

### **COVER STORY**

NOVEMBER + DECEMBER 2019



각 대학을 대표하는 캠퍼스 뮤지션들이 학교의 명예를 걸고 펼치는 뮤직 서바이벌 〈보컬플레이: 캠퍼스 뮤직 올림피아드〉. 방구석 뮤지션에서 국가대표 뮤지션으로 뜰 단 한 명의 주인공은 누구일까!

### **EVENT**

타 음악 예능과 다른 신선한 열기를 첫 회부터 뿜어내며 시청자들의 눈도장을 받은 〈보컬플레이: 캠퍼스 뮤직 올림피아드〉. 〈보컬플레이〉의 편성시간은 언제일까요?

1 수요일 23시 20분 **2** 토요일 22시 40분 **3** 목요일 21시 50분 **4** 금요일 23시

정답을 맞힌 분 중 추첨을 통해 6명에게 소정의 상품을 드립니다. 본 책자를 통해 힌트를 확인하고 11월 30일까지 메일로 정답을 보내주세요. 많은 참여 바랍니다

> \* 메일에 성명 / 회사명 / 팀명 / 휴대전화 번호를 적어 주세요 \* 문의 channela ad@naver.com

### **CONTENTS**

NOVEMBER + DECEMBER 2019

LINE UP

2020년 채널A 드라마 LINE UP **COVER STORY** 

대학생들의 음악 축제 〈보컬플레이: 캠퍼스 뮤직 올림피아드〉 **ISSUE 1** 

확 달라진 메인뉴스 〈뉴스A〉

**COMING SOON** 

인생 밑바닥에서 운명처럼 만난 두 남녀의 두근두근 로맨스 〈터치〉 **ISSUE 2** 

신개념 무비 토크쇼 송은이 김숙의 〈영화보장〉 **ISSUE 3** 

나만 믿고 따라와 〈도시어부〉 시즌1 REVIEW

**IMC CASE** 

PROGRAM GUIDE

**AD SALES GUIDE** 

Story A No.21

**발행** 미디어렙A 문의 02-2020-2610 channela\_ad@naver.com **디자인** 동아이앤디

# 2020년 채널A 드라마 Line up



채널A는 2019년 〈열두밤〉, 〈평일 오후 세시의 연인〉에 이어 2020년에도 다양한 드라마를 준비했다. 내년 1월 편성 예정인 〈터치〉를 시작으로 〈제멋대로 바캉스〉, 〈미세스 설록〉이 대기하고 있다. 2020년 안방극장을 사로잡을 채널A의 드라마를 미리 만나보자.





대학생들의 음악축제

# VOCALPLAY CAMPUS MUSICA OLYMPIAD

매주 토요일 밤 10시 40분



캠퍼스 뮤지션 발굴 프로젝트가 드디어 시작됐다. 올 5월부터 8월까지 3개월간 1000여 개 팀이 지원했고, 이 중 엄선된 41개 교 100개 팀이 최종 우승을 위해 경쟁한다. 국내 대학뿐 아니라 뉴욕대, 버클리대 음대 등 내로라하는 해외 대학의 뮤지션들도 참가해 스케일을 키웠다. 심사위원단은 국내 최고의 뮤지션들로 구성됐다. 원조 싱어송라이터 김현철, 한국의 비욘세로 불리는 에일리, 〈보컬플레이〉의 터줏대감 스윗소로우, 꿀 성대 이석훈이 캠퍼스 뮤지션들을 기다리고 있다. 김현철과 스윗소로우는 자신의 출신 학교에 대한 자부심을 내비치며 은근히 신경전을 펼치기도 했다. 본격 심사가 진행되면서 심사위원들은 예상을 뛰어 넘은 캠퍼스 뮤지션들의 실력에 입을 다물지 못했다. 김현철은 "기성 뮤지션 뺨치게 잘한다"며 감탄했고, 에일리와 스윗소로우는 심사는 잠시 뒤로 미루고 대학생들이 꾸미는 무대에 흠뻑 빠져드는 모습을 보였다.

