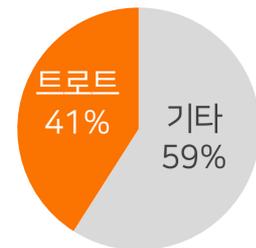
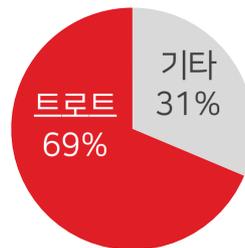
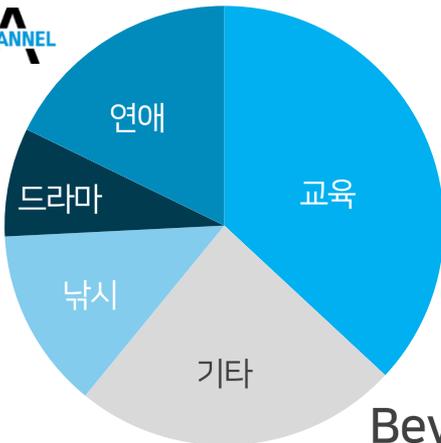
시청자 **중복**



트로트



- 종편3사 장르별 시청률 기여도 -



Beyond TV 시청률  
**"프로그램의 가치"**

\* 자료원 : 님스코리아 / 2049년여, 2023년1월~6월 상반기, 20시~24시, 각 채널 프로그램 장르별 시청률 기여도(시청률\*방송길이\*편성횟수) 산출, 뉴스와 스포츠 장르는 분석 제외

## · Data Profile ·

### · 최근 3개월 시청률, 지상파 추월

#### 3개월 시청률 평균

##### · 채널 시청률 ·

순위	채널	시청률
1	KBS1	3.29
2	KBS2	2.29
3	MBC	1.60
4	<b>채널A</b>	<b>1.55</b>
5	TV조선	1.53
6	SBS	1.35
7	MBN	1.28
8	tvN	1.06
9	연합뉴스TV	1.00
10	JTBC	0.96

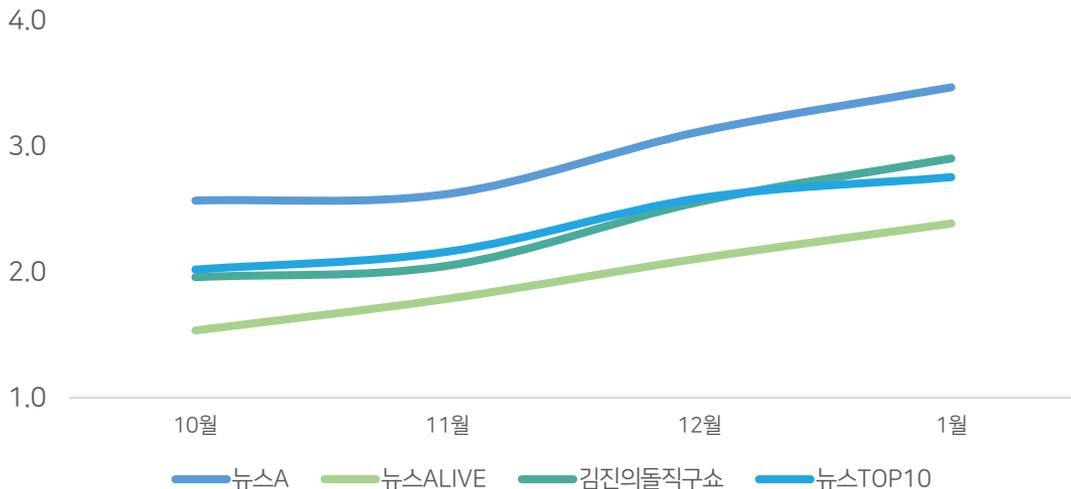
##### · 광고 시청률 ·

순위	채널	시청률
1	KBS2	2.72
2	TV조선	0.93
3	MBN	0.79
4	연합뉴스TV	0.76
5	<b>채널A</b>	<b>0.73</b>
6	tvN	0.70
7	YTN	0.68
8	JTBC	0.54
9	MBC	0.32
10	MBC every1	0.31

\* 자료원 : 닐슨코리아 / 2023.11~2024.1월, National, 9사-21시, 유료가구

### · 채널A 주요 보도 프로그램 시청률 상승중

#### 채널A 보도 프로그램 월별 시청률 추이



\* 자료원 : 닐슨코리아 / 23.10월~24.1월, 수도권, 유료가구

## · 2024년 편성&콘텐츠 방향 ·

### 1. 8시대 주 7일 레귤러 ZONE 편성

- ① 안정적 시청률 확보 위한 주 7일 편성
- ② 광고주의 안정적인 CPRP 확보를 위한 가성비 고효율 프로그램 편성

### 2. 9시 30분대 주 5일 킬러 콘텐츠 ZONE 편성

- ① 타 종편과 차별화된 다양한 소재의 고퀄리티 프로그램으로 맞춤 타겟팅 가능한 콘텐츠 연중 편성
- ② 광고주 도달률 확보에 기여할 수 있는 시청률, 화제성 갖춘 킬러 콘텐츠 편성

### 3. 52주 연속 편성으로 안정적 시청률 확보

- ① 금쪽같은 내 새끼, 금쪽 상담소, 신랑수업, 선 넘은 패밀리, 서민갑부, 이제 만나러 갑니다 6개 프로그램 연속 편성
- ② 단기, 장기 업프론트 청약 시, 킬러콘텐츠 효율 보정하는 6개의 안정적인 콘텐츠로 연중 효율 목표 달성

### 1. 신규 드라마 3개 편성

- ① 동해, 이설 주연 <남과 여>, 23년 12월 26일(화요일) 첫 방송
- ② 이이경, 조수민 주연 <결혼해YOU>, 6월 편성
- ③ 채널A 드라마 하반기 추가 편성 예정

### 2. 지상파급 리얼 버라이어티 2개 신규 론칭

- ① 상반기 <하트시그널> 제작진의 신규 모험 리얼 버라이어티 예정
- ② 상반기<금쪽 시리즈>, <티처스> 제작진의 신규 예능 편성 확정

### 3. 대형 음악 오디션 프로그램 론칭

- ① 영타겟 광고주 최고 기대작, <아이돌 데뷔 서바이벌> 상반기 론칭 예정

### 4. 채널A IP 활용한 시즌제 예능 컴백

- ① 시청률 & 화제성 보장된 시즌제 예능 대거 컴백 예정, 2024년 킬러 콘텐츠 라인업 확정
- ② 상반기 <도시어부6>, 하반기 <티처스2> & <강철부대4>

