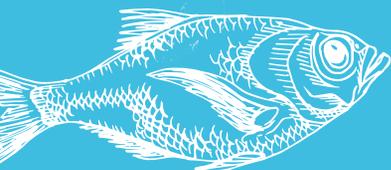
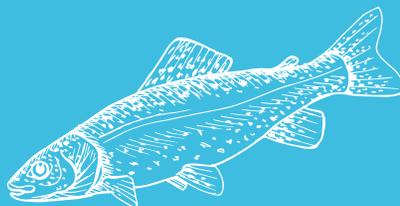


Story·A

CHANNEL A AD SALES GUIDE BOOK

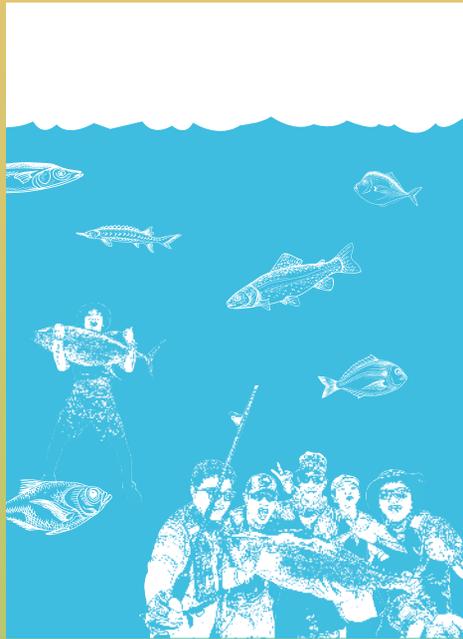
09+10

SEPTEMBER
OCTOBER
2019



COVER STORY

SEPTEMBER + OCTOBER 2019



자타공인 연예계를 대표하는 낚시꾼들의 낚시 여행기 <나만 믿고 따라와 도시어부>.
어느덧 100회를 맞은 도시어부의 코스타리카 출조가 드디어 공개된다.
그 이야기가 궁금하다면 Follow 채널시!

EVENT

목요 예능 터줏대감 <나만 믿고 따라와 도시어부>의 편성시간은 언제일까요?

1 목요일 23시 **2** 목요일 21시 50분 **3** 일요일 23시 **4** 토요일 23시

정답을 맞힌 분 중 추첨을 통해 **6명**에게 소정의 상품을 드립니다.
본 책자를 통해 힌트를 확인하고 **9월 30일까지** 메일로 정답을 보내주세요. 많은 참여 바랍니다.

* 메일에 성명 / 회사명 / 팀명 / 휴대전화 번호를 적어 주세요.

* 문의 channela_ad@naver.com

CONTENTS

SEPTEMBER + OCTOBER 2019

02

COVER STORY

목요일 밤 9시 50분 안착!
<도시어부>

06

ISSUE 1

신개념 침묵예능
<아이콘택트>

10

COMING SOON 1

스타와 반려동물의 행복한 여행기
<개밥 주는 남자 - 개묘한 여행>

14

ISSUE 2

신개념 타임슬립 머니게임쇼
<리와인드>

19

COMING SOON 2

이번엔 대학교다!
<보컬플레이 : 캠퍼스 뮤직 올림피아드>

20

ISSUE 3

채널A 보도 프로그램의
새 얼굴을 소개합니다

23

IMC CASE

25

PROGRAM GUIDE

34

AD SALES GUIDE

Story A No.20

—
발행 미디어랩A
문의 02-2020-2610
channela_ad@naver.com
디자인 동아이앤디

Thur

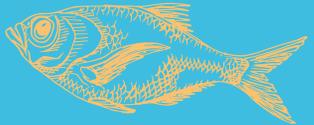


〈나만 믿고 따라와 도시어부〉
목요일 밤
9시 50분 안착!

2017년 9월 7일 첫 방송 후
목요일 밤 11시 예능 강자로 군림해 온
〈도시어부〉가 밤 9시 50분으로
편성을 변경한 지 한 달이 지났다.
역시는 역시. 1시간 앞당겨진 〈도시어부〉는
금요일 아침 출근 부담을 덜면서도
시청자들의 웃음을 거침없이 낚고 있다.

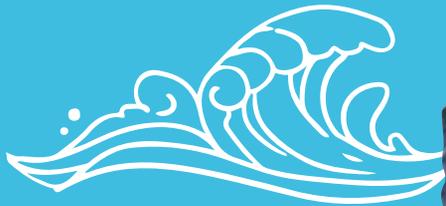
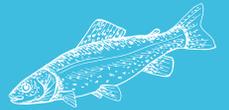


pm.

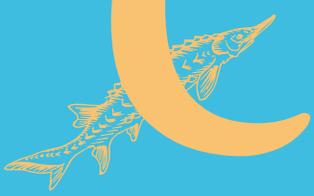


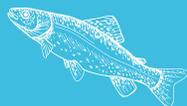
sday

〈도시어부〉에게 밤 11시는 바다에 떠 있는 양식장이다.
정성 들여 일궈낸 만큼 안정적 시청률을 보장하는 시간대이다.
시청자들은 목요일 밤 11시면 〈도시어부〉를 찾았고
항상 기대 이상의 즐거움으로 보답받았다.
그렇게 〈도시어부〉는 목요일 밤 11시 터줏대감, 예능강자가 되었다.
그런 〈도시어부〉가 안락한 양식장을 해체했다.
더 넓은 바다로 나가 대물을 낚겠다는 각오로
1시간 빠른 편성을 결정했다.
콘텐츠의 힘을 믿은 결정이었다.
결과는? 성공적이다.



9:50





시간대 변경 후 첫 에피소드는

명품 배우 김래원과 함께한 ‘오도열도’ 편이었다.

평소 예능에서 보기 힘든 김래원의 출연은

방송 전부터 화제를 모았고 <도시어부>는 기대에 **200%** 답했다.

한없이 쩌틀한 김래원이 낚싯대를 잡으면 ‘**상남자**’로 변해

프로급 실력으로 물고기를 낚아 올리는 모습에

시청자들은 열광했다. 그렇게 첫 주 **2049남녀 시청률 1.78%**로

목요일 유료채널 전체 프로그램 중 **수위**에 올랐다.

<도시어부> 콘텐츠 파워가 유감없이 발휘된 순간이었다.

1시간 빠른 편성은 광고 시청률에도 긍정적 영향을 미쳤다.