타 음악 예능과 다른 신선한 열기를 첫 회부터 뿜어내며 시청자들의 눈도장을 받은 〈보컬플레이: 캠퍼스 뮤직 올림피아드〉. 최고의 원석을 가리기 위한 여정은 막 시작했을 뿐이다. 장학금, 데뷔 음반 발매, 뮤직비디오 제작이라는 혜택을 차지할 최후 의 1인(팀)을 가리는 그들의 서바이벌이 더욱 기대된다. 매주 토요일 밤 10시 40분.

대학생 소리를 채집하기 위해 뭉친 오상진 × 유세윤



### 심사위원



### 김현철

원조 캠퍼스 뮤지션 세대를 초월하는 현재진행형 레전드 가수 데뷔 30년 차의 내공으로 대학생들의 재능을 캐치한다.



자타공인 파워풀 디바 때로는 날카롭게, 때로는 따뜻하게 언니의 마음으로 캠퍼스 뮤지션들의 가능성을 세심하게 짚어준다.



### 이석훈

캠퍼스 뮤지션을 찾는 국민 보컬 쌤 감미로운 목소리의 명품 보컬리스트 보석을 알아보는 안목으로 캠퍼스 뮤지션 원석을 발굴한다.

# 스윗소로우

캠퍼스 뮤지션들의 롤 모델 대학 시절 음악 동아리에서 만나 결성된 싱어송라이터 그룹 선배 캠퍼스 뮤지션으로서 명성을 뒤이을 최고의 청춘 뮤지션을 찾는다.



### 일반광고

패키지구분	본방	재방	보너스율
6천만원	중CM 2회 + PIB 1회	중CM 4회 + PIB 2회	900%
5천만원	중CM 2회	중CM 4회	800%
4천만원	PIB 2회	PIB 4회	700%
3천만원	전후CM 2회	전후CM 4회	630%

### PPL

패키지	매체	구성	길이	본 / 재	횟수	판매금액
	방송	기획PPL	협의 -	본방	1	
기획 <b>PPL</b> 패키지 (에피소드 생성)	00	기력미디	ㅂㅋ	재방	TBD	3천만원
	온라인		비디오클립 업로드		1	
	방송	기능PPL	협의 –	본방	1	
기능 <b>PPL</b> 패키지 (흐름속 사용)	00 /1011	710111		재방	TBD	2천만원
	온라인		비디오클립 업로드		1	
	방송	단순PPL	협의 –	본방	1	
단순 <b>PPL</b> 패키지 (흐름속 사용)	00	년준(T C	ᆸᅱ	재방	TBD	1천만원
	온라인		비디오클립 업로드		1	

### 가상광고

형태	형식	길이	본 / 재	횟수	판매금액
きいコレルラ	도여사형	10초 수준	본방	4	3천만원
	하이라이트 동영상형	10至十世	재방	TBD	3신민권
E771	TINIŠ	F 7 4 7	본방	4	1 뒤마이
등급고지	지 자막형 5초 수준	5초 수준 -	재방	TBD	1천만원

<sup>\*</sup>매주 고정 재방 2회 편성

<sup>\*</sup>PIB: 후TOP1, TOP2, TOP3, 전END, END-1, END-2

<sup>\*</sup>보너스율은 청약 금액 제외



이와 함께 현장 기자들이 참여하는 고정 코너가 매일 다양한 포맷으로 마련돼 생생한 현장을 전한다.

### 김진이 간다



### 김진 기자

채널A '먹거리 X파일'과
'김진의 돌직구쇼' 간판 진행자로
잘 알려진 김진 기자는 신설된
'김진이 간다' 코너를 맡았다.
김 기자는 이 코너를 통해
먹을거리 등 실생활 아이템에 숨겨진
진실을 찾아 현장을 누빈다.
소셜네트워크서비스(SNS)상에서
취합한 시청자의 궁금증을 김 기자가
현장에 나가 직접 취재하는
소통 형태의 포맷에도 도전할 예정이다.

### 여랑야랑



### 이재명 차장

이재명 차장은 '여랑야랑' 코너로 뜨거운 정치 이슈의 재미있는 뒷이야기를 공개한다. 이 차장은 동아일보 청와대 출입기자, 국회팀장, 정치부 차장을 지냈고 '달콤쌉싸래한 정치' 칼럼을 통해 탄탄한 팬층을 확보한 베테랑 정치 기자다.

