



03+04  
MARCH  
APRIL  
2019

# Story·A

CHANNEL A AD SALES GUIDE BOOK

goodpeople

# COVER STORY

MARCH + APRIL 2019



로펌에서 인턴십을 하게 된 8명의 인턴 변호사.  
스튜디오에서 미션별 1, 2위를 맞힐 때마다 합격자 수가 달라진다.  
스튜디오의 선택은 몇 명의 운명을 바꿀 수 있을까?

## EVENT

3월 온에어를 앞두고 있는 하트시그널 제작진의 새로운 콘텐츠이자,  
로펌에서 한 달간 인턴생활을 하는 청년들의 이야기를 다룬  
프로그램은 무엇일까요?

1 굿피플    2 인턴    3 로펌적응기    4 리얼인턴    5 굿인턴

정답을 맞힌 분 중 추첨을 통해 6명에게 소정의 상품을 드립니다.

본 책자 COVER STORY를 통해 힌트를 확인하고

2월 28일까지 메일로 정답을 보내주세요. 많은 참여 바랍니다.

\* 메일에 성명 / 회사명 / 팀명 / 휴대전화 번호를 적어 주세요.

\* 문의 [channela\\_ad@naver.com](mailto:channela_ad@naver.com)

# CONTENTS

MARCH + APRIL 2019

---

02

**2018 REVIEW  
2019 PREVIEW**

10

**COVER STORY**  
미속하지만 열정적인  
그들의 성장 이야기 <굿피플>

16

**ISSUE ①**  
2018 최고의 콘텐츠 도시어부,  
2막 시작하다

18

**ISSUE ②**  
채널A, 2019년 맞아 새단장

19

**INSIDE DAMG**  
채널A발 드라마 바람이 몰려온다

20

**IMC CASE**

22

**PROGRAM GUIDE**

30

**AD SALES GUIDE**

**Story A No. 17**

—  
발행 미디어랩A  
문의 02-2020-2610  
channela\_ad@naver.com  
디자인 동아이앤디



## 2018 채널A 광고주&대행사의 광고 만족도를 높이는 채널로 자리잡다

1. 콘텐츠 파워
2. 시청률 성과
3. 차별화
4. 광고주 수
5. IMC 캠페인

1

8

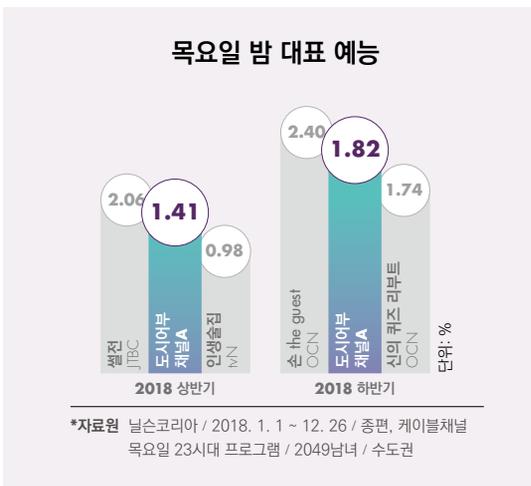
## 1 콘텐츠 파워

시청률 & 화제성, 두 마리 토끼를 동시에 잡은 <도시어부>, <하트시그널2>

### 도시어부



### 하트시그널2



**SMR 조회수 TOP 5**

순위	5월 1주	5월 2주	5월 3주	5월 4주
1	밥 잘 사주는 예쁜 누나	하트 시그널2	나의 아저씨	워너원 GO
2	하트 시그널2	워너원GO	밥 잘 사주는 예쁜 누나	하트 시그널2
3	복면가왕	밥 잘 사주는 예쁜 누나	하트 시그널2	냉장고를 부탁해
4	슈츠	나의 아저씨	슈가맨2	비긴 어게인2
5	우리가 만난 기적	호리네 민박2	복면가왕	슈가맨2

\*자료원 SMR wisdom(5월 주차별 SMR 조회수 TOP 5)

**트렌드를 만들어가는 예능**

① **낚시, 국민 취미 1위 등극**  
향후 취미 생활 계획, 낚시 40%, 등산 31%  
(출처: 세종대 관광산업연구소, 컨슈머인사이트 설문)

② **낚시용품 판매 56% 증가**  
2018. 1~10월 낚시 카테고리 매출액 전년 동기 대비 56% 증가  
(출처: 11번가)

**비드라마 TV 화제성 9주 연속 1위**

순위	방송사	프로그램명	점유율	순위 증감
1	채널A	하트시그널2	9.6	- 0
2	SBS	백종원의 골목식당	4.79	- 9
3	MBC	황금어장 라디오스타	3.78	- 0
4	MBC	나 혼자 산다	슈가맨2	- 2
5	Mnet	프로듀스 48	복면가왕	NEW

\*자료원 굿데이터코퍼레이션

## 2 시청률 성과

각 채널 대표 콘텐츠가 집중되어 있는 23시, 종편 4사 중 **2위**



\*자료원 닐슨코리아 / 2018. 1. 1 ~ 2018. 12. 25 / 23:00 ~ 24:59 / 수도권 / 2049남녀

## 3 차별화

막걸리, 음악, 영화, 별 보기 등 다양한 소재를 채널A만의 색깔로 제작. 그 어디에도 없던 콘텐츠 생산으로 시청자들의 볼거리 확대



연예인들이 직접 막걸리를 빚고 음식을 만들어 친구와 함께 나누는 국내 최초 전통주 제조 예능



목소리만으로 음악을 만든다 악기에 대한 고정관념을 뒤흔든 대한민국 최초 아카펠라 예능



해외 홈쇼핑 쇼호스트가 된 한류 스타들 스타들의 좌충우돌 안판기 한국 기업의 해외진출 돕는 효자 프로그램



별과 음악의 컬래버레이션 현대인의 지친 삶을 위로하는 국내 최초 별 보기 음악 예능

## 4 광고주 수

종편 4사 중 월평균 광고주 수 **2위**



\*자료원 닐슨코리아 / 2018. 1. 1 ~ 2018. 12. 12

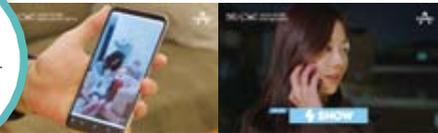
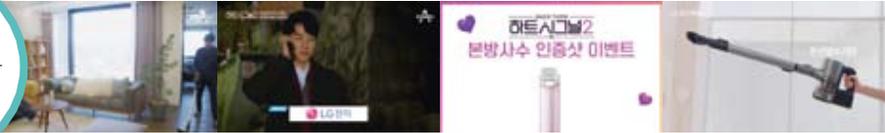
## 5 IMC 캠페인 사례