‘오도열도’ 편 첫 주 후CM 시청률은 <도시어부>

최고 시청률(2.49%, 2018년 9월 6일) 당시 후CM 시청률보다 **10.2%** 높았다.

밤 12시 넘어 프로그램이 끝나는 바람에 후반 시청자 이탈이 아쉬웠다면

이제는 **밤 9시 50분 시작, 11시 종료**로 시청자들의 몰입도를

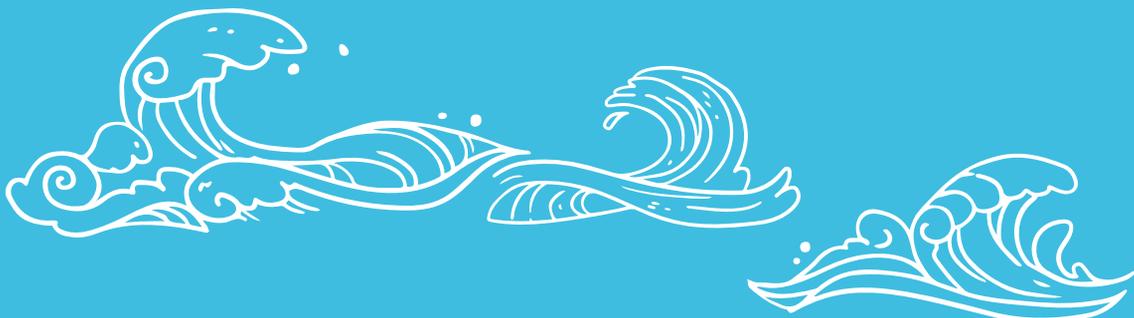
프로그램 종료 시간까지 높였다. 이는 후CM 시청률 상승으로도

이어졌다. 시청자, 광고주, 대행사 모두를 만족시킨

‘오도열도’ 편은 총 **5주간 2049남녀 평균 시청률 1.46%**를

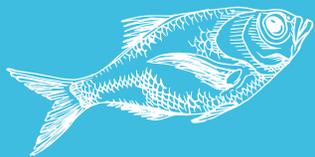
기록하며 ‘도시어부=목요일 9시 50분’이라는

인식을 확실히 각인시켰다.



무더위가 기승을 부리는 8월, <도시어부>는 또 한 번 해외원정에 나선다.
 태평양과 카리브해를 끼고 있는 중남미의 아름다운 나라.
 영화 '주라기 공원'의 촬영지로 선택될 만큼 천혜의 자연환경을 갖춘 곳.
 나라 이름의 뜻이 '풍요로운 해변'인 그곳, '코스타리카'로 떠난다.
 코스타리카 편은 익숙한 얼굴들과 함께한다.
 팔라우에서 예상 외 낚시 실력을 뽐내며 황금배지를 획득했던 김새론,
 이경규와 끊임없이 '투닥거리며' 재미를 만들어내는 지상렬, 낚시는 못하지만
 낚아 올린 물고기로 요리는 잘하는 최현석이 함께했고 여기에 드라마, 영화 등에서
 감초 역할로 존재감을 뽐어내고 있는 배우 조재윤이 합류해 환상의 팀워크를 뽐냈다는 후문이다.
 목요일 밤 9시 50분이라는 새로운 엔진 장치으로 재도약에 성공한 <도시어부>.
 2019년 하반기 그들의 거침없는 행보가 더욱 기대된다.

궁금하면 Follow 채널A!



단 한 번도
해보지
않았지만
가장 쉬운 일,

색다르고 특별한 토크쇼가 나타났다.
토크쇼인데 말이 없다. 말 대신 서로의
눈빛에 집중한다. 말없이 돌이 마주 보는
프로그램이라고? 그게 토크쇼라고?
말이 돼? 채널A <아이콘택트>가
당신의 물음표를 느낌표로 바꿔 줄 것이다.

그리고

가장 놀라운 경험.
오직 눈빛으로만
나누는 대화

<아이콘택트>





백 마디 말보다 단 한 번의 눈빛이 때론 강력한 힘을 발휘한다. 타인을 바라보는 내 눈빛을 나는 볼 수 없지만 상대방은 금방 알아본다. 사랑, 미안함, 행복함, 슬픔 등 굳이 말하지 않아도 눈빛 하나로 내 감정은 고스란히 전달된다. '눈은 마음의 창'이라는 말이 괜히 나온 것이 아니다.

〈아이콘택트〉에는 특별한 관계에 있는 출연자들이 매주 등장한다. 특별히 제작된 '눈맞춤 방'은 두 사람만을 위한 밀실이다. 가운데에 칸막이가 설치되어 있다. 눈으로 대화를 나눌 2명 중 한 명은 상대가 누군지 알고 있지만 다른 한 명은 누구와 만날지 전혀 모른 채 입장한다. 밀실 문이 닫히고 칸막이가 올라간다. 상대를 확인하고 처음에는 당황하지만 말이 금지된 5분간 서로의 눈빛과 표정을 읽으며 무언의 대화를 나눈다. 5분간 마음에 응축된 한마디를 상대방에게 전하고 밀실을 나온다. 서로의 진심을 알게 해준 5분간의 눈빛 대화는 그렇게 끝나고 출연자와 MC들은 소감을 나눈다.

눈빛으로 전하는 진심 아이콘택트



반짝호든 감마 방





8월 5일 첫 방송에는 신내림을 받은 남편과 임신한 아내, 예비 신부와 아버지, 씨름 꿈나무들과 이만기 그리고 박명수가 출연했다. 서로 눈맞춤을 하며 서로의 마음을 알게 되고 서로 몰랐던 사실에 미안해하며 눈물을 흘리는 그들의 모습은 시청자들에게 감동과 공감을 자아냈다. 이만기에게 경기에 도움이 될 카리스마 있는 눈빛을 배우고자 눈맞춤을 신청한 꿈나무들의 귀여운 모습은 이만기뿐 아니라 방송을 본 모두에게 웃음을 선사했다. 방송 전 티저에서 보았듯이 눈맞춤 자체를 불편해하던 박명수는 녹화부터 방송이 끝날 때까지 툭툭거리며 어색함을 드러냈다. 방송 끝까지 박명수의 눈맞춤 상대는 공개되지 않았다. 그가 누구랑 눈맞춤을 하게 될지, 눈맞춤을 끝낸 박명수가 어떤 반응을 보일지 시청자들의 궁금증을 자아냈다.

