강철부대2
매주 화요일 밤 9시 20분, 채널A

COVER STORY

MARCH 2022

EVENT

2021년 상반기 방송가를 뜨겁게 달궜던
〈강철부대〉가 시즌2로 돌아왔다.
다음 중 〈강철부대2〉의 편성 시간은?

1 월요일 21시 50분　**2** 화요일 21시 20분　**3** 수요일 21시 20분　**4** 금요일 21시 30분

정답을 맞힌 분 중 추첨을 통해 **6명**에게 소정의 상품을 드립니다.
본 책자를 통해 힌트를 확인하고 **2월 28일**까지 **메일**로 정답을 보내주세요. 많은 참여 바랍니다.

* 메일에 성명 / 회사명 / 팀명 / 휴대전화 번호를 적어 주세요.
* 문의 channela_ad@naver.com

CONTENTS

MARCH 2022

02 **REVIEW & PREVIEW**
2021년 Review & 2022년 Preview

06 **COVER STORY**
시즌 2로 돌아온 〈강철부대〉

18 **ISSUE1**
슈퍼DNA를 가진 부모와 예비 스포츠 스타 자녀의 일상 〈피는 못 속여〉

22 **ISSUE2**
아무도 가르쳐주지 않았지만 꼭 필요한 인생수업 〈신랑수업〉

26 **COMING SOON**
이 시대 청춘스타를 찾기 위한 초대형 K-POP 오디션 〈청춘스타〉

29 **SPECIAL**
3월의 바둑TV를 소개합니다

30 **IMC CASE**

33 **PROGRAM GUIDE**

43 **AD SALES GUIDE**

Story A No.29

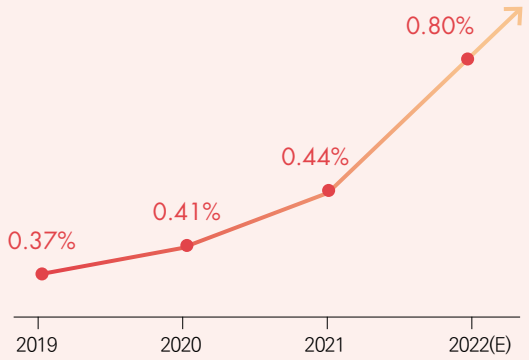
발행 미디어렙A
문의 02-2020-2610
channela_ad@naver.com
디자인 동아이앤디

2021 Review

1 F3049 시청률 지속 상승 중

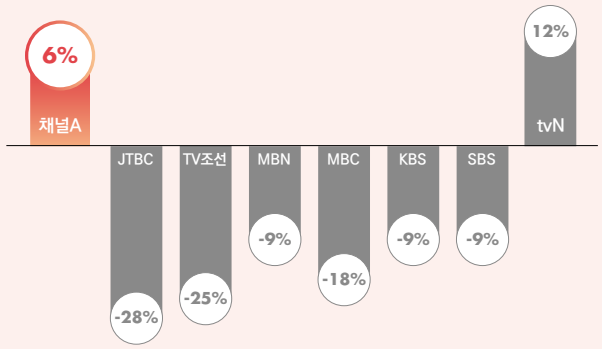
채널A 대표 예능들의 컴백으로 더 기대되는 2022년
2021년 프라임 타임 시청률, 주요 채널 중 채널A, tvN만 상승

· 채널A 연도별 프라임 타임 시청률 ·



*자료원 : 닐슨코리아 / 수도권, F3049, 20시~25시 기준

· 주요 채널 2020년 대비 2021년 프라임 타임 시청률 증감률 ·



*자료원 : 닐슨코리아 / 2020년~2021년 11월 28일, 수도권, F3049, 20시~25시 기준

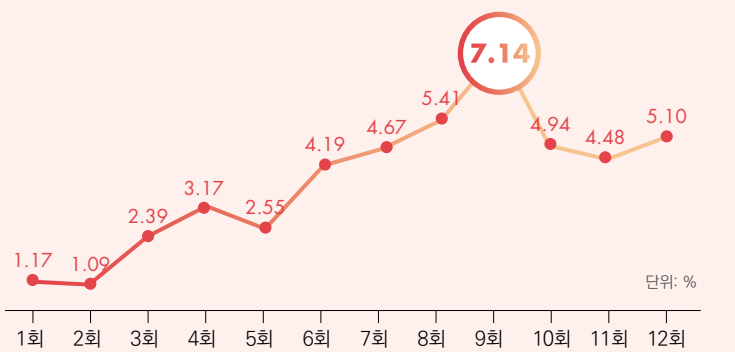
2 F3049 취향저격 프로그램

F3049 시청률, 화제성 모두 잡은 채널A 대표 프로그램

01_〈강철부대〉

강철부대 시즌1은 3049여성 최고 시청률 7.14%(닐슨코리아, 수도권 기준, 9회 차)를 기록하며 채널A 예능 시청률 역사상 가장 높은 시청률을 기록했다. 육준서, 박군 등 새로운 스타가 탄생했으며 황충원, 강원재 등 출연자들은 프로그램이 끝난 후 타 프로그램에서 활발한 활동을 이어가며 프로그램의 화제성을 다시 한번 입증했다.

· 강철부대 회차별 시청률 ·



* 자료원 : 닐슨코리아 / 수도권, F3049

2021년 채널A는 시청률과 화제성, 두 마리 토끼를 다 잡았다.
〈강철부대〉, 〈금쪽같은 내 새끼〉 등의 인기에 힘입어 2020년 대비 채널 시청률 7% 상승, 주요 채널 중 전년 대비 시청률이 tvN과 함께 유일하게 상승했다. 또한 굿데이터 등 각종 화제성 지표에서도 1등, 각종 OTT, SMR 등에서도 뷰 수 1위를 차지하는 등 유의미한 성과를 거뒀다.

02_〈금쪽 시리즈〉

〈금쪽같은 내 새끼〉에 이어 〈금쪽 상담소〉로 금요일 밤을 책임지는 오은영의 금쪽 시리즈.
3049여성을 사로잡은 금쪽 시리즈는 특히 자녀가 있는 주부들을 열렬한 마니아 층으로 만들면서 킬러 예능, 드라마들의 전쟁터인 금요일에 시청률 3위를 달성했다. 이제는 3049여성을 넘어 전 국민의 힐링 프로그램으로 거듭날 오은영의 금쪽 시리즈. 2022년에도 매주 금요일 밤 마법 같은 시간이 펼쳐질 것이다.

· 금요일 전채널 예능 프로그램 시청률 순위 ·

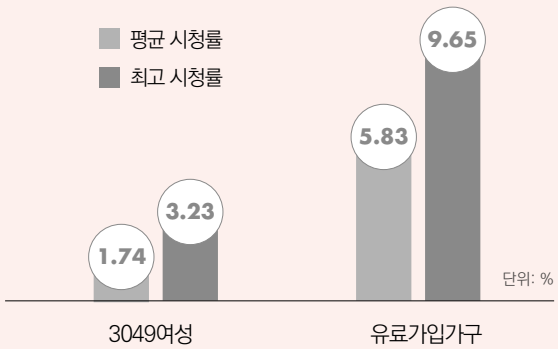
채널	프로그램(그룹)	시청률 (%)
MBC	나혼자산다	9.65
tvN	슬기로운산촌생활〈본〉	7.71
채널A	**금쪽같은 내 새끼**	**5.12**
tvN	운동천재안재현〈본〉	3.39
	⋮	
KBS2	신상출시편스토랑	2.12
채널A	**금쪽 상담소**	**2.11**
Mnet	쇼미더머니10〈본〉	1.99

*** 자료원 :** 닐슨코리아 / 2021.11.19, 수도권, F3049주부(자녀O)

03_〈쇼윈도〉

채널A 프로그램 중 가장 높은 시청률 9.7%(닐슨코리아, 수도권, 유료방송 가구 기준)를 기록한 〈쇼윈도〉. 3049여성 시청률은 3.2%(닐슨코리아, 수도권 기준)까지 상승하며 채널A표 드라마의 저력을 입증했다.

