

Story·A

CHANNEL A AD SALES GUIDE BOOK

08
2023
August

Ver.3
2023.07.20



러브라인 추리게임

하트시그널4

CONTENTS

AUGUST 2023

EVENT -08

CONTENTS LINE UP

2023년 하반기 프로그램 라인업	-10
채널A 콘텐츠 경쟁력	-11
하반기 주요 콘텐츠	-12
하반기 프라임 시간대 편성표	-13
프로그램 X 타깃 MAP	-14
타깃별 추천 프로그램	-15
하트시그널4 / 애프터 시그널	-16
도시어부5 / 금쪽 비법	-17
금쪽같은 내 새끼 / 금쪽 상담소	-18
펫대로 하우스 / 다시 갈 지도	-19
나는 몸신이다2 / 서민갑부	-20
Buying Point	-21

AD Sales

1) 일반광고

비수기 / 업프론트 판매 가이드	-23
광고주 우대 가이드	-24
낮 시간대 재방송 패키지 / A 범퍼 광고	-25
프로그램 시보 / 시간대 시보 / 자막 광고	-26
프로그램 결합 / 채널 결합 패키지	-27
프로그램별 패키지	-28
채널A 플러스 패키지	-29

2) IMC

프로그램별 단가	-30
----------	-----

3) 디지털

채널A YouTube 채널 소개	-31
채널A YouTube 광고 상품 소개	-32

DATA PROFILE -33



10월 Coming Soon

공부 습관만 바뀌도
성적이 쑥쑥~

요즘 공부

[금쪽 비법]





♡ 매주 금요일 저녁 8시 ♡



요즘 육아
금쪽같은
내새끼

정형돈

영이

신애라

금요일 저녁 8시
 금쪽같은 내새끼
 하는 날!
 어떨 친구들이
 나랑 만나?
 내새끼 친구들이

누워서 세계일주 ✕

다시 지도

김신영

당신의
기억 속 여행을
현실로!



들어오세요~ 제가 다 들어드릴게요



오은영의
금쪽 상담소

매주 금요일 밤 9시 30분

오은영 / 정형돈 / 이윤지 / 박나래



A
PLUS



2023 하나원큐 K리그2 축구도 이제 채널A플러스

매주 (토, 일) 오후 생중계



미디어랩A 카카오 채널 신규 추가시 스타벅스 기프티콘 증정!

이벤트 기간동안 카카오 채널 신규 추가하는
광고주, 대행사 임직원 선착순 10명에게
‘스타벅스 아메리카노 Tall 기프티콘’ 증정!



응모 기간

2023.08.31까지

응모 대상

QR코드를 통해 미디어랩A 카카오 채널
신규 추가한 광고주, 대행사 임직원

참여 방법

미디어랩A 카카오톡 대화창에 친구추가 캡처 사진
전달 후 소속 회사 / 부서 / 이름 / 전화번호 기재

지급 대상

이벤트 참여 인원 중 선착순 10명

미디어랩A 퀴즈 응모 이벤트

추첨을 통해 스타벅스 기프티콘 증정!

<하트시그널4> 최종 선택 후 이야기를 담은
스핀오프 프로그램의 이름은?

1) 하트시그널 그 후 2) 애프터 시그널 3) 시그널 하우스 4) 하트시그널5



응모 기간

2023.08.31까지

응모 대상

광고주, 대행사 임직원


참여 방법

QR코드를 통해 미디어랩A 카카오톡 대화창에
정답과 함께 소속 회사 / 부서 / 이름 / 전화번호 기재

지급 대상

이벤트 참여 인원 中 추첨을 통해 6명

· 2023년 하반기 프로그램 라인업 ·

구분	프로그램	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
드라마	며느라기2	→						
	남과 여					→		
예능	 하트시그널4	→						
	다시 갈 지도	→						
	 애프터시그널			→				
	 강철부대3 (전우회 2회 포함)			→				
	 도시어부5			→				
	아이셰프			→				
	선 넘은 패밀리			→				
	 요즘 공부 일타 비법			→				
교양	4인용 식탁			→				
레귤러	예능	신랑수업 (수) 21:10 / 나는 몸신이다2 (목) 20:10 금쪽같은 내 새끼 (금) 20:00 / 금쪽 상담소 (금) 21:30 / 이제 만나러 갑니다 (일) 23:00 ※ <금쪽 상담소> 9/5부터 화요일 20시 10분으로 편성 이동 및 교양으로 장르 변경						
	교양	행복한 아침 (월-금) 7:30 / 순정시대 (월) 20:10 / 꽃길만 걸어요 (토) 9:00 건강 스페셜 (토) 10:00 / 서민갑부 : 폐업 탈출 대작전 (토) 19:50 / 100세 프로젝트 (일) 8:20						

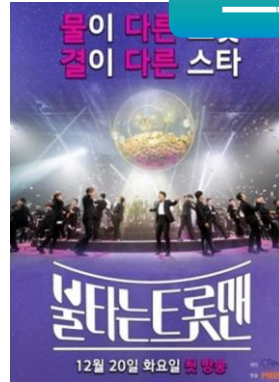
※ 프로그램명 및 편성 일정은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

· 채널A 콘텐츠 경쟁력 ·



프로그램 **다양성**
 ||
 시청자의 **다양성**

프로그램 **편중**
 ||
 시청자 **중복**



- 요리
- 씨름
- 미스터리 멜로
- 먹방
- 동거
- 범죄

Beyond TV 시청률
“프로그램의 가치”