### 팩트맨



### 성혜란 기자

사회부 법조팀 성혜란 기자는 '팩트맨' 코너를 통해 꼼꼼한 취재로 본격 팩트체크를 선보인다.





〈터치〉는 전 세계적 열풍을 일으키고 있는 'K뷰티'와 'K엔터테인먼트'라는 화려한 도화지에 심쿵, 달달한 로맨스를입힌 작품이다. 대한민국 최고의 메이크업 아티스트 차정혁. 아이돌 연습생에서 메이크업 아티스트로 전향한 한수연. 톱 여배우이자 차정혁의 옛 애인 백지윤. 한수연의 연습생 동기에서 현재 최고 슈퍼스타가 된 강도진. 주·조연을 뷰티, 엔터테인먼트 종사자로 설정해 해당 분야에 관심 높은 국내외 시청자들의 눈길을 사로잡을 것으로 전망된다. 남자 주인공 차정혁은 주상욱이 연기한다. 오만하고 까칠하지만 실력은 타의 추종을 불허하는 차정혁을 연기하며 '실장님' 전문 배우 이미지를 완벽히 걷어냈다. 여자 주인공 한수연은 〈스카이캐슬〉의 히로인 김보라가 맡는다. 〈스카이캐슬〉에서 다소 어두운 캐릭터를 연기했지만 이번 작품을 통해 해맑고 통통 튀는 매력을 보여주겠다는 각오다. 차정혁의 옛 애인 백지윤으로 낙점된 한다감은 차정혁, 한수연과 삼각관계를 이루며 극의 긴장감을 더할 예정이다. 한수연을 짝사랑하는 슈퍼스타 강도진 역에는 이태환이 캐스팅됐다. 〈황금빛 내 인생〉, 〈김비서가 왜 그럴까〉를 통해 라이징 스타로 떠오른 그의 연기 변신이 기대된다. 그 외 모모랜드 연우, 홍석천, 송재희 등 개성 있는 연기로 극에 활력을 불어넣을 배우들이 대거 출연한다. 〈터치〉는 내년 1월 방송을 목표로 현재 야외촬영 중이며 11월부터 세트촬영에 돌입한다. 마음이 간질간질해지는 로맨스가 보고 싶다면 1월 채널A 〈터치〉 본방 사수! 잊지 말자!



### 인물 관계도



### 터치 패키지

### 일반광고

패키지구분	본방	재방	보너스율
6천만원	중CM 2회 + PIB 1회	중CM 4회 + PIB 2회	900%
5천만원	중CM 2회	중CM 4회	800%
4천만원	PIB 2회	PIB 4회	700%
3천만원	전후CM 2회	전후CM 4회	630%

<sup>\*</sup>매주 고정 재방 2회 편성

### IMC

		제작지원 일반		메인 스	:폰서
협찬 Benefit	스탠다드	스탠다드+디지털	풀패키지	서브 타이틀 스폰서	타이틀 스폰서
PPL 에피소드	2회	2회	4회	4회	8회
제작지원바	16부 전 회차	16부 전 회차	16부 전 회차	16부 전 회차	16부 전 회차
전 회차 간접광고				•	•
전 회차 간접광고 (전 또는 후)					•
기본 제공 라이선스	•	•	•	•	•
Footage		•	•	•	•
Commerce 제품 허용			•	•	•
Branded Contents 제작					제작비 별도

<sup>\*</sup>전 회차 간접광고 : 전체 방송분에서 협찬사(제품) 브랜드 노출 Free(방송심의 노출시간 제한 내)

예시



간접광고







제작지원 바



FOOTAGE

commerce 제품 허용

<sup>\*</sup>PIB: 후TOP1, TOP2, TOP3, 전END, END-1, END-2

<sup>\*</sup>보너스율은 청약 금액 제외

<sup>\*</sup>Commerce 제품 허용 : 드라마명 또는 극 중 배역의 이름을 차용한 제품 개발 및 이름 사용 저작권 제공

<sup>\*</sup>Branded Contents : 메이크업 방법에 대한 방송 내 튜토리얼 에필로그 영상 또는 유튜브용 영상 별도 제작 및 활용권 제공(제작 위탁 시 제작비 별도)

영화 소개인 듯 영화 소개 아닌

TMI(Too Much Information) 무비 토크쇼의 등장이다.