〈무한도전〉, 〈나는 가수다〉, 〈세바퀴〉, 〈섹션TV 연예통신〉 등 인기 예능을 연출했던 김남호 PD와 〈나 혼자 산다〉, 〈집사부일체〉, 〈비정상회담〉 등을 집필한 김명정 작가, 거기에 최고 MC 강호동의 조합으로 방송 전부터 화제를 모았던 〈아이콘택트〉.

색다르고 특별한 토크쇼가 궁금하다면 월요일 밤 9시 20분 채널A와 눈을 맞춰 보자. 감동, 웃음, 유쾌함 가득한 눈빛 대화가 여러분을 기다리고 있다.



#신내림 받은 남편

아내와 상의 없이 신내림 받은 남편
화가 나서 가출한 아내
3개월 만에 만난 그들의 눈맞춤
아내는 남편을 용서했을까?



김유 10 크라운 10



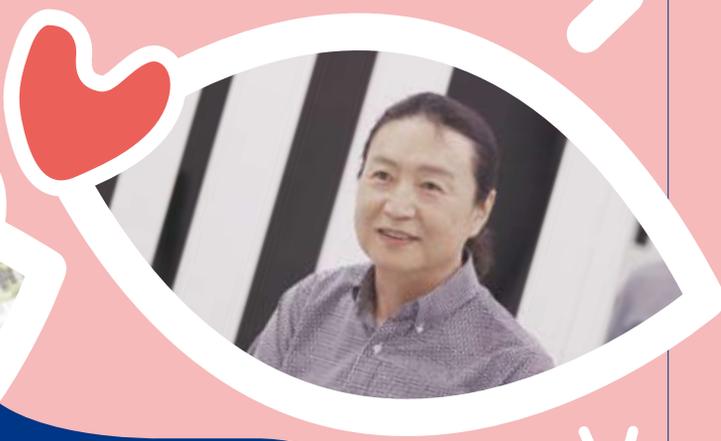


버락신든 신등



#씨를 꿈나무

“카리스마 있는 눈빛 좀 알려주세요!”
천하장사 이만기에게 눈맞춤을 요청한
귀여운 씨름 꿈나무들! 그들은
카리스마 있는 눈빛을 가지게 될까?



#예비 신부와 아버지

동반 입장을 거절한 아빠와
그 속마음을 알게 된 딸.
결혼을 앞둔 딸은
누구의 손을 잡고 입장하였을까?



〈개밥 주는 남자—개묘한 여행〉이 8개월 만에 돌아왔다.
 재정비 기간이 길었던 만큼 스케일도 커졌다.
 반려동물의 천국 캐나다, 신혼여행의 메카 멕시코,
 국내 최고의 여행지 제주도 등으로 떠난다.
 듣기만 해도 설레는 여행지에서 반려동물과
 행복한 한때를 보낸 스타들의 여행기.
 지금부터 미리보기 1분 시작

스타와 반려동물의 행복한 여행기

〈개밥 주는 남자 - 개묘한 여행〉

3명의 스타가 있다. 사랑하는 반려동물과 해외여행을 떠나는 것이 로망이다. 1순위 버킷리스트지만 이런저런 이유로 실천하지 못했던 그 로망을 〈개묘한 여행〉으로 이뤘다. 배우 박시후는 강아지 ‘봉구’와 함께 캐나다로 떠난다. ‘펫팸족(Pet+Family)’, ‘펫미족(Pet=Me)’이라는 단어가 생길 정도로 반려동물에 대한 한국인의 인식이 개선됐지만 캐나다에 비하면 아직 걸음마 수준이다. 반려동물에 대한 성숙한 시민의식과 문화를 몸소 체험하며 캐나다에 흠뻑 빠져든 그는 ‘봉구’와 함께 해외에 나오길 잘했다며 기뻐했다. 예능 천재 김희철은 반려견 ‘기복’과 제주도, 남이섬 등지로 떠난다. 아름다운 펜션, 카페 등을 여행하며 자유로움을 만끽하는 그의 모습은 반려동물과 여행을 계획하는 시청자들에게 훌륭한 가이드가 될 것이다. 2016년 〈개밥 주는 남자〉 시즌 1에 1일 펫시터로 출연해 남다른 애견 사랑을 보여줬던 원조 미녀 개그맨 김지민도 〈개묘한 여행〉에 합류했다. ‘느낌’, ‘나리’ 두 마리 강아지와 살고 있는 그녀의 목적지는 신혼여행의 새로운 메카 멕시코 칸쿤. 강아지들과 유명 관광지를 구경하며 행복해하다가도 전 세계에서 온 신혼여행 커플들을 보고 “여기는 강아지랑 올 곳이 아니네. 애인이랑 와야 돼. 애인이랑”이라 말하는 그녀의 푸념에 제작진은 웃음을 참지 못했다고 한다. 반려동물과의 여행이라는 새로운 장르로 시청자들에게 색다른 즐거움, 볼거리를 선사하는 〈개묘한 여행〉. 반려인, 비반려인 모두 좋다. 힐링이 필요한 사람들은 8월 채널A로 모이자. 당신의 하루를 특별하게 바꿔 줄 행복하고 즐거운 여행이 여기 있다.



Sihoo Park

편성

8월 중



여행지 **캐나다**

반려동물 **붕구** (동경견)

동반자 **윤봉길**

박시후

리얼리티 예능 첫 출연!

배우 박시후의 브로맨스 폴폴 캐나다 힐링여행



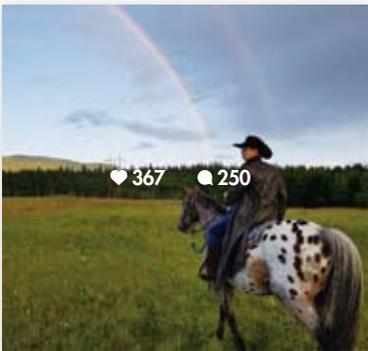
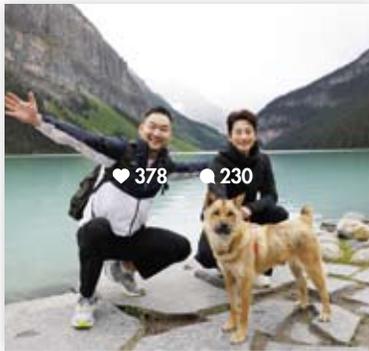
#박시후



#붕구



#윤봉길





Heechul Kim

편성

8월 중



여행지 **국내**

반려동물 **기복** (잭러셀테리어 믹스)

동반자 **김소혜, 최현석 등**

김희철

슈퍼주니어 김희철은 초보 개아빠?