· 〈쇼윈도〉 타깃별 시청률 ·



*** 자료원 :** 닐슨코리아 수도권 기준

2022 Preview

01_〈강철부대〉

작년 전 국민을 강철! 신드롬에 빠지게 한 〈강철부대〉가 시즌2로 컴백한다. 2월 22일 21시 20분 첫 방송 예정인 〈강철부대2〉는 IVE(아이브) 안유진을 새로운 MC로 합류시키고 기존 6개 부대에 새로운 부대를 추가해 총 8개 부대가 함께할 예정이다. 한층 더 업그레이드된 대결 방식과 스케일 커진 미션까지 더해진 〈강철부대2〉. 더욱 다양한 부대와 개성 넘치는 출연진이 섭외되었다는 제작진의 설명은 또 한 번의 강철! 신드롬을 확신하게 한다.

02_청춘스타

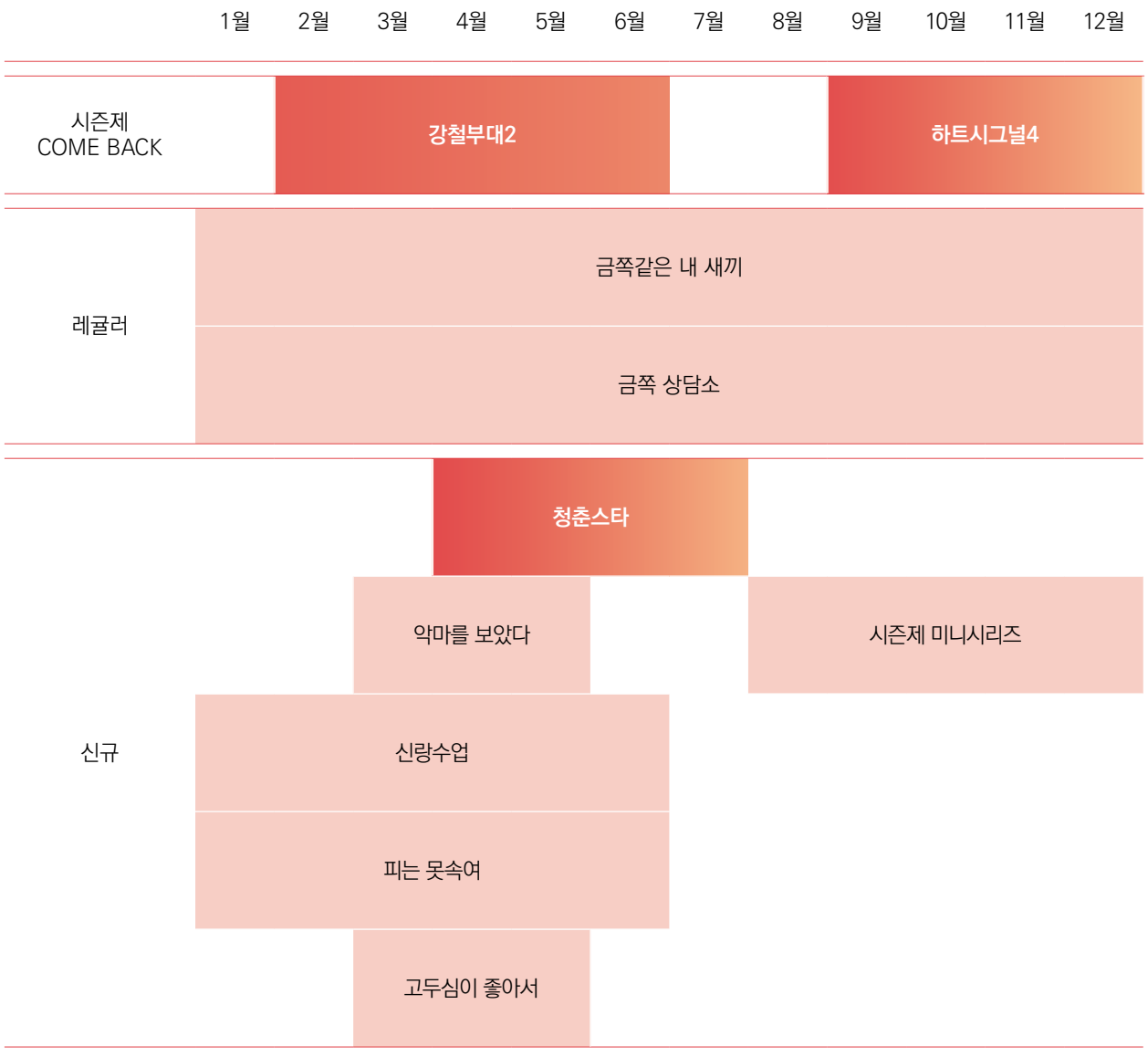
하트시그널 제작진의 첫 번째 오디션 프로그램 〈청춘스타〉도 4월 방송 예정이다. '러브라인 추리게임'이라는 새로운 장르를 개척한 제작진이 선보이는 음악 오디션이라는 점에서부터 큰 기대가 된다. 대국민 오디션 프로그램 열풍인 지금, 하트시그널 제작진이 선보이는 새로운 콘셉트의 오디션 프로그램은 어떨지 기대해 보자.

03_하트시그널4

2022년 채널A의 마지막 예능은 오랫동안 기다려 온 〈하트시그널 시즌4〉가 될 예정이다. 시즌1 방송 이후 폭발적인 화제성과 수많은 '썸' 예능의 아류작을 만들어 낸 〈하트시그널〉. 전 국민의 마음을 설레게 한 〈하트시그널〉이 화려하게 컴백해 여성 시청자들을 사로잡을 것으로 보인다.

2022년의 채널A는 인기 시즌제 프로그램 〈강철부대〉, 〈하트시그널〉의 컴백과 함께
다양한 신규 프로그램을 내놓으며 3049여성 최애 채널로 자리매김할 예정이다.
채널A의 2022년이 기대된다.

◆ 2022년 예능, 드라마, 교양 라인업 ◆



〈강철부대〉 시즌2로 돌아오다

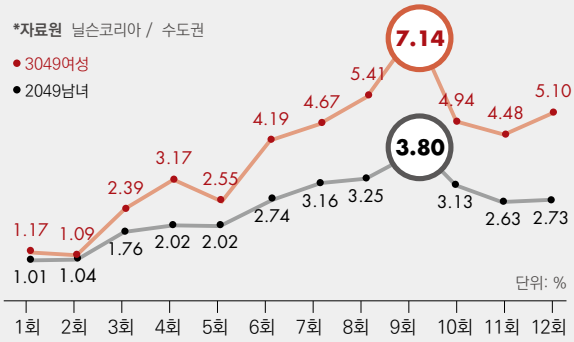
2021년 상반기 방송가를 뜨겁게 달궜던 〈강철부대〉가 시즌2로 돌아온다.
첫 방송에 앞서 지난 시즌을 되돌아보고, 시즌2를 미리 만나 보자.

