

청춘시대

매주 목요일 21시 30분



CHANNEL A

COVER STORY

JUNE 2022



EVENT

케이팝 유니버스 내 경쟁과 연대를 통해
이 시대 청춘스타를 가려내는 초대형 오디션 <청춘스타>
다음 중 <청춘스타>의 편성 시간은?

- 1 월요일 21시 30분 2 수요일 21시 30분 3 목요일 21시 30분 4 토요일 21시 30분

정답을 맞힌 분 중 추첨을 통해 6명에게 소정의 상품을 드립니다.
본 책자를 통해 힌트를 확인하고 6월 10일까지 메일로 정답을 보내주세요. 많은 참여 바랍니다.

* 메일에 성명 / 회사명 / 팀명 / 휴대전화 번호를 적어 주세요.

* 문의 channela_ad@naver.com

CONTENTS

JUNE 2022

02 **REVIEW & PREVIEW**
2022년 1분기 REVIEW & 2022년 하반기 PREVIEW

06 **COVER STORY**
이 시대 청춘스타를 찾는 케이팝 오디션 <청춘스타>

12 **COMING SOON**
<입주쟁탈전 : 펜트하우스>

16 **ISSUE1**
봄 개편 <신랑수업> 스포츠 스타 박태환, 모태범 합류

18 **ISSUE2**
뮤지컬 배우 데뷔를 위한 최고의 등용문 <2022 DIMF 뮤지컬스타>

20 **SPECIAL**
6월의 바둑TV를 소개합니다

21 **IMC CASE**

24 **PROGRAM GUIDE**

35 **AD SALES GUIDE**

Story A No.30

발행 미디어랩A

문의 02-2020-2610

channela_ad@naver.com

디자인 동아이앤디

2022년 1분기 Review

CHANNEL

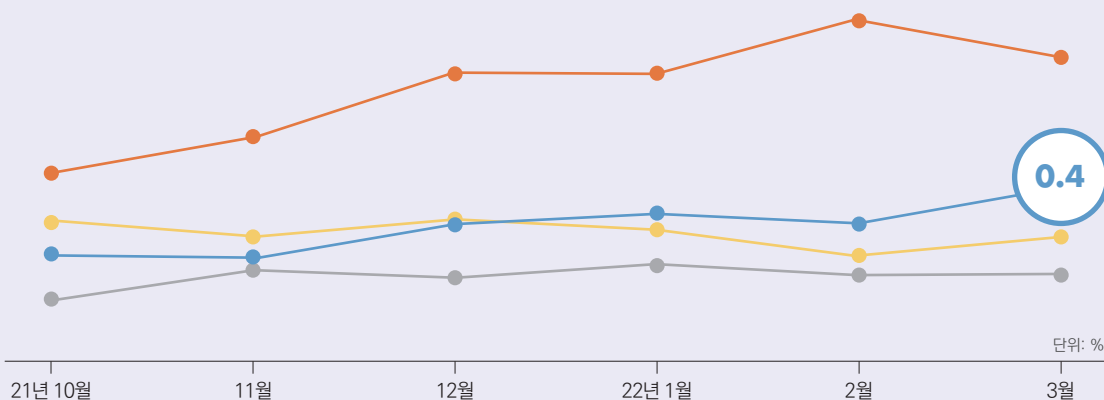


2022년 채널A의 목표는 3049여성 최애 채널로의 자리매김이다.
1분기 동안 열심히 달려온 채널A가 이 목표에 얼마나 다가갔는지 살펴보자.

1 1분기 종편 2위로 상승

〈금쪽같은 내 새끼〉 등 인기 정규 프로그램과 새로운 시즌으로 돌아온 화제의 〈강철부대2〉, 〈신랑수업〉 등 다양한 신규 프로그램의 산뜻한 출발로 채널A는 꾸준한 시청률 상승을 보였다. 수도권 3049여성 시청률은 현재 종편 2위. 5월 〈청춘스타〉, 7월 〈도시어부4〉, 8월 〈강철부대2〉의 스핀오프, 연말에 드라마 등 다수의 기대작 론칭을 앞두고 있는 채널A의 하반기는 어떤 모습일까.

최근 6개월 종편4사 시청률

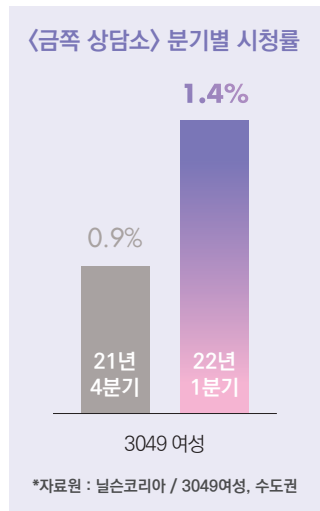
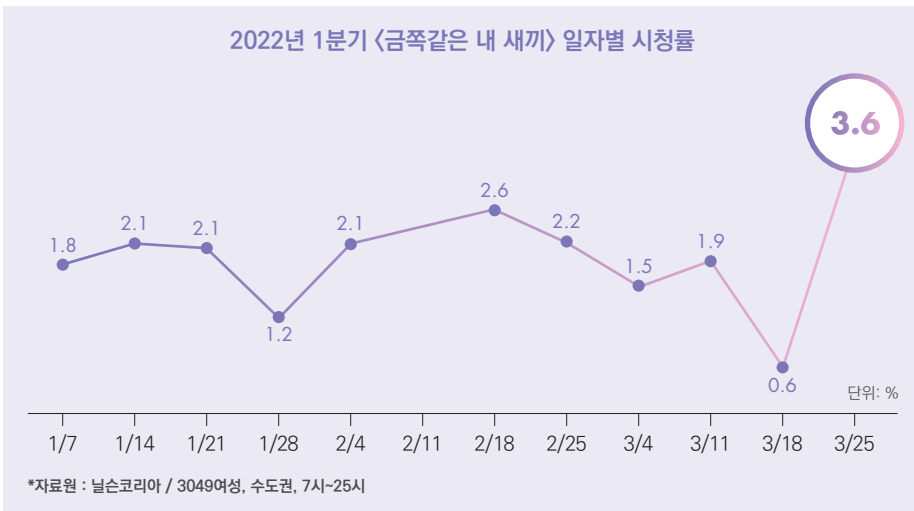


*자료원 : 닐슨코리아 / 3049여성, 수도권, 7시~25시

● 채널A ● JTBC ● MBN ● TV조선

2 '금쪽 시리즈'는 지속적 화제로 사랑받아

아이 금쪽이, 어른 금쪽이들의 방황과 고민은 시청자들의 공감을 불러일으키고 오은영 박사의 솔루션은 그들을 위로하고 다독인다. 많은 여성 시청자들의 사랑을 받고 있는 '금쪽 시리즈'. 올 3월 25일 방송된 <금쪽같은 내 새끼> 수도권 3049여성 시청률은 3.6%로 자체 최고 시청률을 경신, 시청률 전쟁터인 금요일에 지상파 프로그램도 위협하고 있다. <금쪽 상담소>의 1분기 3049여성 시청률도 전 분기 대비 50% 이상 상승하며 눈에 띄는 성장세를 이어가고 있다. 타 채널에서도 유사한 프로그램들을 선보였으나 원조의 아성을 무너뜨리지 못하고 사라져 가고 있다. 하반기에도 채널A '금쪽 시리즈'의 꾸준하고도 울림 있는 활약을 기대해 본다.



3 <강철부대2> 갈수록 기대감 상승

매 회 엄청난 스케일의 미션과 시청자들의 허를 찌르는 전개로 큰 사랑을 받고 있는 <강철부대2>. 화요일 예능 프로그램 중 지상파 프로그램에 이어 2위, 비드라마 TV화제성 부문에서도 3위를 기록하는 등 시즌1에 이어 화제성, 시청률 두 마리 토끼를 모두 잡았다. 후반부로 갈수록 긴장감이 더욱더 높아지는 <강철부대2>. 얼마 남지 않은 결승전과 전우회까지 앞으로가 더욱 기대된다.