콘텐츠 영향력 향상으로 IMC 집행 사례, 양적 / 질적 성장

· 나만 믿고 따라와 도시어부

<p><b>포드</b></p> <hr/> <p>PPL</p>	
<p><b>티쏘</b></p> <hr/> <p>PPL + 제작지원 바</p>	
<p><b>네이처리퍼블릭</b></p> <hr/> <p>PPL + 제작지원 바 + 라이센스</p>	
<p><b>웨스트우드</b></p> <hr/> <p>PPL + 가상광고 + 풋티지 광고제작 + 일반광고제작</p>	

· 하트시그널2

<p><b>골드피크티</b></p> <hr/> <p>PPL</p>	
<p><b>SNOW</b></p> <hr/> <p>PPL + 제작지원 바</p>	
<p><b>리복</b></p> <hr/> <p>PPL + 제작지원 바 + 온라인이벤트</p>	
<p><b>LG전자</b></p> <hr/> <p>PPL + 제작지원 바 + 온라인이벤트 + 일반광고</p>	



2019 채널A  
검증된 콘텐츠 바탕 위에  
**차별화 콘텐츠를 더해**  
외연 확장에 나서다

1. 제작방향 및 투자규모
2. 편성전략
3. 콘텐츠 라인업

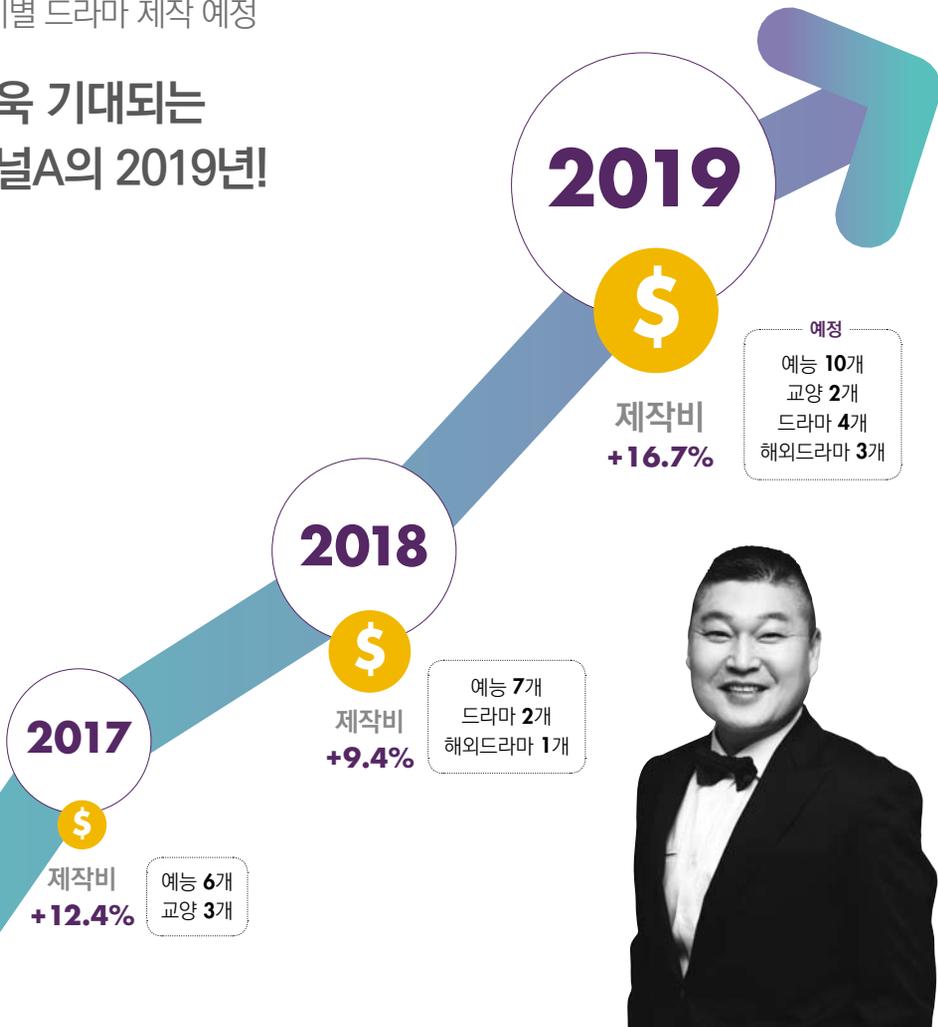


## 1 2019 제작 방향 및 투자 규모

2018년 대비 신규 제작 콘텐츠 수 약 **2배**, 제작비 **16.7%** 증가!

3월 온에어 예정인 <굿피플>을 포함해  
3월부터 12월까지 매월 론칭될 신규 예능 / 교양  
<평일 오후 세시의 연인>을 시작으로  
분기별 드라마 제작 예정

더욱 기대되는  
채널A의 2019년!



\*제작비 증가율은 전년 대비

## 2 편성전략

2049남녀 타깃 드라마, 예능 중심. 정보/교양, 영화/해외 드라마까지 전 장르 콘텐츠 확대 편성

### · 장르별 전략

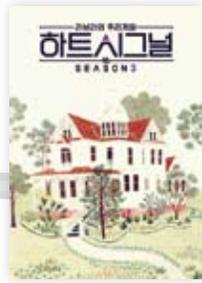
드라마	<b>월화 23시, 드라마 Zone</b>
	· <오후 세시의 연인> 포함, 자체 제작 4편 · 2049여성 타깃 취향 저격 콘텐츠 제작
예능	<b>주중 23시 / 주말 20~23시, 예능 Zone</b>
	· <굿피플>, <하트시그널 3>, <비행기 타고 가요> 등 신규 예능 10편 · <아빠본색>, <풍문쇼> 등 스테디셀러 예능 리뉴얼
정보 / 교양	<b>주중 20~22시, 정보 / 교양 Zone</b>
	· <나는 몸신이다>, <서민갑부> 등 대표 교양 콘텐츠 리뉴얼 · 음식, 건강, 문화, 자연 등 다방면의 고품격 다큐 편성
영화 / 해외 드라마	<b>명절 / 공휴일 / 심야, 콘텐츠 다양성 확보</b>
	· 할리우드 초특급 액션 블록버스터 영화 중심 · <우주전쟁(BBC)>, <베니티 페어(ITV)> 등 해외 드라마 구매 및 편성