지난해 상반기 방송된 〈강철부대〉는 '특수부대 간 경쟁'라는 새로운 소재로 젊은 여성 시청자들 사이에서 큰 화제를 불러일으켰다. 3049여성 시청률(닐슨코리아, 수도권 기준) 1.18%로 시작해 9회 차에는 7.14%까지 기록했으며 유료방송 가구 시청률(닐슨코리아, 수도권 기준)도 3.19%로 시작해 9회 차에 7.22%까지 상승하는 등 채널A 개국 이래 예능 최고 시청률을 기록했다.
그뿐만 아니라 2049남녀 시청률(닐슨코리아, 수도권 기준) 기준 화요일 동 시간대 및 전 채널 중 1위(닐슨코리아, 4월 27일~6월 1일. 수도권 기준), 전 채널 중에는 8위를 기록(닐슨코리아, 5월 17~23일, 수도권 기준)하는 등 지상파를 위협했다.
시청률뿐만이 아니었다. 전 채널 비드라마 화제성(굿데이터코퍼레이션)에서 1위를 차지하고 콘텐츠 영향력 지수(CJENM)에서도 1위를 하는 등 각종 화제성 지표에서도 프로그램의 인기와 영향력을 확인할 수 있었다. 〈강철부대〉의 높은 인기는 OTT, SMR로도 이어졌다. 각종 OTT의 실시간 채널과 다시 보기 모두 1위, SMR 조회수에서도 동 시간대 프로그램 중 1위(SMR위즈덤)를 차지했다. 신선한 소재와 박진감 넘치는 전개로 방송가에 새로운 바람을 일으켰고 시즌2에 대한 광고 업계 문의가 쇄도했다.
2월 22일 방송될 〈강철부대2〉는 한층 더 독해져서 돌아온다. 가장 눈에 띄는 변화는 부대의 구성. 시즌2에는 특전사(육군 특수전사령부), 707(제707특수임무단), SDT(군사경찰특임대), 해병대특수수색대, SSU(해군 해난구조전대), UDT(해군특수전전단) 등 기존 6부대에 SART(특수탐색구조대대), HID(국군정보사령부특임대)가 합류한다. 총 8개 부대가 대결을 펼칠 예정이라 더 많은 볼거리가 예상된다. 대결 방식도 보완했다. 리그전과 토너먼트 방식을 결합해 한층 더 다채롭고 긴장감 넘치는 승부가 펼쳐질 예정이다.
MC 군단도 달라진다. 이달의 소녀 츄가 하차하고 괴물 신인으로 각종 음원 차트를 휩쓸고 있는 IVE(아이브)의 리더 안유진이 합류할 예정이다. MZ세대 걸그룹답게 색다른 시각으로 프로그램 관전평에 참여할 것으로 보인다. 무엇보다 개성과 에너지가 넘치는 시즌2 참가자들이 관전 포인트. 지금도 다양한 프로그램에서 활발하게 활동 중인 UDT 육준서, SSU 황충원, SDT 강원재처럼 시즌2 참가자 중 어떤 캐릭터의 출연자가 시청자들을 사로잡을지 기대가 된다. 지난달 티저 영상 공개로 시청자들의 뜨거운 관심을 받고 있는 〈강철부대2〉. 그 첫 번째 이야기는 2월 22일 화요일 오후 9시 20분 공개된다.

◆ 강철부대 성과 ◆

◆ 시청률 ◆

회차별 타깃별 시청률



화요일 전 채널 프로그램 시청률 TOP5

순위	방송사	프로그램명	시청률(%)
1	**채널A**	**강철부대**	**3.12**
2	SBS	라켓소년단	2.47
3	KBS2	미스몬테크리스토	2.10
4	SBS	순간포착	2.09
5	tvN	어느날우리집현관으로 멸망이들어왔다〈본〉	2.03

***자료원** 닐슨코리아 / 4/27~6/1, 수도권, 2049남녀

◆ 화제성 ◆

비드라마 TV 화제성 TOP3

순위	방송사	프로그램명
1	**채널A**	**강철부대**
2	SBS	문명특급 컴눈명 스페셜
3	SBS	런닝맨

***자료원** 굿데이터코퍼레이션 / 6월 3주차

콘텐츠 영향력 지수(Content Power Index) 1위

랭킹	채널	프로그램명	CPI
1	**채널A**	**강철부대**	**312.2**
2	TV조선	사랑의 콜센타	276.1
3	TV조선	뽕숭아학당	276
4	MBC	놀면 뭐하니?	265.8
5	tvN	출장 십오야	258.5

***자료원** 콘텐츠 영향력 지수 (CJENM) / 5월 1주차

◆ 확장성 ◆

주요 OTT 실시간 및 다시보기 순위

티빙 실시간 시청 순위

웨이브 실시간 시청 순위

넷플릭스 TOP10 콘텐츠

강철부대 동시간대 프로그램 SMR 조회수 순위

랭킹	채널	프로그램명	SMR조회수
1	**채널A**	**강철부대 9회**	**988,934**
2	tvN	멸망이 들어왔다	965,277
3	SBS	불타는 청춘	726,697
4	KBS2	오월의 청춘	702,513

***자료원** 5/18 ~ 5/24 조회수 기준, SMR 위즈덤

707(제707특수임무단)

"행동으로 논리를 대변하고, 결과로써 과정을 입증한다"

특수전사령부 공인 최정예 엘리트 요원들로 구성된 국가급 대테러부대
국가 위급 상황 시 요인 경호, 응징 보복, 대테러 및 비밀 작전 임무를 수행

구성회

이정원

이주용

홍명화

HID(국군정보사령부 특임대)

“멋있게 싸우고 값있게 죽자”

훈련 기밀! 작전 기밀! 모든 게 베일에 싸인 대한민국 대표 엘리트 부대
상상 이상의 혹독한 훈련을 바탕으로 국가의 기밀 특수임무 수행

SART(특수탐색구조대대)

"언제 어디든 우리는 간다"

유사시 적지에 격추된 조종사나 주요 인물들을 구출하는 대한민국 유일의 탐색구조 전문부대
재해·재난 상황에서 국민의 생명과 안전을 지키는 특수임무 수행

SDT(군사경찰특임대)

"대한민국을 경호한다"

국가적 재난 상황에 앞장서는 육군X해군X공군 정예 초동대응부대
대테러 초동조치 및 군 관련 요인 경호, 군 강력범 체포 등의 특수임무 수행

김태호

송보근

지원재

최성현

SSU(해군 해난구조전대)

"더 넓고 더 깊은 바다로"

국민의 생명을 수호하는 '해상 구조부대'
해상 인명 구조, 잠수함 구조, 선박 인양 등 다양한 해난 구조 임무를 수행

김건

김동록

김정우

허남길

UDT(해군특수전전단)

“불가능은 없다”

대한민국 국군 최고 선진화된 시스템을 갖춘 전천후 특수부대
적 해안 정찰, 첩보 획득, 내륙 기습, 폭파 공작 등 육해공을 가리지 않고 임무 수행

구민철

권호제

김명재

윤종진

특전사(육군 특수전사령부)

"안 되면 되게 하라"

고도의 능력과 태세를 갖추고 있는 대한민국 국가대표 특수부대
유사시 적진에 침투해 게릴라전, 교란작전, 인질 구출 등 각종 특수임무를 수행

해병대특수수색대

“물 같이 침투하여, 불같이 타격하고, 바람처럼 퇴출하라”

자타공인 해병대 상위 1% 최정예 특수부대
해안 지역 침투, 정보 수집 및 정찰, 지휘체계 파괴 등 각종 해상 작전을 수행

정호근

박길연

이대영

구동열

일반광고

판매 금액	제공 내역	보너스율
1억 7천만 원	중CM 2회	1030%
1억 원	중CM 1회	950%
7천만 원	PIB 2회	730%
5천만 원	전후CM 2회	520%

* 제공 내역은 본방 기준
* PIB : 전END1, END2, END3, 후TOP1, TOP2, TOP3
* 보너스율은 청약 금액 제외, 횟수는 15초 기준

PPL

구분	내역	금액
기획PPL	에피소드 구성 또는 장소 협찬	7천만 원
기능PPL	제품시연, 시용, 시음, 시식 등	5천만 원
단순PPL	제품 단순 노출	2천만 원

* PPL 집행 전 협의 必

강철부대2
매주 화요일 밤 9시 20분
CHANNEL A

스포츠 스타 부모와 슈퍼 DNA를 물려받은 자녀들의 리얼 일상

슈퍼 DNA는 물려받는 것일까? 타고나는 것일까? 뛰어난 DNA로 각자의 영역에서 스포트라이트를 받았던 스타들. 자신을 향했던 스포트라이트를 뒤로하고 자식들의 열혈 서포터를 자청한 그들의 이야기를 만나 보려 한다. 채널A가 신규 예능 프로그램 〈슈퍼 DNA 피는 못 속여〉(이하 피는 못 속여)를 통해 스포츠 스타들과 그 자녀들의 좌충우돌 일상을 보여준다.