· 하반기 주요 콘텐츠 ·

프로그램	소개
<p>강철부대3</p> <p>9/19~12/19 매주 화요일 22시 30분</p>	<p>3049여성 타깃 최고 시청률 7.1%(닐슨코리아, 수도권, 시즌1 기준), 화제성 및 OTT 인기 순위 최상위권(굿데이터코퍼레이션) 기록한 <강철부대>의 컴백 시즌2 대비 강화된 스토리와 진정성, 미군 전투부대 ‘네이비씰’ 참가로 이전 시즌 넘는 시청률 및 화제성 기대 의류, 차량, 음료, 건강기능식품, 남성뷰티 등 광고주 추천</p>
<p>애프터 시그널</p> <p>9/1~10/6 매주 금요일 23시</p>	<p><하트시그널4> 최종 선택 후의 이야기를 담은 프로그램으로 최종 커플의 데이트 모습, 커플이 되지 않은 출연자들의 이야기 공개 예정 하트시그널 기존 시청층 확보로 안정적 시청률 기대 식/음료, 패션 등 광고주 IMC 및 일반광고 추천</p>
<p>도시어부5</p> <p>9/7~3/28 매주 목요일 22시 30분</p>	<p>채널A 대표 시즌제 예능의 컴백! 기존 멤버 이덕화, 이경규, 이수근에 신규 멤버 주상욱, 성훈 합류와 낯시 한 물고기를 통해 번 돈으로 어촌 마을에서 생활까지 해야하는 한층 업그레이드 된 포맷으로 시청률 상승 기대</p>
<p>요즘 공부 일타 비법</p> <p>10/30~1/15 매주 월요일 21시 30분</p>	<p><금쪽같은 내 새끼>, <금쪽 상담소>에 이어 금쪽 시리즈 CP가 만드는 교육 예능 공부가 어려운 중·고등학생 금쪽이들을 위해 대한민국 일타강사들과 멘토들이 30일동안 학습 습관 교정부터 성적 향상까지 도와주는 솔루션 프로그램</p>
<p>아이셰프</p> <p>9/18~ 매주 월요일 21시 30분</p>	<p>요리 경력 N개월의 아이 셰프와 대한민국 대표 셰프테이너들이 짝을 이뤄 의뢰인의 니즈에 맞는 요리를 만드는 대결을 펼치는 프로그램</p>
<p>선 넘은 패밀리</p> <p>9/22~ 매주 금요일 21시 30분</p>	<p>국제 결혼을 한 부부의 해외살이 대 공개! 인종, 문화, 언어, 국경을 초월해 국제 가족이 된 이들이 직접 찍은 리얼한 일상 VCR을 통해 그들의 삶을 공감, 이해해보는 프로그램</p>

· 하반기 프라임시간대 편성표 ·

* 9월부터 건강기능식품 브랜드 프로그램 때 주말로 변경

구분	월	화	수	목	금	토	일
19시	뉴스A						
안정적인 시청률의 레귤러 예능 & 다양한 소재의 신규 예능							
20시	신규 4인용 식탁	레귤러 금쪽 상담소 (9/5~)	재방	레귤러 나는 몸신이다2	레귤러 금쪽같은 내 새끼	레귤러 서민갑부 폐업 탈출 대작전	재방
21시	신규 아이셰프 (9/18~)	재방	레귤러 신랑수업	재방	신규 금쪽 상담소 → 선 넘은 패밀리 (9/22~)	금쪽같은 내 새끼 스페셜	재방
22시		시즌제		시즌제	시즌제		레귤러
23시	재방	강철부대3	재방	도시어부5	하트 시그널4 → 애프터 시그널	재방	이제 만나러 갑니다

시즌제 중심 킬러 콘텐츠

※ 프로그램명 및 편성 일정은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

· 프로그램 X 타깃 MAP ·

	남성	여성
20대		하트시그널4
30대	남과 여	애프터시그널
	다시 갈 지도	아이셰프
	금쪽상담소	금쪽같은 내 새끼
40대	요즘 공부 일타 비법	강철부대 3
	도시어부5	신랑수업
		선 넘은 패밀리
50대	서민갑부	4인용 식탁
	나는 몸신이다2	이제 만나러 갑니다
60대 이상		순정시대

· 타깃별 추천 프로그램 ·

	2049남녀	3049여성	3059남녀
1	금쪽같은 내 새끼	금쪽같은 내 새끼	하트시그널4
2	하트시그널4	하트시그널4	금쪽같은 내 새끼
3	금쪽같은 내 새끼 스페셜	금쪽 상담소	금쪽 상담소
4	금쪽 상담소	금쪽같은 내 새끼 스페셜	금쪽같은 내 새끼 스페셜
5	신랑수업	신랑수업	뉴스A
6	이제 만나러 갑니다	금쪽 상담소 스페셜	김진의 돌직구 쇼
7	도시어부4 역대급 에피소드	김진의 돌직구 쇼	이제 만나러 갑니다
8	금쪽 상담소 스페셜	이제 만나러 갑니다	신랑수업
9	김진의 돌직구 쇼	토요 랭킹쇼	뉴스TOP10
10	뉴스A	도시어부4 역대급 에피소드	다시 갈 지도