화요일 예능 프로그램 시청률 TOP5				비드라마 TV화제성 TOP5			
순위	채널	프로그램	시청률(%)	순위	채널	프로그램	점유율(%)
1	SBS	신발벗고 돌싱포맨	3.4	1	Mnet	퀵덤2	9.6
2	채널A	강철부대2	2.5	2	tvN	유 퀴즈 온 더 블럭	3.8
3	tvN	벌거벗은 세계사 (본)	2.4	3	채널A	강철부대2	2.8
4	SBS	맨인블랙박스스페셜	1.6	4	MBC	놀면 뭐하니?	2.8
5	MBC	호적메이트	1.5	5	MBC	나 혼자 산다	2.7

*자료원 : 닐슨코리아 / 3049여성, 수도권, 4월 19일 전 채널

*자료원 : 굿데이터코퍼레이션 / 3월 4주차

2022년 하반기 Preview



청춘스타

도시어부4

펫하우스

강철부대 스페셜

청춘스타

이 시대 청춘스타를 찾기 위한 초대형 케이팝 오디션 <청춘스타>가 5월 19일 목요일 21시 30분 처음 방송된다. <하트시그널> 제작진이 만드는 음악 오디션이기에 방송 전부터 기대가 크고 뜨거운 관심을 불러일으키고 있다. 보컬, 아이돌, 싱어송라이터라는 서로 다른 3개 파트로 나누어 진행되는 오디션이지만 최종 우승자는 결국 1명 또는 1팀만 선발된다. 어느 파트에서 누가 케이팝의 '청춘스타'가 될 것인지를 가늠해 보는 것이 관전 포인트라고 할 수 있다.

[입주쟁탈전] 펜트하우스

금전 관련 사연이 있는 출연자들이 상금을 놓고 펼치는 머니 서바이벌 <펜트하우스>. 채널A가 또 새로운 영역에 도전한다. 출연자들은 특별히 제작된 세트에 머물면서 매일 순위를 매기는 미션에 참여해 한정된 상금과 식사를 차등 배분받는다. 은밀한 결탁과 노골적 배신, 수습 불가한 오해와 처절한 후회 등 다양한 인간상과 감정의 진폭을 엿볼 수 있는 9박 10일간의 서바이벌. 실제 방송은 어떨지 사뭇 궁금해진다. 6월 말 방송된다.

나만 믿고 따라와 도시어부4

낚시 예능의 원조 <도시어부>가 7월, 4번째 시즌으로 돌아온다. '낚시로 예능이 될까'라는 걱정이 무색하게 낚시광 출연자들의 좌충우돌 출조기에 B급 감성을 입힌 편집이 더해져 독보적 낚시 예능으로 자리 잡아 온 <도시어부>. 명성에 걸맞게 벌써 4번째 시즌을 시작한다. 시즌 통합 최고의 낚시왕을 가리는 '낚시왕 선발대회'가 콘셉트인 이번 시즌에서는 어떤 스토리가 펼쳐질까. 채널A의 하반기가 더욱 기대되는 대목이다.

강철부대 X 강철부대2

특수부대 간 경쟁이라는 새로운 소재로 젊은 여성 시청자들 사이에서 화제를 불러일으키며 많은 사랑을 받은 <강철부대>. 그 시즌2도 곧 종영된다. <강철부대2>의 종영이 아쉬울 시청자들을 위해 채널A가 스포츠를 주제로 한 스페셜 프로그램을 준비 중이다. 시즌 1, 2 출연자들이 모두 모여 새로운 팀으로 생각지도 못한 경기를 펼치게 된다고 한다. 벌써부터 기대되는 이 프로그램은 8월 첫 방송 예정이다.

청춘스타

이 시대 청춘스타를 찾는 케이팝 오디션 <청춘스타>

<하트시그널> 제작진이 만드는 오디션 프로그램으로 알려지면서 방송 전부터 큰 화제를 모은 <청춘스타>가 5월 19일 목요일 21시 10분 공개된다. <청춘스타>는 케이팝 유니버스 내 경쟁과 연대를 통해 이 시대 청춘스타를 가려내는 초대형 오디션으로 3개의 파트로 나누어 지원자를 선발하고 그중 한 명을 우승자로 뽑는다. 3개 파트는 뛰어난 가창력으로 승부하는 '보컬', 춤과 비주얼을 중심으로 글로벌 팬덤을 가능케 하는 '아이돌', 그리고 독특한 음색으로 자기만의 노래를 창작해 부르는 '싱어송라이터'로 구성된다. 참가자들은 이 중 한 파트에 지원해 오디션에 도전한다. 이 부분이 수많은 오디션 프로그램의 흥수 속에서 <청춘스타>만의 차별화된 전략을 보여주는 대목으로 개인과 파트 간 경쟁도 가능하지만 연대도 해야만 생존할 수 있다.

케이팝의 다양한 면모가 부각된 새로운 오디션인 만큼 MC와 멘토도 그에 걸맞게 노련한 전문가들로 낙점됐다. 먼저 여러 음악 오디션을 능수능란하게 진행해 온 전현무가 MC를 맡았다. 참가자들, 선배 뮤지션들의 마음을 대변하는 동시에 그들 간 가교 역할을 막힘없이 해낼 것으로 보인다. 참가자들의 음악 멘토는 윤종신, 이승환, 김이나, 윤하, 소유, 이원석,

강승윤, 노제 등 총 8명. '엔젤 뮤지션'으로 불릴 이 8인은 참가자들이 자신의 실력을 최대치로 발휘할 수 있도록 물심양면 지원을 아끼지 않을 것이다.

사전 심사를 통해 선발된 오디션 참가자들은 예선과 본선을 합쳐 총 6라운드의 미션을 수행하게 된다. 미션마다 청중 평가단의 투표에 따라 각 파트의 순위가 매겨지고, 각 파트 안에서도 순위가 매겨져 안정권과 하위권으로 나뉘게 된다. 대다수의 오디션 프로그램에서는 개인 순위가 탈락에 영향을 미치지만, <청춘스타>에서는 내 순위만큼이나 내가 속한 파트의 순위가 중요하다. 내가 속한 파트의 순위에 따라 1위는 전원 생존, 2위는 하위권의 10% 탈락, 3위는 하위권의 20%가 탈락하기 때문이다. 내가 속한 파트의 순위를 올리기 위한 연대와 내 순위를 올리기 위한 경쟁까지 다양한 스펙트럼의 상황과 감정들이 펼쳐질 것이다.

케이팝을 지탱하는 3개의 소우주. 그곳에 속한 청춘들이 멋진 경쟁을 펼칠 <청춘스타>. 과연 이 시대 청춘스타는 누가 될지. 청춘들의 러브라인을 담아낸 <하트시그널> 제작진이 만들어 낼 또 다른 청춘은 어떤 모습일지 기대해 보자. <청춘스타>는 매주 목요일 21시 30분 방송된다.

◆ MC소개 ◆



전현무

스타를 더욱 빛나게 만드는 대한민국 최고의 MC
유쾌한 입담과 따뜻한 격려로 청춘스타를 응원한다!

◆ 엔젤뮤지션 소개 ◆



윤종신

명실상부 대한민국 대표 감성장인!
본능적으로 히트를 예감하는
'히트메이커' 엔젤!
오디션 신의 촉으로 예비스타의
잠재력을 감지한다.



이승환

영원한 가요계의 어린왕자
클래스가 다른 가요계의
넘사벽 레전드 엔젤!
'환'타스틱한 오감으로 시대가 원하는
스타를 발굴한다!



김이나

수많은 명곡을 탄생시킨 케이팝 스타 작사가!
팬들의 마음으로 입덕 포인트를
분석하는 팬.잘.알 엔젤!
탁월한 센스와 열혈 덕심의 시너지로
청춘스타를 픽한다!

