

# Story·A

CHANNEL A AD SALES GUIDE BOOK

04

APRIL  
2018



# COVER STORY

APRIL 2018



천만 관객을 홀리기 위해 출연 배우가 90분 내내 자신들이 만든 영화의 속살을 남김없이 드러낸다.  
채널A의 신개념 영화 토크쇼 '천만홀릭 커밍쑈'이 시도하는 새로운 실험이다. 그 결과는?

## EVENT

개봉을 앞둔 영화를 90분간 미리보기 할 수 있다! 영화 전문 프로그램 <천만홀릭 커밍쑈>  
오직 한 영화를 배우들이 직접 소개하는 신선한 컨셉으로 첫 방송 이후 큰 화제를 모으고 있는데요.  
시청자들의 영화 길라잡이가 될 <천만홀릭 커밍쑈>의 본방 편성 시간은 언제일까요?

1 월요일 밤 9시 30분    2 화요일 밤 9시 30분    3 수요일 밤 9시 30분    4 목요일 밤 9시 30분    5 금요일 밤 9시 30분

정답을 맞힌 분 중 **선착순 5명**에게 소정의 상품을 드립니다.  
본 책자 COVER STORY 천만홀릭 커밍쑈 소개 페이지를 통해  
힌트를 확인하고 **3월 31일까지** 메일로 정답을 보내주세요. 많은 참여 바랍니다.

\* 메일에 성명 / 회사명 / 팀명 / 휴대폰 번호 기재 바랍니다.

\* 문의 [channela\\_ad@mediarepa.com](mailto:channela_ad@mediarepa.com)

# CONTENTS

APRIL 2018

---

**02**

**SPECIAL FEATURE**

채널A 프라임 시간대가  
더욱 풍성해졌다

**04**

**COVER STORY**

영화팬을 위한 ONLY ONE  
프로그램 천만홀릭 커밍썬

**08**

**STORY ①**

음악과 함께하는  
감성이 총만한 별보기 여행

**10**

**STORY ②**

여왕이 돌아왔다...  
'하트 시그널 시즌2'

**14**

**FOCUS ①**

월척 잡으러 뉴질랜드로  
날아간 도시어부

**17**

**FOCUS ②**

'다둥이 아빠'  
박지현 인터뷰

**18**

**IMC CASE**

**21**

**PROGRAM GUIDE**

**30**

**AD SALES GUIDE**

Story A No.10

—  
발행 미디어렐A  
문의 02-2020-2610  
channela\_ad@mediarepa.com  
디자인 동아이앤디

# 채널A 프라임 시간대가 더욱 풍성해졌다!

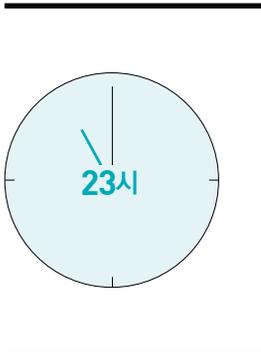
#예능 #리얼 #힐링 #시사 #토크 등

## 다양한 장르의 프로그램이 가득!

Mon

Tue

Wed

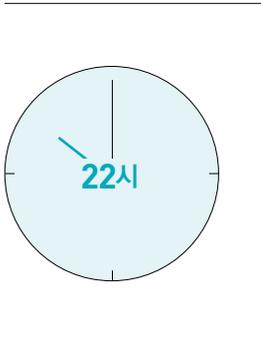


**프로그램**  
(최고시청률 P2049기준)

**풍문으로 들었소**  
(1.2%)

**외부자들**  
(1.9%)

**우주를 즐겨**



**프로그램**  
(최고시청률 P2049기준)

**천일야사**  
(0.9%)

**나는 몸신이다**  
(1.1%)

**아빠본색**  
(0.8%)

채널A 프라임 시간대가 또 한번 업그레이드 됐다

〈외부자들〉 등 꾸준히 시청자들의 사랑을 받아온 채널A 23시 프로그램들.  
여기에 역대 최강 23시대를 완성할 신규 콘텐츠들이 추가로 편성된다.

감성 충전 친환경 음악 여행 〈우주를 줄게〉, 3월 21일 수요일 신규 편성!  
매주 목요일, 포털 실검을 장식하는 〈도시어부〉 - 뉴질랜드편 3월 중 방송 예정  
많은 팬들이 기다려온 〈하트시그널 2〉, 3월 16일 금요일 첫 방송!

게다가 2월 말 신규 편성된 영화전문 토크쇼 〈천만출력 커밍쑈〉으로  
주중 22시대로 본방 블록 완성!

다채로운 신규 콘텐츠의 연속 편성으로 채널A의 2018년 봄이 더욱 기대된다

Thu	Fri	Sat	Sun
 <p>도시어부 (2.1%)</p>	 <p>하트시그널 시즌2 (시즌1 → 1.3%)</p>	 <p>개밥주는 남자2 (0.9%)</p>	 <p>이제 만나러 갑니다 (1.5%)</p>
 <p>서민갑부 (1.4%)</p>	 <p>커밍쑈 (0.3%)</p>	<p>예능 재방</p>	<p>예능 재방</p>

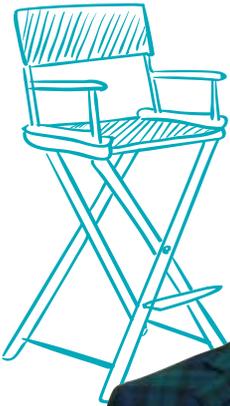
# 영화팬을 위한 Only One 프로그램 천만홀릭 커밍썬

천만 관객을 홀리기 위해 출연 배우가 90분 내내 자신들이 만든 영화의 속살을 남김없이 드러낸다. 채널A의 신개념 영화 토크쇼 '천만홀릭 커밍썬'이 시도하는 새로운 실험이다. 그 결과는?