	2039남녀	3059여성	5064남녀
1	금쪽같은 내 새끼	금쪽같은 내 새끼	하트시그널4
2	금쪽 상담소	하트시그널4	금쪽 상담소
3	금쪽같은 내 새끼 스페셜	금쪽 상담소	김진의 돌직구 쇼
4	하트시그널4	금쪽같은 내 새끼 스페셜	뉴스A
5	금쪽 상담소 스페셜	김진의 돌직구 쇼	이제 만나러 갑니다
6	뉴스A	뉴스A	금쪽같은 내 새끼 스페셜
7	신랑수업	신랑수업	뉴스TOP10
8	이제 만나러 갑니다	이제 만나러 갑니다	금쪽같은 내 새끼
9	도시어부4 역대급 에피소드	뉴스TOP10	신랑수업
10	뉴스TOP10	도시어부4 역대급 에피소드	토요 랭킹쇼

* 자료원 : 닐슨코리아 / 2023년 6월, 수도권 기준



청춘남녀들이 한 달간 같은 장소에서 머무르며 자신의 짝을 찾고, 그 과정을 연예인 예측단이 관찰하며 러브라인을 추리하는 프로그램

3주 연속 TV-OTT 통합 화제성 지수 1위
여성 타겟 시청률 꾸준히 상승
넷플릭스, 쿠팡플레이 등 OTT 랭킹 1위

출 연 편 성 기 간 패키지	윤종신, 김이나, 이상민, 김진우, 미미, 김총기(전문의) 매주 금요일 밤 10시 50분 5/17~8/18 14부작 중CM 3회 + 전후CM 2회 / 1억 원
--------------------------	---



하트시그널4 최종 선택 그 후의 이야기
방송 전 스포를 막기위한 최종 커플의 좌충우돌 데이트와
커플이 되지 않은 솔로남녀의 재회까지

<하트시그널4> 스펀오프로 화제성 지속 예상
기존 시청층 통한 안정적 시청률 확보 가능
영타겟, 여성 타겟 광고주 추천

출 연 편 성 기 간	하트시그널4 출연자들 매주 금요일 밤 10시 50분 8/25~9/29 6부작
-------------------	--

COMING SOON



단순한 낚시에서 생존으로 업그레이드
직접 잡은 물고기를 시세에 맞게 제작진이 돈으로 교환해주고
자신이 번 돈으로 2박 3일간 살아가는 생존기

뉴 페이스 영입이 만들 새로운 케미,
단순 낚시에서 벗어난 포맷으로
시청률 상승 기대

출 연 | 이덕화, 이경규, 이수근, 성훈, 주상욱
편 성 | 매주 목요일 밤 10시 30분
기 간 | 9/7~3/28 | 30부작

COMING SOON

10월 Coming Soon



학습 습관만 바뀌어도 성적이 쑥쑥 오른다
중·고등학교에서 학습으로 어려움을 겪는 금쪽이를 위해
대한민국 대표 일타강사들이 나섰다

중·고등학생 자녀를 둔 주부 타겟과
중·고등학생 타겟에 높은 화제성 예상
교육업종, 대학교 광고주 추천

출 연 | 전현무, 홍진경, 장영란, 정승제, 이지영, 윤혜정
편 성 | 매주 월요일 밤 9시 30분
기 간 | 10/31~1/15 | 12부작

※ 프로그램명, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.



육아가 어려운 부모를 위해
자타공인 ‘육아의 전설’ 오은영 박사가
맞춤형 솔루션을 제공하는 프로그램

30대 여성 최고 시청률 기록하며 인기 입증
여성, 주부 타깃 광고주 청약 시
높은 광고 효과 제공 가능

출 연 | 오은영, 정형돈, 장영란, 홍현희
편 성 | 매주 금요일 밤 8시
패키지 | 중CM 3회 + 전후CM 2회 / 1억 원



생활 속 작은 고민부터 조언이 필요한 고민까지
현대인의 마음 건강을 위한
오은영 박사의 본격 멘탈 케어 프로그램

“고민 해결”을 소재로
남녀노소 모두와 공감대 형성
다양한 연령대 시청자 확보

출 연 | 오은영, 정형돈, 이윤지, 박나래
편 성 | 매주 금요일 밤 9시 30분
패키지 | 중CM 3회 + 전후CM 2회 / 7천만 원



사랑스러운 반려동물과
건강하고 행복한 동거를 꿈꾸는 펫팸족을 위한
인테리어 노하우 대방출

반려동물, 인테리어 등
최근 트렌드 반영한 소재
반려동물 관련, 가구 등 업종 노출 최적화

출 연	박명수, 설인아
편 성	매주 수요일 밤 10시 40분
기 간	7/19~9/6 8부작
패키지	중CM 3회 + 전후CM 2회 / 5천만 원



본격 방구석 눕방 세계 일주
코로나 이후 달라진 여행지를 소개하고
여행지의 숨어있는 역사와 인문학까지 파헤친다

게스트와 함께 떠나며
해외 여행지를 담은 영상미로
여행, 숙박 업종 마케팅 최적화 콘텐츠

출 연	김신영, 이석훈
편 성	매주 화요일 밤 10시 30분
기 간	6/27~8/29 10부작
패키지	중CM 3회 + 전후CM 2회 / 5천만 원

※ 프로그래밍, 편성 일정, 출연자 등은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있습니다.