◆ 엔젤뮤지션 소개 ◆



윤하

가요계의 혜성처럼 등장한 천재 보컬리스트!
독보적 감성 보이스로 청춘과
소통하는 공감 엔젤!
진정성 있는 조연으로
후배 청춘스타의 성장을 격려한다!



소유

믿고 듣는 가창력의 '소유'자!
항울한 음색으로 '보컬 퀸' 자리를
평정한 실력파 아이돌 엔젤!
직관적 멘토링으로 청춘스타의
가능성을 캐치한다!



이원석

청춘을 노래하는 밴드
'데이브레이크'의 싱어송라이터!
유니크한 존재감으로 가요계를
들었다 봤다 하는 열정 엔젤!
뜨거운 에너지로 청춘들의 꽃길을 응원한다!



강승윤

전 세계 케이팝 팬들을 사로잡은 워너 종의 워너!
메인보컬부터 작사, 작곡, 프로듀싱 능력까지
겸비한 멀티 올라운더 엔젤!
대한민국이 열광할 워너비 아이돌의
가능성을 발굴한다!



노제

범접불가! 케이팝 댄스의 상징!
K-댄스 신드롬을 일으킨 대한민국
대세 퍼포먼스 엔젤!
타고난 댄스 DNA로
퍼포먼스 최강자를 가려낸다!

◆ 파트 소개 ◆



보컬파

호흡을 품고 날아가 듣는 이의 심장에
선명히 꽃히는 활과 같은 존재
강렬하고 열정적인 '레드' 처럼,
절제없는 선명한 감정과
카타르시스까지 오르는 불꽃을 상징한다.



아이돌파

별과 같이 화려하게 반짝이며,
먼 곳까지 계속 손을 뻗게 하는 존재
주체하지 못할 행복과 자유를 품은
'옐로우' 처럼 아직 조금도 때 타지 않은
젊음을 상징한다.



싱어송라이터파

자연 그대로의 피어나는 꽃처럼,
고유의 모양과 빛깔을 가진 존재
열정과 냉정을 동시에 품은 블루처럼,
자기만의 시각으로 세상의 신비를 노래한다.

◆ 프로그램 구성 ◆

| 오디션 진행 방식

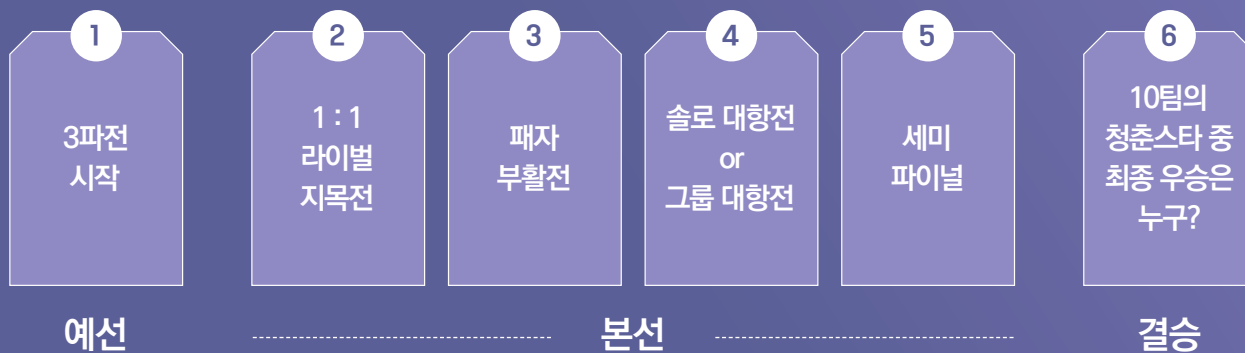
01 3개의 파(보컬파, 아이돌파, 싱어송라이터파)가 대결을 펼쳐 1-3등을 결정하고 1등파는 전원 생존, 2,3등파는 하위권 일부가 탈락하게 된다.



02 각 파의 참가자들은 대결이 끝난 후 상위권(1~10위), 하위권(11~33위)으로 나뉘어지고 참가자들은 본인의 순위와, 본인이 속한 파의 순위에 따라 탈락 여부가 결정된다.



| 라운드 예시



◆ 패키지 ◆

일반광고

판매 금액	제공 내역	보너스율
7천만 원	중CM 2회	730%
4천만 원	중CM 1회	480%
3천만 원	PIB 2회	430%
2천만 원	전후CM 2회	380%

* 제공 내역은 본방 기준

* PIB : 전END1, END2, END3, 후TOP1, TOP2, TOP3

* 보너스율은 청약 금액 제외, 횟수는 15초 기준

PPL

구분	내역	판매 금액
기획PPL	에피소드 구성 또는 장소 협찬	5천만 원
기능PPL	제품시연, 시용, 시음, 시식 등	3천만 원
단순PPL	제품 단순 노출	1천 5백만 원

* PPL 집행 전 협의 必

가상광고

구분	내역	판매 금액
하이라이트	4회차 기준, 7초 내외	4천만 원
등급고지	4회차 기준, 5초 내외	3천만 원

* 가상광고는 이미지, 영상 등 소스 제공시 제작 가능(제작비 별도)

1 입주쟁탈전1 펜트하우스

6월 말 찾아오는 단 한 번 인생역전 기회

상금과 최고층 거주권을 놓고 서바이벌 게임을 벌이는 채널A 신규 예능 <펜트하우스>가 6월 말 방영된다.

<펜트하우스>는 빚보증, 투자 실패 등 금전에 얽힌 사연을 가진 출연자들이 상금과 가상의 아파트 펜트하우스 입주권을 쟁취하기 위해 다양한 게임에 참여하는 방식의 서바이벌 예능이다. 9박 10일간의 서바이벌 과정에서 출연자들의 환희와 절망, 갈등과 화해 등 다양한 장면과 감정들이 연출될 것으로 보인다.

이 프로그램에 참여할 입주자 모집에 1만 명 이상이 지원했다는 후문이 증명하듯 제작 전부터 <펜트하우스>에 대한 관심이 뜨겁다.

일단 동명의 드라마 <펜트하우스>에서 열연했던 유진이 MC로 출연하며 이번에는 예능판 <펜트하우스> 신드롬을 일으킬 것으로 예상된다.

출연자의 면면도 예사롭지 않다.

돈 앞에서 이기적인 젊은 세대에게 가르침을 주고 싶다는 참가한 '김보성', 10억 원 사채를 갚기 위해 참가한 '낸시랭', 코인 투자 실패로 결혼 자금을 탕진한 '서출구', 어머니 김부선과 의절하고 저축 자금 마련을 위해 참가한 '이루안', 10년 차 무명 배우 '조선기'까지 5명의 연예인이 출연을 확정했다. KAIST 재학생, 새터민, 드래그 아티스트, 미스코리아, CEO 등 일반인도 <펜트하우스>에 입주하기 위해 경쟁한다.

경쟁 미션은 '돈'과 관련된 친숙하고 대중적인 게임들로 시청 허들을 낮춰 보다 많은 시청자들의 몰입을 끌어낼 예정이다.

매일 미션 1등은 펜트하우스 거주자가 되고 근사한 식사와 함께 상금이 제공(3000만 원)되며 기타 여러 가지 특권을 누릴 수 있다. 식사와 상금은 펜트하우스부터 원하는 만큼 차지한 후 나머지가 아래층으로 전달된다. 위층의 선택에 따라 운명이 좌우되는 아래층을 볼 수 있으며 위층과 아래층의 갈등과 화해가 관전 포인트다.

뿌리치기 어려운 유혹, 전략적 연합, 내적 갈등, 예상치 못한 배신, 그리고 새로운 연합 등 인간의 깊은 내면을 들여다볼 수 있는 <펜트하우스>는 6월 말 편성 예정이다.