예능 천재 김희철의 펫트래블러 도전기



#김희철



#기복



#설재현



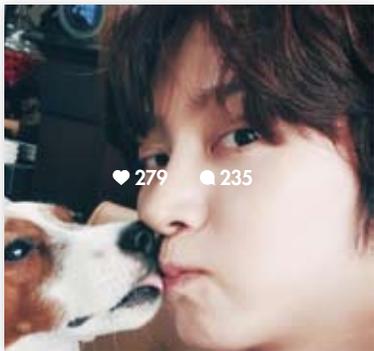
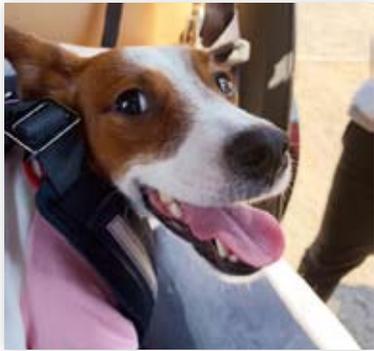
#문별



#최현석



#김소혜





Jimin Kim

편성

8월 중



여행지 **멕시코** 반려동물 **느낌, 나리** (치와와)

동반자 **크리스티안**

김지민

개그우먼 김지민의 멕시코 예비 신혼 여행기



#김지민



#느낌



#나리



#크리스티안



*
수요일밤
*

★★★★★

투자안목을 키워주는 신개념타임슬립 머니게임쇼

*
9시50분
*

〈리와인드-시간을 달리는 게임〉



레트로와 투자 게임쇼의 만남.

채널A 신규 예능 <리와인드-시간을 달리는 게임>

(이하 리와인드)의 콘셉트는 이렇게 요약할 수 있다.

레트로는 알겠는데, 투자 게임쇼는 뭐야.

단박에 이해되지 않아도 흥미로운 조합이라

생각된다면 수요일 밤 9시 50분,

채널A에 시선 고정! 웃음 주고 정보 주는

기발한 예능이 시작된다.



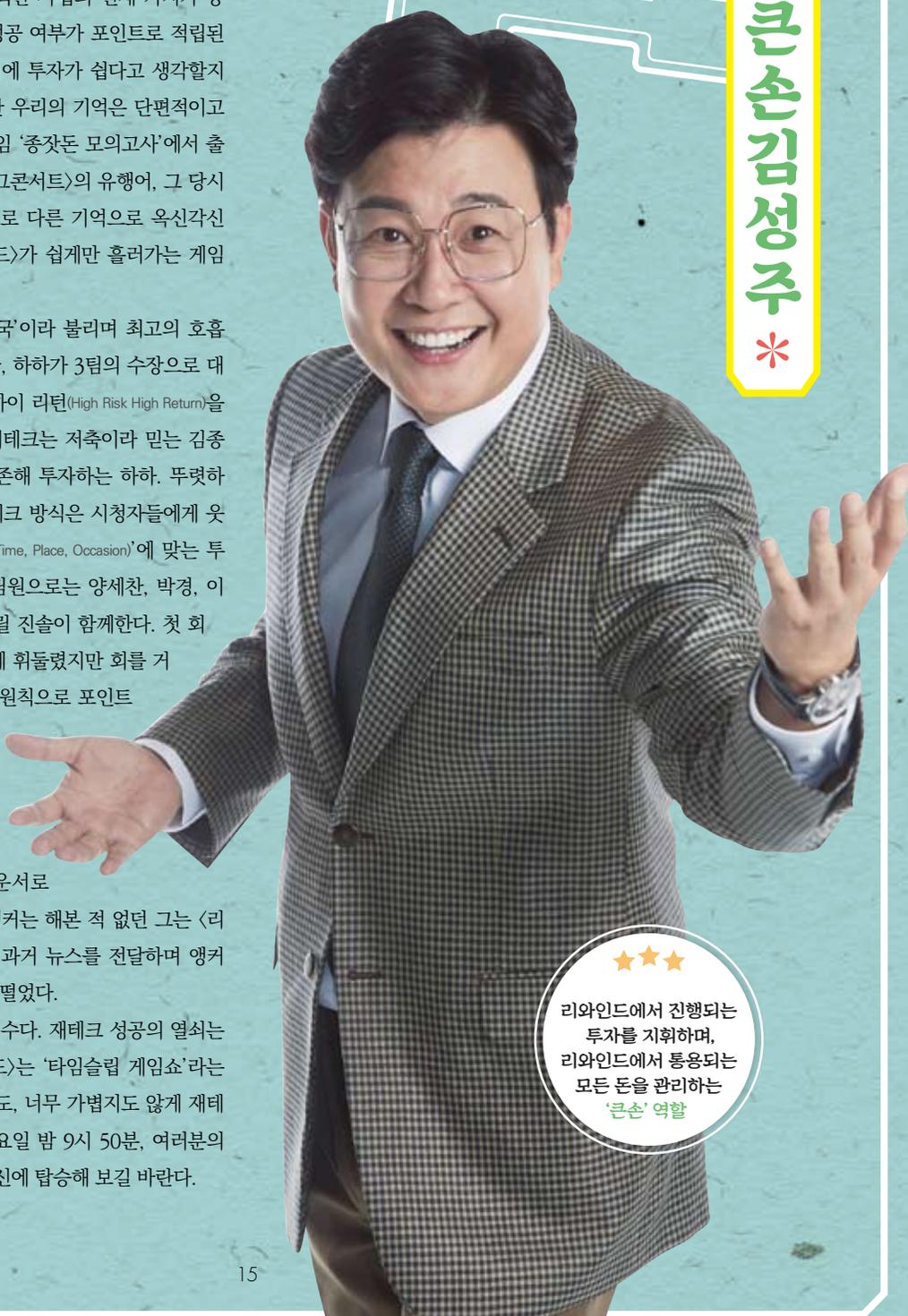
옆집 A 씨가 강남 아파트를 사서 몇 억 벌었다더라. 옆집 B 씨는 주식에 투자해 벼락부자가 됐다더라. 살면서 한번쯤 듣는 얘기다. 부러우면서도 마음 한구석에 드는 생각 하나. '내가 그 상황에 있었다면 나는 부자가 되는 선택을 했을까.' 강남에 있는 아파트는 셀 수 없이 많고, 주식시장에 상장된 회사는 2000개가 넘는다. A와 B의 선택은 그들을 부자로 만들었지만 다른 선택을 한 수많은 사람들은 A, B를 바라보며 부러워만 할 뿐이다. '아, 시간을 되돌리면 부자가 되는 선택을 할 수 있을 것 같은데...'
〈리와인드〉는 이런 발칙한 상상을 유쾌한 게임쇼로 풀어낸다. 스튜디오에 모인 3팀은 과거로 시간여행을 떠난다. 경제개발이 한창이던 1970, 80년대와 외환위기로 나라가 휘청거렸던 1990년대 후반 등으로 돌아가 그