자녀들의 서포터가 된 스포츠 스타는 이동국(축구 선수), 김병현(야구 선수), 이형택(테니스 선수), 남현희(펜싱 선수), 박찬민(아나운서) 등 총 5인. 지난달 10일 방송된 1회에서는 이동국의 딸 16세 테니스 천재 이재아, 다양한 스포츠에 도전 중인 김병현의 딸 12세 김민주, 이형택의 딸 12세 운동 천재 이미나, 이렇게 세 명의 일상이 공개됐다. 아빠 같은 차세대 스포츠 스타를 꿈꾸며 열심히 생활하는 이들의 모습과 때로는 운동 선배로서, 때로는 아빠로서 그들을 챙기는 스타들의 모습이 감동을 자아냈다.

MC를 맡은 강호동은 스튜디오에서 활기찬 토크를 이어가며, 국민MC다운 입담과 익살로 프로그램에 유쾌함을 덧입혔다. SBS 아나운서 출신으로 스포츠 중계 경험도 많은 장예원은 스튜디오에 출연한 스포츠 스타들의 특성을 금세 파악해 캐릭터 부여, 패널들 간 구도를 만들고 이를 토크에 능숙하게 활용하는 등 깔끔한 진행 스킬로 존재감을 드러냈다. 여기에 '오늘부터 운동뚱'이라는 콘텐츠로 제2의 전성기를 맞은 운동테이너 개그우먼 김민경의 코믹함까지 더해져 최상의 MC 군단이 완성되었다.

왕년의 스포츠 스타들이 부모이자 운동 선배로서 보여줄 모습과 스포츠에 대한 애정과 지식, 그리고 예능감까지 가진 MC들의 스튜디오 관전평에 대해 시청자들의 관심은 높았다. 〈피는 못 속여〉 첫 방송은 수도권 유료방송 가구 시청률 2%(닐슨코리아)를 기록하며 산뜻한 출발을 알렸다. 스포츠 꿈나무 자녀들의 열혈 서포터가 된 스포츠 스타들의 피, 땀, 눈물 어린 일상을 담은 〈피는 못 속여〉는 매주 월요일 오후 9시 50분 공개된다.

MC 소개

1 2 3 4 5 6

강호동

유일무이 천하장사 출신
국민 MC 강호동!
골프 꿈나무 아들을 둔 부모로서
선수이자 서포터가 된
부모의 입장을 대변한다!

김민경

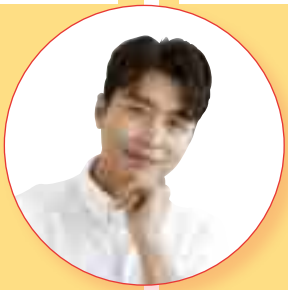
체육계가 놓친 인재,
근수저 김민경
그녀의 운동 DNA를 알아보는
사람이 있었더라면...
운동의 재미에 푹 빠진 민경,
이제 선수의 세계를 알아간다!

장예원

각종 스포츠뉴스를 진행한
만능 스포츠 여신 장예원!
국제스포츠대회 MC로
내공을 쌓은 그녀만의 시선으로
다양한 스포츠 정보를 전달한다.

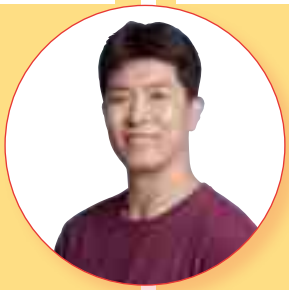
슈퍼 DNA
부모 소개

1 2 3 4 5 6



이동국

K리그의 전설 라이온킹이자
5남매 아빠 이동국!
'딸바보 아빠'지만, 운동할 땐
냉정한 '선배'로 돌변!
'축구선수'를 은퇴하고 시작된
'서포터'의 삶은 어떨까?

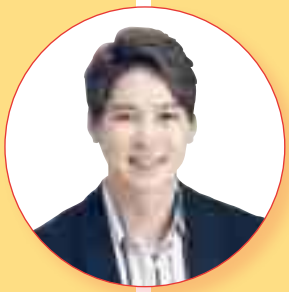


김병현

아시아인 최초
미국 월드 시리즈 우승
총 연봉 2000만 달러의
메이저리거 김병현이
딸에게 물려준 DNA는?

이형택

세계 랭킹 36위,
대한민국 테니스 황제 이형택!
그에겐 슈퍼 DNA를 고스란히
받은 막내딸이 있다?
각종 체육계에서 탐내는 꿈나무
딸이 최종 결정할 종목은?



박찬민

박찬민 아나운서를 쏙 빼닮은
붕어빵 스타 민하가
아역배우에서
사격선수로 변신했다?!
과연 박찬민 집안의 DNA 비밀은?

남현희

한국 여자 펜싱 최초
올림픽 메달리스트
땅콩검객 남현희!
딸에게 펜싱 DNA가 있다고
확신하는 데, 과연 딸은
제2의 남현희가 될 수 있을까?

CHANNEL A
슈퍼DNA
피는 못속여
매주 월요일 밤 9시 50분
스포츠 스타 2세
레전드 스포츠 스타

요즘 남자 라이프

신랑수업

아무도 가르쳐 주지 않았지만 꼭 필요한 진짜 '인생수업' 〈신랑수업〉

채널A 신규 예능 프로그램 〈요즘 남자 라이프—신랑수업〉(이하 신랑수업)이 첫 방송부터 2.9%(닐슨코리아, 수도권, 유료방송 가구 기준)를 기록하며 시청자들을 사로잡았다. 〈신랑수업〉은 몸도 마음도 완벽하게 준비된 신랑감이 되기 위해 나선 미혼남들의 모습을 담은 관찰 예능으로 만나기 힘들었던 '예능 대어'들의 연이은 등장으로 방송 전부터 화제를 모았다.

지난달 19일 방송된 1회에서는 신랑수업을 받을 화제의 주인공 영탁, 김찬우, 김준수의 모습이 공개됐다. 가장 먼저 일상을 공개한 영탁은 아침에 일어나자마자 목을 풀고, 작사에 영감을 받기 위해 시집을 읽는 루틴으로 싱글남으로서의 멋진 일상을 공개했으나, 무대 후의 공허함과 마흔 살에 찾아온 심적 슬럼프에 허무함을 감추지 못해 멘토들의 마음을 아프게 했다. '원조 하이틴 스타' 김찬우는 열네 살 연하 여친과의 결혼 계획을 공개하며 〈신랑수업〉을 통해 좋은 남편이 되고 싶다며 의지를 다졌다. '한류 대통령' 김준수는 스스로가 99점짜리 신랑감이라며 자신감을 내비치며 그동안 공개되지 않았던 자신의 일상을 공개해 시청자들을 사로잡았다.

이들의 신랑수업은 국민가수 이승철과 결혼 18년 차 김원희, 4년 차 홍현희가 맡았다. 이승철은 이혼과 재혼을 모두 겪은 '내공' 있는 인생 선배로서 3인방의 든든한 지원자로 나섰다. 그는 멘토링뿐 아니라 1% 부족한 '기혼남'의 좌충우돌 일상까지 공개하며 시청자들에게 또 다른 볼거리를 선사할 예정이다. 희자매로 뭉친 김원희와 홍현희는 기혼 선배로서의 꿀팁은 물론 여자, 아내로서의 시각에서 그들이 좋은 신랑감이 될 수 있게 '프로 참견러'로서의 거침없는 입담을 보여줄 것으로 기대된다.

결혼에 대한 각자의 생각과 현실을 공유하고 각양각색의 라이프를 선보이며 시청자들의 공감대를 이끌어 낼 〈신랑수업〉은 매주 수요일 오후 9시 20분 방송된다.

출연자

결혼도, 육아도 다 해본 남자

이승철

대한민국 전 세대가
다 아는 37년 차 국민가수!
결혼도, 육아도 다 해 본
프로참견러 맏형
결혼 & 육아고수 승철에게
필요한 신랑수업은?

반백살 피터팬! 철없는 남자

김찬우

90년대 대한민국
최고의 하이틴 스타!
어느덧 반백살 이지만...
여전히 만화책, 피규어,
오토바이를 좋아하는
철없는 피터팬!
아직은 친구가 더 좋다는(?)
찬우가 꼭 알아야할
신랑수업은?