# · 2024년 콘텐츠 라인업 ·

		드라마	예능	교양	
구분		1분기	2분기	3분기	4분기
월	20시	4인용 식탁			
	21시	탐정들의 영업비밀	결혼해YOU	신규 스토리 예능	신규 드라마
화	20시	금쪽 상담소			
	21시	남과 여	신규 예능	신규 예능	강철부대4
수	20시		신규 교양		
	21시	신랑수업			
목	20시	코끼리 사진관	신규 교양		
	21시	도시어부5	아빠는 꽃중년	도시어부6	
금	20시	금쪽같은 내 새끼			
	21시	선 넘은 패밀리			
토	20시	서민감부 : 폐업 탈출 대작전			
	21시	대형 음악 오디션			
일	20시	티처스	티처스2		
	21시	이제 만나러 갑니다			

· 3월 우대 업종 ·



건강기능식품



미용기기/뷰티



가전/가구

이 달의 우대 업종 제공 혜택은  
21P, 27P의 업종 특별 판매안을 참고해주세요

· 타깃별 추천 프로그램 ·

	2049남녀	3049여성	3059남녀
1	금쪽같은 내 새끼	티처스	티처스
2	티처스	금쪽같은 내 새끼	금쪽같은 내 새끼
3	선 넘은 패밀리	선 넘은 패밀리	선 넘은 패밀리
4	맨인유럽	금쪽 상담소	신랑 수업
5	신랑 수업	금쪽같은 내 새끼 스페셜	뉴스A
6	4인용 식탁	맨인유럽	탐정들의 영업 비밀
7	금쪽 상담소	신랑 수업	맨인유럽
8	뉴스A	서민갑부 스페셜	김진의 돌직구 쇼
9	김진의 돌직구 쇼	4인용 식탁	뉴스TOP10
10	도시어부5	선 넘은 패밀리 스페셜	4인용 식탁

	2039남녀	3059여성	5064남녀
1	금쪽같은 내 새끼	금쪽같은 내 새끼	신랑 수업
2	선 넘은 패밀리	티처스	뉴스A
3	맨인유럽	탐정들의 영업 비밀	선 넘은 패밀리
4	도시어부5	선 넘은 패밀리	금쪽같은 내 새끼
5	4인용 식탁	신랑 수업	김진의 돌직구 쇼
6	뉴스A	뉴스A	뉴스TOP10
7	이제 만나러 갑니다	맨인유럽	탐정들의 영업 비밀
8	신랑 수업	금쪽 상담소	이제 만나러 갑니다
9	선 넘은 패밀리 스페셜	김진의 돌직구 쇼	4인용 식탁
10	금쪽 상담소	4인용 식탁	맨인유럽

\* 자료원 : 닐슨코리아 2024년 1월, 수도권 기준



2020년 탐정업 합법화 이후  
탐정들의 파란만장 사건해결기 최초 공개!  
2024년, 대한민국 명탐정들의 영업비밀 대 공개

'생활밀착형 범죄 예능'을 소재로  
**드라마 재연 후 솔루션 제시**  
산전수전 다 겪어본 탐정들의 범죄 예방 팁 제공

출 연 | 데프콘, 유인나 등  
편 성 | 매주 월요일 밤 10시 30분



산전수전 다 겪은 신동이 파파클럽  
신동이 결혼식장에 걸어 들어가기까지 90세  
그들의 산전수전이 한번 더! 시작됩니다.

잔내나는 육아고민부터 중년 세대의 고민까지  
먹고 살 궁리, 오래 살 궁리, 행복할 궁리를 하는  
**신동이 아빠들의 진짜 이야기**

출 연 | 김구라, 김용건 MC / 김원준, 안재욱, 신성우  
편 성 | 매주 목요일 밤 9시 30분 예정(4월 첫방송)

※ 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

**BEST**



육아가 어려운 부모를 위해  
자타공인 '육아의 전설' 오은영 박사가  
맞춤형 솔루션을 제공하는 프로그램

**30대 여성 최고 시청률** 기록하며 인기 입증  
**여성, 주부 타겟** 광고주 청약 시  
**높은 광고 효과** 제공 가능

**출 연** | 오은영, 신애라, 정형돈, 장영란, 홍현희  
**편 성** | 매주 금요일 밤 8시

**BEST**



국경의 선을 넘어 남의 나라에 살며  
K-문화를 전파하는 패밀리들의  
일상을 지켜보는 관찰 예능

생생한 해외 모험담이 시청자 취향저격  
**최고 시청률 1.8%**로 (40대이상 주부, 수도권 기준) **꾸준한 인기**  
**식/음료, 서비스 등 광고주 최적화**

**출 연** | 안정환, 이혜원, 유세윤, 송진우  
**편 성** | 매주 금요일 밤 9시 30분

※ 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.



기존 낚시만 하는 포맷에서 진화해 낚시로 잡은 물고기를 화폐로 교환해 2박 3일간 펼치는 지급자족 라이프

다양한 연령대 게스트로 **폭 넓은 시청층 확보**  
기존 시청자 통한 **안정적인 시청률 확보**  
주상욱, 성훈 출연진 확정, **포맷 변화로 화제성 기대**

출 연 편 성 기 간	이덕화, 이경규, 이수근, 주상욱, 성훈 매주 목요일 밤 9시 30분 9/7 ~ 3/28   30부작
-------------------	--



다양한 연령대의 출연진들이 결혼에 대한 각자의 생각과 현실을 공유하며 성장하는 리얼 스토리

결혼에 대한 생각과 현실을 담아 연애, 결혼 등 **영타깃 관심 이끌어**  
**2049남녀 타깃 유입**

출 연 편 성	이승철, 한고은, 장영란, 심형탁, 신성, 김동완 등 매주 수요일 밤 9시 30분
------------	--

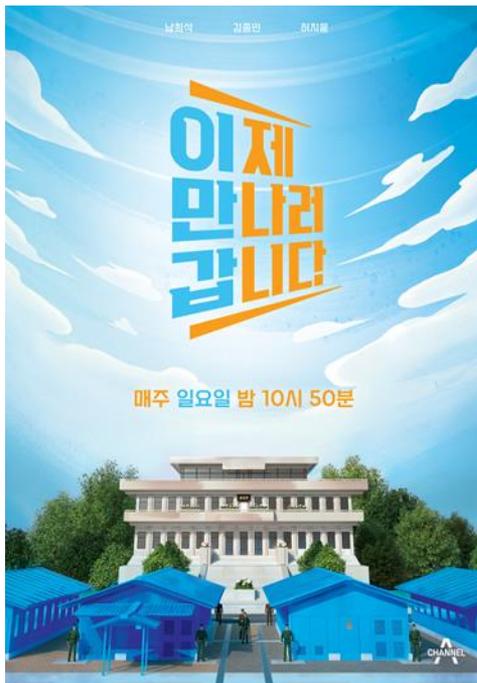
※ 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.



생활 속 작은 고민부터 조언이 필요한 고민까지  
현대인의 마음 건강을 위한  
오은영 박사의 본격 멘탈 케어 프로그램

“고민 해결”을 소재로  
남녀노소 모두와 공감대 형성  
다양한 연령대 시청자 확보

출 연 | 오은영, 정형돈, 이윤지, 박나래  
편 성 | 매주 화요일 밤 8시 10분



한치를 예견할 수 없는 남북관계를  
전문가와 함께 분석하며  
남과 북의 화합을 모색하는 소통 버라이어티 프로그램

종편 최장수 프로그램  
탄탄한 고정 시청층으로  
전 연령 고른 시청률 및 효율 보장

진 행 | 남희석, 김종민 등  
편 성 | 매주 일요일 밤 10시 50분

※ 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.