*
엠시큰손김성주
 *



시대 사회, 경제, 문화 이슈와 관련된 상품이나 자산, 사업에 투자한다. 각 팀이 선택한 사업의 현재 가치가 공개돼 각 라운드별 투자의 성공 여부가 포인트로 적립된다. 직접 경험했던 시대이기에 투자가 쉽다고 생각할지 모른다. 하지만 과거에 대한 우리의 기억은 단편적이고 주관적이다. 1회 몸풀기 게임 '종жат돈 모의고사'에서 출연자들은 1999년 KBS <개그콘서트>의 유행어, 그 당시 최저지급을 묻는 문제에 서로 다른 기억으로 옥신각신하는 모습을 보여 <리와인드>가 쉽게만 흘러가는 게임 쇼가 아님을 보여줬다.

2006년 모 예능에서 '하명국'이라 불리며 최고의 호응을 자랑했던 박명수, 김종국, 하하가 3팀의 수장으로 대결을 펼친다. 하이 리스크 하이 리턴(High Risk High Return)을 신봉하는 박명수, 최고의 재테크는 저축이라 믿는 김종국, 오로지 자신의 감에 의존해 투자하는 하하. 뚜렷하게 구분되는 세 팀장의 재테크 방식은 시청자들에게 웃음을 주면서 동시에 'TPO(Time, Place, Occasion)'에 맞는 투자란 무엇인지 보여준다. 팀원으로는 양세찬, 박경, 이지혜, 김하운, 뮤지, 에이프릴 진솔이 함께한다. 첫 회 방송에서는 팀장들의 의견에 휘둘렸지만 회를 거듭할수록 자신들만의 투자 원칙으로 포인트를 적립하며 프로그램에 흠뻑 빠져들었다. 대체불가, 최고의 아나테이너 김성주는 이들을 아우르며 게임쇼를 진행한다. 아나운서로 데뷔했지만 한 번도 뉴스 앵커는 해본 적 없던 그는 <리와인드>에서 출연자들에게 과거 뉴스를 전달하며 앵커의 한을 풀었다고 너스레를 떨었다. 자본주의 시대, 재테크는 필수다. 재테크 성공의 열쇠는 올바른 선택이다. <리와인드>는 '타임슬립 게임쇼'라는 신선한 장르로 너무 무겁지도, 너무 가볍지도 않게 재테크에 대해 말한다. 매주 수요일 밤 9시 50분, 여러분의 투자 안목을 키워줄 타임머신에 탑승해 보길 바란다.



★★★
 리와인드에서 진행되는 투자를 지휘하며, 리와인드에서 통용되는 모든 돈을 관리하는 '큰손' 역할

* 박명수팀 *

하이 리스크는 하이 리턴!

★★★★

춤 노래는
진작 마스터 완료!
이젠 재테크들을
꼼꾸는
에이프릴 진솔

★★★★

냉철한 판단력과
뛰어난 기억력으로
팀을 리드하는
뮤지

★★★★

연예계의 숨은
재테크 능력자답게
1회부터
실력 발휘하는
박명수



최고의 재테크는 저축!

* 김종국 팀 *

★★★★
뇌요미에 이어
투자요점을 꼽꾸는
박경

★★★★
개그계 투자왕에
도전하는
양세찬

★★★★
저축이 우선!
안전형 투자가
김종국



*
하하
팀
*

☆☆ 투자는 내 감에 의존이지!

☆☆☆

연예계 대표
사업가답게
투자를 리드하는
하하

☆☆☆

꾸준한 상승 기세!
예비 영앤리치
김하은

☆☆☆

자타공인
재테크의 여왕!
짙아온 지식
대방출하는
이지혜

〈보컬 플레이 : 캠퍼스 뮤직 올림피아드〉

이번엔 대학교다!



가장 완벽한 악기는 인간의 목소리라는 메시지로 시청자들에게 신선한 충격을 안겼던 〈보컬 플레이〉가 시즌 2로 돌아왔다. 시즌 1이 프로 뮤지션들의 경연장이었다면 시즌 2는 아마추어 대학생들의 살 떨리는 서바이벌 장이다. 최후의 생존자는 누구일까.

〈캠퍼스 뮤직 올림피아드〉가 타 오디션 프로그램과 가장 다른 점은 참가자가 자신이 속한 학교를 대표한다는 것이다. 1차 예선으로 100팀이 뽑히고 심사위원들의 심사로 50팀이 선별된다. 이때부터 50팀은 개인인 동시에 학교 대표다. 이후부터는 매 라운드 배틀 혹은 미션을 통한 서바이벌이다. 생존한 참가자들의 점수는 해당 학교에 합산돼 학교 순위 결정에 반영된다. 내가 1등을 해도 타 학교 참가자들의 합산 점수가 높으면 우리 학교는 순위에서 밀려날 수 있다. 라운드가 진행될 때마다 학교 순위가 바뀔 확률이 높기 때문에 참가자도 시청자도 긴장의 끈을 놓을 수 없다. 치열한 서바이벌을 통해 최종 우승을 거머쥔 개인(팀)에게는 장학금, 음반 발매의 혜택이, 해당 학교에는 학교발전기금이 상품으로 주어진다. 심사위원은 성시경, 태연, 크러쉬, 장기하, 스위트소로우 등 국내 유명 뮤지션들로 구성했다. 특정 대학의 심사위원들이 본분을 벗어나 자신의 학교를 응원하는 모습도 색다른 재미를 줄 전망이다. 무대 역시 광장을 스테이지화함으로써 대학 축제 분위기를 한껏 살렸다는 후문이다. 그저 그렇고 비슷비슷한 오디션 프로그램에 질렸다면 10월 채널A를 주목하자. 색다르고 젊음의 열기 가득한 '우리들의 축제'가 준비되어 있다.



채널A 보도 프로그램의 새 얼굴을 소개합니다

채널A 보도 프로그램이 하반기를 맞아 주요 보도 프로그램의 앵커를 교체했다.

〈뉴스A LIVE〉, 〈사건 상황실〉, 〈뉴스TOP10〉, 〈선데이뉴스쇼〉가 그 주인공.