영화 속 특정 장면을 통해 어디 가서

아는 척하기 딱 좋은 깨알 지식을 전달하는

영화 콘텐츠계의 '생생 정보통'.

소소하지만 유쾌한 정보가 있는

잡지식의 세계로 여러분을 초대한다.







충무로 영화인들과 의외의 친분())을 자랑하는



〈영화보장〉은 매회 한 편의 영화를 다룬다. 하지만 영화가 메인이 아니다. 아무 생각 없이 지나쳤던 장면에 서 예상치 못한 TMI가 쏟아진다. 영화 '극한직업'에서 형사들에게 쫓기는 범죄자가 차도로 뛰어들어 16중 추돌사고를 유발하는 장면. 이 사고에서 경찰, 범죄자, 차주들의 과실 비율이 어떻게 되는지 교통사고 전문 변호사를 불러 알려준다. '부산행'에 좀비가 고속철도(KTX)를 타는 장면을 보며 KTX 무임승차 시 벌금이 얼마인지 알아본다. 몰라도 사는 데 지장은 없지만 알아두면 유익한 정보를 디테일하게 전달하는 것이다. 최근 종횡무진 활약하고 있는 송은이, 김숙이 MC를 맡았다. 영화계 투머치 토커 장항준 감독, 대세 코미디언 황제성, 영화 마니아 박지선이 함께한다. 특히 장항준 감독은 1회 방송에서 '〈방구석 1열〉의 출연을 고사하고 〈영화보장〉을 선택했다'며 타 방송 제작진에 미안함을 전해 제작진과 시청자들에게 웃음을 안겼다. 영화 소개 프로그램은 많다. 하지만 영화를 소품 삼아 생활 속 잡다한 지식을 전달하는 프로그램은 〈영화보장〉뿐. 얇지만 넓은 지식을 원한다면 재미보장! 웃음보장! 깨알지식 보장! 하는 〈영화보장〉을 주목하자. 매주금요일 저녁 9시 40분.





# 나만 믿고 따라와

### 〈도시어부〉

### 시즌1 REVIEW

2년간 쉴 새 없이 지구 두 바퀴 반을 달려온 〈도시어부〉. 더 큰 웃음과 재미를 위해 잠시 재충전 시간을 갖고 있는 그들의 결정적 장면을 돌아본다. 그리고 도약을 위해 숨고르기에 들어간 〈도시어부〉. 업그레이드된 모습으로 돌아올 그들이 벌써부터 기다려진다. 2019년 12월 시즌2 Comming Soon!



## 결정적 장면 1 (도시어부)의 시작 '왕포'

"<sub>조기</sub> 200마리를 낚을 수 있다"는 이덕화의 호언장담으로 결정된 첫 출조지. 호기롭게 출발했지만 입질은 없고 기상 악화까지 겹쳐 출연진, 제작진을 불안에 떨게 했던 그곳. 낚은 물고기는 적었지만 낚시 예능의 리얼리티를 가감 없이 보여주며 신개념 예능의 서막을 알린 에피소드였다.









# 결정적 장면 2

# 전재가 노력하면 이렇게 웃긴다.

'에능 대부 이경규인 종횡무진 활약 〈도시어부〉의 성공에 절대 빠질 수 없는 존재는 단연 이경규다. 낚시광인 그에게 〈도시어부〉는 신이 내린 선물이다. 전국은 기본, 해외까지 나가 낚시를 하는 프로그램이라니. 자신과 딱 맞는 예능을 만난 그는 전정으로 낚시를 즐기며 프로그램에 참여했고 그런 노력은 고스란히 카메라에 담겨 시청자를 웃게 만들었다.