건강 버라이어티의 패러다임을 깬
신개념 하이브리드 헬스 웰니스
엑셀사이즈 버라이어티

중·장년 타깃이 선호하는
채널A 대표 건강 프로그램
중·장년 타깃, 건강기능식품 광고주에 추천

진행 | 강호동
편성 | 매주 목요일 밤 8시 10분



서민갑부를 꿈꾸지만
경영난에 시달리고 있는 수백만의 자영업자들.
그들의 성공을 돕기 위해 두 남자가 팔을 걷어 붙였다.

자영업자 솔루션 프로젝트 '서민갑부2'
자영업자 전 직종으로 솔루션 범위 확대
협찬 친화적 프로그램으로 포맷 변화

출연 | 은현장(유튜브 장사의 신), 제이슨
편성 | 매주 토요일 밤 7시 50분

· Buying Point ·



시청자 몰입도 보완된 **‘강철부대3’**의 컴백으로
이전 시즌 뛰어넘는 **시청률&화제성 기대**

시즌2 대비 강화된 스토리와 진정성, 미군 전투부대 ‘네이비씰’ 참가로
높은 시청률과 국내를 넘은 글로벌 화제성 기대
의류, 차량 음료, 건강기능식품, 남성뷰티 등 광고주 추천



‘하트시그널4’ → ‘애프터 시그널’로 이어지는 편성으로
여성 시청자 유입과 화제성 지속 기대

여성 타깃 시청률 꾸준히 상승하며 화제성 최상위권 유지중인 <하트시그널>
종영 직후 스핀오프 프로그램 편성 통한 지속적인 인기 예상
패션, 식/음료 등 영타깃, 여성타깃 광고주 IMC 추천



인기 시즌제 예능, 신규 프로그램 등
다양한 프로그램 통한 **타깃 맞춤형** 마케팅 가능

9월, 인기 시즌제 예능 <강철부대3>, <도시어부5>의 컴백!
교육을 소재로 한 금쪽 CP의 신규 예능, 아이와 인기 셰프가 팀이 되어 펼치는
요리대결 등 다양한 신규 프로그램으로 시청률 상승 기대

· Buying Point ·



역대급 비수기 청약 보너스율 광고주 우대 가이드 혜택과 중복 적용 가능

청약 금액에 따른 비수기 보너스율(최대 350% 추가 제공)을 바탕으로
기존, 신규, 증액, 단독 광고주 등에 자막/시보/가상광고 서비스 노출이나
보너스율 추가 제공해 광고주 혜택 극대화



건강기능식품/제약 광고주 대상 패키지 업그레이드 건강 프로그램, 보도 프로그램 중심 노출로 혜택 강화

기존 패키지 할인 및 보너스율 추가제공 대신
건강 프로그램 중CM, 주중/주말 보도 프로그램 PIB 100% 제공
패키지 청약시 자막/시보/가상광고 中 서비스 제공으로 노출 효과 극대화



업프론트 청약 기간, 금액 기준 완화 업프론트 광고주 진입 장벽 낮춰 많은 광고주에게 혜택 제공

3개월, 6개월만 있던 패키지에서 2개월 청약 업프론트 신설
기존 청약 금액 구간 개편, 보너스율 높여 광고주 만족도 제고
업프론트 청약시 자막/시보/가상광고 서비스 노출

· AD Sales Guide ·

1. 일반광고

비수기 판매 가이드

청약금액	기존 보너스율	비수기 추가 보너스율	비수기 특별 보너스율
1천만 원	480%	+ 120%	600%
2천만 원	510%	+ 140%	650%
3천만 원	570%	+ 230%	800%
4천만 원	630%	+ 320%	950%
5천만 원	700%	+ 350%	1050%

* VAT 별도

* 시급 구성, 중CM 비율에 따라 보너스율은 달라질 수 있음



업프론트 판매 가이드

기본 혜택

청약 기간	청약 금액	보너스율
2개월	5천만 원	800%
3개월	1억 원	1000%
	2억 원	1200%
	3억 원	1400%
6개월	3억 원	1200%
	4억 원	1400%
	5억 원 이상	1700%