MC 및 출연자 소개



유진

시청자들에게 펜트하우스의
안내자 역할을 할 메인 MC이자 마스터



김일중

펜트하우스 미션 현장에서
MC 역할을 할 집사



김보성
(57세 / 배우)

과거 주식 투자 실패와
생활고를 고백
의리남답게 우승 상금 획득시
기부 예정



낸시랭
(47세 / 팝아티스트)

사기 결혼 끝에 남은건
10억의 빚
사채 원금의 굴레에서
벗어나고자 하는 목표



서출구
(31세 / 래퍼)

쇼미더머니로
얼굴을 알린 래퍼로
비트코인 투자로 7천만 원을
날린 예비신랑



이루안
(35세 / 前배우)

연기자 김부선의 딸로
과거 영화배우로 활동
어머니와 의절한 상태이며,
저축 자금 마련을 위해 참가



지반
(29세 / 드랙아티스트)

화려한 드랙 아티스트로
활동중이며
아티스트 활동 금액
마련을 위해 참여



조선기
(31세 / 배우)

10년차 영화배우로
월세에 거주
연기 활동에 집중하기 위해
자금이 필요



고조
(36세 / 배달기사, 래퍼)

굶주림으로 98년도에 탈북해
래퍼로 활동
빚 탕감 뿐만 아니라
결혼 자금까지도 필요



이시운
(22세 / 대학생)

카이스트에 재학중인
학생으로
창업 자금 마련이 필요한
당찬 MZ세대

프로그램 구성

펜트하우스 입주 규칙

◆ 분배 ◆

펜트하우스에 입주하는 우승자가 음식과 상금을 양껏 차지한 후, 엘리베이터를 통해 우승자가 남긴만큼 차례대로 승계

◆ 생활비 ◆

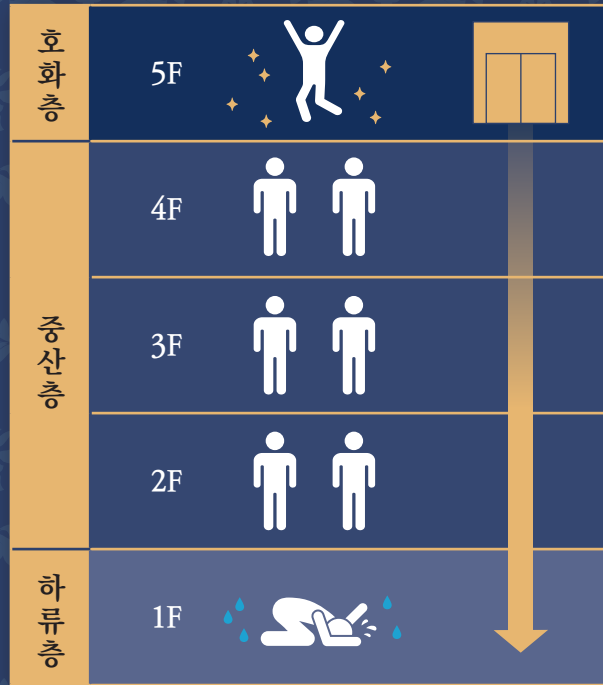
입주시 1,000만원의 기본 생활비를 코인으로 지급 (필요시 1인당 총 3,000만원까지 대출 가능)

◆ 숙소 ◆

총 5층으로 이루어진 숙소는 엘리베이터를 통해서만 이동 가능하며 식료품 등 구매 가능 (엘리베이터 이용시 펜트하우스에 200만원 지불)

◆ 탈락자 ◆

선정입주 3일차부터 참가자들의 투표를 통해 탈락자 선정



일일 스케줄

오전

연합과 동맹의 기회

오전 9시, 1일 식사 분배

오전 11시, 미션 공개

엘리베이터로 각 숙소 이동, 연합과 동맹을 노리는 참가자들

오후

펜트하우스 탈환 전쟁

오후 1시, 오늘의 미션 시작

미션 1위가 펜트하우스 차지

기타 참가자 거주 층 배정

저녁

불평등한 분배

1일 상금 3,000만 원 분배

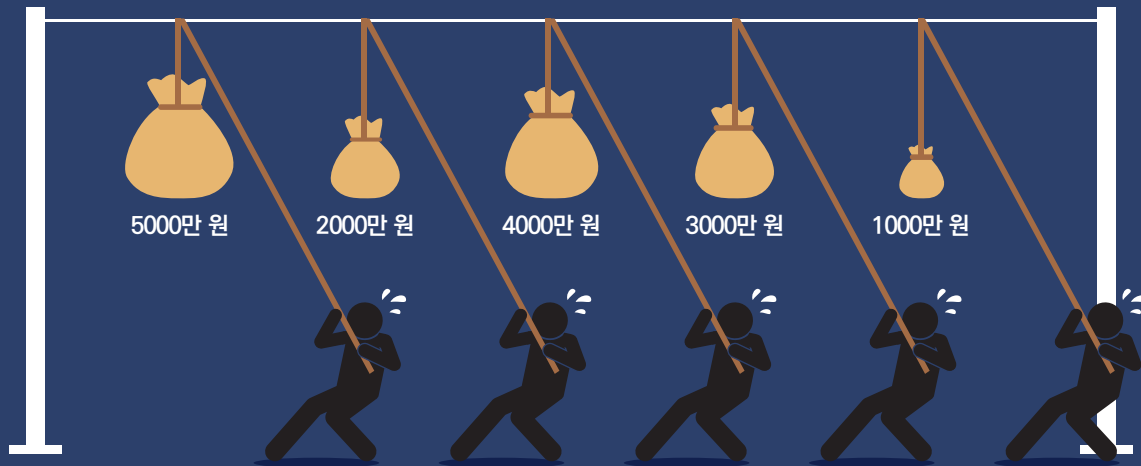
엘리베이터로 이동하여 탈락자 선정을 위한 회의

탈락자 투표

미션 예시

돈의 무게

각자의 누적 상금이 들어있는 돈가방의 무게를 가장 오래 버티는 사람이 1위



패키지

일반광고

금액	내역	보너스율
7천만 원	중CM 2회	730%
4천만 원	중CM 1회	480%
3천만 원	PIB 2회	430%
2천만 원	전후CM 2회	380%

* 제공 내역은 분방 기준

* PIB : 전END1, END2, END3, 후TOP1, TOP2, TOP3

* 보너스율은 청약 금액 제외, 횟수는 15초 기준

PPL

구분	내역	금액
기획PPL	에피소드 구성 또는 장소 협찬	3천만 원
기능PPL	제품시연, 시음, 시음, 시식 등	2천만 원
단순PPL	제품 단순 노출	1천만 원

* PPL 집행 전 협의 必

가상광고

구분	내역	금액
하이라이트	4회차 기준, 7초 내외	3천만 원
등급고지	4회차 기준, 5초 내외	2천만 원

* 가상광고는 이미지, 영상 등 소스 제공시 제작 가능(제작비 별도)



봄 개편 <신랑수업> 스포츠 스타 박태환, 모태범 합류



박태환

모태범

채널A 예능 프로그램 <요즘 남자 라이프—신랑수업>이 하 신랑수업이 스포츠 스타의 합류로 더욱 새로워진다.

<신랑수업>은 10회(4월 6일 방송분)부터 기존 멤버인 이승철, 김준수, 영탁에 이어 스포츠 스타 박태환, 모태범을 신입생으로 영입하며 변화를 시도했다.

달라진 <신랑수업>은 일상에서 흔히 경험할 수 없는 스포츠 스타들의 일상과 진솔한 이야기를 전하며 시청자들의 눈과 귀를 사로잡았다.

신입생 투입 효과는 바로 나타났다. <신랑수업>은 4주 연속 시청률 상승세를 보였다. 수도권 가구 시청률은 1.6%에서 2.6%로 (닐슨코리아, 유료방송 가입 가구) 181% 증가하며 신입생 합류를 향한 시청자들의 뜨거운 관심을 반영했다.