### 결정적 장면 3

### 〈도시어부〉의 매력에 빠지다. '화려한 게스트'

〈도시어부〉는 화려한 게스트 출연으로 화제를 모았다. 이태곤, 김래원, 김새론, 위너, 젝스키스, 소유 등 국내 내로라하는 연예인들이 〈도시어부〉에 출연해 낚시를 즐겼다. 그중에서 이태곤은 '카바레 낚시'라는 신조어를 만들며 프로그램 초반 시청률 상승의 일등공신이 됐고, 김래원은 시즌1 막바지에 출연해 프로급 낚시 실력을 선보이며 화제를 모았다.

### 결정적 장면 4

### 단순 예능이 아니다. 〈도시어부〉가 만든 '사회적 신드롬'

〈도시어부〉의 힘은 시청률에만 국한되지 않았다. 낚시가 등산을 제치고 국민 취미 1위에 등극하는 데 혁혁한 공을 세웠고(출처: 세종대 관광산업연구소, 컨슈머인사이트 설문), 낚시용품 판매 증가에 큰 도움이 되기도 했다. (출처: 11번가, 2017년 1~10월 대비 2018년 1~10월 낚시 카테고리 매출 56% 증가)



### IMC CASE 1











### IMC CASE. 1

광고주 롯데칠성음료

**프로그램** 굿피플

판매 형태 메인 스폰서(일반광고 + 단순 /기능 PPL + 제작지원 바)

내용 롯데칠성음료의 '칸타타 콘트라베이스' 품목을 메인으로 굿피플 메인 스폰서로 제작 협찬 진행해 스튜디오 내 비치함. VCR에서는 '칸타타 콘트라베이스', '트래비', '아이시스' 3개 품목을 랜덤으로 노출. PPL뿐 아니라 중CM의 송출로 높은 광고 효과를 얻음.

### IMC CASE 2









### IMC CASE. 2

광고주 TS트릴리온

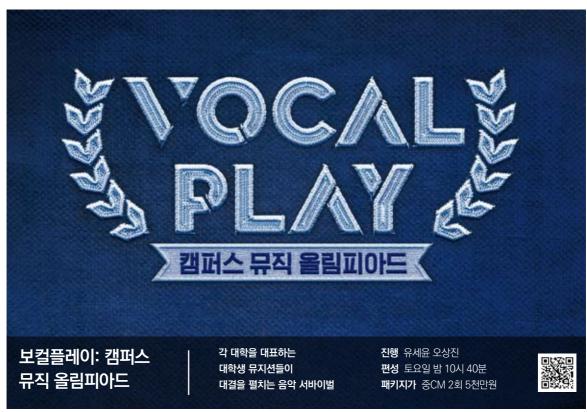
**프로그램** 굿피플

판매 형태 일반광고 + 단순 / 기능 PPL + 제작지원 바

**내용** 기존 일반광고 집행 중이던 TS트릴리온 제품이 아닌 치약 제품 PPL 진행. TS트릴리온의 제품군을 효과적으로 홍보하였음.

# PROGRAM GUIDE

2 0 1 9 11 + 12











**진행** 김구라, 소유진 **편성** 일요일 밤 9시 30분

패키지가 중CM 2회 2천만원



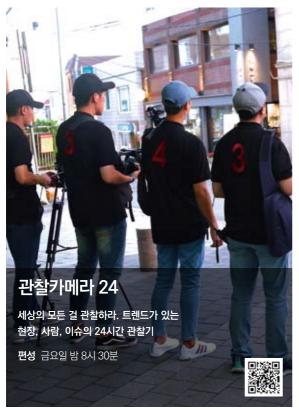
























오늘 하루 가장 화제가 된 뉴스 1~10위를 선정해

심층 진단하는 랭킹 뉴스쇼

**편성** 평일 오후 5시 50분

앵커 김종석(채널A 정치부 기자)