대한민국 예비사위 1순위

영 탁

축가 불러준 커플만
200쌍이라는 프로 축가러!
그.런.데. 축가를 부르고
나면 어딘가 쓸쓸하다?
이제 남의 결혼식 축가는
그만~ 영탁을 위한
신랑수업은?

그 남자에게 부족한 단 한 가지?

김준수

K-pop을 전 세계에
알린 한류 대통령~
음악과 결혼하고,
팬들의 사랑만으로도
이미 배부른 남자!
혼자서도 완벽해 보이는
준수에게 필요한
신랑수업은?

프로 참견러

원조 쎈언니! 결혼18년차

김원희

조막만한 얼굴과 화려한
입담으로 방송계를
평정한 김원희!
알고 보면 벌써 결혼
18년차 프로 유부녀라는데
방송과 결혼!
두 마리토끼를 다 잡은
그녀가 전하는 신랑수업
꿀팁은 무엇일지?

결혼이 인생을 바꿨어요 결혼 5년차

홍현희

결혼 후 제2의 전성기를
맞이한 개그우먼 홍현희!
그런 그녀가 신랑 '
제이쓴'을 만나고
한 층 더 성장했다는데
깨소금 쏟아지는 신혼생활,
물오른 진행솜씨, 개그감까지
과연 결혼 5년차,
현희가 말하는 좋은 신랑은?

패키지

일반광고

금액	내역	보너스율
7천만 원	중CM 2회	730%
4천만 원	중CM 1회	480%
3천만 원	PIB 2회	430%
2천만 원	전후CM 2회	380%

* 제공 내역은 본방 기준
* PIB : 전END1, END2, END3, 후TOP1, TOP2, TOP3
* 보너스율은 청약 금액 제외, 횟수는 15초 기준

PPL

구분	내역	금액
기획PPL	에피소드 구성 또는 장소 협찬	3천만 원
기능PPL	제품시연, 시용, 시음, 시식 등	2천만 원
단순PPL	제품 단순 노출	1천만 원

* PPL 집행 전 협의 必

가상광고

구분	내역	금액
하이라이트	4회차 기준, 7초 내외	3천만 원
등급고지	4회차 기준, 5초 내외	2천만 원

* 가상광고는 이미지, 영상 등 소스 제공시 제작 가능(제작비 별도)

CHANNEL A
요즘 남자 라이프
신랑수업
+ 매주 수요일 밤 9시 20분 +

케이팝 스타탄생 오디션

청춘스타

두근두근 전 국민의 마음을 설레게 한 <하트시그널> 제작진이 다시 한번 뭉쳤다.

2022년 4월 시작하는 초대형 음악 오디션 <청춘스타>를 위해서다.

<청춘스타>는 채널A의 대표 프로그램 중 하나인 <하트시그널> 제작진이 만드는 음악 오디션으로, 스타가 되고 싶은 청춘들의 음악, 설렘, 그리고 꿈을 담은 프로그램이다.

청춘 남녀들의 설렘과 망설임의 순간들을 감각적으로 포착했던 제작진인 만큼 이번 오디션 프로그램에서 음악을 사랑하는 청춘들의 도전, 좌절과 환희의 순간들을 어떻게 그려낼지 기대감이 커지고 있다.

참가자 모집에만 3개월, 스타가 되고 싶은 지원자 중에서도 사전 예비 심사를 통과한 인원은 77명뿐이다.

치열한 예비 심사를 통과한 청춘스타들은 각각 보컬파, 싱어송라이터파, 아이돌파로 나뉘어 3파 3색 파별 전쟁을 펼치며 본격적인 오디션을 시작한다.

MC전현무와 윤종신, 김이나를 포함한 레전드 청춘스타 7인의 뮤즈와 음악 산업 전문가로 이루어진 300명의 청중단 심사를 통해 전 국민을 설레게 할 새로운 청춘스타가 탄생할 예정이다.

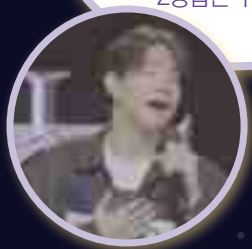
청춘 뮤지션들의 피땀 나는 '경쟁'과 눈물 나는 '연대' 속에서 스타로 거듭나는 과정을 그려 낸 <청춘스타>가 2022년 봄, 시청자들을 찾아간다.

★ 프로그램 구성 ★

★ 예선 ★

3개의 파와 No.1의 탄생

보컬파, 싱어송라이터파, 아이돌파
각 파별로 순위 경쟁이 시작된다!
No.1 리더, 탈락 위기
Z등급은 누가될까



★ 01 ★

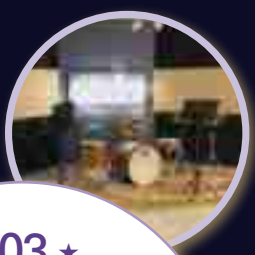
3파전, 전쟁의 시작

파별 전쟁의 시작!
3파 3색의 K-POP 향연,
2,3위 팀 內 Z등급자는
탈락 후보가 된다!

★ 02 ★

데스매치와 Z등급의 반란

드디어 데스매치 팀미션
6개 장르별 K-POP명곡을
재해석하라!
진 팀은 전원 탈락 후보!



★ 03 ★

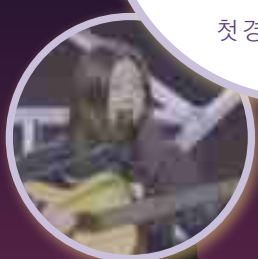
No.1 재탄생과 라이벌 지목전

운명을 함께했던 우리가 라이벌?
아이콘이 된 레전드
청춘스타들의 명곡으로 펼치는
역대급 데스매치

★ 04 ★

운명을 건 선택

데뷔의 꿈을 앞둔 예비스타들!
10개 팀이 탄생하고 본격
데뷔를 앞둔
첫 경쟁이 펼쳐진다!



★ FINAL ★

별들의 전쟁

드디어 탄생한 7 STARS!
파이널 1R 뮤즈와 청중단의 선택
파이널 2R 시청자의 선택

들어오세요~ 제가 다 들어드릴게요

오은영의 금쪽상담소

매주 금요일 밤 9시 30분

오은영 정형돈 이윤지 박나래

CHANNEL A

미디어렙A.
바둑TV 광고 판매 시작

1
채널 경쟁력
유료채널 266개 중
40대 이상 남성 기준 21위,
시청시간 4위
(2021 기준)

2
독점 생중계권
바둑TV!
인기 기전
독점 생중계권

3
전문 제작진
바둑 전문 학과 등
전문가들로
이루어진 제작진

3월 주요 콘텐츠

국내 최대 규모 기전,
〈2021-2022 KB국민은행 바둑리그〉
3월 매주 목요일~일요일 저녁 7시

대국 제한시간을 1시간, 매 경기 동시 시작.
포스트 시즌에 새로운 제도 신설 등
볼거리가 더욱 다양해진 볼거리.
KB리그 우승컵은 과연 어느 팀이 가져갈 것인가?

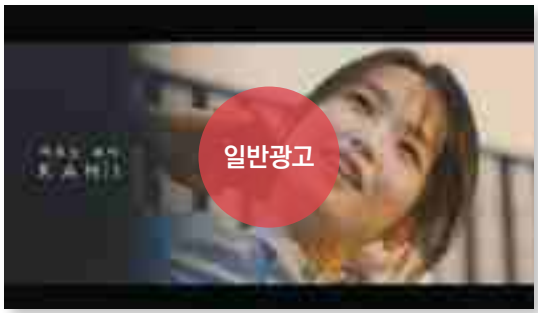
바둑 신들의 전쟁!
〈맥심커피배 입신최강전〉
3월 매주 월요일~화요일 저녁 7시

국내 프로 바둑 9단들만 참여하는
'입신 중의 입신'을 가리는 대회.
국내 유수의 프로기사들이 펼치는 흥미로운 대국
과연 입신 중의 입신은 누가 될 것인가

모교의 명예를 걸고 벌이는 승부!
〈제15기 YES24배 고교동문전〉
매주 금요일~일요일 밤 11시

모교의 명예를 걸고 한판 승부를 벌이는 이색 대결.
매년 벌어지고 있는 각종 해프닝과 명승부로
10년이 넘는 세월동안 변함없이
큰 인기를 모으고 있는 바둑 대잔치!