〈뉴스A LIVE〉는 지난 6월 **송찬욱 정치부 차장**으로 남자 앵커를 교체함에 이어 여자 앵커도 성시온 기자에서 **조현선 기자**로 교체했다. 약 2년간 〈뉴스A LIVE〉를 진행한 **성시온 기자**는

〈**사건 상황실**〉의 **메인 앵커**를 맡았다. 기존에 김설혜 기자가 단독으로 진행하던 〈사건 상황실〉은

앵커 교체와 함께 이은후 탐사보도팀 기자, 서상희 사회부 기자, 김단비 정책사회부 기사를 충원해

탄탄한 조직력을 갖춘 뉴스를 전하고 있다. 채널A 최장수 보도 프로그램인

〈**뉴스 TOP10**〉은 **김종석 기자**를 새 앵커로 선택했다. 〈뉴스A〉, 〈뉴스특급〉, 〈굿모닝A〉 등

채널A 여러 보도 프로그램에서 안정감 있는 진행을 보여준 그의 활약이 기대된다.

〈선데이 뉴스쇼〉는 하태원 앵커를 새 얼굴로 맞이해 주말 낮 심도 있는 뉴스를 전달하고 있다.

하반기를 맞아 새롭게 단장한 채널A 보도 프로그램.

앞으로의 활약이 기대된다.

조 현 선

송 찬 욱

성 시 온

김 종 석





2002

1988

1980

1997

1978

1993

시각을 달리는 게임

시각을 달리는 게임

나만 믿고 따라와

도시어부



매주 목요일 밤 9시 50분

기획·제작 CHANNEL

제작지원 INFINITI WESTWOOD

IMC CASE 1



IMC CASE. 1

광고주 틴더

프로그램 굿피플

판매 형태 일반광고 + 기능PPL + 제작지원 바

내용 소셜 디스커버리 앱 '틴더'의 사용법을 시연하고 전/후CM PIB로 광고를 노출함과 동시에 제작지원 바에 로고를 노출, 효과를 극대화시킴

IMC CASE 2



IMC CASE. 2

광고주 (주)토스랩

프로그램 굿피플

판매 형태 기획 PPL

내용 (주)토스랩의 업무용 메신저 '잔디'를 로펌의 사내 메신저로 활용. 기능 중 하나인 '토픽생성', '스탬프 이모티콘'을 PC / 모바일을 통한 사용으로 자연스럽게 노출시킴