### 채널A 기본 편성표

급	시	월	 화	<u></u> 수	 목	<del></del>	급	시		일
		<u> </u>	-						<u> </u>	
С	6	특별 기획 채널A 시청자마당					С	6		예능 / 교양 재방
	7			어린이 교육 프로그램				7	특별기획	신대동여지도
										특별기획
В	8			행복한 아침				8		
	9			717101 5717 4				9	예능 / 3	고양 재방
	10			김진의 돌직구 쇼				10		
	11			뉴스A LIVE				11	닥터지·바·고	
	12			사건상황실				12		
	13							13	토요랭킹쇼	뉴스A 라이브
	14	예능 / 교양 재방						14		
	15	~110 / 110 / 110					A	15	- 예능 / 교양 재방	
A	16			정치 데스크				16		
				9/14 27						
	17							17	예능/교	l양 재방
	18		뉴스 TOP10		18					
	19			뉴스A				19	뉴 <u>-</u>	<u></u>
	20	예능 / 교양 재방	서민갑부	예능 / 교	<u>1</u> 양 재방	관찰카메라24		20		예능 / 교양 재방
e							_		신규 예능	
S A	21	침묵 예능	나는 몸신이다	리와인드		송은이 김숙의	S A	21		가족의 사생활
	22	아이콘택트		시간을 달리는 게임	나만 믿고 따라와 도시어부	영화보장		22	117177101	아빠본색
	23	풍문으로	역사 다시 보기	예능 / 교양 재방	스페셜	채널A 월드		23	보컬플레이 캠퍼스 뮤직	이제 만나러
A	24	들었쇼	천일야사			드라마 스페셜	Α	24	올림피아드	갑니다
A	1	예능 / 교양 재방	황금나침반		예능 / 교양 재방		A	1	채널A 씨네프리즘	예능 / 교양 재방

<sup>\*</sup>편성은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

### 채널A 광고 단가

단위: 천원

시급	일반광고	<sup>1</sup> (15")	시보 / 자막광고(10")		
시급	전 / 후CM	중CM	시보광고	자막광고(NEXT ID)	
SA	7,400	11,100	4,930	1,230	
A	2,500	3,750	1,670	420	
В	1,300	1,950	870	220	
С	500	750	330	80	

### 채널A 플러스 기본 편성표

급	시	월	화	수	목	금	급	시	토	일
В	6	채널A 스페셜					В	6	팔아야 귀국	나는 몸신이다
	7 -		가족의 사생활 나만 믿고 따라와 이제 만나러					7	in 인도네시아	45 6544
A	8		아빠본색		도시어부	갑니다	A	8	리와인드	신대동여지도
S	9		나는 몸신이다		TV 주치의 닥터 지·바·고	교양 재방	5	9	서민갑부	나는 몸신이다
	10			관찰 카메라24			Ā	10	나는 몸신이다	도시어부
	11							11		
	12			이제 만나러 갑니다				12	나만 믿고 따라와	아빠본색
	13							13	도시어부	이메는색
5	14							14		
	15	나는 몸신이다						15	시간을 달리는 게임	풍문으로
	16	나만 믿고	따라와		가족의 사생활			16	리와인드	들었쇼
	17	도시아	부		아빠본색			17		
	18	나는 몸신이다	풍문으로	이제 만나러	침묵예능	가족의 사생활		18	이; 만나러	-
	19 -	나는 숨산이다	들었쇼	갑니다	아이콘택트	아빠본색	S	19		
S A	19	팔아야 귀국		시간을 달리는 게임		팔아야 귀국	S A	17	시간을 달리는 게임	개밥 주는 남자
	20	in 인도네시아		리와인드	_	in 인도네시아		20	리와인드	개묘한 여행
	21	나만 믿고 도시아			는 남자 한 여행	팔아야 귀국 in 인도네시아		21	관찰카메라24	침묵예능 아이콘택트
	22	도시어부	아빠본색	이제 만나러 갑니다	아빠본색	천일야사		22		
S S A	23		천일야사		나만 믿고 따라와 도시어부	황금나침반		23	나만 믿고	
A	24							24		-11
	1			풍문으로 들었쇼				1		

<sup>\*</sup>편성은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

### 채널A플러스 광고 단가

단위: 천원

시급	일반광고	<u>!</u> (15")	시보 / 자막광고(10")		
시급	전 / 후CM	중CM	시보광고	자막광고(NEXT ID)	
SSA	400	800	260	80	
SA	250	500	160	50	
A	80	300	100	30	
В	80	160	53	16	