### · 시간대별 전략

월화 23시 드라마 Zone 신설, 목 23시 <도시어부>, 금 23시 <굿피플 3월>, <하트시그널3 11월>  
주말 20~23시 예능 특화, 주중 20~22시 정보/교양 편성

구분	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
20시	3049 정보 / 교양 Zone						2049 예능 Zone
21시							
22시							
23시	2049 드라마 Zone		2049 예능 Zone				
24시	2049 드라마 Zone		2049 예능 Zone				

**하트시그널3**  
원조 '러브라인 추리게임' 귀환  
**드라마**  
3, 4번째 드라마 론칭 예정



**4Q**

**드라마**  
2번째 드라마 론칭 예정

**3Q**

# 2019 채널A 주요 콘텐츠 라인업

**2Q**

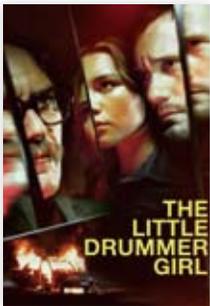


**평일 오후 세시의 연인**  
금기된 사랑으로 인해  
혹독한 흥역을 겪는  
어른들의 성장드라마  
**출연** 박하선, 이상엽 등



**지구(G9) in 라이브**  
한국과 해외에 거주하는  
외국인 크리에이터들이 본 세상  
**출연** 하하, 김종민 등

**1Q**



**The Little Drummer Girl**  
스파이가 된 무명의  
여배우가 테러리스트를  
추적하는 첩보 / 스릴러  
**출연** 플로렌스 퓨, 알렉산  
데르 스카르스가르드



**비행기 타고 가요**  
연예인들의  
승무원 체험기  
**출연** 신현준, 황제성, 정  
진운(2AM), 유라(걸스데이)



**굿피플**  
로펌과 패널들의  
고용창출 추리 예능  
**출연** 강호동, 이수근 등



‘하트시그널’ 제작진이 돌아왔다. 로펌 입사를 원하는 8명의 인턴과 함께. 그들은 매주 미션을 부여 받고 1, 2위를 가린다. 스튜디오에서는 MC 강호동, 이수근이 패널들과 함께 1, 2위를 예측한다. 스튜디오의 예측 능력에 따라 합격자수가 결정된다. 최종 합격자는 몇 명이 될까? 지금부터 굿피플에 대해 자세히 알아보자

직장인들의 애환을 담은 콘텐츠는 많다. 하지만 <굿피플>은 다르다.  
다르기 때문에 더욱 기대된다. <굿피플>만의 강점은 무엇일까?



### 1 하트시그널 제작진

시작하는 연인들의 사랑을 세밀하게 묘사, 시청자들의 큰 호응을 얻었던 제작진.  
이번에는 사회생활을 시작하는 인턴들의 리얼한 모습을 통해 청년 취업을 얘기한다.

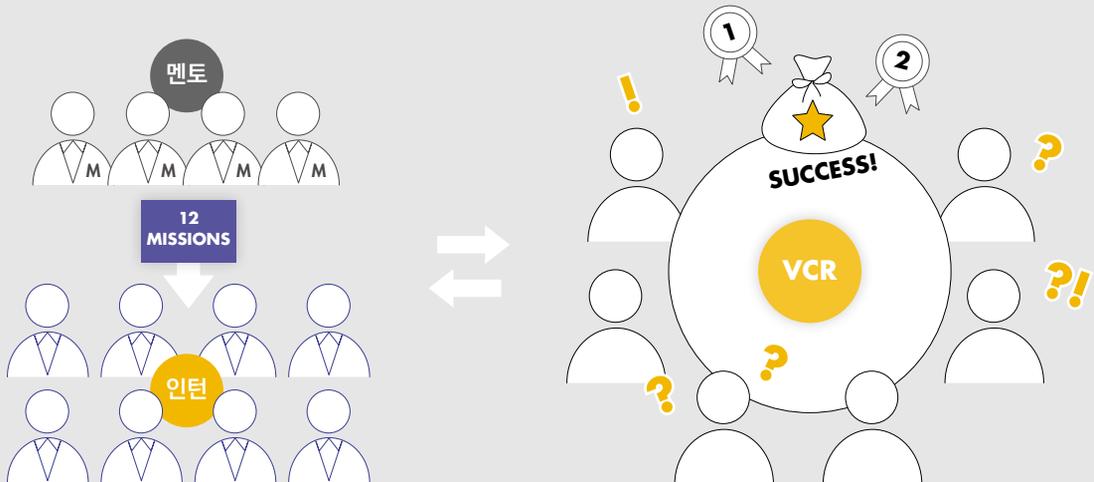
### 2 강호동·이수근

환상의 케미로 웃음은 보장됐다.  
예상외의 두뇌 회전으로 날카로운 추리를 보여줄 그들의 새로운 모습이 기대된다.

### 3 고용창출 추리 예능

단순하게 사회 초년생들의 고단함만을 이야기하지 않는다.  
스튜디오의 예측력에 따라 로펌에 입사할 수 있는 인턴의 수가 결정되는  
신개념 고용창출 추리 예능의 등장.

신개념 고용창출 추리 예능 <굿피플>.  
특별한 프로그램인 만큼 구성도 특별하다. <굿피플>의 구성을 살펴보자.



#### 로펌 사무실

인턴 8명, 멘토 변호사 4명. 인턴들은  
멘토 변호사들의 승사를 도우며 총 12개 미션을 부여 받는다.  
미션 수행 후 멘토들은 8명의 인턴 중 1, 2위를 정한다.

#### 스튜디오

MC 및 패널은 매주 멘토들이 평가한 인턴 1, 2위를 예측한다.  
예측에 성공하면 별 1개 지급.  
별의 개수에 따라 최종 입사자 수가 결정된다.