첫 등장부터 '살림 좀 하는 남자'라고 스스로를 소개한

마린보이 박태환은 남다른 '애교 3중 세트'를 선보이며 '희자매' 김원희-홍현희의 마음을 사로잡았다.

자가 아파트와 최대치의 연금을 매달 수령하는 모습을 보이며 단번에 '국민 신랑감'에 등극한 박태환은 CEO로서의 카리스마와 수준급 요리 실력을 뽐내며 기존 멤버들을 긴장하게 만들었다.

새로워진 <신랑수업>은 기존 스타들의 라이프스타일은 물론 미혼 출연자인 김준수-영탁-모태범-박태환이 함께 여행을 떠나 뽐어내는 출연진의 케미 등 더욱더 풍성한 콘텐츠를 선보일 예정이다.

한편 <요즘 남자 라이프—신랑수업>은 '좋은 신랑'이 아닌 '더 좋은 사람', '더 멋진 어른'으로 성장해가는 과정을 그린 리얼 드라마 프로그램으로 매주 수요일 21시 20분 방송된다.



요즘 남과 라이프

사랑수업

• 매주 수요일 밤 9시 20분 •

2022 DIMF 뮤지컬스타

뮤지컬 배우 데뷔를 위한 최고의 등용문 〈2022 DIMF 뮤지컬스타〉

국내 최대 뮤지컬 오디션 대구국제뮤지컬페스티벌(DIMF)의 막이 올랐다. DIMF는 미래의 뮤지컬계를 이끌어 갈 재능 있는 인재를 발굴, 육성하기 위한 국내 최초 뮤지컬 오디션이며 국내 최대 규모를 자랑한다. 채널A는 작년에 이어 다시 한번 멋진 뮤지컬 무대를 안방극장에 선물하고자 한다.

올해의 MC는 영화, 드라마, 예능까지 섭렵한 배우 이이경이 맡았다. 남다른 예능감을 가진 그의 톡톡 튀는 진행이 기대된다. 심사에는 작년에도 심사를 맡았던 뮤지컬 배우 민우혁, 마이클 리, 장소영 음악감독이 참여한다. 또한 무대와 방송을 종횡무진하는 실력파 배우 정영주, 아이돌에서 뮤지컬 배우로 변신한 뮤지컬계 다크호스 켄도 심사를 맡았다. 베테랑 심사위원들과 새롭게 합류한 심사위원들이 어떤 원석을 발굴해 낼지 결과가 궁금하다. 그 과정에서 그들의 촌철살인 심사평도 또 하나의 관전 포인트가 될 것이다.

올해는 보다 엄격해진 경연 룰이 적용됐다. 작년에는 심사위원 4명 이상의 선택을 받으면 합격이었지만 올해는 심사위원 전원의 선택을 받아야만 합격할 수 있다. 합격이 어려워진 만큼 엄청난 실력을 가진 뮤지컬 배우들을 보게 될 것으로 기대된다. 무대 스케일도 커졌다. 더 넓고 화려해진 세트를 도입했고, 뮤지컬 전문 사운드마스터가 제작한 〈뮤지컬스타〉 맞춤형 MR를 사용해 비주얼과 사운드 두 마리 토끼를 잡았다. 보다 웅장한 무대와 생생한 퍼포먼스를 볼 수 있을 것으로 예상된다. 차세대 뮤지컬 스타들의 '꿈의 무대' 〈뮤지컬스타〉는 매주 화요일 23시 10분 방송된다.

MC 및 심사위원 소개



† 이이경 | 배우 †

각종 프로그램에서 인증된 뛰어난 존재감과 입담의 소유자! 뮤덕 뿐 아니라 일반 시청자도 쉽게 이해할 수 있도록 대중의 눈높이에서 함께 공감할 MC



† 정영주 | 뮤지컬 배우 †

탄탄한 연기 내공을 가진 뮤지컬계의 대모



† 민우혁 | 뮤지컬 배우 †

실력과 외모를 모두 겸비한 뮤지컬계의 황태자



† 마이클 리 | 뮤지컬 배우 †

좌중을 압도하는 브로드웨이 슈퍼스타



† 장소영 | 음악감독 †

음표로 감동을 그리는 뮤지컬계의 연금술사



† 켄 | 가수 / 뮤지컬 배우 †

보컬, 연기, 비주얼 삼박자를 겸비한 뮤지컬계의 다크호스

프로그램 구성

최종예선 개별오디션	본선 1라운드 듀엣 배틀	본선 2라운드 1:1 배틀	세미 파이널 TOP7	파이널 TOP5
1,2회	3,4회	5,6회	7회	8회
“Spotlight” 개인 무대	“운명 공동체” 2인 1조 팀대결	“더블 캐스팅” 1:1 대결	“양상블” 양상블 무대	“Winner” 개인무대

미디어랩, 바둑TV 광고 판매 시작

1 채널 경쟁력

유료채널 266개 중
40대 이상 남성 기준 21위,
시청시간 4위
(2021 기준)

2 독점 생중계권

바둑TV!
인기 기전
독점 생중계권

3 전문 제작진

바둑 전문 학과 등
전문가들로
이루어진 제작진

6월 주요 콘텐츠 🔍



바둑 두는 여자는 아름답다!

〈2022 한국여자바둑리그〉

매주 목요일~일요일 19시

여자 바둑 기사를 대상으로 진행되는 국내 첫 여자 바둑 리그! 포스트시즌을 통해 결정된 정규리그 상위 4개 팀끼리 준플레이오프-플레이오프-챔피언결정전을 거쳐 최종 우승을 가려내는 대국



연승전 주인공이 되기 위한 불꽃 향연

〈제16기 지지옥션배 신사대숙녀 연승대항전〉

매주 월요일~화요일 19시

40세 이상 시니어 남녀 바둑기사끼리 승부를 펼치는 바둑 리그! 남녀 각각 12명의 기사들이 승자연전 방식으로 펼쳐 상대팀을 모두 탈락시킬때까지 대국이 진행되는 국내 유일의 반상 성대결.



국내 최고 권위와 전통의 종합기전!

〈제27기 GS칼텍스배 프로기전〉

매주 목요일~금요일 13시

1996년 창설된 국내 최고 권위와 전통의 종합기전! 제25기부터 장고기전으로 바뀌어 신중한 수읽기가 가능. 퀄리티 있는 공격이 예상된다. 4연속 우승을 차지한 신진서 9단의 5년 연속 우승 도전이 관전 포인트

IMC CASE 1

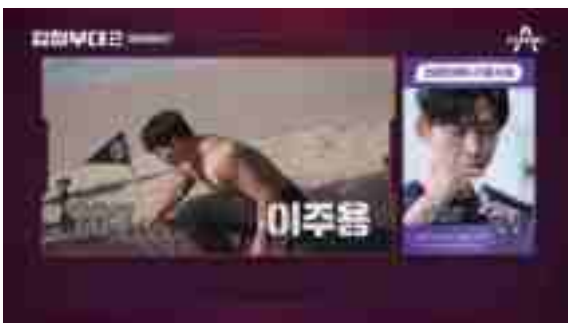
일반광고



방송 PPL



가상광고



제작지원 바



유튜브 PPL



SNS 이벤트



IMC CASE. 1

광고주 어덱트

프로그램 강철부대2

판매 형태 일반광고 + 방송 PPL + 가상광고 + 제작지원 바 + 유튜브 PPL + SNS 이벤트

내용 어덱트의 건강기능식품 브랜드 푸드올로지 제품 중 <강철부대2> 콘셉트와 맞는 제품 선별해 방송PPL 집행. 일반광고, 제작지원 바, 가상 광고 결합으로 방송 노출 극대화. 유튜브 콘텐츠인 <박갈량의 강철부대2 Re-MATER>, SNS 이벤트 노출로 온/오프라인 아우르는 홍보 효과 제공해 광고주 만족도 높임

IMC CASE 2

일반광고



제작지원 바



방송 PPL



유튜브 PPL



IMC CASE. 2

광고주 한국지엠

프로그램 강철부대2

판매 형태 일반광고 + 방송 PPL + 제작지원 바 + 유튜브 PPL

내용 <강철부대2> 차량 메인 스폰서로 방송광고, PPL, 제작지원 바 결합.