# AD SALES GUIDE

2 0 1 9 11 + 12

### AD 일반광고상품

### 도시어부 패키지

금액	본방	재방	보너스율
8천만원	중CM 2회 + PIB 1회	중CM 4회 + PIB 2회	970%
<b>7</b> 천만원	중CM 2회	중CM 4회	920%
4천만원	PIB 2회	PIB 4회	730%
3천만원	전후CM 2회	전후CM 4회	670%

### 보컬플레이 / 터치 단독 패키지

금액	본방	재방	보너스율
6천만원	중CM 2회 + PIB 1회	중CM 4회 + PIB 2회	900%
5천만원	중CM 2회	중CM 4회	800%
4천만원	PIB 2회	PIB 4회	700%
3천만원	전후CM 2회	전후CM 4회	630%

<sup>\*</sup>보너스율은 청약 금액 제외

### 기본 판매안

금액	보너스율
1천만원	580%
2천만원	620%
3천만원	800%
4천만원	890%
5천만원	1000%
6천만원	1080%
<b>7</b> 천만원	1120%

<sup>\*</sup>보너스율은 청약금액 제외

<sup>\*</sup>고정 재방 2회 기준

<sup>\*</sup>PIB는 후TOP, 후TOP+1, 후TOP+2, 전END, 전END-1, 전END-2

<sup>\*</sup>편성은 방송 사정에 따라 변동될 수 있음

### 주요 예능 단독 패키지

프로그램	금액	본방	재방	보너스율
아이콘택트(월 21시 50분) 풍문으로 들었쇼(월 23시 20분) 나는 몸신이다(화 21시 50분)	3천만원	중CM 2회 + PIB 1회	중CM 4회 + PIB 2회	670%
리와인드(수 21시 50분) 아빠본색(일 21시 30분) 이제 만나러 갑니다(일 23시)	2천만원	중CM 2회	중CM 4회	560%

<sup>\*</sup>보너스율은 청약 금액 제외

### 주요 예능 통합 패키지

프로그램	금액	본방	재방	보너스율
아이콘택트(월 21시 50분) 풍문으로 들었쇼(월 23시 20분) 나는 몸신이다(화 21시 50분)	6천만원	중CM 7회	중CM 14회	900%
리와인드(수 21시 50분) 아빠본색(일 21시 30분) 이제 만나러 갑니다(일 23시)	4천만원	후TOP (전END) 7회	후TOP (전END) 14회	730%

<sup>\*</sup>보너스율은 청약 금액 제외

<sup>\*</sup>재방은 편성 사정에 따라 변동 가능

<sup>\*</sup>PIB는 후TOP, TOP+1, TOP+2, 전END, 전END-1, 전END-2

<sup>\*</sup>편성은 방송 사정에 따라 변동될 수 있음

<sup>\*</sup>예능 통합 패키지 재방 노출은 12시대, 15시대 고정 예능 재방 블록에 노출 의미

<sup>\*</sup>편성은 방송 사정에 따라 변동될 수 있음

<sup>\*</sup>부족한 본방은 타 프로그램에 보상 예정

### 시보 판매안

구분	등급	세부사항	금액
	SA시급 예능(23시대)	10초, 월 30회 전 CM TOP	3천만원
C1.24	SA시급 예능 / 교양(23시대 제외)	10초, 월 30회 전 CM END	2천5백만원
탄력 - -	A시급 예능 / 교양 재방	10초, 월 30회 전 CM END	1천5백만원
	B시급 교양 (행복한 아침 / 김진의 돌직구 쇼)	10초, 월 30회 전 CM END	1천만원
보도	A시급 보도프로그램 (뉴스A LIVE /사건 상황실 / 정치 데스크 / 뉴스TOP10)	10초, 월 30회 전 CM TOP	2천만원
주요 프로그램	도시어부 스페셜	10초, 월 13회 전 CM END	2천만원