추가 베네핏

업프론트 금액 기준	제공 내역
5%	시보, 자막, 가상광고 中 택1
6%	
7%	

* VAT 별도

* 시보, 자막, 가상광고 프로그램 선착순 마감 / 소재 제작 별도

* 일반광고 보너스율은 총 청약액 기준으로 좌측 표의 보너스율 적용

* 이외 기간 및 금액은 담당자와 별도 협의

· AD Sales Guide ·

1. 일반광고

광고주 우대 가이드

구분	적용 대상	제공 혜택
기존	3개월 이상 채널A 연속 집행 광고주 (단, 3개월 청약 금액 합계 1억 원 이상)	· 자막/시보/가상광고 중 1개월 서비스 제공 · 보너스율 100% 추가 제공
신규	2022년 이후 채널A 미집행 광고주	· 자막/시보/가상광고 중 서비스 제공 · 3개월 간 보너스율 200% 추가 제공
증액	전년 기준 채널A 청약 금액 10% 이상 증가 광고주	· 자막/시보/가상광고 중 서비스 제공 · 채널A 전년 대비 10~30% 증액 광고주 : 보너스율 100% 추가 제공 · 채널A 전년 대비 30% 이상 광고주 : 보너스율 200% + SA 중CM 10% 추가 제공
채널A 우대	종편 내 채널A 예산 배분 비중 30% 이상 광고주 (단, 월 청약 금액 3천만 원 이상)	· 자막/시보/가상광고 중 서비스 제공 · 채널A 예산 배분 비중 30% 광고주 : 보너스율 100% 추가 제공 · 채널A 예산 배분 비중 50% 이상 광고주 : 보너스율 200% 추가 제공
채널A 단독	종편 내 채널A 단독 청약 광고주	· 자막/시보/가상광고 중 서비스 제공 · 보너스율 300% 추가 제공
혁신형 중소기업	혁신형 중소기업 자격 충족 광고주	· 보너스율 300% 추가 제공
업종 우대	제약, 건강기능식품	· 해당 업종 청약 광고주 : 건강 프로그램 중CM 100% 제공 : 주중/주말 보도 프로그램 PIB 100% 제공 : 자막/시보/가상광고 중 서비스 제공
	시즌 업종 (여행, 숙박, 식음료, 구인/구직, 계절가전, 패션, 화장품 등)	· 해당 업종 청약 광고주 : 패키지가 20% 할인 : 보너스율 300% 추가 제공



* 혜택은 중복 적용 가능(단, 신규, 채널A 단독 광고주는 증액/우대/단독 광고주 혜택 중복 적용 불가)
* 자막/시보/가상광고 혜택은 선착순 마감(프로그램 선택 불가, 집행자 담당자 협의 必, 소재 제작 별도)

· AD Sales Guide ·

1. 일반광고

낮 시간대 재방송 패키지

프로그램	소재 길이	송출 위치	횟수	판매 금액
하트시그널4, 금쪽같은 내새끼 등 주요 프로그램 재방송과 보도 프로그램	15초	전후CM	200회	2천만 원

* VAT 별도

NEW A범퍼 광고

소재 길이 : 8초



프로그램 종료



범퍼 광고



후CM

프로그램	소재 길이	송출 위치	횟수	판매 금액
하트시그널4 + 애프터시그널	8초	후TOP1	4회	7백만 원
금쪽같은 내 새끼				1천만 원
금쪽 상담소				7백만 원
신랑수업				7백만 원
도시어부4 역대급 에피소드				7백만 원
기타 프로그램				5백만 원

* VAT 별도

· AD Sales Guide ·

1. 일반광고



프로그램 시보

프로그램	횟수	송출 위치	판매 금액
하트시그널4 + 애프터시그널	월 15회	전END	1천 5백만 원
금쪽같은 내 새끼	월 15회	전END	2천만 원
도시어부4 역대급 에피소드	월 5회	전END	1천만 원
나는 몸신이다2	월 4회	전END	5백만 원

* VAT 별도
 * <하트시그널4>, <금쪽같은 내 새끼>는 본방+재방 2회 포함 횟수(단, 편성에 따라 달라질 수 있음)

시간대 시보

구분	횟수	송출 위치	판매 금액	송출 프로그램
20시대	월 30회	후END	1천만 원	금쪽같은 내 새끼, 서민갑부 등
21시대	월 30회	후END	1천만 원	금쪽 상담소, 신랑수업 등
23시대	월 30회	후END	1천 5백만 원	하트시그널4, 도시어부4 역대급 에피소드 등

* VAT 별도
 * 전END 노출 희망시 협의 必

자막 광고

구분	횟수	판매 금액
21시대	월 30회	5백만 원
23시대	월 30회	1천만 원

* VAT 별도

· AD Sales Guide ·

1. 일반광고

프로그램 결합 패키지

구분	패키지가	Value	제공 내역
하트시그널4 금쪽같은 내 새끼	1억 5천만 원	2억 원	<하트시그널4> 중CM 3회 + 전후CM 2회 + <금쪽같은 내 새끼> 중CM 3회 + 전후CM 2회
	1억 원	1억 4천만 원	<하트시그널4> 중CM 2회 + 전후CM 1회 + <금쪽같은 내 새끼> 중CM 2회 + 전후CM 1회
하트시그널4 금쪽 상담소	1억 2천만 원	1억 7천만 원	<하트시그널4> 중CM 3회 + 전후CM 2회 + <금쪽 상담소> 중CM 3회 + 전후CM 2회
	8천만 원	1억 2천만 원	<하트시그널4> 중CM 2회 + 전후CM 1회 + <금쪽 상담소> 중CM 2회 + 전후CM 1회
금쪽같은 내 새끼 금쪽 상담소	1억 2천만 원	1억 7천만 원	<금쪽같은 내 새끼> 중CM 3회 + 전후CM 2회 + <금쪽 상담소> 중CM 3회 + 전후CM 2회
	8천만 원	1억 2천만 원	<금쪽같은 내 새끼> 중CM 2회 + 전후CM 1회 + <금쪽 상담소> 중CM 2회 + 전후CM 1회

* VAT 별도
* 제공내역은 분방 기준
* 횟수는 15초 기준

채널 결합 패키지 (채널A + 채널A 플러스)

구분	패키지가	Value	제공 내역
하트시그널4	5천만원	1억원	채널A <하트시그널4> 중CM 1회 + 채널A 플러스 <하트시그널4> 중CM 10회
금쪽같은 내 새끼	5천만원	1억원	채널A <금쪽같은 내 새끼> 중CM 1회 + 채널A 플러스 <금쪽같은 내 새끼> 중CM 10회