'가장 빠른 상영권'을 모토로 하는 국내 유일 본격 영화 토크 프로그램이 막을 올렸다. '천만홀릭 커밍썬'이 그 주인공이다. 개봉을 앞둔 영화 출연자들이 나와 다양한 이야기를 나누는 정통 토크쇼로 지난달 23일 첫선을 보였다.

이 프로그램의 가장 큰 특징은 집중적인 영화 분석. 영화 홍보를 위해 주연진이 짧막한 에피소드를 5~10분 정도 소개하는 수준이 아니다. 90분간 한 편의 영화만 집중적으로 다룬다. 주요 장면을 출연진과 진행자들이 같이 보면서 촬영 후기 등을 소개하고 관전 포인트를 짚는다. 영화에 출연한 계기와 함께 배우로서의 고민과 속내 등도 솔직하게 털어놓는다.

첫 회에선 영화 '게이트'의 주연배우 임창정, 정려원, 정상훈 등이 출연해 영화 하이라이트와 촬영장 비하인드 영상 등을 가감 없이 소개했다. 또 영화에 출연한 신인 배우들이 스튜디오에 등장해 출연 소감과 개인기 등을



신동엽

노련능글 卍! 이 구역의 기동 MC

- ▶ 능청스러운 입담으로 영화를 빛나게 해줄 내공 백단, 토크계의 1인자!
- ▶ 숨어있는 야한 장면까지 찾아내는 대체불가! 자타공인! 19금 영화 매니아

경리 (나인뮤지스)

숫자에 강한 손익 요정! 이름 그대로 경리

- ▶ 자비 없는 손익분기점 계산으로 흥행 여부를 칼같이 판단하는 전자두뇌 손익 요정
- ▶ 배우들의 작품부터 사생활에 대한 정보까지 모조리 수집하는 영화배우 덕후!

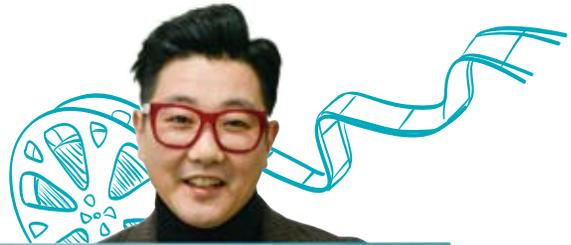


선보여 눈길을 끌었다.

시청자들의 반응도 좋다. 프로그램의 공식 인스타그램 팔로어 수가 2월 27일 현재 2186명으로 채널A 전체 공식 인스타그램 팔로어 수의 65%다. 첫 방송 전 올린 영상물들의 평균 조회 수가 3440여 회, 댓글도 110개에 달한다. 특히 최고 화제가 된 영상물은 조회수가 1만 3722회나 됐다.

프로그램에 대한 기대도 높다. 입담으로 해당 분야에선 첫손으로 꼽는 신동엽(개그맨) 김기방(영화배우) 이원석(영화감독) 등이다. 은지원(젝스키스) 경리(나인뮤지스) 등 가수들이 진행자로 나섰다. 영화 마니아층을 겨냥한 프로그램 구성과 방송 내용을 클립 영상으로 제작해 소셜네트워크서비스(SNS)에서 즐길 수 있도록 한 점도 젊은 시청자들의 활발한 유입을 기대하게 한다.

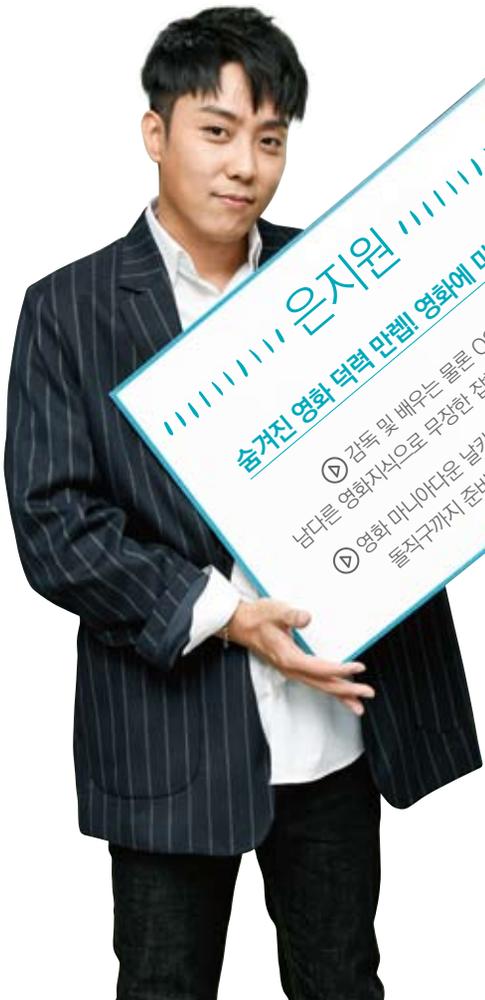
영화팬을 위한 '천만호릭 커밍썬'은 매주 금요일 밤 9시 30분에 방송된다.