IMC CASE 1



IMC CASE. 1

광고주 코리아테크

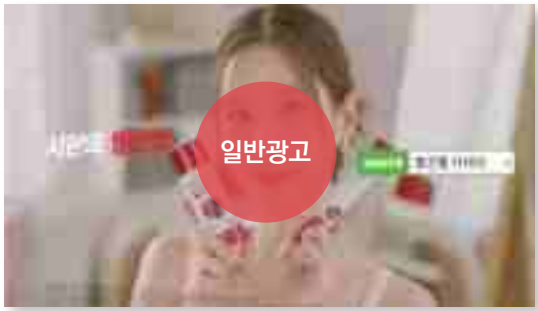
프로그램 쇼윈도 : 여왕의 집

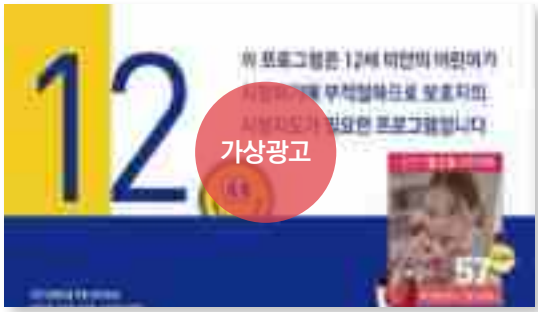
판매 형태 일반광고 + PPL + 가상광고 + 제작지원 바

내용 화장품 브랜드 가히 멀티밤, 탈모치료 의료기기 이지헤어풀, 마사지기 카사업 3개 브랜드

〈쇼윈도 : 여왕의 집〉 일반광고+IMC 결합 패키지 집행. 타깃 맞춤형 프로그램 집행으로 광고주 만족도 제고

IMC CASE 2





IMC CASE. 2

광고주 어댑트

프로그램 요즘 육아 금쪽같은 내 새끼

판매 형태 일반광고 + PPL + 가상광고 + 제작지원 바

내용 다이어트 보조식품 '콜레올로지 티' 〈금쪽같은 내 새끼〉 PPL 집행
일반광고+ PPL + 가상광고+제작지원 바 결합한 통합 IMC로 노출 효과 극대화

IMC CASE 3

IMC CASE. 3

광고주 한국공항공사

프로그램 나만 믿고 따라와 도시어부3

판매 형태 PPL + 제작지원 바 + 유튜브 영상 업로드

내용 한국공항공사에서 제공하는 '김포-제주 짐 배송 서비스' 방송 PPL + 제작지원 바 집행
도시어부 공식 유튜브 채널 통한 PPL 미방분 업로드로 온/오프라인 아우르는 홍보 효과 제공

PROGRAM GUIDE

2022
03

프로그램 가이드

강철부대2

최정예 특수부대 출신 예비역들이 팀을 이뤄
각 부대의 명예를 걸고 싸우는 밀리터리 서바이벌 그 두 번째 이야기

출연 김성주, 김희철, 김동현, 장동민, 최영재, 안유진(아이브)
편성 화요일 21시 20분
패키지가 중CM 1회 1억 원

요즘 육아 금쪽같은 내 새끼

육아로 고민 중인 부모에게 제공하는
전문가의 맞춤형 솔루션

진행 오은영, 신애라, 장영란, 홍현희, 정형돈
편성 금요일 20시
패키지가 중CM 1회 7천만 원

오은영의 금쪽 상담소

저마다 가진 다양한 고민을 국민 멘토 오은영과 함께 풀어가보는
전 국민 멘탈 케어 프로그램

진행 오은영, 박나래, 정형돈, 이윤지
편성 금요일 21시 30분
패키지가 중CM 1회 4천만 원

슈퍼DNA – 피는 못속여

슈퍼 DNA를 가진 부모와 스포츠 스타를 꿈꾸는 자녀들의 애증의 관계를 리얼하게 보여주는 관찰 예능

진행 강호동, 김민경, 장예원 / **출연** 이동국, 김병현, 이형택, 박찬민, 남현희
편성 월요일 21시 50분
패키지가 중CM 1회 4천만 원