PROGRAM GUIDE

2019

9 + 10



**나만 믿고 따라와
도시어부**

자타공인 연예계 낚시꾼들이 만났다
물 만난 도시어부들의
낚시 버라이어티

출연 이경규, 이덕화, 장도연
편성 목요일 밤 9시 50분
패키지가 중CM 2회 7천만원



아이콘택트

특별한 사연을 가진 두 사람이 5분 동안
눈빛만으로 진심을 전하는 신개념 '침묵' 예능

진행 강호동, 이상민, 신동
편성 월요일 밤 9시 20분
패키지가 중CM 2회 5천만원



개밥 주는 남자 - 개묘한 여행

스타와 반려동물이 함께
국내와 세계 곳곳을 누비는 여행 프로젝트

출연 박시후 김희철 김지민
편성 토요일 저녁 7시 40분
패키지가 중CM 2회 5천만원

리와인드 - 시간을 달리는 게임

특정 연도의 사회, 문화, 경제 등의 이슈에 실제로 투자하는 신개념 타임슬립 머니 퀴즈쇼

출연 박명수, 김중국, 하하 등
편성 수요일 밤 9시 50분
패키지가 중CM 2회 5천만원



남과 북의 화합을 모색하는 소통 버라이어티

이제 만나러 갑니다

탈북 미녀들과 함께하는 세계 최초, 방송 최초, 남북 소통 버라이어티

진행 남희석, 박은혜
편성 일요일 밤 11시
패키지가 중CM 2회 2천만원



가족의 사생활 아빠분색

아빠와 그 가족들의 리얼한 일상 관찰과 스튜디오에서의 허심탄회한 토크로 서로 이해하고 공감하는 리얼 버라이어티

진행 김구라, 소유진
편성 일요일 밤 9시 30분
패키지가 중CM 2회 2천만원



풍문으로 들었소

당신이 알아야 할 이슈의 모든 것 대중문화 이슈 전반을 아우르는 고품격 토크쇼

진행 박수홍, 박하나
편성 월요일 밤 11시
패키지가 중CM 2회 2천만원

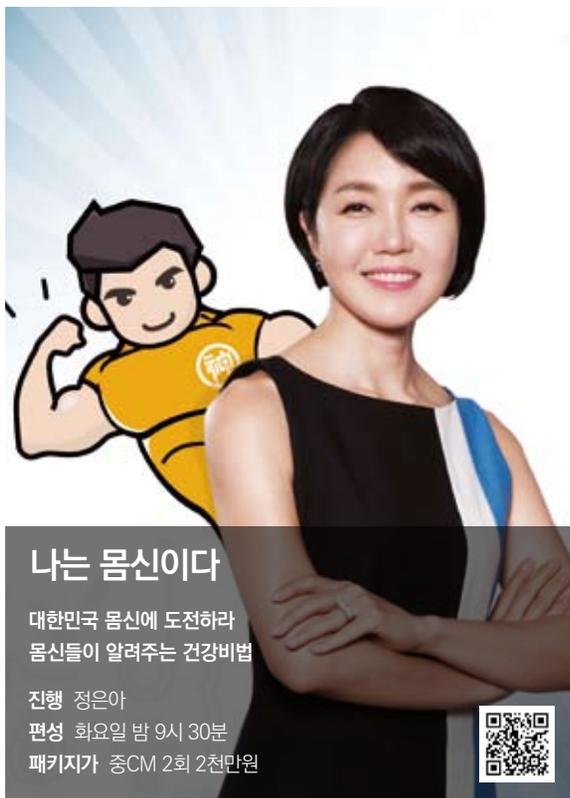




취향저격 선데이

제대로 재미있게 노는 스타들의
홈 파티를 여과 없이 보여주는
리얼 버라이어티

출연 김희철, 한혜진, 김신영, 오스틴 강
편성 일요일 저녁 7시 40분
패키지가 중CM 2회 2천만원

나는 몸신이다

대한민국 몸신에 도전하라
몸신들이 알려주는 건강비법

진행 정은아
편성 화요일 밤 9시 30분
패키지가 중CM 2회 2천만원




서민갑부

모든 이들의 궁금증, 부자 되는 법 대공개
자수성가 슈퍼리치들의 숨겨진 이야기들

편성 화요일 밤 8시 20분





**역사 다시 보기
천일야사**

세상을 지배한 역사 속의 인물들
그들의 거대하고 치열한
승부 속 뒷이야기

편성 화요일 밤 11시




관찰카메라 24

세상의 모든 걸 관찰하라
트렌드가 있는 현장, 사람, 이슈의 24시간 관찰기

편성 금요일 밤 8시 20분




TV 주치의의 닥터 지·바·고

실험과 검증을 통해 5천만 국민의
건강을 책임지는 TV 속 주치의

진행 한석준, 박신영
편성 월요일 밤 8시 20분



황금나침반
황금재테크클럽

노출의 계절

황금나침반 | 자산 관리에 대한 편견을 뒤집는
신개념 자산 인포테인먼트 | 진행 설수현
편성 화요일 밤 12시 30분

신대동여지도

전국 방방곡곡의 새로운 정보로
다시 만드는 대동여지도

출연 이상인, 글라디스, 김태욱, 조경남
편성 일요일 아침 7시 20분

뉴스A

더 깊고, 더 생생하고, 더 친절하게 전하는
채널A 메인뉴스

앵커 김승련, 여인선(평일) / 김윤수, 정하니(주말)
편성 주중 저녁 7시 20분 / 주말 저녁 7시



뉴스 TOP10

오늘 하루 가장 화제가 된
뉴스 1~10위를 선정
심층 진단하는 랭킹 뉴스쇼

앵커 김종석(채널A 정치부 기자)
편성 평일 오후 5시 50분




김진의 돌직구 쇼

신문 읽어주는 남자 '김진'의 모닝 시사쇼

진행 김진(채널A 정치부 기자)
편성 평일 오전 9시 20분




행복한 아침

시청자와 공감하는 본격 생활 정보 프로그램

진행 이재용, 장예인
편성 평일 오전 8시



채널A 기본 편성표

급	시	월	화	수	목	금	급	시	토	일
C	6			예능 / 교양 재방		채널A 시청자마당	C	6		예능 / 교양 재방
	7			어린이 교육 프로그램				7	채널A 특별기획	신대동여지도
B	8			행복한 아침			B	8		
	9			김진의 돌직구 쇼				9		예능 / 교양 재방
	10							10		
	11			뉴스A LIVE				11		
	12			사건상황실				12	토요랭킹쇼	선데이 모닝쇼
	13							13		
	14			예능 / 교양 재방				14		예능 / 교양 재방
A	15						A	15		
	16			정치 데스크				16		
	17							17		예능 / 교양 재방
	18			뉴스 TOP10				18		
	19			뉴스A				19		뉴스A
	20	TV 주치의 닥터 지·바·고	서민갑부		예능 / 교양 재방	관찰카메라24		20	개밥 주는 남자 개묘한 여행	취향저격 선데이 우리집에 왜왔니
SA	21	침묵 예능 아이콘택트	나는 몸신이다	리와인드 시간을 달리는 게임	나만 믿고 따라와 도시어부	예능 / 교양 재방	SA	21		가족의 사생활 아빠본색
	22							22	예능 / 교양 재방	
	23	풍문으로 들었쇼	역사 다시 보기 천일야사	예능 / 교양 재방				23		이제 만나러 갑니다
A	24						A	24		
	1	예능 / 교양 재방	황금나침반		예능 / 교양 재방			1		예능 / 교양 재방

*편성은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

채널A 광고 단가

단위: 천원

시급	일반광고(15")		시보 / 자막광고(10")	
	전 / 후CM	중CM	시보광고	자막광고(NEXT ID)
SA	7,400	11,100	4,930	1,230
A	2,500	3,750	1,670	420
B	1,300	1,950	870	220
C	500	750	330	80

채널A 플러스 기본 편성표

급	시	월	화	수	목	금	급	시	토	일	
B	6	관찰 카메라 24					B	6	나는 몸신이다		
	7							7	나는 몸신이다		
A	8	관찰 카메라 24	나는 몸신이다					A	8	서민갑부	신대동여지도
	9	나는 몸신이다		TV 주치의 덕터 지·바·고		교양 재방	9		서민갑부	나는 몸신이다	
SA	10	관찰 카메라24					SA	10	나는 몸신이다	도시어부	
	11							11			
SSA	12	이제 만나러 갑니다					SSA	12	나만 믿고 따라와	아빠본색	
	13							13	도시어부		
	14	나는 몸신이다						14			
	15							15	풍문으로 들었소		
	16	나만 믿고 따라와	도시어부			가족의 사생활		16	아빠본색		
SA	17	나만 믿고 따라와		도시어부		가족의 사생활		17	아빠본색		
	18	나는 몸신이다	풍문으로 들었소	이제 만나러 갑니다	취향저격 선데이	우리집에 왜왔니	가족의 사생활	18	이제 만나러 갑니다	굿피플	
	19	나만 믿고 따라와		도시어부		이제 만나러 갑니다		19			
	20	나만 믿고 따라와		도시어부		이제 만나러 갑니다		20			
SSA	21	나만 믿고 따라와		도시어부		나는 몸신이다	서민갑부	21	예능 재방		
	22	도시어부	아빠본색	이제 만나러 갑니다	아빠본색	천일야사	22	관찰 카메라 24	도시어부		
	23	천일야사		나만 믿고 따라와		도시어부	황금나침반	23	나만 믿고 따라와	도시어부	
	24	가족의 사생활		아빠본색		나는 몸신이다	24	가족의 사생활	아빠본색		
B	1	풍문으로 들었소					B	1	가족의 사생활	아빠본색	
	1							1	나는 몸신이다		

*편성은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

채널A플러스 광고 단가

단위: 천원

시급	일반광고(15")		시보 / 자막광고(10")	
	전 / 후CM	중CM	시보광고	자막광고(NEXT ID)
SSA	400	800	260	80
SA	250	500	160	50
A	80	300	100	30
B	80	160	53	16

AD SALES GUIDE

2019

9 + 10

AD 일반광고상품

도시어부 단독 패키지

금액	본방	재방	보너스율
8천만원	중CM 2회 + PIB 1회	중CM 4회 + PIB 2회	970%
7천만원	중CM 2회	중CM 4회	920%
4천만원	PIB 2회	PIB 4회	730%
3천만원	전후CM 2회	전후CM 4회	670%