서민갑부를 꿈꾸지만  
경영난에 시달리고 있는 수백만의 자영업자들.  
그들의 성공을 돕기 위해 두 남자가 팔을 걷어 붙였다

“자영업자 솔루션 프로젝트 ‘서민갑부2’  
자영업자 전 직종으로 솔루션 범위 확대  
협찬 친화적 프로그램으로 포맷 변화

출 연 | 은현장, 이원일  
편 성 | 매주 토요일 밤 7시 50분



보여주고 싶은 것만 보여주는 스타다큐는 끝났다  
스타의 모든 것을 지켜본 절친의 증언으로  
새롭게 각색하는 스타의 인생이야기

스타의 공간으로 초대하는 컨셉으로  
공간에 배치 가능한  
가전제품, 가구, 주방용품, 식/음료 업종 추천

편 성 | 매주 월요일 밤 8시 10분

※ 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.



청춘을 돌리고 싶은 중·노년층의 속사정을 라이브하게 들어보고 필요한 건강 정보를 퀴즈로 배워보는 색다른 포맷의 건강프로그램

50인의 주부가 한자리에 모여  
건강정보와 더불어 위로와 공감까지  
챙길 수 있는 신개념 건강 토크쇼

출 연 | 양희은, 손헌수, 류지광  
편 성 | 매주 토요일 오전 7시



우리 주변의 감동적이면서 역동적인 스토리를 가진 사람들의 살아있는 진짜 이야기!  
전문가의 조언과 다큐가 혼합된 새로운 형식의 프로그램

'가장 빛나던 시절'을 되찾고 싶은 이들을 위해  
전문가의 조언이 혼합된 새로운 포맷  
건강기능식품, 제약, 화장품 업종 추천

출 연 | 정은표, 고수희, 장예인  
편 성 | 매주 일요일 오전 9시 20분

※ 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.



급변하는 의료 환경, 온갖 매체를 통해 쏟아져 나오는 정보 속에서 온 가족 건강을 지키는 스마트한 해답을 제시하는 프로그램

의료, 건강에 관한 정보 등을 다양한 형태의 포맷으로 제작할 수 있는 프로그램

출 연 성 | 이기호  
편 성 | 매주 일요일 오전 8시 20분



매일 아침, 신선하고 다양한 정보를 알 빠르게 전하며 시청자들과 공감하는 '본격 생활 정보 프로그램'

알짜배기 건강 정보, 요리 비법 등 다양한 생활 정보를 소개하는 생활 백서 프로그램

출 연 성 | 이재용, 장예인  
편 성 | 매주 월~금요일 오전 7시 30분

※ 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

## · Buying Point ·



**50인의 주부 패널로 건강 정보와 공감을 이끈 <28청춘> 등 타사와 차별화된 채널A 건강 정보 프로그램으로 광고주 매출 상승**

<28청춘>, <순정시대>, <100세 프로젝트>, <행복한 아침>  
중장년층 선호 건강 정보 프로그램 편성, 타겟 시청률 높은 주말 낮 시간 편성  
평일 24시대 재방 편성으로 협찬 효율 극대화, 다양한 제품군 협찬 가능



**2020년 탐정업 합법화 이후 양지로 떠오른 '직업 탐정'의 세계 드라마 재연으로 본 탐정들의 파란만장 사건 해결기 <탐정들의 영업비밀>**

그 동안 예능에서 다루지 않았던 새로운 직업(탐정)으로 시청자들의 흥미 유발  
시청자 몰입 높이는 '생활밀착형 범죄 예능'을 소재로 드라마 재연 후 솔루션까지 제시  
실화 바탕 재연 드라마 포맷, 주부 타겟 업종 추천



**김원준, 안재욱 등 90년대 꽃미남이 어느덧 꽃중년이 되어 선보이는 짠내나는 육아일기 <아빠는 꽃중년>으로 여성, 주부 시청자 취향 저격!**

짠내나는 육아고민부터 중년 세대의 고민까지 먹고 살 궁리, 오래 살 궁리, 행복할 궁리를 하는 손둥이 아빠들의 진짜 이야기  
김용건, 김구라 출연으로 화제성 & 시청률 기대, 여성, 주부 타겟 업종 광고주 추천

## · Buying Point ·

\* 20P 참고



**3월 청약 광고주 특별 보너스율 추가 제공**  
5천만원 기준 700% -> 1100%로 400% 추가 보너스율 제공

3월 청약 광고주를 위한 **특별 보너스 제공**  
<탐정들의 영업비밀>, <선 넘은 패밀리>, <금쪽같은 내 새끼> 등  
안정적인 프로그램 시청률로 **효율적 마케팅 가능**

\* 25P 참고



**총선을 앞두고 채널A 보도프로그램 패키지 문의 폭주!**  
**FULL 커버 패키지 완판으로 입증된 채널A 보도 프로그램 마케팅 파워**

채널A 주요 **보도프로그램 시청률 지속 상승중**  
보도 프로그램 선호 광고주를 위한 **"보도 프로그램 집중 패키지" 리뉴얼**  
보도 제공되었던 기존 패키지 리뉴얼해 **기타 프로그램 함께 제공해 다양한 타킷에 노출**

\* 26P 참고



**3월 한정 CPRP 보장 패키지 신설**  
**구좌 한정 판매와 집중 관리로 높은 효율 제공**

3월 청약 광고주 대상 **CPRP 보장 패키지 신설**  
**2049남녀 기준 180만원(3천만원 청약 기준)으로 높은 효율 제공과 함께 광고주 만족도 제고**  
**선착순 3개구좌 한정 판매로 빠른 선점 필요**

# · AD Sales Guide ·

## 1. 일반광고

### 3월 특별 판매 가이드

청약금액	기존 보너스율	3월 특별 보너스율
1천만 원	480%	650%
2천만 원	510%	700%
3천만 원	570%	850%
4천만 원	630%	1000%
5천만 원	700%	1100%

\* VAT 별도

\* 시급 구성, 중CM 비율에 따라 보너스율은 달라질 수 있음

## 업프론트 판매 가이드

### 기본 혜택

청약 기간	청약 금액	보너스율
2개월	5천만 원	850%
3개월	1억 원	1100%
	2억 원	1300%
	3억 원	1500%
6개월	3억 원	1200%
	4억 원	1400%
	5억 원 이상	1700%