방송과 유튜브 콘텐츠 <짬밥특공대>에서 미션 수행 중 자연스러운 PPL 구현해 광고주 만족도 제고

IMC
CASE 3

일반광고



PPL



IMC CASE. 3

광고주 코리아테크

프로그램 신랑수업

판매 형태 일반광고 + PPL

내용 팔사 마사지기 '카사업' 방송 PPL 진행. 중CM과 PPL 결합한 통합 IMC로 노출 효과 극대화

PROGRAM GUIDE

2022

06

MBC 권현무 + 이원석 윤종신 김이나 이원석 율리 소유 강승윤 노제

청춘스타

K-뮤직 배틀 오디션
+
목숨을 건
축제가 시작됐다!

청춘스타
케이팝 유니버스 내 경쟁과 연대를 통해
이 시대 청춘스타를 가려내는 초대형 오디션

진행 전현무 / 출연 윤종신, 이승환, 김이나, 율리, 소유, 강승윤, 이원석, 노제
편성 목요일 21시 30분
패키지가 중CM 1회 4천만 원



요즘 육아 금쪽같은 내 새끼

육아로 고민 중인 부모에게 제공하는
전문가의 맞춤형 솔루션

진행 오은영, 신애라, 장영란, 홍현희, 정형돈
편성 금요일 20시
패키지가 중CM 1회 7천만 원



오은영의 금쪽 상담소

저마다 가진 다양한 고민을 국민 멘토 오은영과 함께 풀어가는
전 국민 멘탈 케어 프로그램

진행 오은영, 박나래, 정형돈, 이윤지
편성 금요일 21시 30분
패키지가 중CM 1회 4천만 원

슈퍼DNA - 피는 못 속여

슈퍼 DNA를 가진 부모와 스포츠 스타를 꿈꾸는 자녀들의 애증의 관계를 리얼하게 보여주는 관찰 예능

진행 강호동, 김민경, 장예원 / 출연 이동국, 김병현, 이형택, 박찬민, 남현희

편성 월요일 21시 10분

패키지가 중CM 1회 4천만 원

요즘 남자 라이프 - 신랑수업

몸도 마음도 완벽하게 준비된 신랑감이 되기 위해 나선 미혼남들의 모습을 담은 관찰 예능

진행 김원희, 홍현희 / 출연 이승철, 영탁, 김준수, 박태환, 모태범

편성 수요일 21시 20분

패키지가 중CM 1회 4천만 원



뉴스A

젊은 앵커의 진행과 현장기자들이 만드는 고정 코너 등 젊음, 역동성, 전문성으로 무장한 채널A 메인뉴스

앵커 동정민, 여인선(평일) / 조수빈(주말)
편성 월~일 19시



뉴스 TOP10

오늘 하루 가장 화제가 된 뉴스 1~10위를 선정해 심층 진단하는 랭킹 뉴스쇼

앵커 김종석
편성 월~금 17시 20분



김진의 돌직구 쇼

신문 읽어주는 남자 '김진'의 모닝 시사쇼

진행 김진
편성 월~금 8시 50분



블랙 : 악마를 보았다

영화와 소설을 뛰어넘는 잔인한 현실을 들여다보고
범직자의 심리를 밀착 탐구하는 범죄 스토리텔링

진행 장진, 권일용, 최귀화 등
편성 금요일 23시
패키지가 중CM 1회 4천만 원



이제 만나러 갑니다

최신 북한 동향은 물론 남북을 관통한 과거사를 통해 해답을 찾고,
과거, 현재, 미래를 넘나드는 인사이트를 더한다

진행 남희석, 김종민, 허지웅
편성 일요일 23시

서민갑부

모든 이들의 궁금증, 부자 되는 법 대공개
자수성가 슈퍼리치들의 숨겨진 이야기들

편성 토요일 19시 50분

CHANNEL A

2022 DIMF

뮤지컬스타

매주 화요일 밤 11시 10분

뮤지컬스타

차세대 뮤지컬 스타를 뽑기 위한
국내 최대 뮤지컬 오디션 대구국제뮤지컬페스티벌(DIMF)

진행 이이경 / 심사위원 정영주, 민우혁, 마이클리, 장소영, 켄
편성 화요일 23시 10분

대한민국 모두가 몸신이 되는 그 날까지!

나는 몸신이다

식이요법부터 운동까지 몸신만의 건강 노하우, 연예인 패널의 검증과 전문가 의견까지 완벽한 건강비법을 공개한다

진행 정은아
편성 목요일 20시 10분

산전수전

여고동창생

매주 월요일 오후 5시 50분

박해미 · 김가연 · 황석정

산전수전 여고동창생

중년의 여고 동창생들이 수업을 통해 건강 트렌드를 체험하고 배우며 건강 우등생으로 거듭나는 버라이어티 건강 정보 쇼

출연 박해미, 김가연, 황석정
편성 일요일 17시 50분

리얼 건강 스토리

일당백

매주 월요일 저녁 9시 10분

리얼 건강 스토리 일당백

건강 골든타임을 놓친 사례가 담긴 드라마로 시청자에게 공감을 유도하고 예방법과 건강 솔루션을 알려주는 건강 정보 쇼

진행 이승연, 강지섭, 수빈
편성 월요일 20시 10분

행복한 아침

건강정보, 스타의 삶, 요리비법 등 매일 아침 다양한 정보를 발 빠르게 전하는 생활 정보 프로그램

진행 이재용, 장예인
편성 월-금 7시 30분

채널A 기본편성표

급	시	월	화	수	목	금	급	시	토	일			
B	7	00'			어린이 프로그램		B	7	00'	어린이 프로그램			
		30'			행복한 아침				30'	어린이 프로그램			
	8							8	00'	100세 프로젝트 재방			
	9	50'			김진의 돌직구 쇼			9	00'	건강 문제 해결 수사극 건강청 사람들			
A	10	30'					A	10	10'	채널A 건강 스페셜 재방			
	11	예능/교양 재방	예능/교양 재방	예능/교양 재방	예능/교양 재방	예능/교양 재방		이제 만나러 갑니다 스페셜	11	10'	예능/교양 재방		
	12	00'				뉴스A LIVE			12	10'	토요 토크쇼		
	13	10'							13	30'	예능/교양 재방		
	14	30'							14	30'	예능/교양 재방		
	15	예능/교양 재방	슈퍼DNA 피는 못 속여 스페셜	10'	리얼건강스토리 일당백 재방	10'		산전수전 여고동창생 재방	10'	자구인 더 하우스 재방	10'	뉴스A LIVE	
	16	예능/교양 재방	50'						16	50'	예능/교양 재방	10'	예능/교양 재방
	17	20'							17				
	18							뉴스 TOP10	18	40'	예능/교양 재방	50'	산전수전 여고동창생
	S A	19	00'			뉴스A			00'	뉴스A	19	00'	뉴스A
20		10'						20	50'	서민 갑부	50'	예능/교양 재방	
21		10'						21	10'	예능/교양 재방	00'	박경량의 강철부대2 Re-MASTER 재방	
22		슈퍼DNA 피는 못 속여	20'					22	40'	예능/교양 재방	40'	요즘 육아 금쪽같은 내새끼 스페셜	
23		50'						23	00'		00'		
24		30'						24	예능/교양 재방	2022 DIMF 뮤지컬스타	예능/교양 재방	예능/교양 재방	이제 만나러 갑니다