아이콘택트 / 리와인드 / 개묘한 여행 단독 패키지

금액	본방	재방	보너스율
6천만원	중CM 2회 + PIB 1회	중CM 4회 + PIB 2회	970%
5천만원	중CM 2회	중CM 4회	920%
4천만원	PIB 2회	PIB 4회	730%
3천만원	전후CM 2회	전후CM 4회	670%

*보너스율은 청약금액을 제외하였음

*고정 재방 2회 기준

*PIB는 후TOP, 후TOP+1, 후TOP+2, 전END, 전END-1, 전END-2

*편성은 방송 사정에 따라 변동될 수 있음

기본 판매안

금액	보너스율
1천만원	580%
2천만원	620%
3천만원	800%
4천만원	890%
5천만원	1000%
6천만원	1080%
7천만원	1120%

*보너스율은 청약금액을 제외하였음

예능 프로그램 단독 패키지

패키지 구분	금액	본방	재방	보너스율
풍문으로 들었쇼(월 23시) 나는 몸신이다(화 21시 30분) 취향저격 선데이(일 19시 40분)	3천만원	중CM 2회 + PIB 1회	중CM 4회 + PIB 2회	670%
아빠본색(일 21시 30분) 이제 만나러 갑니다(일 23시)	2천만원	중CM 2회	중CM 4회	560%

- *보너스율은 청약금액을 제외하였음
- *재방은 편성 사정에 따라 변동 가능
- *PIB는 후TOP, TOP+1, TOP+2, 전END, 전END-1, 전END-2
- *편성은 방송 사정에 따라 변동될 수 있음

예능 프로그램 통합 패키지

패키지 구분	금액	본방	재방	보너스율
풍문으로 들었쇼(월 23시) 나는 몸신이다(화 21시 30분) 취향저격 선데이(일 19시 40분)	6천만원	중CM 7회	중CM 14회	900%
아빠본색(일 21시 30분) 이제 만나러 갑니다(일 23시)	4천만원	후TOP (전END) 7회	후TOP (전END) 14회	730%

- *보너스율은 청약금액을 제외하였음
- *예능 통합 패키지 재방 노출은 12시대, 15시대 고정 예능 재방 블록에 노출 의미
- *편성은 방송 사정에 따라 변동될 수 있음
- *부족한 본방은 타 프로그램에 보상 예정

시보 판매안

구분	등급	세부사항	금액
탄력	23시 블록(SA시급)	10초, 월 30회 전 CM TOP	3천만원
	20시, 21시 예능 / 교양 블록(SA시급)	10초, 월 30회 전 CM END	2천5백만원
	12시, 15시 재방블록(A시급)	10초, 월 30회 전 CM END	1천5백만원
	8시 행복한 아침, 9시 김진의 돌직구쇼(B시급)	10초, 월 30회 전 CM END	1천만원
보도	A 시급 보도프로그램 (뉴스A LIVE / 사건 상황실 / 정치 데스크 / 뉴스TOP10)	10초, 월 30회 전 CM TOP	2천만원
주요 프로그램	도시어부	10초, 월 13회 전 CM END	2천만원

AD IMC 상품

도시어부 PPL 패키지

패키지	매체	구성	길이	본 / 재	횟수	금액
기획 PPL 패키지 (에피소드 생성)	방송	기획PPL	협의	본방	1	5천만원
	온라인		비디오클립 업로드	재방	TBD	
기능 PPL 패키지 (흐름 속 사용)	방송	기능PPL	협의	본방	1	3천만원
	온라인		비디오클립 업로드	재방	TBD	
단순 PPL 패키지 (단순 배치)	방송	단순PPL	협의	본방	1	1천5백만원
	온라인		비디오클립 업로드	재방	TBD	

도시어부 가상광고 패키지

형태	형식	길이	본 / 재	횟수	금액
하이라이트	동영상형	7초 수준	본방	4	6천만원
			재방	TBD	
등급 고지	자막형	5초 수준	본방	4	3천만원
			재방	TBD	

AD 가상광고 예시

· 하이라이트



해당 회차 하이라이트
다음회 예고시 프레임 형태로 삽입

· 등급 고지



프로그램의 등급 고지시 돌출 형태로 삽입

일반 PPL 패키지

패키지	매체	구성	길이	본 / 재	횟수	금액
기획 PPL 패키지 (에피소드 생성)	방송	기획PPL	협의	본방	1	3천만원
				재방	TBD	
	온라인	비디오클립 업로드			1	
기능 PPL 패키지 (호름 속 사용)	방송	기능PPL	협의	본방	1	2천만원
				재방	TBD	
	온라인	비디오클립 업로드			1	
단순 PPL 패키지 (단순 배치)	방송	단순PPL	협의	본방	1	1천만원
				재방	TBD	
	온라인	비디오클립 업로드			1	

예능 프로그램 가상광고 패키지

형태	형식	길이	본 / 재	횟수	금액
하이라이트	동영상형	10초 수준	본방	4	3천만원
			재방	TBD	
등급 고지	자막형	5초 수준	본방	4	1천만원
			재방	TBD	

AD PPL 예시

· 도시어부



· 아바본색



· 하트시그널 시즌2



AD 채널A PPL Additional Benefit

*아래 내용은 광고 규정의 변화 및 광고 방식, 세부 조건 등에 따라 변동될 수 있습니다.
문의 채널A 미디어플랫폼팀 02-2020-3093

클립영상 업로드 ▶▶ 제공방식 PPL 집행시 추가 금액 없이 기본 제공



네이버 TV캐스트



카카오TV



GOM TV



채널A Web&Mobile



동아닷컴 '보다'



CJ E&M TVING

VOD업로드 ▶▶ 제공방식 PPL 집행시 추가 금액 없이 기본 제공



SKT 'Oksusu'



KT 'Olleh Mobile'



LGU+ 'U+비디오포털'

라이선스 사용(스틸컷 / 영상) · 카드뉴스 제작 / 전파

라이선스 사용

협찬사 홈페이지 및
제휴 서비스

◀▶ 제공 방식 ▶▶

해당 제공 내용 집행시 추가 금액 발생

단, 스틸컷의 경우 사용자 별도의 추가 금액 없이
내부 기준에 따라 무료 제공

카드뉴스 제작/전파

네이버 포스트·카카오

NAVER kakao

침묵예능

아이 콘택트

매주 월요일 밤 9시 30분

“말 없이도 진심은 통할 수 있을까?”

반짝 호든 강호동

버럭 신돈 신동

아련 상돈 이상민