이원석 감독

영화계에 대한 궁금증을 해소시켜줄  
총무로 호사가

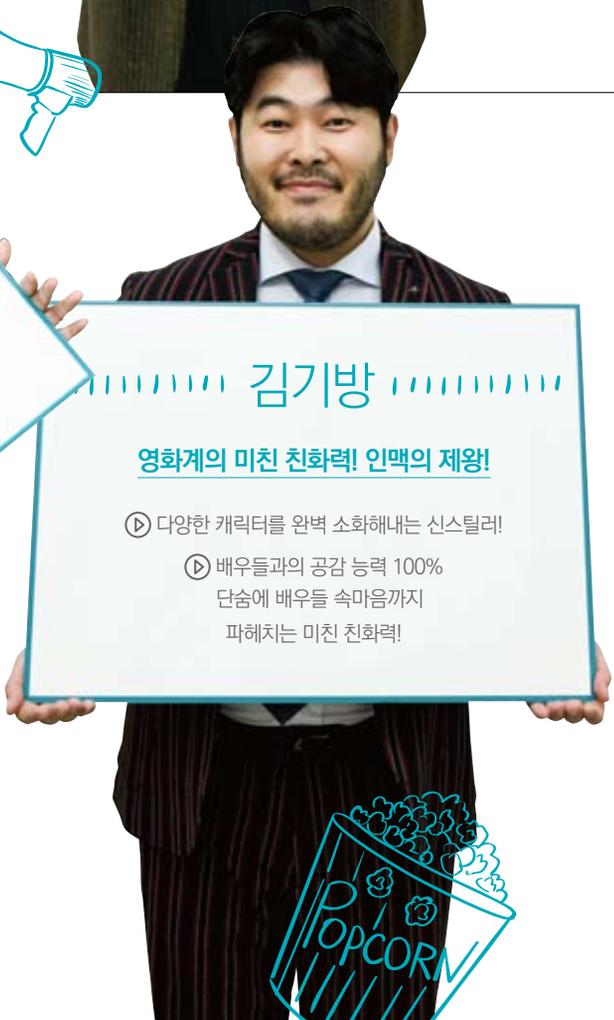
- ▶ 영화감독다운 깊은 질문과 한발 더 나아간 해석으로 영화 속 궁금증을 해결해줄 전문가
- ▶ 제작자의 입장에서 영화계 흐름을 꿰뚫고 있는 인물



은지원

숨겨진 영화 매력 만렙! 영화에 미친 출!

- ▶ 감독 및 배우는 물론 OST까지, 남다른 영화지식으로 무장한 잡학다식 영화 노석남
- ▶ 영화 마니아다운 날카로운 시선과 거침없는 톤까지까지 준비된 고풍적(?) 영화광!



김기방

영화계의 미친 친화력! 인맥의 제왕!

- ▶ 다양한 캐릭터를 완벽 소화해내는 신스틸러!
- ▶ 배우들과의 공감 능력 100% 단숨에 배우들 속마음까지 파헤치는 미친 친화력!





제작진  
인터뷰

**‘출발비디오여행’과 같이 영화 소개 프로그램은 많은데, 채널a의 ‘천만홀릭 커밍쑤’이 가진 차별점이 있다면 무엇?**  
 ‘배우’가 직접 나와 본 영화에 대한 이야기 뿐만 아니라 자신의 더 깊은 이야기까지 할 수 있다는 점이 가장 큰 차별점이라고 생각합니다. 영화 자체에 대한 꼼꼼한 분석과 재미 포인트를 소개는 것을 기준으로 삼는다면 기존 영화소개프로그램이 더 적합하다고 볼 수 있겠습니다. 하지만 본 프로그램은 ‘배우’가 직접 말하는 ‘내가 찍은 영화’라는 점에서 그 ‘진정성’이 더 잘 전달되리라 봅니다.

**향후 개봉 예정작 중 꼭 섭외되었으면 하는 영화가 있으신지?** 올 하반기 개봉 예정인 <마약왕>(송강호, 조정석, 배우나 등 출연), <신과 함께2>(하정우, 주지훈, 마동석, 김동욱 등 출연)를 꼭 섭외하고 싶습니다. 영화계 끝판왕들을 모시는 느낌이랄까요. (헐리우드 세계관에 빗대어 말하자면 <마약왕>팀은 DC, <신과 함께2>는 마블 같은 느낌이죠!) 전세계가 주목하는 배우인 송강호 배우님께는 오히려 사소한 것들이 궁금합니다. 집에서 IPTV로 영화를 보시는지 컴퓨터로 영화를 보시는지, 애니메이션도 보시는지 따위의 아주 소소한 것들. 반면 하정우 씨는 매우 유쾌한 이미지이지만 일에 관한 것 만큼은 엄청난 노력파와 학구파

라고 알고있습니다. 맡은 캐릭터를 분석하는 것부터 배우로서의 가치관, 감독을 겸하고 있는 아티스트로서 자신이 추구하는 영화 스타일 등 꽤 진지하고 심층적인 것들이 궁금합니다. 올해 볼 수 있겠죠?(기대)

**출연을 고민하고 있는 배우들 및 홍보방법을 고민 중인 배우/제작사에게 한마디!** 열심히 만들겠습니다. (본방으로) 지켜봐주세요!!!! 고민고민하지마.(하트)



Buying point

<시청 포인트>

- 개봉을 앞둔 영화 한편을 TV에서 90분간 미리보기 가능
- 예능에서 보기 힘든 영화배우들을 보는 즐거움

<바탕 포인트>

- 영화에 대한 관심이 높은 2049년여 타겟에게 최적의 프로그램

<패키지 판매가>

- 중CM 2회 / 2천만원



감성 충전 음악여행

# 우주 우주

매주 수요일 밤 11시

유세운 | 휘성 | 예성 | 손동운 | 카더가든 | 김민석  
슈퍼주니어      하이라이트      뽀모뽀

# 음악과 함께하는 감성이 충만한 별보기 여행

3월 21일부터 매주 수요일 밤 11시에  
방송되는 '우주를 즐게'는 국내 최초의  
무공해 별보기 음악 여행 프로그램이다.  
역지웃음을 유발하는 설정을 최대한 억제하고,  
느린 호흡으로 천천히 보고 느끼는 예능이다.  
뮤지션 출연자들의 즉흥적인 라이브도  
즐길 수 있어 눈과 귀, 마음까지 모두  
따뜻해지는 예능을 표방한다.

'우주를 즐게'는 출연자들의 1박2일 별보기 여행을 통해 시청자들의 감성을 충만하게 해 주는 프로그램이다.