이름만으로도 무게감 있는  
 그들이 채널A에서 만난다.  
 대한민국 대표 MC 강호동과  
 그의 오른팔 이수근이 주인공.  
 두 MC의 찰떡 호흡이 1명의  
 추가 합격자를 만들어내는데  
 어떤 역할을 할지 기대가 된다.  
 미션을 수행하기 위해 고군분투하는  
 8명의 멘티 변호사들도 <굿피플>의  
 관전 포인트. 이들을 도와주는  
 멘토 변호사들은 과연 어떤 사람일까?  
 3월 말 첫 방을 통해 확인해보자.

mc



**강호동**

동물적 감각의  
 소유자



**이수근**

예리한 눈썰미의  
 소유자

**박건호**  
대표 변호사  
연세대 졸업.  
법무법인 총정  
출신

**권상욱**  
파트너 변호사  
서울대 졸업.  
법무법인 세종  
출신

**채승훈**  
파트너 변호사  
서울대 졸업.  
김앤장 법률사무소  
출신

**김종훈**  
파트너 변호사  
서울대 졸업.  
법무법인(유한)  
JP [홍 정평]  
출신

mentor



mentee



## 〈굿피플〉 프로그램 소개서

<b>프로그램명</b>	(한글) 굿피플 (영문) Good People	<b>방송일자</b>	2019.03
	<b>성명</b>	<b>근무처</b>	
<b>제작진</b>	CP 이진민		
	PD 박경식		
	PD 최윤아		
	PD 김혜인	채널A 제작본부 제작2팀	
	PD 문영석		
	PD 박성완		
	PD 한지인		

<b>제작진 경력</b>	<b>하트시그널1(2017.06~09)</b>
	· 시즌 최고 시청률 1.33/1.92 (2049/유료가구) · 하트시그널1 페이스북 페이지, 쇼미더머니 대비 영상 조회 수 1.2배, 댓글 3.6배
<b>제작진 경력</b>	<b>하트시그널2(2018.03~06)</b>
	· 시즌 최고 시청률 2.01/3.00 (2049/유료가구) · 9주 연속 비드라마 화제성 1위 (굿메이커코퍼레이션) · 2018년 5월 전 채널 프로그램 SMR 조회수 1위 (채널A 디지털성과)

**프로그램 소개**

하트시그널 1, 2를 제작한 이진민 PD와 그 제작진이 3월 신규 예능 '신입사원 탄생기 - 굿피플(이하 굿피플)'로 돌아온다. 〈굿피플〉은 로펌에서 한 달간 인턴으로 일하는 청년들의 이야기를 다룬다. 촬영을 시작하기 전부터 각종 문의가 끊이지 않았던 〈굿피플〉은 어떤 프로그램일까. 〈굿피플〉이라는 제목은 채용 과정과 사회인이 되는 과정에서 '좋은 사람'이란 어떤 사람이고 그 사람들이 만들어내는 관계란 어떤 것인지 담아내려는 제작진의 기획 의도를 반영한 제목이다. 로펌에서 인턴십을 하는 8명의 인턴. 이들은 한 달간 변호사들의 업무를 보조하며 송사에 관한 12개의 미션을 받는다. MC와 패널들이 각 미션마다 변호사가 뽑은 1, 2위를 맞으면 그 결과에 따라 최종 합격 인원이 결정되는 신개념 고용 창출 게임. 이 추리를 이끌어갈 MC로는 강호동과 이수근이 낙점되었다. 강호동의 첫 채널A 출연작이자, 그와 케미가 좋은 이수근이 함께하는 만큼 더욱 기대가 된다. 과연 이들은 또 한 명의 인턴을 합격시킬 수 있을까. 〈굿피플〉은 3월 말 시청자들을 찾아가다.

위에 기재한 사항은 사실과 틀림이 없습니다.

2019년 2월 15일  
굿피플(인)





**일반광고**

금액	본방	재방	보너스율
6천만원	중CM 2회 + PIB 1회	중CM 4회 + PIB 2회	900%
5천만원	중CM 2회	중CM 4회	800%
4천만원	PIB 2회	PIB 4회	730%
3천만원	전후CM 2회	전후CM 4회	670%

\*보너스율은 청약금액을 제외하였음  
 \*고정 재방 2회 기준  
 \*PIB는 후TOP, TOP+1, TOP+2, 전END, END-1, END-2  
 \*편성은 방송 사정에 따라 변동될 수 있음

**시보**

횟수	기간	노출위치	금액
본방 12회	약 3개월 (시즌 전체 노출)	전END	3천만원
재방 24회			

**PPL 패키지**

패키지	매체	구성	길이	본/재	횟수	금액
기획 PPL 패키지 (에피소드 생성)	방송	기획PPL	협의	본방	1	4천만원
				재방	TBD	
	온라인		비디오클립 업로드		1	
기능 PPL 패키지 (에피소드 생성)	방송	기획PPL	협의	본방	1	2천5백만원
				재방	TBD	
	온라인		비디오클립 업로드			
단순 PPL 패키지 (에피소드 생성)	방송	기획PPL	협의	본방	1	1천5백만원
				재방	TBD	
	온라인		비디오클립 업로드		1	

**가상광고 패키지**

형태	형식	길이	본/재	횟수	금액
하이라이트	동영상형	7초 수준	본방	4	4천만원
			재방	TBD	
등급 고지	자막형	5초 수준	본방	4	2천만원
			재방	TBD	

# 〈도시어부〉 장도연과 함께하는 제2막

지난 2월, 장도연의 합류로  
〈도시어부〉 2막이 시작됐다.  
온라인을 뜨겁게 달군 대세 예능과  
대세 예능인의 만남.  
‘천군만마(千軍萬馬)’를 얻은 〈도시어부〉의  
시작은 더할 나위 없이 좋았다.