* VAT 별도
* 제공내역은 분방 기준
* 횟수는 15초 기준

· AD Sales Guide ·

1. 일반광고



프로그램별 패키지

구분	프로그램	제공내역 및 보너스율			
		중CM 3회 + 전후CM 2회	중CM 2회 + 전후CM 1회	PIB 2회 + 전후CM 1회	전후CM 4회
예능	하트시그널4	1억 원 950%	7천만 원 730%	5천만 원 520%	4천만 원 480%
	금쪽같은 내 새끼				
	금쪽 상담소	7천만 원 730%	5천만 원 520%	4천만 원 480%	2천만 원 380%
	도시어부4 역대급 에피소드				
	다시 갈 지도	5천만 원 520%	3천만 원 430%	2천만 원 380%	1천만 원 200%
	신랑수업				

- * VAT 별도
- * 제공 내역은 분방, 15초 기준 횟수
- * 월중 프로그램 중영시 횟수 및 단가 별도 협의
- * PIB(전END1, END2, END3, 후TOP1, TOP2, TOP3)는 청약 순서대로 마감
- * 보너스율은 청약금액 제외

· AD Sales Guide ·

1. 일반광고(채널A플러스)

CPRP효율 보장

구분	제공 내역
CPRP 효율 보장 패키지	2049남녀 기준 CPRP 150만원 보장

* 선착순 마감 / 담당자 사전 협의 必
* 2049남녀 타킷 이외 보장 CPRP 협의 必

중CM 패키지

프로그램	판매 금액	보너스율	제공 내역
<하트시그널4> <금쪽같은 내 새끼> 등 채널A 대표 예능	1천만 원	1300%	15초 중CM 200회
			30초 중CM 100회
			60초 중CM 50회

* VAT별도
* <2023년 K리그2> 제외(12~24시 프로그램 중CM)
* 각 초수별 1구좌 한정 / 담당자 사전 협의 必

채널A플러스 X K리그2 패키지

프로그램	판매 금액	제공 내역
<2023년 K리그2> + 채널A 대표 콘텐츠	1천만 원	<K리그2> 모든 경기당 중CM, PIB 2회씩 + 12~24시 예능 프로그램 중CM 5회 + 기타 프로그램 전PIB 150회, 전CM 200회
	1천 5백만 원	<K리그2> 모든 경기당 중CM, PIB 2회씩 + 12~24시 예능 프로그램 중CM 5회 + 기타 프로그램 전PIB 150회, 전CM 200회 + 가상광고 16회(전/후반 각 1회씩 / 8경기) ※ 단 경기 수는 월에 따라 달라질 수 있음

* VAT별도
* 2구좌 한정 / 담당자 사전 협의 必

· AD Sales Guide ·

2. IMC

NEW 프로그램별 단가


구분	프로그램	PPL			가상광고(4회차 기준)		
		기획	기능	단순	하이라이트 7초 내외	장면전환 5초 내외	등급고지 5초 내외
예능	하트시그널4	SOLD OUT					
	강철부대3	6천만 원	5천만 원	-	4천만 원	-	3천만 원
	애프터시그널	6천만 원	4천만 원	-	6천만 원	-	3천만 원
	금쪽같은 내 새끼	6천만 원	-	-	4천만 원	4천만 원	3천만 원
	금쪽 상담소	3천만 원	2천만 원	1천만 원	4천만 원	-	3천만 원
	도시어부5	5천만 원	3천만 원	1천 5백만 원	4천만 원	5천만 원	3천만 원
	신랑수업	4천만 원	2천만 원	1천만 원	4천만 원	4천만 원	3천만 원
드라마	남과 여	3천만 원	2천만 원	1천만 원	3천만 원	-	2천만 원


* VAT 별도
 * PPL 및 가상광고는 집행 전 협의의 必
 * 가상광고 길이는 프로그램별로 다를 수 있음
 * 가상광고는 이미지, 영상 등 소스 제공시 제작 가능(제작비 별도)
 * 개별 구매시 단가 상이


· AD Sales Guide ·


3. 디지털


채널A 유튜브 채널


	채널A 캔버스	구독자 : 249만명
	채널A 공식 유튜브 채널 드라마, 예능, 교양 클립 게시 다양한 연령대 구독자 보유	


	채널A 뉴스	구독자 : 219만명
	많은 구독자를 보유한 채널A 뉴스 프로그램 채널 주요 뉴스 클립 게시	


	채널A 김진의 돌직구 쇼	구독자 : 42.2만명
	채널A 인기 시사교양 <김진의 돌직구쇼> 유튜브 채널 주요 클립 및 다시보기 게시	


	채널A 뉴스TOP10	구독자 : 95.9만명
	채널A 인기 보도 프로그램 <뉴스TOP10>의 유튜브 채널 주요 클립 및 다시보기 게시	


	채널A에이드: 채널A Drama & Enjoy	구독자 : 67.2만명
	드라마, 스토리 예능 전용 채널로 구독자 대부분 18~34세이며 여성 비율 70% 이상	

	채널A아하: 채널A Health & Asset	구독자 : 26.7만명
	<나는 몸신이다>, <행복한 아침> 등 정보 중심 프로그램 클립 게시 구독자 대부분 45~64세	