이 여행에는 별을 좋아하거나, 지친 일상으로 휴식이 필요한 사람들의 마음을 어루만질 수 있는 뮤지션 6명이 참여한다. 예능감과 음악성을 겸비한 뮤지션인 유세윤과 대한민국을 대표하는 원조 R&B 강자 휘성을 비롯해 슈퍼주니어의 예성, 하이라이트의 손동운, 펠로망스의 김민석, 싱어송라이터 카터가든이 그들이다.

6명의 뮤지션이 별을 보기 위한 '슬로우 여행'에 나선다. 출연자들은 전기차를 타고 이동한다. 배터리가 떨어지면 전기를 충전하기 위해 정지한다. 때론 멈출 때 비로소 보인다. 서두르지 않고 이 시간에도 여유롭게 여행을 즐긴다. 남성 출연자들이 어우러지면서 뿜어내는 브로맨스도 눈요기가 될 것이다.

웅장하게 펼쳐지는 밤하늘은 이 프로그램에서 빼놓을 수 없는 백미다. 초고감도 카메라로 촬영한 밤하늘은 장관 중의 장관이다. 그 아름다움을 시청자에게 그대로 전달하기 위해 편집 없이 롱테이크로 촬영했다. 일반인이 잘 모르는 별보기 여행의 핫 스팟이 이 프로그램을 통해 공개되는 것도 숨은 매력이다. 일반인에게겐 새로운 형태의 주말여행지로 각광받을 것으로 보인다.

뮤지션들이 참여하는 만큼 음악을 빼놓을 수 없다. 별이 쏟아지는 숲 속, 고요함이 흐르는 그 공간에서 영감을 받는 순간 음악 여행이 시작된다. 서로 다른 장르의 뮤지션들이 펼쳐내는 콜라보레이션은 이색적이고도 새롭게 느껴진다. 이들이 만들어내는 청정 음악은 시청자에게 진정한 힐링을 제공한다. 그리고 별과 음악. 여기에 빼놓을 수 없는 것이 출연자들이 쏟아내는 청춘 이야기다. 솔직하고 담백한 그들의 이야기에서 진정성이 절로 느껴진다.

첫 촬영은 안동호 저수지에서 이뤄졌다. 새로운 여행에 뛰어난 출연자들의 출발은 어색하다. 하지만 음악이란 공통점이 그들을 친숙하게 해 준다. 또한 별자리 여행이 그들을 하나로 만들어준다. 출연자들은 두 팀으로 나눠 전기차를 타고 목적지로 출발한다.

하회마을이 보이는 가로수 길에 도착한다. 출연자들은 이 길을 산책하며 여행의 즐거움을 누린다. 별이 쏟아지는 깊은 밤. 출연자들의 감성이 최고조에 이른다. 이들의 별보기 음악 여행에 흠뻑 빠져보는 것은 어떨까.

# 저수지 별보기 여행

▶ 우주를 줄게 6명의 뮤지션



우주를 줄게  
매주 수요일 밤 11시 방송



유세운

아날로그 감성의  
호기심 대장



휘성

데뷔 17년차  
독보적 보컬리스트



예성

노랫말에서도 별을 찾는  
슈퍼주니어의 메인보컬



손동운

여심저격하는 반전 보이스를  
소유한 하이라이트 멤버



김민석

역주행의 신화! 고막남친  
멜로망스의 보컬



카더가든

술과 음악에 취한  
싱어송라이터

▶ 1회 미리보기 사진



Buying point

<시청 포인트>

- 사진이 아닌 영상으로 볼 수 있는 환상적인 밤하늘, 그리고 별
- 여섯 뮤지션의 최중우돌 여행기와 그들이 만들어낸 아름다운 음악

<바잉 포인트>

- 휘성, 멜로망스 등 핫한 뮤지션의 출연으로 젊은 타겟의 시청 기대감 상승
- 음료, 신발, 모바일앱 등 PPL 노출 가능

<패키지 판매가>

- 중CM 2회 / 3천만원



# 여왕이 돌아왔다...

## ‘하트 시그널 시즌2’

2017년 여름 씬남쌌녀 8명의 속마음을 엿봤던 로맨틱 예능 프로그램 ‘하트시그널’이 3월 16일 두 번째 시즌으로 시청자와 만난다. 지난해 12월 촬영을 시작해 로맨틱한 분위기를 담은 겨울 멜로 추리게임을 선보일 참이다. 시즌1에서 출연자들의 앞쫘달쫘한 심리 분석에 나섰던 ‘연애 예측자들’ 대부분이 시즌2에 추리게임에도 참여한다. 소셜네트워크서비스(SNS)에선 벌써부터 뜨거운 화제몰이가 한창이다.

‘하트시그널’은 남녀 간에 오가는 미묘한 시그널을 해석해 주는 연애 프로그램이다. 과거 많은 연애 프로그램이 있었지만, ‘하트시그널’은 연예인이 아니라 일반인을 주인공으로 한 신선한 캐스팅이 눈길을 끈다. 여기에 남녀 간에 오가는 ‘쌌’을 ‘연애 예측자들’이 시청자의 시점에서 추리하는 형식도 흥미를 더하는 요소다.

러브라인 추리게임을 표방하는 ‘하트시그널 시즌2’가 3월 16일 첫 전파를 탄다. 청춘남녀가 동거하는 ‘시그널 하우스’에서 한 달 동안 묘한 시그널을 주고받으면서 서로의 마음을 탐색해 나가는 과정이 전개된다. 각자 바쁜 하루를 보내고 시그널 하우스로 돌아온 출연자들이 식사를 함께하고, 주말을 함께 보내며, 호감 가는 상대에게 발신인이 밝혀지지 않은 문자메시지를 보내면서 연애 감정을 키워 나갈 때 시청자들의 가슴도 함께 두근거린다. 시즌1과 마찬가지로 스튜디오엔 예측자들이 있다. 사랑에 빠진 남녀의 말과 몸짓을 지켜보면서, 이들의 하트시그널을 분석해 매회 러브라인을 추리하는 게 이들의 미션이다.