*편성은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

채널A 광고 단가

단위: 천원

시급	일반광고(15")		시보 / 자막광고(10")	
	전 / 후CM	중CM	시보광고	자막광고(NEXT ID)
SA	7,400	11,100	4,930	1,230
A	2,500	3,750	1,670	420
B	1,300	1,950	870	220
C	500	750	330	80

채널A플러스 기본편성표

급	시	월	화	수	목	금	급	시	토	일	
A	7	00'	예능/교양 재방			00'	A	7	00'	이제 만나러 갑니다	
	8	30'	예능/교양 재방			30'		8			
SA	9	00'	예능/교양 재방			00'	SA	9	00'	00'	건강 문제 해결 수사극 건강청 사람들
	10	40'	예능/교양 재방			40'		10	10'	20'	나는 몸신이다
SSA	11	10'	예능/교양 재방			10'	SSA	11	10'	예능/교양 재방	
	12	20'	예능/교양 재방			20'		12	10'	20'	예능/교양 재방
SSA	13	30'	예능/교양 재방			30'	SSA	13	30'	예능/교양 재방	
	14	00'	예능/교양 재방			00'		14	10'	20'	예능/교양 재방
SA	15	00'	예능/교양 재방			00'	SA	15	00'	예능/교양 재방	
	16	30'	예능/교양 재방			30'		16	00'	20'	예능/교양 재방
SSA	17	00'	예능/교양 재방			00'	SSA	17	00'	예능/교양 재방	
	18	00'	00'	00'	00'	00'		18	50'	00'	예능/교양 재방
SA	19	20'	예능/교양 재방			20'	SA	19	20'	20'	지구인 더 하우스
	20	50'	예능/교양 재방			50'		20	30'	예능/교양 재방	
SSA	21	00'	예능/교양 재방			00'	SSA	21	00'	예능/교양 재방	
	22	40'	예능/교양 재방			40'		22	00'	00'	성공열전K
SSA	23	00'	예능/교양 재방			00'	SSA	23	00'	30'	블랙: 악마를 보았다
	24	20'	예능/교양 재방			20'		24	30'	00'	예능/교양 재방
	01	예능/교양 재방						01	10'	다시 뜨거워지고 싶은 애로부부	

*편성은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

채널A플러스 광고 단가

단위: 천원

시급	일반광고(15")		시보 / 자막광고(10")	
	전 / 후CM	중CM	시보광고	자막광고(NEXT ID)
SSA	400	800	260	80
SA	250	500	160	50
A	150	300	100	30
B	80	160	53	16

바둑TV 기본 편성표

급 시간	월	화	수	목	금	토	일
A	6	(재) 세계대회 및 국내 주요기전					
	7	(재) 세계대회 및 국내 주요기전					
S A	8	(재) 세계대회 및 국내 주요기전					
	9	(재) 세계대회 및 국내 주요기전					
	10	(재) 세계대회 및 국내 주요기전					
	11	(재) 세계대회 및 국내 주요기전					
S S A 1	12	(재) 세계대회 및 국내 주요기전					
	13	(재) 세계대회 및 국내 주요기전	(생) GS칼텍스 배	(재) 세계대회 및 국내 주요기전			
	14			(재) 세계대회 및 국내 주요기전			
	15	(재) 세계대회 및 국내 주요기전					
	16	(재) 세계대회 및 국내 주요기전					
	17	(재) 세계대회 및 국내 주요기전					
	18	(재) 세계대회 및 국내 주요기전					
S S A 2	19	(생) 지지옥션배 신사대숙녀 연승대항전	(재) 국내 주요기전	(생) 2021 한국여자바둑리그			
	20			(생) 2021 한국여자바둑리그			
	21	(생) 2021 한국여자바둑리그					
	22	(재) 국내 주요기전					
	23	(재) 세계대회 및 국내 주요기전					
S A	24	(재) 세계대회 및 국내 주요기전					
	1	(재) 세계대회 및 국내 주요기전					
A	2	(재) 세계대회 및 국내 주요기전					
	3	(재) 세계대회 및 국내 주요기전					
B	4	(재) 세계대회 및 국내 주요기전					
	5	(재) 세계대회 및 국내 주요기전					

바둑TV 광고 단가

단위: 천원

시급	전 / 후CM	중CM
SSA1	100	250
SSA2	80	200
SA	60	150
A	40	100
B	20	50

AD SALES GUIDE

2022

06

AD SALES GUIDE

콘텐츠별, 타깃별, 구성, 단가 경쟁력까지 반영한 최적화 패키지로
최상의 효과를 보장하는 채널A 광고상품

AD Special Package

타깃 X 콘텐츠

대표 프로그램 패키지

오은영 패키지

중·장년 타깃 패키지

AD Basic Package

콘텐츠별

일반광고

IMC

뉴스 프로그램

광고유형별

일반 광고

간접 광고

가상 광고

탄력 시보

디지털 광고

AD Special Package | 타깃 X 콘텐츠

구분	프로그램	추천 업종	패키지가	Value	내용
대표 프로그램 패키지 (2049남녀)	〈청춘스타〉 〈금쪽같은 내 새끼〉	모든 업종 / 품목	1억 3천만 원	1억 7천만 원	- 〈청춘스타〉 중CM 2회 + 〈금쪽같은 내 새끼〉 중CM 2회 - 보너스율 960%
			6천만 원	8천만 원	- 〈청춘스타〉 PIB 2회 + 〈금쪽같은 내 새끼〉 PIB 2회 - 보너스율 610%
오은영 패키지 (3049여성)	〈금쪽같은 내 새끼〉 〈금쪽 상담소〉	어린이, 청소년, 교육 업종	1억 3천만 원	1억 7천만 원	- 〈금쪽같은 내 새끼〉 중CM 2회 + 〈금쪽 상담소〉 중CM 2회 - 보너스율 960%
			6천만 원	8천만 원	- 〈금쪽같은 내 새끼〉 PIB 2회 + 〈금쪽 상담소〉 PIB 2회 - 보너스율 610%
증장년 타깃 (4564남녀)	〈나는 몸신이다〉 〈일당백〉 〈산전수전 여고동창생〉 〈건강청 사람들〉	건강기능식품 안마의자 등 건강/의료/제약 업종	8천만 원 (4구좌 한정)	1억 5백만 원	- 〈나는 몸신이다〉, 〈일당백〉, 〈산전수전 여고동창생〉, 〈건강청 사람들〉 중CM 각 1회 + 〈나는 몸신이다〉, 〈일당백〉, 〈산전수전 여고동창생〉, 〈건강청 사람들〉 PIB 각 1회 - 보너스율 810%

* 제공 내역은 분방 기준

* PIB : 후TOP1, TOP2, TOP3, 전END1, END2, END3

* 보너스율은 청약 금액을 제외, 횟수는 15초 기준

AD Basic Package | 일반광고

프로그램별 패키지

구분	프로그램	중CM / 보너스율		PIB 2회 / 보너스율	전후CM 2회 / 보너스율
		2회	1회		
예능	금쪽같은 내 새끼	1억원 / 950%	7천만 원 / 730%	5천만 원 / 520%	4천만 원 / 480%
	금쪽 상담소	7천만 원 / 730%	4천만 원 / 480%	3천만 원 / 430%	2천만 원 / 380%
	청춘스타	7천만 원 / 730%	4천만 원 / 480%	3천만 원 / 430%	2천만 원 / 380%
	피는 못 속여	7천만 원 / 730%	4천만 원 / 480%	3천만 원 / 430%	2천만 원 / 380%
	신랑수업	7천만 원 / 730%	4천만 원 / 480%	3천만 원 / 430%	2천만 원 / 380%
	블랙 : 악마를 보았다	7천만 원 / 730%	4천만 원 / 480%	3천만 원 / 430%	2천만 원 / 380%
	펜트하우스	7천만 원 / 730%	4천만 원 / 480%	3천만 원 / 430%	2천만 원 / 380%