	도시어부 Grrr	구독자 : 32.5만명
	<도시어부> 유튜브 채널로 시즌 주요 클립, 생중계, 스페셜 프로그램까지 업로드 되는 <도시어부> 전용 채널	

	하트시그널 라비티비	구독자 : 13.2만명
	<하트시그널> 유튜브 채널로 시즌별 주요 클립, 디지털 스페셜 프로그램 등 업로드 구독자 대부분 18세~34세 여성	

	빨리요	구독자 : 7.65만명
	다나카 진행 웹 예능 <빨아빠리뽀> 채널 '이미지 세탁' 컨셉의 콘텐츠로 아이돌, 셀럽 출연해 MZ세대 겨냥	

	AYO 에이요	구독자 : 20.1만명
	10대를 위한 디지털 전용 채널로 채널A가 제작한 웹드라마, 웹예능 등 게시 구독자 대부분 18~35세 여성	

* 2023년 7월 10일 기준

· AD Sales Guide ·

3. 디지털

채널A 유튜브 프리롤 광고

상품명	소개	노출 채널	노출 콘텐츠	노출 위치	CPM
유튜브 파트너 세일즈	채널A 콘텐츠 중 특정 프로그램 지정, 해당 프로그램에만 광고 집행하는 상품	협의	희망 콘텐츠 지정 * 다시보기, 10분 이상 영상에는 프리롤 외 중간 광고 배치 가능	프리롤	협의 * 청약 시점에 따라 CPM 변경될 수 있음

채널A 유튜브 가상광고

	전면 광고	팝업 광고	PIP 광고
화면 예시			
설명	프리롤/범퍼 또는 최종화면 형태로 콘텐츠 전후 전체화면으로 재생되는 영상 광고	콘텐츠 전후 화면 일부분(우측하단)에 노출되는 영상 광고	콘텐츠의 배경으로 들어가는 스틸 이미지 또는 영상 광고
적용 영상	하이라이트(8분 이상) 영상	하이라이트(8분 이상) 영상	예고/다음 이야기/티저(15초~1분 이내) 영상
소재 세부 사항	3~5초 길이의 광고 영상 1920*1080, 최소 10MB	3~5초 길이의 광고 영상 1920*1080, 최소 10MB 사운드 삽입 불가능 배경은 투명(aep, mov파일)	1920*1080, 최소 10MB 사운드 삽입 불가능 콘텐츠 길이에 따라 광고 노출 시간 상이
판매 금액	1천만 원 / 영상 4개(100만 뷰 보장)	1천만 원 / 영상 4개(100만 뷰 보장)	1천만 원 / 영상 6개

* VAT 별도

* 디지털 광고는 <방송 광고 판매 대행 등에 관한 법률>에 따라 디유넷에서 판매하는 상품으로 미디어렐A는 판매 또는 판매 대행과 무관합니다.

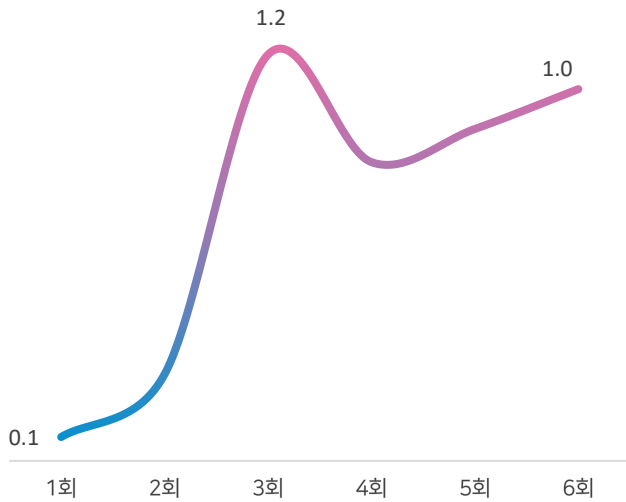
* 디유넷 영업 담당 : 02-6380-7200

* 콘텐츠 사전 협의 필요, 소재 별도 제공 필요

· Data Profile ·

‘하트시그널4’ 시청률 및 화제성

여성 타깃 시청률 상승중



* 자료원 : 닐슨코리아 / F3049, 수도권 기준

화제성 최상위권 기록

■ TV-OTT 통합 프로그램 화제성 순위 TOP3

순위	채널	프로그램명
1	채널A	하트시그널4
2	Mnet	퀸덤퍼즐
3	tvN	유퀴즈온더블록

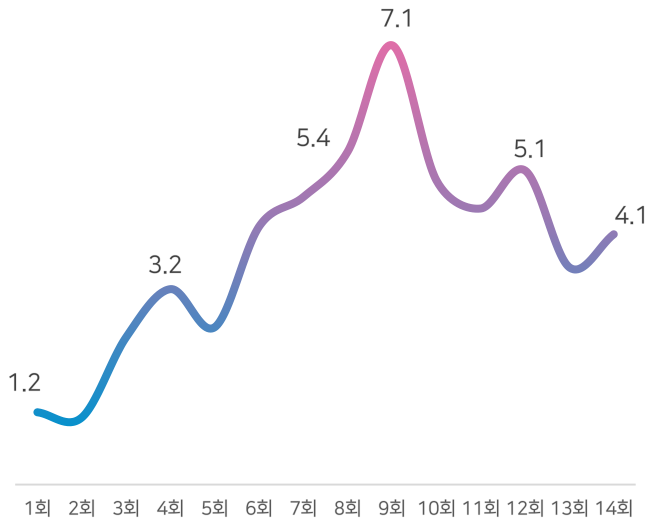
■ TV-OTT 통합 출연자 화제성 순위 TOP5

순위	채널	프로그램명 / 출연자
1	MBC	태어난 김에 세계일주 2 / 기안84
2	채널A	하트시그널4 / 이주미
3	채널A	하트시그널4 / 유지원
4	채널A	하트시그널4 / 신민규
5	채널A	하트시그널4 / 김지영