### 추가 베네티

제공 내역
시보, 자막, 가상광고  中  택1

\* VAT 별도

\* 시보, 자막, 가상광고 프로그램 선착순 마감 / 소재 제작시 제작비 별도

\* 일반광고 보너스율은 총 청약액 기준으로 좌측 표의 보너스율 적용

\* 이외 기간 및 금액은 담당자와 별도 협의

# · AD Sales Guide ·

## 1. 일반광고

### 광고주 우대 가이드

구분	적용 대상	제공 혜택
기존	3개월 이상 채널A 연속 집행 광고주 (3개월 청약 금액 합계 1억 원 이상)	· 자막/시보 中 1개월 서비스 제공
신규	2023년 채널A 미집행 광고주	· 자막/시보/가상광고 中 서비스 제공 · 3개월 간 보너스율 100% 추가 제공
증액	전년 기준 채널A 청약액 10% 이상 증가 광고주	· 자막/시보/가상광고 中 서비스 제공 · 채널A 전년 대비 10~30% 증액 광고주 : 보너스율 100% 추가 제공 · 채널A 전년 대비 30% 이상 광고주 : 보너스율 200% + SA 중CM 10% 추가 제공
채널A 우대	종편 내 채널A 예산 배분 비중 30% 이상 광고주 (단, 월 청약 금액 3천만 원 이상)	· 자막/시보/가상광고 中 서비스 제공 · 채널A 예산 배분 비중 30% 광고주 : 보너스율 100% 추가 제공 · 채널A 예산 배분 비중 50% 이상 광고주 : 보너스율 200% 추가 제공
채널A 단독	종편 내 채널A 단독 청약 광고주	· 자막/시보/가상광고 中 서비스 제공 · 보너스율 300% 추가 제공
혁신형 중소 기업	혁신형 중소기업 자격 충족 광고주	· 주요 프로그램 중CM 1회 + PIB 2회 · 추가 보너스율 300% 제공 · 자막/시보/가상광고 中 서비스 제공
업종 우대	시즌 업종 (건강기능식품, 미용기기, 가전/가구 등)	· 해당 업종 청약 광고주 : 패키지가 20% 할인 : 보너스율 300% 추가 제공
모델 우대	프로그램 출연자 모델 광고주	· 채널A 프로그램 출연자를 모델로 둔 광고주 : 해당 프로그램 중CM ALL 제공 : 해당 프로그램 시보 서비스 제공 : 보너스율 300% 추가 제공



\* 혜택은 중복 적용 가능(단, 신규, 채널A 단독 광고주는 증액/우대/단독 광고주 혜택 중복 적용 불가)  
 \* 자막/시보/가상광고 혜택은 선착순 마감(프로그램 선택 불가, 집행시 담당자 협의 必, 소재 제작시 제작비 별도)  
 \* 혁신형 중소기업은 3개 구좌로 한정

# · AD Sales Guide ·

## 1. 일반광고

### 낮 시간대 재방송 패키지

프로그램	소재 길이	송출 위치	횟수	판매 금액
금쪽같은 내 새끼, 도시어부5, 선 넘은 패밀리 등 주요 프로그램 재방송과 보도 프로그램	15초	전후CM	200회	2천만 원

\* VAT 별도

### A범퍼 광고

소재 길이 : 8초



프로그램 종료



범퍼 광고



후CM

프로그램	소재 길이	송출 위치	횟수	판매 금액
금쪽같은 내 새끼	8초	후TOP1	4회	1천만 원
도시어부5 선 넘은 패밀리 中 택 1				7백만 원
신랑수업, 금쪽 상담소 中 택1				5백만 원
기타 프로그램				3백만 원

\* VAT 별도

# · AD Sales Guide ·

## 1. 일반광고

### 프로그램 시보

프로그램	횟수	송출 위치	판매 금액
금쪽같은 내 새끼	월 5회	전END	2천만 원
도시어부5	월 4회	전END	1천 5백만 원

\* VAT 별도

### 시간대 시보

구분	횟수	송출 위치	판매 금액	송출 프로그램
20시대	월 31회	전TOP	1천만 원	금쪽같은 내 새끼, 금쪽 상담소 등
21시대	월 31회	전TOP	1천 5백만 원	신랑수업, 선 넘은 패밀리 등
23시대	월 31회	전TOP	2천만 원	금쪽상담소 스페셜, 이제 만나러 갑니다 등

\* VAT 별도

\* 전END 노출 희망시 협의 必

\* 프로그램 시보 정약이 있을 경우 타 시간대로 대체 될 수 있음

### 자막 광고

구분	횟수	판매 금액
21시대	월 31회	5백만 원
23시대	월 31회	1천만 원

\* VAT 별도

# · AD Sales Guide ·

## 1. 일반광고

### 프로그램 결합 패키지

구분	패키지가	Value	제공 내역
금쪽같은 내 새끼 선 넘은 패밀리	1억 원	1억 5천만 원	<금쪽같은 내 새끼> 중CM 2회 + PIB 2회 + <선 넘은 패밀리> 중CM 2회 + PIB 2회
	8천만 원	1억 2천만 원	<금쪽같은 내 새끼> 중CM 1회 + PIB 2회 + <선 넘은 패밀리> 중CM 1회 + PIB 2회
선 넘은 패밀리 신랑수업	8천만 원	1억 2천만 원	<선 넘은 패밀리> 중CM 2회 + PIB 2회 + <신랑수업> 중CM 2회 + PIB 2회
	7천만 원	1억 원	<선 넘은 패밀리> 중CM 1회 + PIB 2회 + <신랑수업> 중CM 1회 + PIB 2회
탐정들의 영업비밀 신랑수업	8천만 원	1억 2천만 원	<탐정들의 영업비밀> 중CM 2회 + PIB 2회 + <신랑수업> 중CM 2회 + PIB 2회
	7천만 원	1억 원	<탐정들의 영업비밀> 중CM 1회 + PIB 2회 + <신랑수업> 중CM 1회 + PIB 2회

\* VAT 별도  
\* 제공내역은 분방 기준  
\* 횟수는 15초 기준

### 혁신형 중소기업 특별 패키지

※ 3구좌 한정

최소 청약 금액	특별 보너스율	추가 제공 혜택
1천만 원	600%	· 주요 프로그램 중CM 1회 + PIB 2회 제공 · 추가 보너스율 400% 제공 · 자막/시보/가상광고 中 서비스 제공

\* VAT 별도  
\* 제공 내역은 15초 기준, 보너스율은 청약금액 제외  
\* 청약은 선착순 마감

# · AD Sales Guide ·

## 1. 일반광고

### 여성 타깃 집중 패키지

※ 여성 타깃 광고주 한정

구분	패키지가	Value	제공 내역
금쪽같은 내 새끼 선 넘은 패밀리 신랑수업	1억 원	2억 1천만 원	<금쪽같은 내 새끼>, <선 넘은 패밀리>, <신랑수업> 프로그램별 중CM 2회 + PIB 2회
탐정들의 영업비밀 선 넘은 패밀리 신랑수업	8천만 원	1억 8천만 원	<탐정들의 영업비밀>, <선 넘은 패밀리>, <신랑수업> 프로그램별 중CM 2회 + PIB 2회