앞서 2월 12일 공개된 티저 영상에 대한 뜨거운 반응은 시즌2에 대한 기대를 높이고 있다. 시즌2의 씬남쌌녀들에 대한 궁금증도 그만큼 커졌다. 페이스북에 공개된 선공개 영상이 230만 회의 조회수를 기록하고 12만 개의

댓글이 달리는 등 소셜네트워크서비스(SNS)상에서 화제가 되고 있다. 시즌2의 일반인 출연자들은 남녀 8명. 페이스북 페이지에 낸 출연 지원자 모집 공고에 수천 명이 몰릴 정도로 커다란 인기를 모았다. 면접 등의 절차를 거쳐 새 시그널 하우스에 입주할 출연진을 선정했다. 선공개 영상에선 이들 출연진의 모습을 살짝 엿볼 수 있다. 누리꾼들은 일반인 출연자 한 사람 한 사람에게 뜨거운 관심을 보이면서 시즌2에 대한 기대를 피력하고 있다. 시즌1에서 큰 인기를 모았던 일반인 출연자들이 시청자들과 만나는 시간도 있다. 시즌2 첫 방영 일주일 전인 3월 9일 '러브라인 추리게임 하트시그널 그 후 1년'을 선보인다. 장천, 서주원, 김세린, 서지혜, 배운경이 출연해 시즌1의 추억의 장소들을 다시 방문하는 등 시즌1을 그리워하는 시청자들과 시즌2를 기대하는 시청자들에게 재미를 줄 것으로 예상된다.

'연애 예측자들' 중에도 새 얼굴이 눈에 띈다. 그룹 씨스타 출신 가수 소유와 래퍼 ONE이 합류한다. "노래 '썸'으로 잘 알려진 소유는 '썸의 아이콘'이고, 래퍼 ONE은 기발한 입심의 매력을 기대할 수 있어서 캐스팅했다"라고 이진민 PD는 밝혔다. 시즌1에 출연했던 윤종신, 김이나, 이상민, 양재웅이 시즌2에서도 예측자로 활약한다. 이들은 시즌1처럼 VOD를 보면서 러브라인을 추리한다. 출연자들의 고백과 함께 러브라인이 밝혀지는 시그널 하우스의 마지막 날은 출연자들의 실제 마음과 스튜디오의 예측이 얼마나 일치하는지 예측자들의 '축'을 확인할 수 있는 시간이기도 하다. 스튜디오의 제작진은 "방송 전이라 스포일러가 우려돼 많은 부분을 공개할 순 없지만 새 출연자들도 매우 고심해서 선정했으니 기대해도 좋다"라며 자신감을 보였다.

러브라인의 추리게임  
**하트시그널**  
SEASON 2

하트시그널 시즌2  
매주 금요일 밤 11시 11분 방송



이상민



윤종신



양재웅



김이나



소유



원

**Buying point**

< 시청 포인트 >

- 설레는 썸남썸녀의 심공, 달달 멜로
- 시작하는 연인들을 지켜보며 그들의 시그널이 어디로 향하는지 예측해보는 재미

< 바깥 포인트 >

- 시즌2 티저 영상 조회 수 230만회, 댓글 12만개로 입증된 최강의 화제성

< 패키지 판매가 >

- 중CM 2회 / 5천만원



매주 **금요일 밤 11시 11분**이면  
연애세포를 활짝 깨워줄 **하트시그널 시즌2**가  
안방극장을 두드린다.

뜨거운 화제와 함께 시즌1이 종영됐던 지난해 9월 이후 6개월 만이다.  
시즌2에 대한 시청자들의 기대감은 크다. **페이스북 시즌2 '입주자' 모집 공고**에는  
**댓글만 7만여 개**가 달렸을 정도다. 특히 프로그램에 대한 충성도와 상품 구매력이  
높은 것으로 알려진 **30, 40대 여성층**의 참여가 활발했던 것으로 알려졌다.  
발 빠른 광고주들은 이런 분위기를 감지하고 적극적으로 PPL에 나섰다.  
**사전 PPL 참여 업체만 7곳**이나 된다.

3040

시즌2의 첫 방송은 **3월 16일**이다.

프로로그에 해당하는 '하트시그널 그 후 1년'이  
3월 9일 편성되어 본방송에 대한 관심을 높일 예정이다.  
이런 장치가 아니더라도 시즌2에 대한 시청자들의 반응은 이미 뜨겁다.

March 16

페이스북에 게재된 시즌2 티저 **영상의 조회수가 230만**을 기록했고, 12만 개의 댓글이 달렸다.  
댓글 대부분은 출연자들에 대한 기대감을 담고 있다. 최근 시즌1 재방과 시즌2 티저 공개 이후  
주요 인터넷 포털사이트에서 하트시그널은 **실시간 검색어 10위권**에 오르기도 했다.  
이에 따라 시즌2가 시즌1이 거둔 성과를 가볍게 넘어 새로운 기록을 세울 것이라는  
기대감도 커지고 있다. 시즌1은 회를 거듭하면서 시청률이 꾸준히 올라  
최종 회(스튜디오 방송 13, 14회 제외)였던 12회 차에선 유료가입가구 수도권 기준 2% 수준까지 올랐다.  
방송 10회 차에선 2049 타깃시청률 유료가입가구 대비 113%를 넘어서기도 했다.