〈도시어부〉가 새로운 고정멤버 합류로 제2막을 시작했다. 기존 MC와의 케미, 시청자들의 지지 등을 고려한 제작진의 최종 선택은 장도연이었다. 다양한 예능에서 배어난 입담, 몸을 아끼지 않는 코믹 연기로 ‘장도연=웃음 제조기’라는 인식을 심어준 그였기에 탁월한 선택이라는 반응이 주를 이뤘다. 〈도시어부〉와 장도연의 케미는 그의 첫 게스트 출연 때부터 환상적이었다. 낚시 초보인 장도연이 지렁이 미끼에 경악하고, 물고기를 낚시바늘에서 빼지 못해 우왕좌왕하는 모습에 시청자들은 웃음을 터뜨렸다. 대선배 이경규 앞에서 주눅 들기는커녕 탁월한 개그감으로 그를 쥐락펴락할 때는 제작진도 웃음을 참지 못했다. 〈도시어부〉와 장도연의 첫 만남은 신선했고, 시청률 4.68%(유료 가입자, 수도권)를 기록하며 합격점을 받았다. 방송 후 게시판에 “장도연을 고정 출연시켜 달라”는 글이 올라올 만큼 시청자들은 그의 합류를 기대했다. 장도연도 〈도시어부〉에 합류하기 위해 많은 노력을 했다. 낚시에 대해 공부하고 일식당을 찾아가 회 뜨는 법을 배우기도 하는 등 프로그램에 보탬이 되기 위한 노력으로 제작진의 마음을 훔쳤다. 장도연은 고정 MC가 된 후 첫 촬영부터 좌중을 웃음바다로 만들었다. 앞구르기 인사를 선보이며 등장하는 등 웃음을 위해 몸을 사리지 않았다. 이경규가 MC 규칙 사항이 있다며 균기를 잡으려 하자 “저에 대한 주의사항을 말씀드리겠다”고 맞받아쳐 현

장을 초토화시켰다. 새로운 멤버와 함께 새롭게 시작된 〈도시어부〉의 2019년이 기대된다.





## 〈도시어부〉 2018년 최고의 콘텐츠로 인정받다!

〈도시어부〉가 시청자뿐만 아니라 업계 전문가들에게도 인정받았다. 한국디자인기업협회 주최 'it-Award', 사단법인 미디어미래연구소 개최 '2018 Media Awards'에서 잇달아 수상하며 콘텐츠 파워를 증명했다.

〈도시어부〉는 물고기 외에 상(賞)도 잇달아 낚고 있다. 지난해 12월 10일 한국디자인기업협회(KODFA)가 주최한 '제7회 it-Award'에서 디지털디자인 부문 대상 수상작으로 선정됐다. 재미와 공감을 주는 콘텐츠뿐 아니라 비주얼 디자인으로 시청자를 매료시킨 점도 인정받은 것이다. 소비재나 인쇄물 시각 디자인들이 주로 상을 받는 it-Award에서 방송 콘텐츠가 대상을 받은 것은 이례적이다. KODFA 측은 "국내 최고의 디자인 전문가들이 재치 있는 자막과 출연자들의 캐릭터 디자인 등 비주얼 브랜딩에 높은 점수를 준 것 같다"고 설명했다.

〈도시어부〉는 다음 날(2018년 12월 11일) 사단법인 미디어미래연구소가 개최한 '2018 Media Awards'에서도 유료방송 콘텐츠 버라이어티 부문 우수상을 받았다. 올해로 12회를 맞는 Media Awards는 한 해 동안 미디어 기업의 사회적 책임과 역할, 콘텐츠 수준 등을 평가해 수상작을 뽑는다. 〈도시어부〉는 국내 최초 낚시 버라이어티로 참신성과 화제성에서 높은 점수를 받았다. 미디어미래연구소 측은 "호불호(好不)가 극명하게 갈리는 낚시를 소재로 하면서도 시청률 4% 이상을 기록한 의미 있는 프로그램"이라며 "낚시가 고리타분한 아저씨들의 취미라는 편견을 깬다"고 설명했다.

# 채널A, 2019년 맞아 새단장

채널A가 2019년을 맞아 3개 프로그램의 개편을 진행했다.

새로운 아침 정보 프로그램 <행복한 아침>이 운에어했다.

MBC 출신 아나운서 이재용과 MBC 스포츠 플러스 출신 아나운서 장예인이 함께 진행을 맡았다.

안정적인 진행과 통통 튀는 진행의 하모니가 기대된다. <나는 몸신이다>는 패널을 교체했다.

하트시그널2에 출연해 인기를 얻은 한의사 김도균과 연예인 송옥숙 등이 새롭게 합류했다.

새로운 패널들이 합류로 한층 더 유익하고 재미있는 프로그램으로 업그레이드됐다.

<외부자들>은 기존 화요일 23시에서 일요일 19시 40분으로 편성시간을 바꿨다.

좀 더 이른 시간에 시청자를 찾아감과 동시에 더 깊고 날카로운 분석을 보여줄 전망이다.

2019년 채널A가 더욱 기대된다.



## Story A

매일 아침이 행복해진다!  
신선하고, 다양한 정보를 발 빠르게 전하며  
시청자와 공감하는 '본격 생활 정보 프로그램' <행복한 아침>

#MC 이재용, 장예인  
#건강정보 #스타의 삶  
#요리비법 #명사의 강연



광고주A님 외 52명이 좋아합니다



## Story A

대한민국 건강 지킴이 <나는 몸신이다>  
새로운 몸신들과 함께 더 유익하고, 더 재미있게 돌아왔다

#몸신  
오한진(가정의학과 박사), 임경숙(임상영양학 교수)  
김도균(한의사), 조건희(기자)

#연예인 패널  
이용식, 송옥숙, 이창훈, 레이디제인, 서유리



광고주B님 외 78명이 좋아합니다



# 채널A發 드라마 바람이 몰려온다

채널A가 드라마센터를 신설하고 드라마 제작을 본격화한다. 5월에는 일드 '메꽃, 평일 오후 3시의 연인들'의 한국판 리메이크작이 방영된다. 영드 '디킨시언(Dickensian)', '우주전쟁' 등 국내에 처음 소개되는 해외 드라마도 줄줄이 대기하고 있다.



Drama Center



박하선



이상엽

2019년 채널A의 드라마 제작 바람이 거세다. 채널A는 최근 드라마 제작을 본격화하기 위한 드라마센터를 신설했다. 지난해 '열두밤'을 통해 6년 만에 드라마 제작을 재개한 터다. 드라마의 제작 과정은 예능과 교양 프로그램에 비해 긴 호흡을 갖고 진행된다는 점을 고려해 PD와 작가, 스태프 등 드라마 제작 인력들을 효과적으로 관리하고 채널A만의 드라마 제작 시스템을 구축하는 데 주력할 방침이다.