- \* VAT 별도
- \* 제공 내역은 15초 기준, 보너스율은 청약금액 제외
- \* 청약은 선착순 마감



### 보도 프로그램 집중 패키지

구분	패키지가	제공 내역	제공 횟수	구좌 수
FULL COVER 패키지	5천만 원	· <김진의 돌직구 쇼>, <뉴스A LIVE>, <강력한 4팀>, <뉴스TOP10>, <토요 랭킹쇼> 중CM + PIB ALL · <뉴스A> PIB ALL · 기타 프로그램 전/중/후CM (단, SA시급 본방 중CM/PIB는 프로그램별 최대 2회)	300회	1구좌
뉴스A 패키지	4천만 원	· <뉴스A> PIB ALL · SA시급 PIB 20회 + A시급 중CM 20회 + A시급 PIB 20회 · 기타 프로그램 전/중/후CM (단, SA시급 본방 중CM/PIB는 프로그램별 최대 2회)	120회	2구좌
HALF COVER 패키지	3천만 원	· <김진의 돌직구 쇼>, <뉴스A LIVE>, <강력한 4팀>, <뉴스TOP10>, <뉴스A> PIB 프로그램별 15회 · 기타 프로그램 전/중/후CM (단, SA시급 본방 중CM/PIB는 프로그램별 최대 2회)	100회	3구좌

- \* VAT 별도
- \* 제공 내역은 15초 기준
- \* PIB는 전/후CM 中 택1(단, 뉴스TOP10 후CM은 불가능)
- \* 청약은 선착순 마감

# · AD Sales Guide ·

## 1. 일반광고



### 채널A M/S 집중 패키지

· 패키지 청약시 자막/시보/가상광고 中 서비스 제공

구분	제공 내역
단독 집행	· 보너스율 300% 추가 제공
50% 이상	· 보너스율 200% 추가 제공
30% 이상	· 보너스율 100% 추가 제공

- \* VAT 별도
- \* 월 3천만원 이상 광고주 한정
- \* 제공 내역은 15초 기준, 보너스율은 청약금액 제외
- \* 가상광고 노출 위치 및 시점은 기존 송출 광고주에 따라 달라질 수 있으므로 사전 협의 必



### CPRP 보장 패키지

※ 선착순 마감

최소 청약금액	보장 CPRP	비고
3천만 원	180만원 (2049남녀 기준)	· 타깃과 청약금액이 다를 경우 보장 CPRP 및 가능여부 협의 必

- \* VAT 별도

# · AD Sales Guide ·



## 1. 일반광고

### 건강기능식품/제약 특별 패키지

#### ① 일반광고

· 패키지 청약시 자막/시보/가상광고 中 서비스 제공

패키지가	제공 내역
7천만 원 ※ 2구좌 한정	<ul style="list-style-type: none"> <li>· &lt;금쪽같은 내 새끼&gt; 중CM 2회 + &lt;선 넘은 패밀리&gt;, &lt;도시어부5&gt; 중CM 각 3회 + &lt;신랑수업&gt;, &lt;탐정들의 영업비밀&gt; 중CM 각 4회</li> <li>· &lt;뉴스A&gt; PIB ALL + 기타 주중/주말 보도 프로그램 중CM ALL</li> <li>· 건강 프로그램 본방 중CM ALL</li> <li>· 본방 제외 기타 프로그램 전/중/후CM</li> </ul>
3천만 원 ※ 2구좌 한정	<ul style="list-style-type: none"> <li>· &lt;선 넘은 패밀리&gt;, &lt;도시어부5&gt;, &lt;신랑수업&gt;, &lt;탐정들의 영업비밀&gt; PIB 각 2회</li> <li>· 주중/주말 보도 프로그램 PIB ALL</li> <li>· 기타 건강 프로그램 본방 PIB ALL</li> <li>· 본방 제외 기타 프로그램 전/중/후CM</li> </ul>

- \* VAT 별도
- \* 제공 내역은 15초 기준, PIB는 전/후CM 中 택1
- \* 자막/시보/가상광고 소재 제작시 제작비 별도
- \* 가상광고 노출 위치 및 시점은 기존 송출 광고주에 따라 달라질 수 있으므로 사전 협의 必

#### ② IMC \*건강기능식품 한정\*

프로그램	PPL			가상광고(4회차 기준)		
	기획	기능	단순	하이라이트 7초 내외	장면전환 5초 내외	등급고지 5초 내외
도시어부5	5천만 원	3천만 원	1천 5백만 원	4천만 원	5천만 원	3천만 원
신랑수업	4천만 원	2천만 원	1천만 원	4천만 원	4천만 원	3천만 원

- \* VAT 별도
- \* PPL 및 가상광고는 집행 전 협의 必
- \* 가상광고는 이미지, 영상 등 소스 제공 시 제작 가능(제작비 별도)
- \* 가상광고 노출 위치 및 시점은 기존 송출 광고주에 따라 달라질 수 있으므로 사전 협의 必

**일반광고 + IMC 동시 청약시 총 금액의 10% 할인**

# · AD Sales Guide ·

## 1. 일반광고

### 프로그램별 패키지

프로그램	제공내역 및 보너스율		
	중CM2회	중CM 1회	PIB 2회
 금쪽같은 내 새끼	6천만 원	4천만 원	3천만 원
 선 넘은 패밀리 도시어부5 탐정들의 영업비밀 신랑수업 금쪽 상담소	4천만 원	3천만 원	2천만 원
서민갑부 이제 만나러 갑니다 4인용 식탁	3천만 원	2천만 원	-

\* VAT 별도  
 \* 제공 내역은 분방, 15초 기준 횟수  
 \* 월중 프로그램 중영 시 횟수 및 단가 별도 협의  
 \* PIB(전END1, END2, END3, 후TOP1, TOP2, TOP3)는 청약 순서대로 마감  
 \* 보너스율은 청약금액 제외

# · AD Sales Guide ·

## 1. 일반광고(채널A플러스)

### CPRP효율 보장

구분	제공 내역
CPRP 보장 패키지	2049남녀 기준 CPRP 200만원 보장

\* 선착순 마감 / 담당자 사전 협의 必  
 \* 2049남녀 타깃 이외 보장 CPRP 협의 必

### 중CM 패키지

프로그램	판매 금액	보너스율	제공 내역
<티쳐스> <금쪽같은 내 새끼> <도시어부5> 등 채널A 대표 예능 및 드라마	1천만 원	1300%	15초 중CM 200회
			30초 중CM 100회
			60초 중CM 50회