* 제공 내역은 분방 기준

* PIB : 후TOP1, TOP2, TOP3, 전END1, END2, END3

* 보너스율은 청약 금액을 제외, 횟수는 15초 기준

AD Basic Package | IMC

프로그램별 패키지

구분	프로그램	PPL			가상광고		비고
		기획	기능	단순	하이라이트	등급고지	
예능	금쪽같은 내 새끼	6천만 원	3천만 원	1천 5백만 원	4천만 원	3천만 원	가상광고는 4회차 기준 등급고지 5초 내외, 하이라이트 7초 내외 (단, 프로그램에 따라 다를 수 있음)
	금쪽 상담소	3천만 원	2천만 원	1천만 원	3천만 원	2천만 원	
	청춘스타	5천만 원	3천만 원	1천 5백만 원	4천만 원	3천만 원	
	피는 못 속여	3천만 원	2천만 원	1천만 원	3천만 원	2천만 원	
	신랑수업	3천만 원	2천만 원	1천만 원	3천만 원	2천만 원	
	블랙 : 악마를 보았다	3천만 원	2천만 원	1천만 원	3천만 원	2천만 원	
	펜트하우스	3천만 원	2천만 원	1천만 원	3천만 원	2천만 원	

- * PPL 및 가상광고는 집행 전 협의의 必
- * 가상광고, 탄력시보는 이미지, 영상 등 소스 제공시 제작 가능 (제작비 별도)
- * 개별 구매시 단가 상이

AD Basic Package | 뉴스 프로그램

일반광고

판매금액	내역				총 횟수
	뉴스A(월~일)	뉴스TOP10(월~금)	김진의 돌직구 쇼(월~금)	뉴스A LIVE(월~금, 일)	
7천만 원	PIB 15회		중CM 15회(상단 프로그램 중 선택)		30회
4천만 원	전후CM 15회		PIB 15회(상단 프로그램 중 선택)		30회

탄력시보

구분	횟수	위치	판매 금액
뉴스TOP10	월 20회 (10초 기준)	전CM TOP	1천 5백만 원
김진의 돌직구 쇼			
뉴스A LIVE			

- * PIB : 후TOP1, TOP2, TOP3, 전END1, END2, END3
- * 보너스율은 청약 금액을 제외, 일반광고 횟수는 15초 기준
- * 뉴스A는 중CM 없음, 뉴스TOP PIB는 전CM만 가능
- * 시보는 별도 협의 후 전END 노출 가능
- * 탄력시보는 이미지, 영상 등 소스 제공시 제작 가능 (제작비 별도)

AD Basic Package | 광고유형별

일반광고

판매 금액	보너스율
1천만 원	480%
2천만 원	510%
3천만 원	570%
4천만 원	630%
5천만 원	700%
6천만 원	810%
7천만 원	950%
8천만 원	1050%
9천만 원	1150%
1억 원	1250%

PPL

구분	내역	판매 금액
기획 PPL	에피소드 구성 또는 장소 협찬	3천만 원
기능 PPL	제품 시연, 시용, 시음, 시식 등	2천만 원
단순 PPL	제품 단순 노출	1천만 원

가상광고

구분	형태	내역	판매 금액
예능	하이라이트	4회차 기준, 7초 내외	3천만 원
	등급 고지	4회차 기준, 5초 내외	2천만 원

* 보너스율은 청약 금액을 제외하였음

* PPL 및 가상광고는 분방 기준

* 주요 프로그램의 PPL 및 가상광고는 금액이 상이하므로 별도 협의 必

탄력시보

구분	프로그램	위치	판매 금액
금쪽같은 내 새끼	월 15회	전 CM TOP	1천 5백만 원
SA시급 예능/교양	월 30회	전 CM TOP	3천만 원
A시급 예능/교양	월 30회	전 CM TOP	2천 5백만 원

* 시보는 10초 기준

* 금쪽같은 내 새끼는 고정 재방 2회 포함

* 편성 변경 가능성 있음

* 별도 협의 후 전END 노출 가능

AD Special Package | 디지털 광고

채널A 유튜브 채널 소개













10개
보유채널



602만명
구독자수



64억
전체 조회수

- | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>채널A 캔버스 📺 207만 ♥ 25억</p> <p>채널A 공식 유튜브 채널.
드라마, 예능, 교양 장르 프로그램 클립 게시.
남녀노소 다양한 연령대 구독자 보유.</p> |  | <p>채널A 뉴스 📺 158만 ♥ 21억</p> <p>많은 구독자를 보유한 채널A 뉴스 프로그램 채널.
주요 뉴스 클립 게시.</p> |
|  | <p>채널A 뉴스TOP10 📺 73만 ♥ 6.1억</p> <p>채널A 인기 프로그램 <뉴스TOP10>의 유튜브 채널.
주요 클립 게시.</p> |  | <p>ADE : 채널A Drama & Enjoy 📺 49만 ♥ 6.2억</p> <p><애로부부>, <천일야사> 등 스토리 기반 예능,
종영 드라마 및 웹드라마 콘텐츠 클립 게시.
구독자 대부분 18~34세로 여성 비율이 70% 이상.</p> |
|  | <p>채널A 김진의 돌직구쇼 📺 33만 ♥ 1.2억</p> <p>채널A 인기 프로그램 <김진의 돌직구쇼> 유튜브 채널.
TV 방영분 클립 외에도 주요 이슈에 대한 라이브
스트리밍 토크 등 게시.</p> |  | <p>도시어부 Grr 📺 31만 ♥ 6천만</p> <p>채널A 대표 예능 프로그램 <도시어부> 채널
시즌3의 주요 클립 뿐 아니라 생중계 그리고
이전 시즌 인기 영상들도 게시</p> |
|  | <p>AHA : 채널A Health&Asset 📺 21만 ♥ 1.5억</p> <p><나는 몸신이다>, <서민갑부> 같은
건강, 재테크 등 생활 관련 프로그램 클립 게시.
구독자 대부분 45~64세 액티브 시니어 시청자.</p> |  | <p>AYO에이요 📺 20만 ♥ 1억</p> <p>10대를 위한 채널A 디지털 오리지널 프로그램 채널.
아이돌 관련 토크 프로그램 <땃변인들> 외 기타 웹드라마와
웹예능 등 게시. 구독자 대부분 18~35세 여성.</p> |
|  | <p>하트시그널 라비티비 📺 10만 ♥ 9천만</p> <p>채널A 대표 프로그램 <하트시그널> 채널.
시즌별 클립, 디지털 스폰오프 프로그램 <햏템시그널>,
<템예측단> 등 게시. 구독자 대부분 18세~34세 여성.</p> |  | <p>홈런원정대 📺 2천 ♥ 30만</p> <p>동아일보-채널A 스포츠 기자의 야구 관련 토크 프로그램
채널. 구독자 대부분 35~54세 남성.</p> |

*4월 4일 기준

상품명	소개	노출 채널	노출 콘텐츠	노출 위치	CPM
유튜브 파트너 세일즈	<p>채널A 콘텐츠 중 특정 프로그램 지정해 해당 프로그램에만 광고 집행 가능 상품</p> <p style="text-align: center;">*일반 유튜브 청약 시 특정 프로그램에만 노출 불가</p>	협의	<p>노출 원하는 콘텐츠 지정</p> <p style="text-align: center;">*다시 보기 10분 이상 영상에는 프리롤 외 중간 광고 배치 가능</p>	프리롤	<p>협의</p> <p style="text-align: center;">*청약 시점에 따라 CPM 변경될 수 있음</p>

*디지털 광고는 <방송광고판매대행 등에 관한 법률>에 따라 디유넷에서 판매하는 상품으로 미디어렙A는 판매 또는 판매 대행과 무관합니다

*디유넷 영업 담당 : 02-6380-7210 / 02-6380-7267



강철부대

X

강철부대2



8월 COMING SOON



Story·A

CHANNEL A AD SALES GUIDE BOOK

06
JUNE
2022