요즘 남자 라이프 – 신랑수업

몸도 마음도 완벽하게 준비된 신랑감이 되기 위해 나선 미혼남들의 모습을 담은 관찰 예능

진행 김원희, 홍현희 / **출연** 이승철, 영탁, 김준수, 김찬우
편성 수요일 21시 20분
패키지가 중CM 1회 4천만 원

뉴스A

젊은 앵커의 진행과 현장기자들이 만드는 고정 코너 등
젊음, 역동성, 전문성으로 무장한 채널A 메인뉴스

앵커 동정민, 여인선(평일) / 조수빈(주말)
편성 월~일 19시

뉴스 TOP10

오늘 하루 가장 화제가 된 뉴스 1~10위를 선정해
심층 진단하는 랭킹 뉴스쇼

앵커 김종석
편성 월~금 17시 20분

김진의 돌직구 쇼

신문 읽어주는 남자 '김진'의
모닝 시사쇼

진행 김진
편성 월~금 8시 50분

다시 뜨거워지고 싶은 애로부부

"너 없인 못 살아"였던 에로는 사라지고
"너 때문에 못살아"인 애로만 남은 현실 부부를 위한 앞담화 토크쇼

진행 최화정, 홍진경, 안선영, 송진우, 양재진
편성 토요일 23시

이제 만나러 갑니다

최신 북한 동향은 물론 남북을 관통한 과거사를 통해 해답을 찾고,
과거, 현재, 미래를 넘나드는 인사이트를 더한다

진행 남희석, 김종민, 허지웅
편성 일요일 23시

서민갑부

모든 이들의 궁금증, 부자 되는 법 대공개
자수성가 슈퍼리치들의 숨겨진 이야기들

편성 화요일 20시 10분

나는 몸신이다

식이요법부터 운동까지 몸신만의 건강 노하우,
연예인 패널의 검증과 전문가 의견까지 완벽한 건강비법을 공개한다

진행 정은아
편성 목요일 20시 10분

리얼 건강 스토리 일당백

건강 골든타임을 놓친 사례가 담긴 드라마로 시청자에게 공감을
유도하고 예방법과 건강 솔루션을 알려주는 건강 정보 쇼

진행 이승연, 강지섭, 수빈
편성 월요일 20시 10분

TV주치의 닥터 지바고

실험과 검증을 통해 5천만 국민의
건강을 책임지는 TV 속 주치의

진행 강석우, 김지민, 이유빈
편성 토요일 11시 10분

행복한 아침

건강정보, 스타의 삶, 요리비법 등
매일 아침 다양한 정보를 발 빠르게 전하는 생활 정보 프로그램

진행 이재용, 장예인
편성 월~금 7시 30분

채널A 기본편성표

급	시	월	화	수	목	금	토	일
B	7	00' 어린이 프로그램					00' 어린이 프로그램	00' 예능/교양 재방
		30' 행복한 아침					30' 어린이 프로그램	20' 어린이 프로그램
	8						00' 100세 프로젝트 재방	50' 어린이 프로그램
	9	50' 김진의 돌직구 쇼					00' 건강청 사람들	20' 100세 프로젝트
A	10						10' 예능/교양 재방	20' 100세 프로젝트 재방
	11	30' 예능/교양 재방	30' 예능/교양 재방	30' 예능/교양 재방	30' 이제 만나러 갑니다 스페셜	30' 예능/교양 재방	10' TV 주치의 닥터 지·바·고	30' 예능/교양 재방
	12	00' 뉴스A LIVE					10' 토요 랭킹쇼	10' 뉴스A LIVE
	13	10' 건강청 사람들 재방	10' 나는 몸신이다 재방	10' 리얼건강스토리 일당백 재방	10' 산전수전 여고동창생 재방	10' 예능/교양 재방	30' 예능/교양 재방	30' 예능/교양 재방
	14	20' 예능/교양 재방	20' 슈퍼DNA 피는 못 속여 스페셜	10' 예능/교양 재방	20' 예능/교양 재방	20' 예능/교양 재방	30' 예능/교양 재방	40' 예능/교양 재방
	15							
	16	40' 예능/교양 재방	50' 예능/교양 재방	40' 예능/교양 재방	50' 예능/교양 재방	50' 예능/교양 재방	10' 예능/교양 재방	20' 예능/교양 재방
	17	20' 뉴스 TOP10					40' 요즘 육아 금쪽같은 내새끼 스페셜	50' 산전수전 여고동창생
	18							
SA	19	00' 뉴스A				00' 뉴스A	00' 뉴스A	
	20	10' 리얼건강스토리 일당백	10' 서민 갑부	10' 산전수전 여고동창생 재방	10' 나는 몸신이다	00' 요즘 육아 금쪽같은 내새끼	00' 강철부대2 스페셜	50' 요즘 남자 라이프! 신랑수업 스페셜
	21	10' 슈퍼DNA 피는 못 속여 베스트	20' 강철부대2	20' 요즘 남자 라이프! 신랑수업	30' 예능/교양 재방	30' 오은영의 금쪽 상담소	30' 예능/교양 재방	20' 예능/교양 재방
	22	50' 슈퍼DNA 피는 못 속여			40' 예능/교양 재방			
	23	30' 예능/교양 재방	00' 예능/교양 재방	00' 블랙: 악마를 보았다		00' 예능/교양 재방	00' 다시 뜨거워지고 싶은 애로부부	00' 이제 만나러 갑니다
A	24							

*편성은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

채널A 광고 단가

단위: 천원

시급	일반광고(15")		시보 / 자막광고(10")	
	전 / 후CM	중CM	시보광고	자막광고(NEXT ID)
SA	7,400	11,100	4,930	1,230
A	2,500	3,750	1,670	420
B	1,300	1,950	870	220
C	500	750	330	80

채널A플러스 기본편성표

급	시	월	화	수	목	금
A	7	00' 예능/교양 재방			예능/교양 재방	예능/교양 재방
	8	30' 예능/교양 재방			TV 주치의 닥터 지·바·고	예능/교양 재방
SA	9					
	10	40' 예능/교양 재방				
	11	10' 예능/교양 재방				
SSA	12	20' 예능/교양 재방				20' 산전수전 여고동창생
	13	30' 예능/교양 재방				
	14					
	15	00' 예능/교양 재방				
	16	30' 예능/교양 재방				
SA	17					
	18	00' 나는 몸신이다	00' 예능/교양 재방	00' 이제 만나러 갑니다	00' 요즘 육아 금쪽같은 내새끼	00' 예능/교양 재방
	19	20' 예능/교양 재방	20' 예능/교양 재방	40' 비즈 코리아	30' 예능/교양 재방	30' 예능/교양 재방
	20			20' 웹콘텐츠		
	21	50' 예능/교양 재방	50' 강철부대	50' 예능/교양 재방	10' 슈퍼DNA 피는 못 속여	30' 예능/교양 재방
SSA	22					
	23	50' 행복한 동행 오! 마이 라이프	50' 다시 뜨거워지고 싶은 애로부부	50' 리얼 건강 스토리 일당백	40' 예능/교양 재방	50' 오은영의 금쪽상담소
	24	00' 나는 몸신이다 특급비법 20' 역사 다시보기 천일야사		50' 채널A 스페셜		

급	시	토	일
A	7	00' 예능/교양 재방	
	8		
SA	9	00' 서민갑부	00' 예능/교양 재방
	10	10' 나는 몸신이다 특급비법 20' 예능/교양 재방	20' 예능/교양 재방
	11		
SSA	12	40' 나만 믿고 따라와 도시어부 3	20' 예능/교양 재방
	13		
	14		40' 예능/교양 재방
	15	00' 이렘의 팔도 찍고 유람기	
	16	20' 예능/교양 재방	
SSA	17		
	18	00' 예능/교양 재방	
	19	40' 예능/교양 재방	
	20		
	21		
	22	00' 30' 채널A 10주년 특별기획 월화드라마 쇼윈도: 여왕의 집	
	23	20' 예능/교양 재방	
	24	20' 나는 몸신이다 특급비법 30' 예능/교양 재방	20' 나는 몸신이다 특급비법

*편성은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

채널A플러스 광고 단가

단위: 천원

시급	일반광고(15")		시보 / 자막광고(10")	
	전 / 후CM	중CM	시보광고	자막광고(NEXT ID)
SSA	400	800	260	80
SA	250	500	160	50
A	150	300	100	30
B	80	160	53	16

바둑TV 기본 편성표

급	시간	월	화	수	목	금	토	일
A	6	(재) 세계대회 및 국내 주요기전						
	7							
SA	8	(재) 세계대회 및 국내 주요기전						
	9							
	10	(재) 세계대회 및 국내 주요기전						
	11							
	12							
SSA1	13	(생) 세계대회 및 국내 주요기전						
	14							
	15							
	16	(재) 세계대회 및 국내 주요기전						
	17							
	18			(생) KB국민은행 퓨처스				
SSA2	19							
	20	(생) 맥심커피배				(생) KB국민은행 바둑리그 목-금 저녁 7시		
	21							
	22	(재) 국내 주요기전						
	23	(재) 세계대회 및 국내 주요기전				(본) YES24배 고교 동문전		
SA	24	(재) 세계대회 및 국내 주요기전						
	1							
A	2	(재) 세계대회 및 국내 주요기전						
	3							
B	4	(재) 세계대회 및 국내 주요기전						
	5							

바둑TV 광고 단가

단위: 천원

시급	전 / 후CM	중CM
SSA1	100	250
SSA2	80	200
SA	60	150
A	40	100
B	20	50

AD SALES GUIDE

2022
03

광고 판매 가이드

AD SALES GUIDE

콘텐츠별, 타깃별, 구성, 단가 경쟁력까지 반영한 최적화 패키지로
최상의 효과를 보장하는 채널A 광고상품

AD Basic Package

일반광고

프로그램별 패키지

뉴스 패키지

탄력 시보

IMC

프로그램별 패키지

기본 가이드

일반 광고

간접 광고

가상 광고

AD Special Package

타깃 X 콘텐츠

대표 프로그램 패키지

오은영 패키지

중·장년 타깃 패키지

디지털 광고

채널A 채널 소개

유튜브 파트너 세일즈

AD Basic Package | 일반광고

프로그램별 패키지

프로그램	편성시간	중CM 제공 횟수 / 보너스율		PIB 2회 / 보너스율	전후CM 2회 / 보너스율
		2회	1회		
강철부대2	화요일 21시 20분	1억 7천만 원 / 1030%	1억 원 / 950%	7천만 원 / 730%	5천만 원 / 520%
금쪽같은 내 새끼	금요일 20시	1억 원 / 950%	7천만 원 / 730%	5천만 원 / 520%	4천만 원 / 480%
금쪽 상담소 피는 못속여 신랑수업 악마를 보았다	금요일 21시 30분 월요일 21시 50분 수요일 21시 20분 수요일 23시	7천만 원 / 730%	4천만 원 / 480%	3천만 원 / 430%	2천만 원 / 380%

* 제공 내역은 본방 기준
* PIB : 전END1, END2, END3, 후TOP1, TOP2, TOP3
* 보너스율은 청약 금액 제외, 횟수는 15초 기준

뉴스 패키지

판매금액	뉴스A(월~일)	뉴스TOP10(월~금)	김진의 돌직구 쇼(월~금)	뉴스A LIVE(월~금, 일)	총 횟수
7천만 원	PIB 15회		중CM 15회(상단 프로그램 중 선택)		30회
4천만 원	전후CM 15회		PIB 15회(상단 프로그램 중 선택) ※ 뉴스TOP10은 전CM만 가능		30회