230

113%

IMC

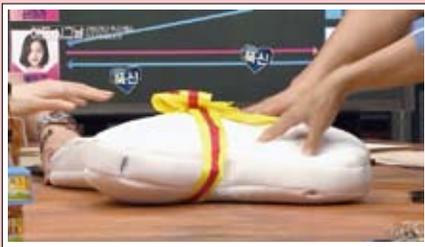
## 더하면 효과가 배가 되는 하트시그널 IMC

### CASE 1 · 코카콜라 '골드피크티' 기능 PPL



코카콜라  
골드피크티 PPL

### CASE 2 · 템퍼코리아 기능 PPL + 중CM



템퍼코리아 PPL



템퍼코리아 중CM

### CASE 3 · 아만다 가상광고 +기능 PPL + SMR



아만다 가상광고



아만다 PPL



아만다 네이버 TV캐스트

# 원칙 잡으려 뉴질랜드로 날아가간 도시어부

‘도시어부’들이 장거리 비행기를 탔다.  
 마이크로닷이 자란 뉴질랜드로.  
 지금까지 한반도 인근에서만 봤던  
 어종과는 판이하게 다른  
 고기를 잡기 위해서다.  
 낚시광인 배우 주진모까지 동행했다.  
 도시어부들의 어복이  
 뉴질랜드에서도 통할 수 있을까.

## Buying point

### 〈시청 포인트〉

- 낚시의 대중화를 만들어낸 목요일 밤 최강 예능
- 이경규, 이덕화, 마이크로닷이 만들어내는 미치도록 재미있는 재미

### 〈비킹 포인트〉

- 2049남여 시청률 2.0% 돌파
- 채널A의 효자 예능

### 〈패키지 판매가〉

- 중CM 2회 / 5천만원

‘도시어부’들이 비행기를 타고 지구 반대편인 남반구로 갔다. 채널A 예능 프로그램 ‘나만 믿고 따라와 도시어부’에 출연하는 이덕화, 이경규, 마이크로닷은 2월 19일부터 26일까지 7박 8일간 뉴질랜드 북섬 인근 화이트섬 등지에서 녹화를 했다. 지금까지 국내 주요 해안이나 섬, 일본 쓰시마섬 등 한반도 인근에서 녹화를 했던 것에서 벗어나 남반구로 활동 반경을 넓힌 것이다.

‘도시어부’들의 뉴질랜드행은 마이크로닷이 황금배지 5개를 모아 해외 출조권을 확보했기 때문에 이뤄졌다. 뉴질랜드 교포인 마이크로닷이 장소를 추천했다.

이번 녹화에는 배우 주진모가 게스트로 동참했다. ‘도시어부’의 장시원 PD는 “주진모가 지금까지 만나 본 낚시광 연예인 중 가장 ‘꾼’ 같은 사람이라는 느낌을 받아 캐스팅했다”며 “프로그램을 통해 주진모의 새로운 매력을 발견할 수 있을 것”이라고 설명했다. 주진모는 뉴질랜드 촬영 내내 “아이러브 뉴질랜드”를 외치며 촬영에 흠뻑 빠져들었다는 후문이다.

도시어부들이 찾은 화이트섬은 뉴질랜드 북섬 동쪽 해안에서 48km 떨어진 곳. 지구상에서 사람이 가장 가까이 접근할 수 있는 화산지대로 매년 전 세계에서 많은 관광객이 찾는다.

도시어부들은 이곳에서 한국에서 보기 힘든 사이즈의 다양한 어종들을 잡았다. 출연진과 스태프들은 조금이라도 낚시를 더 하기 위해 잠을 하루 3시간씩만 잤을 정도로 즐겁게 촬영을 마친 것으로 알려졌다.

이번 뉴질랜드 녹화의 주요 콘셉트는 △‘자연산’로망 극대화 △이경규가 인도하는 먹방의 세계다. 이러한 콘셉트를 염두에 두고 프로그램을 시청하면 색다른 묘미를 느낄 수 있을 것이라고 제작진은 귀띔했다. 도시어부들과 주진모가 뉴질랜드 출조에서 어떤 모습을 보여줄지 관심이 모아진다. 이번에 녹화된 4회분은 3월 중순부터 방송될 예정이다.



## 제작진이 말하는 뉴질랜드 촬영기

**뉴질랜드 촬영에 대한 간략한 총평** ‘재미’와 ‘의미’, 두 마리 토끼 모두를 잡은 촬영이었다고 생각합니다.

이동시간과 거리, 게스트, 제작비까지 가히 모든 면에서 ‘역대급’이었기 때문에, 사실 고민되는 지점이 많았습니다. 다행히도, 이국적인 풍경 속 역동적이고 파워풀한 낚시가 주는 ‘에너지 재미’가 잘 뽐혀 나왔습니다. 촬영이 이뤄진 ‘화이트 아일랜드’는 낚시인이라면 누구나 한번쯤 꿈꿔볼만한 포인트입니다. 뉴질랜드 편에서는, 지금껏 볼 수 없었던 다양한 어종, 역대급 크기, 역대급 마릿수를 보실 수 있을 겁니다.

에너지 재미와 더불어, 뉴질랜드 편은 또한 매우 의미 있는 회차가 될 것입니다. 작년 이 맘 때쯤, 사전미팅 자리에서 마이크로닷은 ‘형님들을 뉴질랜드로 꼭 모시고 가고 싶다’고 이야기했었습니다. 16회까지 황금배지 하나 못 따던 막내가 점차 한국 낚시에 적응해가는 과정, 5개의 황금배지가 모여 만들어지게 된 슈퍼배지, 그리고 1년 만에 자신의 소원을 현실로 만든 마이크로닷. 이 모든 이야기가 바로, 뉴질랜드 편에 담겨 있습니다. 그리고 이 이야기는, 앞으로도 계속 ‘도시어부’를 만들어가는 중요한 작동원리라는 의미가 담겨 있다고 생각합니다.

**뉴질랜드 촬영 미리보기** 무엇보다 한국에서 보기 힘든 어종과 사이즈, 개체 수를 볼 수 있었습니다. 화산섬 근처에 사는 이름도 생소한 심해어들. 끝없이 올라오는 다양한 생선들. 낚시를 진심으로 사랑하는 도시어부들의 행복한 비명이 계속 이어졌습니다.