탄탄한 제작 준비를 토대로 5월에는 드라마 '평일 오후 세시의 연인'이 방영된다. '평일 오후 세시의 연인'은 금기된 사랑으로 인해 혹독한 흥역을 겪는 어른들의 성장드라마로 2014년 일본 후지TV에서 방영된 인기드라마 '메꽃, 평일 오후 3시의 연인들'을 리메이크한 작품이다. 주연에는 배우 박하선과 이상엽이 낙점됐다. 두 배우가 만들어 낼 금기된 사랑이 어떤 모습일지 기대가 된다.

방영이 예정된 해외 드라마 라인업도 화려하다. 영국 드라마 '디킨시언'이 국내에서 처음으로 방영된다. '위대한 유산' '크리스마스 캐럴' 등으로 잘 알려진 소설가 찰스 디킨스의 소설 속 캐릭터들이 등장해 만들어내는 다양한 에피소드가 펼쳐진다. 미래와 과거를 넘나들면서 외계로부터 지구를 지키기 위해 싸우는 닥터의 이야기를 담은 '닥터 후' 시즌 11도 준비돼 있다. 시즌 11은 국내에서 처음으로 방영된다. 모두 BBC에서 전파를 댔을 때 화제가 된 드라마다.

지난해 영국 ITV에서 방영된 '베니티 페어'도 채널A에서 만나게 된다. 18세기 작가 윌리엄 새커리가 쓴 '베니티 페어'는 영국 소설 중 영상으로 가장 많이 리메이크된 작품이다. '홀수자' 고야 베키 샤프가 상류층에 진입하기 위해 노력하는 여정을 그렸다. 3부작 영국 드라마 '우주전쟁'도 있다. SF의 고전으로 꼽히는 허버트 조지 웰스의 소설로 여러 차례 영화로 만들어졌다. '베니티 페어'와 '우주전쟁' 모두 국내 TV 시청자들과 처음으로 만나게 된다.

IMC  
CASE 1



**IMC CASE. 1**

광고주 재규어 랜드로버 코리아

프로그램 열두밤

판매 형태 기능PPL + 제작지원 바

내용 <열두밤>에 재규어 랜드로버 코리아의 '디스커버리' 차량 PPL 진행.

출연진 중 장현성(이백만 役)이 운전하는 장면 통해 차량 전 / 후면 노출시킴.

## IMC CASE 2



### IMC CASE. 2

광고주 비유비유

프로그램 아바본색

판매 형태 기획PPL

내용 중소기업진흥공단이 진행하는 간접광고 지원사업을 통해 당사 집행.  
'도시탐험대' 제품의 사용 방법을 자연스럽게 언급하며 시연하였음.

# PROGRAM GUIDE

---

2019

3 + 4

---



**나만 믿고 따라와  
도시어부**

자타공인 연예계 낚시꾼들이 만났다  
물 만난 도시어부들의  
낚시 버라이어티

출연 이경규, 이덕화, 장도연  
편성 목요일 밤 11시  
패키지가 중CM 2회 7천만원



**풍문으로 들었쇼**

당신이 알아야 할 이슈의 모든 것  
대중문화 이슈 전반을 아우르는 고품격 토크쇼

진행 박수홍, 박하나  
편성 월요일 밤 11시  
패키지가 중CM 2회 2천만원



**아재 감성 느와르 아바본색**

꾸밈없는 아버들의 리얼한 일상 관찰과  
허심탄회한 스튜디오 공감 토크

진행 김구라, 문희준, 주영훈  
편성 수요일 밤 9시 30분  
패키지가 중CM 2회 2천만원



남과 북의 **화합**을 모색하는 **소통** 버라이어티!