\* VAT별도  
 \* 각 초수별 1구좌 한정 / 담당자 사전 협의 必

# · AD Sales Guide ·

## 2. IMC

### 프로그램별 단가

구분	프로그램	PPL			가상광고(4회차 기준)		
		기획	기능	단순	하이라이트 7초 내외	장면전환 5초 내외	등급고지 5초 내외
예 이	<b>NEW</b> 아빠는 꽃중년	4천만 원	2천만 원	1천만 원	4천만 원	-	3천만 원
	탐정들의 영업비밀	3천만 원	2천만 원	1천만 원	3천만 원	-	2천만 원
	도시어부5	5천만 원	3천만 원	1천 5백만 원	4천만 원	5천만 원	3천만 원
	<b>BEST</b> 금쪽같은 내 새끼	6천만 원	-	-	4천만 원	5천만 원	3천만 원
	신랑수업	4천만 원	2천만 원	1천만 원	4천만 원	4천만 원	3천만 원
	<b>BEST</b> 선 넘은 패밀리	4천만 원	2천만 원	1천만 원	4천만 원	-	3천만 원
교 양	금쪽 상담소	3천만 원	2천만 원	1천만 원	-	-	-
	4인용 식탁	3천만 원	2천만 원	1천만 원	-	-	-
	서민갑부	2천만 원			-	-	-
<b>NEW</b> 드 라 마	결혼해YOU	3천만 원	2천만 원	1천만 원	3천만 원	-	2천만 원

- \* VAT 별도
- \* PPL 및 가상광고는 집행 전 협의 必
- \* 가상광고 길이는 프로그램별로 다를 수 있음
- \* 가상광고는 이미지, 영상 등 소스 제공 시 제작 가능(제작비 별도)
- \* 개별 구매 시 단가 상이

# · AD Sales Guide ·

## 3. 디지털

### 채널A 유튜브 채널

	채널A 캔버스	269만명		채널A 뉴스	249만명
	채널A 공식 유튜브 채널 드라마, 예능, 교양 클립 게시			채널A 뉴스 프로그램 채널 주요 뉴스 클립 게시	
	김진의 돌직구 쇼	54.4만명		채널A 뉴스TOP10	108만명
	채널A 인기 시사교양 <김진의 돌직구쇼> 유튜브 채널			채널A 인기 보도 프로그램 <뉴스TOP10>의 유튜브 채널	
	채널에이드	73.9만명		채널아하	29.4만명
	드라마, 스토리 예능 전용 채널로 구독자 대부분 18~34세			<나는 몸신이다2>, <행복한 아침> 등 정보 중심 프로그램 클립 게시	
	도시어부 Grrr	31.7만명		하트시그널 라비티비	15.6만명
	<도시어부> 유튜브 채널 생중계, 스페셜 프로그램까지 업로드 되는 <도시어부> 전용 채널			<하트시그널> 유튜브 채널 시즌별 주요 클립, 디지털 스페셜 프 로그램 등 업로드	

\* 2024년 1월 기준

# · AD Sales Guide ·

## 3. 디지털

### 채널A 유튜브 프리롤 광고

상품명	소개	노출 채널	노출 콘텐츠	노출 위치	CPM
유튜브 파트너 세일즈	채널A 콘텐츠 중 특정 프로그램 지정, 해당 프로그램에만 광고 집행하는 상품	협의	희망 콘텐츠 지정 * 다시보기, 10분 이상 영상에는 프리롤 외 중간 광고 배치 가능	프리롤	협의 * 청약 시점에 따라 CPM 변경될 수 있음

### 채널A 유튜브 가상광고

	전면 광고	팝업 광고	PIP 광고
화면 예시			
설명	프리롤/범퍼 또는 최종화면 형태로 콘텐츠 전후 전체화면으로 재생되는 영상 광고	콘텐츠 전후 화면 일부(우측하단)에 노출되는 영상 광고	콘텐츠의 배경으로 들어가는 스틸 이미지 또는 영상 광고
적용 영상	하이라이트(8분 이상) 영상	하이라이트(8분 이상) 영상	예고/다음 이야기/티저(15초~1분 이내) 영상
소재 세부 사항	3~5초 길이의 광고 영상 1920*1080, 최소 10MB	3~5초 길이의 광고 영상 1920*1080, 최소 10MB 사운드 삽입 불가능 배경은 투명(aep, mov파일)	1920*1080, 최소 10MB 사운드 삽입 불가능 콘텐츠 길이에 따라 광고 노출 시간 상이
판매 금액	1천만 원 / 영상 4개(100만뷰 보장)		1천만 원 / 영상 6개

\* VAT 별도

\* 디지털 광고는 <방송 광고 판매 대행 등에 관한 법률>에 따라 동아미디어엔에서 판매하는 상품으로 미디어렙A는 판매 또는 판매 대행과 무관

\* 동아미디어엔 영업 담당 : 02-6380-7200

\* 콘텐츠 사전 협의 필요, 소재 별도 제공 필요

## · AD Sales Guide ·

### 4. 바둑TV

#### 1 채널 경쟁력

유료채널 266개 중 40대 이상 남성 기준 21위, 시청시간 4위 (2021년 기준)