촬영 현장에서 가장 기억에 남는 것은, 함께 배 위에 있던 외국인 선장과 선원들입니다. 낚시가 성공할 때마다 진심으로 행복해 하는 도시어부들, 그리고 출연자들과 함께 웃고 환호하는 스태프들을 보며, 현지인들은 매우 신기해하는 눈치였습니다. 그러다 이내 그들이 저희에게 적응해서 함께 환호하며 촬영을 즐겼습니다. 현지 코디가 이야기 해주길, 이렇게 낚시 하나에 다 같이 환호하고 즐거워하는 모습이 그들에겐 낯선 일이라, 우리를 신기해하고 너무 즐거워 보인다고 했다 하더군요. 나중에는 출연자들이 낚시에 성공하자 어색한 발음으로 ‘이

경규! 이경규!’하며 출연자 이름을 먼저 외쳐주던 외국인 선장과 선원의 모습이 아직도 생각납니다.

**주진모+도시어부 멤버들의 호흡은?** 도시어부들도, 주진모 씨도 ‘낚시인’입니다. 그 한마디로 이미 그들 사이에서 수많은 생각과 이야기가 공유 되어집니다.

사실 주진모 씨는 리얼버라이어티 출연이 처음이라, 초반에는 많은 카메라를 부담스러워 했습니다. 곳곳에 장착되어 있는 거치캠들을 신기해하면서도, 본인이 어떤 말을 해야 할지 모르겠다고 도시어부들에게 걱정하듯 이야기하기도 했습니다. 그 때 이덕화 선생님이 이런 말씀을 하셨습니다. “걱정하지 마. 그냥 낚시 하면 돼. 그게 전부야.”

역시나, 바다 위에서 낚싯대를 잡는 순간 주진모 씨의 눈빛부터 달라지는 것을 볼 수 있었습니다. 어색해하던 카메라를 쳐다보며 자신이 잡은 물고기를 자랑하고, 본인이 먼저 드론을 불러 세리머니를 할 때는, 또 한 명의 ‘도시어부’가 탄생했구나 생각했습니다.

**뉴질랜드 촬영기에 대한 본방 사수 독려 한마디!** 사실 촬영지가 해외라고 해서, 지금까지의 ‘도시어부’와 크게 달라지는 것은 없습니다. 뉴질랜드를 가셔도 마찬가지로 지입니다. 어느 때와 마찬가지로 도시어부들은 새벽부터 일어나 배를 타고, 그저 낚시를 할 뿐입니다. 낚시가 끝나고 돌아와서는 또 한국의 ‘사이다’를 마시며 그날의 손맛을 이야기합니다. 늘 똑같이 ‘그냥’ 낚시를 할 뿐입니다.

그렇지만, ‘도시어부’가 ‘그냥’ 뉴질랜드를 간 것은 아닙니다. 자신이 자란 고향, 자신이 지금껏 해온 낚시를 형님들에게 보여주고 싶었던 막내 마담의 이야기가 있습니다. 마담을 처음 만나 진정한 낚시인임을 확인했던 장소, 뉴질랜드로 다시 떠나는 이경규의 이야기가 있습니다. 반세기 낚시를 해오면서도, 평생에 꼭 한 번은 잡고 싶었던 고기를 위해 떠난 큰 형님 이덕화의 이야기가 있습니다.

뉴질랜드에 ‘가야만’ 했기에 다녀왔습니다. 그 이유들을 함께 떠올리며 시청해주시면, 너무나 감사하겠습니다.

## 제작진이 말하는 도시어부 PPL

프로그램의 인기만큼  
광고주들의 PPL 요청이 끊이지 않는 도시어부

※ 이미지는 뉴질랜드 촬영 것으로 실제 방송분과 상이할 수 있음



### No. 1

성공적인 PPL을 위한  
제작진의 노하우가 있다면?

어느 상황에 어떤 PPL이 들어가야  
프로그램에 자연스럽게,  
출연자들이 즐겁게 임할지 고민을 많이 합니다.

### No. 2

역대 도시어부에서 진행 된 PPL 중  
제작진이 뽑은 BEST는?

아무래도 대마도 편에서 진행되었던 '액상커피'가 아닐까  
생각합니다. 제품 노출과 더불어 예능적 재미까지  
뽐아져 나왔던 기억이 있습니다. 실제로 촬영장에서  
출연자들이 커피를 많이 찾는데, 그것과 맞물려  
자연스럽게 노출 될 수 있었습니다.



### No. 3

PPL 할 때  
1순위로 생각하는 것은?

자연스러움입니다. 억지로 만들어 낸 상황은 촬영을 하면서도,  
그리고 시청자들이 방송을 보면서도 어색해하고  
즐거워하지 않는다고 생각합니다.

# ‘다둥이 아빠’ 박지현 인터뷰

일 년 내내 명절처럼 왁자지껄한 집이 있다.

채널A ‘아빠본색’에 출연하는

‘다둥이 아빠’ 가수 박지현 씨(40)네다.



부인이 2일 여섯째인 딸을 낳았습니다. “다들 염려해주신 덕분에, 산모와 아이 모두 건강합니다. 딸 이름은 ‘담’이예요. 출산 전 조산기가 있어 걱정했는데, 다행히 빠르게 회복하고 있습니다.”

자녀가 생긴 뒤 달라진 점은... “아이들은 지금까지 내가 달려온 시간의 대한 의미를 확인하게 해준 존재입니다. 또 그 힘으로 앞으로의 인생을 달려가도록 만들기도 하고요. 아이들이 태어나기 전엔 삶의 목적과 방향을 모른 채 우왕좌왕 살았던 기분이 듭니다. 왜 가수로 성공하고 싶은지도 모른 채 그저 ‘성공’에만 목적이 있었다고나 할까요. 돌이켜 보면 지금의 안정적인 가정을 위해 그 시간들이 있었던 게 아닐까요. 앞으로도 가정의 행복을 위해 살아야겠다고 마음먹었습니다.”