**이제 만나러 갑니다**

탈북 미녀들과 함께하는  
세계 최초, 방송 최초,  
남북 소통 버라이어티

진행 남희석, 박은혜  
편성 일요일 밤 11시  
패키지가 중CM 2회 2천만원



**외부자들**

비판과 독설을 아슬아슬하게 즐기기하는  
4인 4색 내부저격 시사 예능

진행 박혜진  
편성 일요일 저녁 7시 40분  
패키지가 중CM 2회 2천만원



**나는 몸신이다**

대한민국 몸신에 도전하라  
몸신들이 알려주는 건강비법

진행 정은아  
편성 화요일 밤 9시 30분  
패키지가 중CM 2회 2천만원





**역사 다시 보기**  
**천일야사**

세상을 지배한 역사 속의 인물들  
그들의 거대하고 치열한  
승부 속 뒷이야기

편성 월요일 밤 9시 20분



**서민갑부**

모든 이들의 궁금증, 부자 되는 법 대공개  
자수성가 슈퍼리치들의 숨겨진 이야기들

내레이션 장광  
편성 목요일 밤 9시 50분



**관찰카메라 24**

세상의 모든 걸 관찰하라  
트렌드가 있는 현장, 사람, 이슈의 24시간 관찰기

편성 금요일 밤 8시 20분





**TV 주치의  
닥터 지·바·고**

실험과 검증을 통해  
5천만 국민의 건강을 책임지는  
TV 속 주치의

진행 한석준, 박신영  
편성 월요일 밤 8시 20분



**신대동여지도**

전국 방방곡곡의 새로운 정보로  
다시 만드는 대동여지도

출연 허준, 김재욱, 이상인, 김태욱  
편성 일요일 아침 7시 20분



**황금나침반**

자산 관리에 대한 편견을 뒤집는  
신개념 자산 인포테인먼트

진행 설수현  
편성 화요일 밤 12시 30분





**김진의  
돌직구 쇼**

신문 읽어주는 남자 '김진'의  
모닝 시사쇼

진행 김진(채널A 정치부 기자)  
편성 평일 오전 9시 20분



**뉴스 TOP10**

오늘 하루 가장 화제가 된 뉴스 1~10위를 선정  
심층 진단하는 랭킹 뉴스쇼

앵커 황순욱(채널A 보도본부 차장)  
편성 평일 오후 5시 50분



**뉴스A**

더 깊고, 더 생생하고, 더 친절하게 전하는  
채널A 메인뉴스

앵커 김승련, 여인선(평일) / 차지완, 정하니(주말)  
편성 매일 저녁 7시 20분



## 채널A 기본 편성표

급	시	월	화	수	목	금	급	시	토	일
C	6			예능 / 교양 재방		채널A 시청자마당	C	6		예능 / 교양 재방
	7			어린이 교육 프로그램				7	채널A 특별기획	신대동여지도
B	8			행복한 아침			B	8		
	9			김진의 돌직구 쇼				9		예능 / 교양 재방
	10							10		
	11			뉴스A LIVE				11		
	12			예능 / 교양 재방				12	토요랭킹쇼	선데이 모닝쇼
	13			사건상황실				13		
	14							14		예능 / 교양 재방
A	15			예능 / 교양 재방			A	15		
	16			정치 데스크				16		
	17							17		예능 / 교양 재방
	18			뉴스 TOP10				18		
	19			뉴스A				19		뉴스A
	20	TV 주치의 닥터 지·바·고		예능 / 교양 재방		관찰카메라24		20		외부자들
SA	21	역사 다시 보기 천일야사	나는 몸신이다	아재 감성 느와르 아빠본색	서민갑부	예능 / 교양 재방	SA	21		예능 / 교양 재방
	22							22	예능 / 교양 재방	
	23	풍문으로 들었쇼		예능 / 교양 재방	나만 믿고 따라와 도시어부	굿피플(예정)		23		이제 만나러 갑니다
A	24						A	24		
	1	예능 / 교양 재방	황금나침반			예능 / 교양 재방		1		예능 / 교양 재방

\*편성은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

### 채널A 광고 단가

단위: 천원

시급	일반광고(15")		시보/자막광고(10")	
	전/후CM	중CM	시보광고	자막광고(NEXT ID)
SA	7,400	11,100	4,930	1,230
A	2,500	3,750	1,670	420
B	1,300	1,950	870	220
C	500	750	330	80

# 채널A 플러스 기본 편성표

급	시	월	화	수	목	금	급	시	토	일	
C	6	팔아야 귀국					C	6	채널A 스페셜		
	7							7			
B	8	팔아야 귀국	아재 감성 느와르 아빠본색				B	8	채널A 프라임다큐	신대동여지도	
	9	나는 똥신이다	TV 주치의 닥터 지·바·고		교양 재방	9		서민갑부			
	10	관찰카메라24						10	나는 똥신이다	예능 재방	
A	11						A	11			
	12	이제 만나러 갑니다						12	나만 믿고 따라와		
	13							13	도시어부	아빠본색 탐구백서	
	14	나만 믿고 따라와 도시어부	지붕 위의 막걸리		아재 감성 느와르 아빠본색	14					
	15							15	열두밤		
	16	나만 믿고 따라와 도시어부	보컬플레이					16	신규드라마 예정		
	17							17			
	18	나는 똥신이다	풍문으로 들었쇼	이제 만나러 갑니다	열두밤	아재 감성 느와르 아빠본색		18	예능 재방	이제 만나러 갑니다	
19	나만 믿고 따라와 도시어부	지붕 위의 막걸리	팔아야 귀국	외부자들	이제 만나러 갑니다	19					
20						20	지붕 위의 막걸리				
SA	21	신규 예능 예정	나만 믿고 따라와 도시어부	나는 똥신이다	서민갑부	21	예능 재방				
	22	이제 만나러 갑니다	나는 똥신이다	풍문으로 들었쇼	보컬플레이	천일야사	22	관찰 카메라 24	외부자들		
	23	천일야사			황금나침반		23	나는 똥신이다	천일야사 여인천하		
A	24	교양 재방					A	24	지붕 위의 막걸리	나는 똥신이다	
	1							1			

\*편성은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

## 채널A플러스 광고 단가

단위: 천원

시급	일반광고(15")		시보/자막광고(10")	
	전/후CM	중CM	시보광고	자막광고(NEXT ID)
SSA	400	800	260	80
SA	250	500	160	50
A	80	160	100	30
B	80	160	53	16

# AD SALES GUIDE

---

2019

3 + 4

---

## AD 일반광고상품

### 도시어부 단독 패키지

금액	본방	재방	보너스율
8천만원	중CM 2회 + PIB 1회	중CM 4회 + PIB 2회	970%
7천만원	중CM 2회	중CM 4회	920%
4천만원	PIB 2회	PIB 4회	730%
3천만원	전후CM 2회	전후CM 4회	670%

### 굿피플 패키지

금액	본방	재방	보너스율
6천만원	중CM 2회 + PIB 1회	중CM 4회 + PIB 2회	900%
5천만원	중CM 2회	중CM 4회	800%
4천만원	PIB 2회	PIB 4회	730%
3천만원	전후CM 2회	전후CM 4회	670%

\*보너스율은 청약금액을 제외하였음

\*고정 재방 2회 기준

\*PIB는 후TOP, TOP+1, TOP+2, 전END, END-1, END-2

\*편성은 방송 사정에 따라 변동될 수 있음

### 기본 판매안

금액	보너스율
1천만원	580%
2천만원	620%
3천만원	800%
4천만원	890%
5천만원	1000%
6천만원	1080%
7천만원	1120%

\*보너스율은 청약금액을 제외하였음

**예능 프로그램 단독 패키지**

패키지 구분	금액	본방	재방	보너스율
풍문으로 들었소(월 23시) 나는 몸신이다(화 21시 30분) 아빠본색(수 21시 30분) 외부자들(일 19시 40분) 이제 만나러 갑니다(일 23시)	3천만원	중CM 2회 + PIB 1회	중CM 4회 + PIB 2회	670%
풍문으로 들었소(월 23시) 나는 몸신이다(화 21시 30분) 아빠본색(수 21시 30분) 외부자들(일 19시 40분) 이제 만나러 갑니다(일 23시)	2천만원	중CM 2회	중CM 4회	560%

\*보너스율은 청약금액을 제외하였음  
 \*재방은 편성 사정에 따라 변동 가능  
 \*PIB는 후TOP, TOP+1, TOP+2, 전END, 전END-1, 전END-2  
 \*편성은 방송 사정에 따라 변동될 수 있음