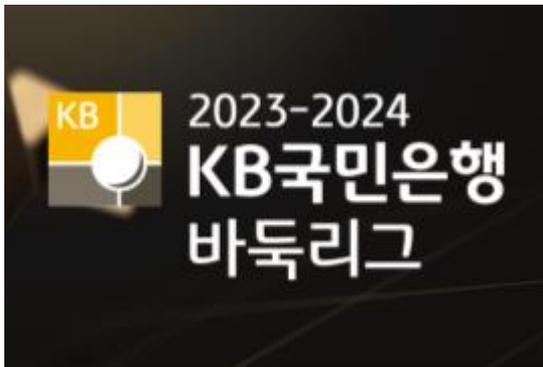
#### 2 독점 생중계권

인기 기전 독점 생중계권 보유

#### 3 전문 제작진

바둑 전문 학과 등 전문가들로 이루어진 제작진

#### 4 주요 프로그램



중국 용병 선수를 기용해  
펼쳐지는 바둑리그



국내 프로기사 九단(입신)만이  
참가 자격이 주어지는 대회



한/중/일 프로기사 4인이 출전  
연승식 방식으로 펼쳐지는 대회



중국 바둑협회가 주관하는  
중국 최상위 바둑리그

# 채널A 기본 편성표

급	시	월	화	수	목	금	급	시	토	일	급
C	4	00' [교][ALL][자]	채널A 스페셜					4	00' [교][ALL][자]	00' [교][ALL][자]	4
	5	00' [교][ALL][자]	채널A 스페셜					5	00' [교][ALL][자]	10' [교][ALL][자]	5
	6	00' [교][ALL][자] (재) 100세 프로젝트	00' [교][ALL][자] (재) 100세 프로젝트	00' [교][ALL][자] (재) 100세 프로젝트	00' [예][12][자][해] (재) 나는 몸신이다	00' [교][ALL][자]	00' [교][ALL][자]	6	00' [교][ALL][자] (재) 100세 프로젝트	20' [교][ALL][자] (재) 100세 프로젝트	6
B	7	00' [교][12][자] (재)	어린이 프로그램					7	00' [교][ALL][자]	20' [교][ALL][자] (재)	7
	8	30' [L][교][자]	행복한 아침					8	00' [교][ALL][자] (재) 어린이 프로그램	20' [교][ALL][자]	8
	9	50' [L][교][자][수]	김진의 돌직구 쇼					9	00' [교][ALL][자]	20' [교][ALL][자]	9
A	10	30' [예][12][자][해] (재)	30' [예][12][자][해] (재)	30' [예][12][자] (재)	30' [예][12][자][해] (재)	30' [예][12][자][해]	10	00' [교][ALL][자] (재) 나 다시 돌아갈래 순정시대	20' [교][ALL][자]	10	
	11	요즘 남자 라이프 신랑수업	남의 나라 살아요 선 넘은 패밀리	성적을 부탁해 티쳐스	남의 나라 살아요 선 넘은 패밀리	이제 만나러 갑니다 스페셜	11	00' [교][ALL][자] 주치의 배송 서비스 가족을 부탁해	20' [교][ALL][자] 고두심이 좋아서 베스트	11	
	12	00' [L][보][자][수]	뉴스A LIVE					12	00' [L][교][자]	00' [L][보][자]	12
A	13	20' [교][ALL][자] (재) 꽃길만 걸어요	20' [교][ALL][자] (재) 주치의 배송 서비스 가족을 부탁해	20' [교][ALL][자] (재) 순정시대	20' [교][ALL][자] (재) 100세 프로젝트	20' [교][ALL][자] (재) 100세 프로젝트	13	20' [예][12][자][해] (재)	20' [예][12][자][해] (재)	13	
	14	20' [예][12][자] (재)	20' [예][12][자][해] (재)	20' [예][15][자] (재)	20' [교][ALL][자] (재) 어린이 프로그램	20' [교][ALL][자] (재) 어린이 프로그램	14	00' [교][ALL][자] 성적을 부탁해 티쳐스	남의 나라 살아요 선 넘은 패밀리	14	
	15	성적을 부탁해 티쳐스	요즘 육아 금쪽같은 내새끼	나만 믿고 따라와 도시어부 5	50' [교][12][자] (재) 절친 토크멘토리 4인용 식탁	50' [교][12][자] (재) 서민 갑부 폐업 탈출 대작전	15	50' [예][15][자] (재)	50' [교][15][자][해] (재)	15	
A	16	50' [L][교][자]	강력한 4팀					16	20' [교][12][자][해] (재)	10' [예][12][자][해] (재)	16
	17	20' [L][보][자]	뉴스 TOP10					17	40' [L][보][자]	성적을 부탁해 티쳐스	17
	18						18	뉴스 TOP10			18
S A	19	00' [L][보][자]	뉴스A			00' [L][보][자]	19	00' [L][보][자]	뉴스A		19
	20	10' [교][12][자]	10' [교][15][자]	10' [교][12][자][해] (재)	10' [교][15][자][해] (재)	00' [예][12][자]	20	50' [예][12][자]	50' [예][12][자]	20	
	21	30' [예][15][자]	30' [교][12][자] (재) 서민 갑부 폐업 탈출 대작전	30' [예][12][자]	30' [예][15][자]	30' [예][12][자]	21	10' [예][12][자] 요즘 육아 금쪽같은 내새끼 스페셜	20' [예][12][자] (재) 요즘 육아 금쪽같은 내새끼	21	
A	22	탐정들의 영업비밀	30' [드][15][자]	요즘 남자 라이프 신랑수업	나만 믿고 따라와 도시어부 5	남의 나라 살아요 선 넘은 패밀리	22	30' [예][12][자][해] (재)	50' [예][12][자]	22	
	23	00' [예][12][자][해] (재) 남의 나라 살아요 선 넘은 패밀리	채널A 화요드라마 남과 여	10' [드][15][자] (재)	채널A 화요드라마 남과 여	40' [교][12][자] (재) 서민 갑부 폐업 탈출 대작전	23	10' [드][15][자] (재) 채널A 화요드라마 남과 여	이제 만나러 갑니다	23	
	24	30' [교][ALL][자] (재) 꽃길만 걸어요	40' [교][ALL][자] (재) 순정시대	30' [교][ALL][자] (재) 100세 프로젝트	40' [교][ALL][자] (재) 순정시대	20' [예][12][자][해] (재)	24	00' [드][15][자] (재) 채널A 화요드라마 남과 여	30' [교][ALL][자] (재) 100세 프로젝트	24	
C	1	30' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	40' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	30' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	40' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	50' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	1	10' [교][15][자] 오은영의 금쪽 상담소 스페셜	40' [교][ALL][자]	1	
	2	30' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	50' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	30' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	50' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	00' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	2	20' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	50' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	2	
	3	30' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	채널A 스페셜	30' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	채널A 스페셜	채널A 스페셜	3	30' [교][ALL][자] 채널A 스페셜	채널A 스페셜	3	