* 자료원 : 굿데이터코퍼레이션 6월 3주차

‘강철부대’ 시청률 및 화제성

높은 여성 타깃 시청률



* 자료원 : 닐슨코리아 / F3049, 수도권, 시즌1 기준

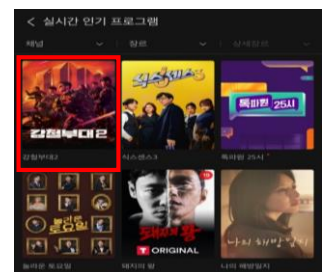
화제성, OTT 순위 상위권

■ 비드라마 TV화제성 TOP3

순위	채널	프로그램명
1	채널A	강철부대
2	Mnet	킹덤 : 레전더리 워
3	MBC	놀면 뭐하니?

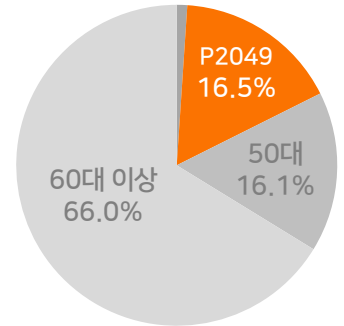
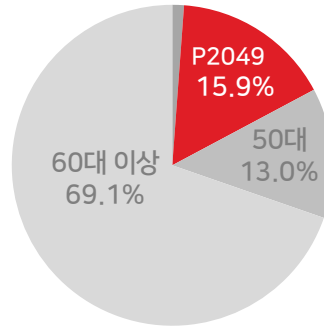
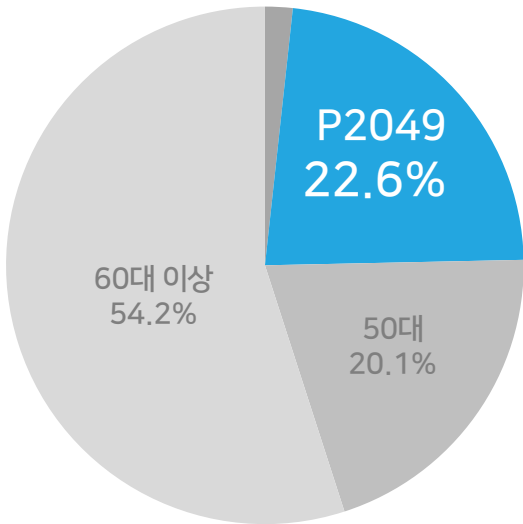
* 자료원 : 굿데이터코퍼레이션 / 2021년 5월 2주차

■ OTT 순위

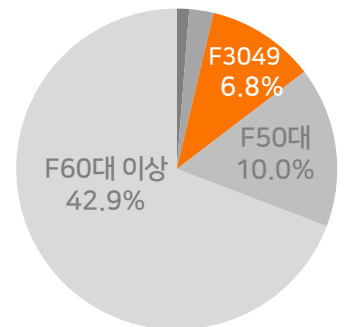
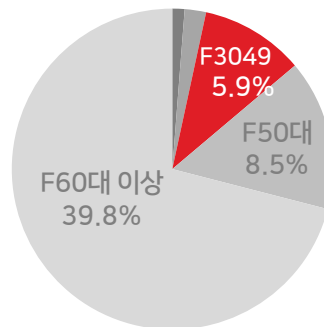
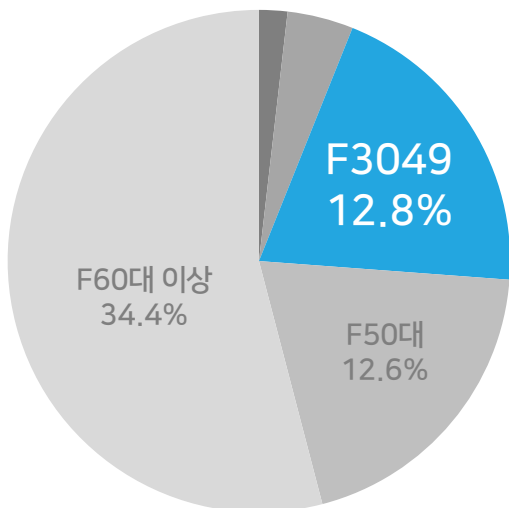


· Data Profile ·

P2049 종편 3사 시청자 구성비



F3049 종편 3사 시청자 구성비



* 자료원 : 닐슨코리아 / 2023년 6월, 수도권, 20시~25시 기준

나는 몸인 **미즈리** 이다

매주 목요일 저녁 8시 10분



Story·A

CHANNEL A AD SALES GUIDE BOOK

A circular badge with a white background and a black border. The number '08' is at the top, '2023' is in the middle, and 'AUGUST' is at the bottom, all in a bold, sans-serif font.