**예능 프로그램 통합 패키지**

패키지 구분	금액	본방	재방	보너스율
풍문으로 들었소(월 23시) 나는 몸신이다(화 21시 30분) 아빠본색(수 21시 30분) 외부자들(일 19시 40분) 이제 만나러 갑니다(일 23시)	6천만원	중CM 7회	중CM 14회	900%
풍문으로 들었소(월 23시) 나는 몸신이다(화 21시 30분) 아빠본색(수 21시 30분) 외부자들(일 19시 40분) 이제 만나러 갑니다(일 23시)	4천만원	후TOP(전END) 7회	후TOP(전END) 14회	730%

\*보너스율은 청약금액을 제외하였음  
 \*예능 통합 패키지 재방 노출은 12시대, 15시대 고정 예능 재방 블록에 노출 의미  
 \*편성은 방송 사정에 따라 변동될 수 있음  
 \*부족한 본방은 타 프로그램에 보상 예정

**시보 판매안**

시보 구분	시보 등급	세부사항	금액
탄력 시보	23시 블록(SA시급)	10초, 월 30회 전 CM TOP	3천만원
	20시, 21시 예능/교양 블록(SA시급)	10초, 월 30회 전 CM END	2천5백만원
	12시, 15시 재방블록(A시급)	10초, 월 30회 전 CM END	1천5백만원
	8시 행복한 아침, 9시 김진의 돌직구쇼(B시급)	10초, 월 30회 전 CM END	1천만원
보도 시보 패키지	A 시급 보도프로그램 (뉴스A LIVE / 사건 상황실 / 정치 데스크 / 뉴스TOP10)	10초, 월 30회 전 CM TOP	2천만원
주요 프로그램 시보	도시어부	10초, 월 13회 전 CM END	2천만원

\*23시 예능 블록 시보의 경우 잔여 재원이 있는 경우 전 END 위치로 판매  
 \*주요 프로그램 시보의 총횟수는 본방 4.3회, 고정재방에 8.6회를 더한 횟수  
 \*편성은 방송 사정에 따라 변동될 수 있음

## AD IMC 상품

### 도시어부 PPL 패키지

패키지	매체	구성	길이	본/재	횟수	금액
기획 PPL 패키지 (에피소드 생성)	방송	기획PPL	협의	본방	1	5천만원
				재방	TBD	
	온라인		비디오클립 업로드		1	
기능 PPL 패키지 (호름 속 사용)	방송	기능PPL	협의	본방	1	3천만원
				재방	TBD	
	온라인		비디오클립 업로드		1	
단순 PPL 패키지 (단순 배치)	방송	단순PPL	협의	본방	1	1천5백만원
				재방	TBD	
	온라인		비디오클립 업로드		1	

### 도시어부 가상광고 패키지

형태	형식	길이	본/재	횟수	금액
하이라이트	동영상형	7초 수준	본방	4	6천만원
			재방	TBD	
등급 고지	자막형	5초 수준	본방	4	3천만원
			재방	TBD	

## AD IMC 상품

### 굿피플 PPL 패키지

패키지	매체	구성	길이	본/재	횟수	금액
기획 PPL 패키지 (에피소드 생성)	방송	기획PPL	협의	본방	1	4천만원
	온라인		비디오클립 업로드	재방	TBD	
기능 PPL 패키지 (트름 속 사용)	방송	기능PPL	협의	본방	1	2천5백만원
	온라인		비디오클립 업로드	재방	TBD	
단순 PPL 패키지 (단순 배치)	방송	단순PPL	협의	본방	1	1천5백만원
	온라인		비디오클립 업로드	재방	TBD	

### 굿피플 가상광고 패키지

형태	형식	길이	본/재	횟수	금액
하이라이트	동영상형	7초 수준	본방	4	4천만원
			재방	TBD	
등급 고지	자막형	5초 수준	본방	4	2천만원
			재방	TBD	

## AD 가상광고 예시

#### · 하이라이트



해당 회차 하이라이트  
다음회 예고시 프레임 형태로 삽입

#### · 등급 고지



프로그램의 등급 고지시 돌출 형태로 삽입

### 일반 PPL 패키지

패키지	매체	구성	길이	본/재	횟수	금액
기획 PPL 패키지 (에피소드 생성)	방송	기획PPL	협의	본방	1	3천만원
	온라인		비디오클립 업로드	재방	TBD	
기능 PPL 패키지 (흐름 속 사용)	방송	기능PPL	협의	본방	1	2천만원
	온라인		비디오클립 업로드	재방	TBD	
단순 PPL 패키지 (단순 배치)	방송	단순PPL	협의	본방	1	1천만원
	온라인		비디오클립 업로드	재방	TBD	

### 예능 프로그램 가상광고 패키지

형태	형식	길이	본/재	횟수	금액
하이라이트	동영상형	10초 수준	본방	4	3천만원
			재방	TBD	
등급 고지	자막형	5초 수준	본방	4	1천만원
			재방	TBD	

### AD PPL 예시

· 도시어부



· 아빠본색



· 하트시그널 시즌2



## AD 채널A PPL Additional Benefit

\*아래 내용은 광고 규정의 변화 및 광고 방식, 세부 조건 등에 따라 변동될 수 있습니다.  
문의 채널A 미디어플러스트팀 02-2020-3093

### 클립영상 업로드 ▶▶ 제공방식 PPL 집행시 추가 금액 없이 기본 제공

 <p>네이버 TV캐스트</p>	 <p>카카오TV</p>	 <p>GOM TV</p>
 <p>채널A Web&amp;Mobile</p>	 <p>동아닷컴 '보다'</p>	 <p>CJ E&amp;M 'TVING'</p>

### VOD업로드 ▶▶ 제공방식 PPL 집행시 추가 금액 없이 기본 제공

 <p>SKT 'Oksusu'</p>	 <p>KT 'Olleh Mobile'</p>	 <p>LGU+ 'U+비디오포털'</p>
---	--	--

### 라이선스 사용(스틸컷/영상) · 카드뉴스 제작/전파

<p>라이선스 사용</p> <p>협찬사 홈페이지 및 제휴 서비스</p>	<p>◀▶ 제공 방식 ▶▶</p> <p>해당 제공 내용 집행시 추가 금액 발생</p> <p>단, 스틸컷의 경우 사용자 별도의 추가 금액 없이 내부 기준에 따라 무료 제공</p>	<p>카드뉴스 제작/전파</p> <p>네이버 포스트·카카오</p> <p>NAVER kakao</p>
---	--	---

리얼승무원 도전기

# 비행기 타고가요



캐빈크루 스탠바이