※ 프로그램명, 편성 일정 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

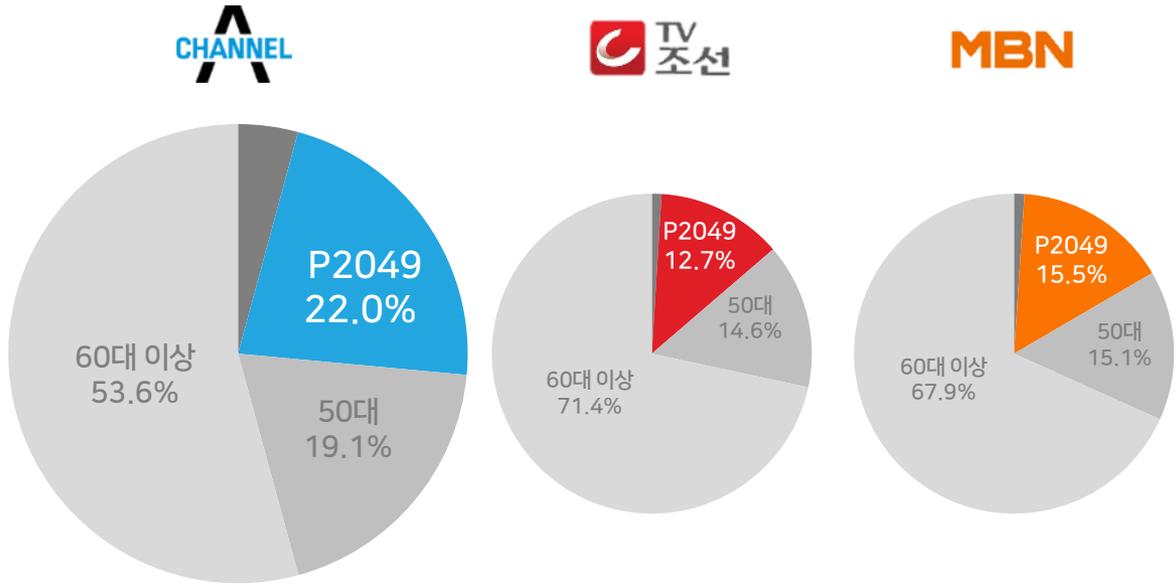
# 채널A플러스 기본 편성표

급	시	월	화	수	목	금	급	시	토	일	시	급	
B	5	00' [부][ALL]	채널A 스페셜					B	5	00' [주][12](재)	나는 몸신이다	5	B
	6	00' [부][ALL]	채널A 스페셜					B	6	20' [주][12](재)	나는 몸신이다	6	B
A	7	00' [부][ALL](재)	서민 갑부					A	7	40' [주][15](재)	역사 다시보기 천일야사	7	A
	8	10' [주][15](재)	역사 다시보기 천일야사			10' [부][ALL] 코끼리 사진관 (1/26 중영 예정)		A	8	00' [부][ALL] 28층춘	00' [부][ALL] 꽃길만 걸어요	8	A
SA	9	40' [부][12](재)	40' [부][ALL] 주지의 배송 서비스 가족을 부탁해 (1/30.홍영 예정)	40' [부][ALL] 나 다시 돌아갈래 순정시대	40' [부][12] 글로벌 몸신	30' [부][12] 서민갑부 폐업 탈출 대작전	SA	9	00' [주][12](재)	이제 만나러 갑니다 스페셜	9	SA	
	10	40' [주][12](재)	나만 믿고 따라와 도시어부 4					SA	10	30' [주][12](재)	이제 만나러 갑니다	10	SA
SSA	11	40' [주][12](재)	남의 나라 살아요 선 넘은 패밀리					SSA	11	10' [주][12](재)	요즘 육아 금쪽같은 내새끼 스페셜	11	SSA
	12	40' [주][12](재)	요즘 남자 라이프 신랑수업					SSA	12	30' [주][12](재)	요즘 육아 금쪽같은 내새끼	12	SSA
SA	13	40' [주][12](재)	이제 만나러 갑니다				40' [주][12](재) 이제 만나러 갑니다 스페셜	SA	13	00' [주][12](재)	요즘 남자 라이프 신랑수업	13	SA
	14	20' [주][12](재)	이제 만나러 갑니다				10' [주][12](재) 이제 만나러 갑니다 스페셜	SA	14	30' [주][12](재)	남의 나라 살아요 선 넘은 패밀리	14	SA
SSA	15	00' [주][12]	00' [주][12] 요즘 육아 금쪽같은 내새끼	00' [주][12] 이제 만나러 갑니다	00' [부][12] 절친 토크멘터리 4인용식탁	나만 믿고 따라와 도시어부 5	SSA	15	00' [주][12](재)	나만 믿고 따라와 도시어부 5	15	SSA	
	16	40' [주][12]	30' [주][12] 성적을 부탁해 티처스	40' [주][15] 채널A 화요드라마 남과여	20' [주][15](재)	50' [부][15] 오은영의 금쪽 상담소	SSA	16	30' [주][15](재)	나만 믿고 따라와 도시어부 5	16	SSA	
SSA	17	40' [주][12]	블랙: 악마를 보았다		역사 다시보기 천일야사		SSA	17	30' [주][15](재)	강철부대3	17	SSA	
	18	20' [주][15](재)	블랙: 악마를 보았다		역사 다시보기 천일야사		SSA	18	00' [주][15](재)	블랙: 악마를 보았다	18	SSA	
A	19	50' [주][19](재)	다시 뜨거워지고 싶은 애로부부					A	19	00' [주][15](재)	블랙: 악마를 보았다	19	A
	20	20' [주][12](재)	이제 만나러 갑니다					A	20	40' [부][12](재)	서민갑부 폐업 탈출 대작전	20	A
A	21	20' [주][12](재)	이제 만나러 갑니다					A	21	50' [부][ALL](재)	관찰카메라 24	21	A
	22	20' [주][12](재)	이제 만나러 갑니다					A	22	50' [부][ALL](재)	관찰카메라 24	22	A

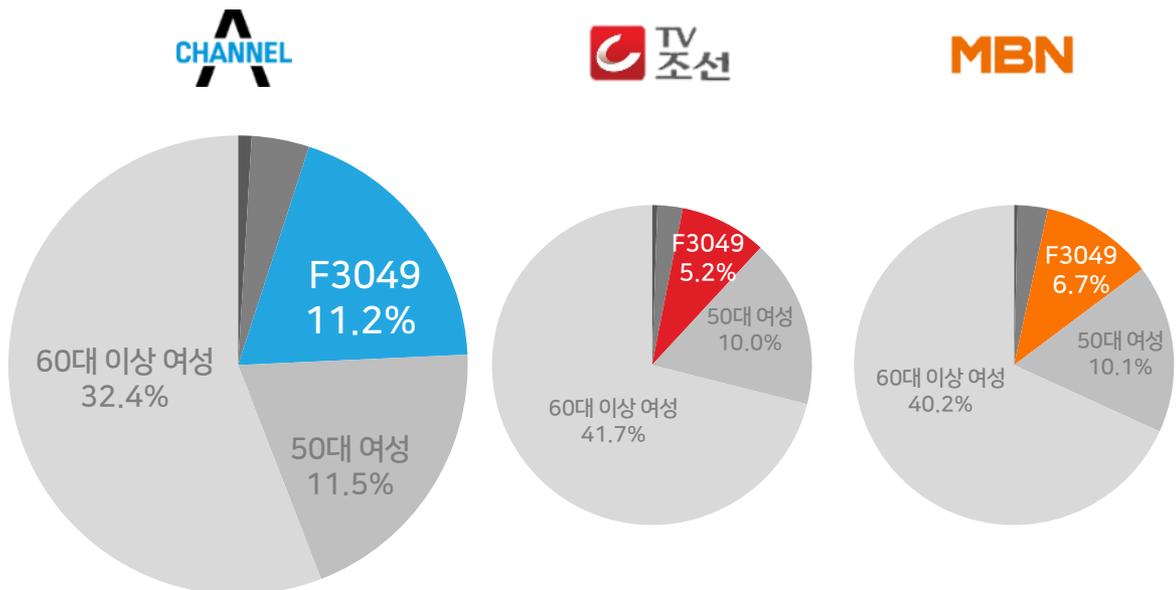
※ 프로그램명, 편성 일정 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

## · Data Profile ·

### · P2049 종편3사 시청자 구성비



### · F3049 종편3사 시청자 구성비



\* 자료원 : 닐슨코리아 / 2024년 1월, 수도권, 20시~25시 기준

♡ 매주 금요일 저녁 8시 ♡



Handwritten text on a grid background:

금요일 저녁 8시

♡ 금쪽같은 내새끼 ♡

하늘엔 누가!

어떻게 친구들이

우리가?

들어오세요~ 제가 다 들어드릴게요



오은영의  
금쪽 상담소

매주 화요일 저녁 8시 10분

오은영 / 정형돈 / 이윤지 / 박나래



# Story·A

CHANNEL A AD SALES GUIDE BOOK

A circular badge with a thin black border. Inside the circle, the number '3' is at the top, a horizontal line is in the middle, and the text '2024 March' is at the bottom.