### 터치 IMC 패키지

		제작지원 일반	메인 스폰서		
협찬 Benefit	스탠다드	스탠다드+디지털	풀패키지	서브 타이틀 스폰서	타이틀 스폰서
PPL 에피소드	2회	2회	4회	4회	8회
제작지원바	16부 전 회차	16부 전 회차	16부 전 회차	16부 전 회차	16부 전 회차
전 회차 간접광고				•	•
전 회차 간접광고 (전 또는 후)					•
기본 제공 라이선스	•	•	•	•	•
Footage		•	•	•	•
Commerce 제품 허용			•	•	•
Branded Contents 제작					제작비 별도
금액	5천만원	7천만원	1억3천만원	협의	협의

<sup>\*</sup>전 회차 간접광고 : 전체 방송분에서 협찬사(제품) 브랜드 노출 Free(방송심의 노출시간 제한 내)

### 도시어부 PPL 패키지

패키지	매체	구성	길이	본 / 재	횟수	금액
	방송 기획PPL 협	협의 -	본방	1		
기획 PPL 패키지 (에피소드 생성)	<u> </u>	기복다	접의 <u></u> 재방	재방	TBD	5천만원
(*11-14 88)	온라인	HI	디오클립 업로드		1	
	방송	기능PPL	현의 <u>본방</u> 제방	본방	1	
기능 PPL 패키지 (흐름 속 사용)	00	/1 <del>0</del>		재방	TBD	3천만원
(—8 7 10)	온라인	HI	디오클립 업로드		1	
	HLA ELADOI	단순PPL	협의 -	본방	1	
단순 PPL 패키지 (단순 배치)	방송 단순PPL 협의 -		재방	TBD	1천5백만원	
	온라인	НΙ	기오클립 업로드		1	

### 도시어부 가상광고 패키지

형태	형식	길이	본 / 재	횟수	금액
÷101⊒101 <del>=</del>	도여사청	본방	4	6월마년	
아이다이드	하이라이트 동영상형	7초 수준	재방	TBD	- 6천만원
등급 고지	등급 고지 자막형	5초 수준	본방 4	3천만원	
승규 고시	시작성	0소 구군	재방	TBD	- 3신한편

<sup>\*</sup>Commerce 제품 허용 : 드라마명 또는 극 중 배역의 이름을 차용한 제품 개발 및 이름 사용 저작권 제공

<sup>\*</sup>Branded Contents: 메이크업 방법에 대한 방송 내 튜토리얼 에필로그 영상 또는 유튜브용 영상 별도 제작 및 활용권 제공(제작 위탁 시 제작비 별도)

### 일반 PPL 패키지

패키지	매체	 구성	길이	본 / 재	 횟수	금액
기획 PPL (에피소드 생성)		-1-1-	현의 제: 비디오클립 업로드 본: 협의	본방	1	
	방송	기획PPL		재방	TBD	3천만원
	온라인	НΙ			1	
	HLA ZII DDI	71 <b>-</b> DDI		본방	1	
기능 PPL (흐름 속 사용)	칭승	방송 기능PPL		재방	TBD	2천만원
	온라인	ні			1	
단순 PPL (단순 배치)	UI.4	단순PPL	=101	본방	1	
	방송	DEFFL	협의 -	재방	TBD	1천만원
	온라인	ΗΙ	디오클립 업로드		1	

### 예능 프로그램 가상광고 패키지

형태	형태	형식	길이	본 / 재	횟수	금액
	=1017101E EGILE	도여사허	10 ፣ ሌኦ	본방	4	- 3천만원
에느 , Calor	하이라이트	5008	동영상형 10초 수준 재	재방	TBD	- 3신한편
예능 / 드라마 -	E 3 3 7 1	TLUF취	F = A =	본방	4	 _ 1천만원
	등급 고지	자막형	5초 수준 -	재방	TBD	- 1신한편
뉴스A 스포츠 뉴스	하이라이트	동영상형	10초 수준	본방	TBD	TBD

### AD IMC 예시

### PPL

· 하트시그널 시즌2





. 이뻐나무새



· 열두밤



### 가상광고

### ·하이라이트



해당 회차 하이라이트 다음회 예고시 프레임 형태로 삽입

### · 등급 고지



프로그램의 등급 고지시 돌출 형태로 삽입







₩ 가족의 사생활

# 아배본색