* 제공 내역은 본방 기준
* PIB : 전END1, END2, END3, 후TOP1, TOP2, TOP3
* 횟수는 15초 기준

탄력시보

구분	프로그램	제공 내역	금액
주요 프로그램	강철부대2, 금쪽같은 내 새끼 중 택1	10초, 월 15회, 전 CM TOP	1천5백만 원
시급별	SA시급 예능/교양	10초, 월 30회, 전 CM TOP	3천만 원
	A시급 예능/교양	10초, 월 30회, 전 CM TOP	2천5백만 원
보도	A시급 보도(뉴스TOP10 / 김진의 돌직구쇼 / 뉴스A LIVE 중 선택)	10초, 월 20회, 전 CM TOP	1천5백만 원

* 횟수는 10초 기준
* 주요 프로그램은 고정 재방 2회 포함(편성 변경 가능성 있음)
* 협의시 전END 노출 가능

AD Basic Package | IMC

프로그램별 패키지

프로그램	편성시간	PPL		가상광고			비고
		기획	기능	단순	하이라이트	등급고지	
강철부대2	화요일 21시 20분	7천만 원	5천만 원	2천만 원	SOLD OUT		등급고지 5초 내외 하이라이트 7초 내외 ※ 개별 구매시 단가 상이
금쪽같은 내 새끼	금요일 20시	6천만 원	3천만 원	1천 5백만 원	4천만 원	3천만 원	
금쪽 상담소 피는 못속여 신랑수업 악마를 보았다	금요일 21시 30분 월요일 21시 50분 수요일 21시 20분 수요일 23시	3천만 원	2천만 원	1천만 원	3천만 원	2천만 원	

* PPL 및 가상광고는 집행 전 협의 必
* 가상광고는 이미지, 영상 등 소스 제공시 제작 가능(제작비 별도)
* 가상광고는 4회차 기준

AD Basic Package | 광고유형별

일반광고

판매 금액	보너스율
1천만 원	480%
2천만 원	510%
3천만 원	570%
4천만 원	630%
5천만 원	700%
6천만 원	810%
7천만 원	950%
8천만 원	1050%
9천만 원	1150%
1억 원	1250%

* 보너스율은 청약 금액 제외

PPL

구분	내역	판매 금액
기획 PPL	에피소드 구성 또는 장소 협찬	3천만 원
기능 PPL	제품 시연, 시용, 시음, 시식 등	2천만 원
단순 PPL	제품 단순 노출	1천만 원

* PPL 집행 전 협의 必

가상광고

구분	형태	판매 금액
하이라이트	4회차 기준, 7초 내외	3천만 원
등급고지	4회차 기준, 5초 내외	2천만 원

* 가상광고 집행 전 협의 必
* 가상광고는 이미지, 영상 등 소스 제공시 제작 가능(제작비 별도)
* 가상광고는 개별 구매 시 단가 상이

AD Special Package | 타깃 X 콘텐츠

구분	프로그램	추천 업종	패키지가	Value	내용
대표 프로그램 패키지 (P2049)	〈강철부대2〉 〈금쪽같은 내 새끼〉	모든 업종 / 품목	1억 5천만 원	2억 원	- 〈강철부대2〉 중CM 1회 + 〈금쪽같은 내 새끼〉 중CM 2회 - 보너스율 970%
			6천 5백만 원	8천 5백만 원	- 〈강철부대2〉 PIB 1회 + 〈금쪽같은 내 새끼〉 PIB 2회 - 보너스율 650%
오은영 패키지 (F3049)	〈금쪽같은 내 새끼〉 〈금쪽 상담소〉	어린이, 청소년, 교육 업종	1억 3천만 원	1억 7천만 원	- 〈금쪽같은 내 새끼 〉 중CM 2회 + 〈금쪽상담소〉 중CM 2회 - 보너스율 960%
			6천만 원	8천만 원	- 〈금쪽같은 내 새끼〉 PIB 2회 + 〈금쪽상담소〉 PIB 2회 - 보너스율 610%
중장년 타깃 (P4564)	〈나는 몸신이다〉 〈닥터 지바고〉 〈여고동창생〉 〈일당백〉	건강기능식품 안마의자 등 건강/의료/제약 업종	8천만 원	1억 5백만 원	- 〈나는 몸신이다〉, 〈닥터 지바고〉, 〈여고 동창생〉, 〈일당백〉 중CM 각 1회 + 〈나는 몸신이다〉, 〈닥터 지바고〉, 〈여고 동창생〉, 〈일당백〉 PIB 각 1회 - 보너스율 810%

* 제공 내역은 본방 기준
* PIB : 전END1, END2, END3, 후TOP1, TOP2, TOP3
* 보너스율은 청약 금액 제외, 횟수는 15초 기준

AD Special Package | 디지털 광고

채널A 유튜브 채널 소개

10개 보유채널

569만명 구독자수

57억 전체 조회수

채널A
196만 ♥ 23억

채널A 공식 유튜브 채널.
드라마, 예능, 교양 장르 프로그램 클립 게시.
남녀노소 다양한 연령대 구독자 보유.

채널A 뉴스
140만 ♥ 17억

구독자 108만 명을 보유한 채널A 뉴스 프로그램 채널.
주요 뉴스 클립 게시.

채널A 뉴스TOP10
72만 ♥ 6억

채널A 인기 프로그램 〈뉴스TOP10〉의 유튜브 채널.
주요 클립 게시.

ADE : 채널A Drama & Enjoy
47만 ♥ 5억 9천만

〈애로부부〉, 〈천일야사〉 등 스토리 기반 예능,
종영 드라마 및 웹드라마 콘텐츠 클립 게시.
구독자 대부분 18~34세로 여성 비율이 70% 이상.

채널A 김진의 돌직구쇼
33만 ♥ 1억 2천만

채널A 인기 프로그램 〈김진의 돌직구쇼〉 유튜브 채널.
TV 방영분 클립 외에도 주요 이슈에 대한
라이브 스트리밍 토크 등 게시.

도시어부 Grrr
31만 ♥ 6천만

채널A 대표 예능 프로그램 〈도시어부〉 채널
시즌3의 주요 클립 뿐 아니라 생중계
그리고 이전 시즌 인기 영상들도 게시

AYO에이요
20만 ♥ 1억

10대를 위한 채널A 디지털 오리지널 프로그램 채널.
아이돌 관련 토크 프로그램 〈댓변인들〉 외 기타 웹드라마와
웹예능 등 게시. 구독자 대부분 18~35세 여성.

AHA : 채널A Health&Asset
20만 ♥ 1억 4천만

〈나는 몸신이다〉,〈황금 나침반〉 같은
건강/재테크 등 생활 관련 프로그램 클립 게시.
구독자 대부분 45~64세 액티브 시니어 시청자.

하트시그널 라비티비
10만 ♥ 9천만

채널A 대표 프로그램 〈하트시그널〉 채널.
시즌별 클립, 디지털 스핀오프 프로그램 〈핱템시그널〉,
〈핱템예측단〉 등 게시. 구독자 대부분 18세~34세 여성.

홈런원정대
2천 ♥ 30만

동아일보·채널A 스포츠 기자의 야구 관련 토크 프로그램
채널. 구독자 대부분 35~54세 남성.

*2월 8일 기준

상품명	소개	노출 채널	노출 콘텐츠	노출 위치	CPM
유튜브 파트너 세일즈	채널A 콘텐츠 중 특정 프로그램 지정해 해당 프로그램에만 광고 집행 가능 상품 *일반 유튜브 청약 시 특정 프로그램에만 노출 불가능	협의	노출 원하는 콘텐츠 지정	프리롤 *다시 보기 10분 이상 영상에는 프리롤 외 중간 광고 배치 가능	협의 *청약 시점에 따라 CPM 변경될 수 있음

*디지털 광고는 〈방송광고판매대행 등에 관한 법률〉에 따라 디유넷에서 판매하는 상품으로 미디어렙A는 판매 또는 판매 대행과 무관합니다
*디유넷 영업 담당 : 02-6380-7210 / 02-6380-7267

SDT
특전사
해병대
UDT
강철부대2
매주 화요일 밤 9시 20분
SSU
SART
707
HID

Story·A

03
MARCH
2022

CHANNEL A AD SALES GUIDE BOOK