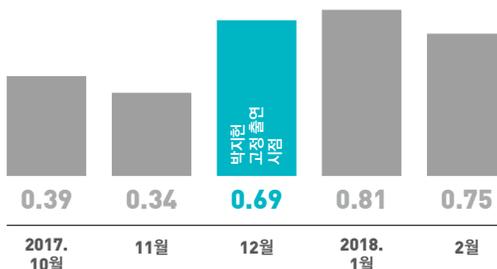
‘아빠본색’에서 공개한 ‘홈스쿨링’이 화제인데요. “홈 스쿨링을 하면 아이들이 아래위로 넓은 사회성을 기를 수 있어요. 또래 친구를 사귀기 힘들지 않을까 걱정하는 분도 있는데 전혀 그렇지 않습니다. 유도 학원이나 수영 학원, 교회, 방학 캠프만 가면 친구를 수십 명씩 만들어 와요.”

가족과 함께하는 시간이 많아 보입니다. “집에 가정용 당구대와 노래방, 오락실 게임기, 농구 게임기 등이 가득합니다. 할아버지와 아빠, 아이들 3대가 함께 즐길 수 있는 게 많아요. 당구는 실은 원래 제가 좋아하던 거였죠. 아버지와 아이들에게 가르쳐 줬더니, 과격하지 않게 즐길 수 있었어요. 건강한 가족애가 자연스럽게 만들어 지는 느낌입니다.”

‘아빠본색’ 출연 뒤 달라진 점은 뭔가요. “예전엔 아이를 많이 낳아 키우는 걸 자연스럽게 당연하게만 여겼거든요. 그런데 방송 이후 주위 반응은 그게 아니더군요. 다른 사람들이 우리를 어떻게 바라보는지 깨닫게 됐습니다. 제 자신을 돌아보는 계기가 됐어요. 이렇게 아이를 많이 낳고 사는 인생도 좋은 점이 많다는 걸 보여드리고 싶습니다. 올해도 채널A ‘아빠본색’을 통해 가족과 잊지 못할 추억을 많이 쌓았으면 좋겠습니다”

## ▶ 아빠본색 시청률 상승세

박지현 고정 출연 이후 여성 시청자들의 공감을 이끌어내며 시청률 가파르게 상승 중



## Buying point

### 〈시청 포인트〉

- 맞벌이 시대, 아빠들의 필수 시청 프로그램
- 각기 다른 캐릭터로 무장한 세 명의 아빠, 즐거움도 세 배!

### 〈바탕 포인트〉

- 다둥이 아빠 박지현 고정 출연 이후 시청률 급상승
- 가정용품, 화장품 등 PPL 노출 최적화

### 〈패키지 판매가〉

- 중CM 2회 / 2천만원

IMC  
CASE 1



IMC CASE. 1

광고주 에스더포몰러

프로그램 아바본색 80회(2018년 1월 17일 방송)

판매 형태 일반광고 + 기능PPL

내용 피곤해지는 남편을 걱정하는 아내

아내의 조언대로 영양제를 챙겨먹는 박지현의 모습 노출

효과 PPL 장면 시청률 3.58%(유료가입가구, 수도권 기준) 기록하며  
해당 방송분 평균보다 40% 높은 시청률 기록

IMC  
CASE 2



IMC CASE. 2

광고주 포드코리아

프로그램 도시어부(2018년 2월 8일 방송)

판매 형태 기능 PPL

내용 낚시 이후 '핸즈프리 리프팅' 기능으로 손 안대고 트렁크 도어를 여는 마이크로닷 '3열 오토 폴딩' 기능으로 공간을 넓혀 이덕화의 낚시대를 차량에 편리하게 싣는 장면 노출. 실제 사용법을 시연하여 제품의 기능 노출을 자연스럽게 녹여낸 사례

효과 포드코리아 타겟인 '3049남자' 기준 프로그램 시청률보다 PPL 장면에서 20% 높은 시청률 기록

IMC  
CASE 3



IMC CASE. 3

광고주 자이글

프로그램 아바본색(2018년 2월 14일 방송)

판매 형태 기능 PPL

내용 세쌍둥이와 함께 준비된 자이글에 장어를 구워먹는 브라이언 가족. 팬서포터가 장착된 자이글에서 “이거봐! 이거 뭐 올라와 지금? 연기 올라오지?”라는 아내의 멘트 후

“근데 냄새가 왜 안나지?”라는 브라이언의 반응을 통해 해당 제품의 기능을 자연스럽게 연출

효과 PPL 송출 장면의 시간대가 다양한 타겟에서 프로그램 시청률보다 높은 시청률 기록하였음

# PROGRAM GUIDE

프로그램  
가이드

---

2018. 04

## 러브라인 추리게임 하트시그널 시즌 2



중CM / 2회 / 5천만원

시청자들의 연애세포를 자극할 설렘 가득 눈꽃 멜로  
그 속의 숨겨진 시그널을 찾아내는  
예측자들의 숨막히는 추리 대결

눈꽃 멜로로 새롭게 돌아온 러브라인 추리게임  
새로운 시그널 하우스에서 펼쳐지는 선남선녀의 러브라인  
시즌1에 이어 화제성과 시청률 두 마리 토끼를 잡을 대표 프로그램

### PROGRAM INFO

출연 윤종신, 김이나, 이상민 등  
편성 금요일 밤 11시 11분  
시즌1 최고시청률 2.0%(가구) / 1.3%(P2049)

## 나만 믿고 따라와 도시어부



중CM / 2회 / 5천만원

떠오르는 목요일 밤 최강자  
뉘시를 사랑하는 세 남자의 특급 케미

연이은 시청률 상승과 화제성으로 승승장구  
뉘시로 둘째가라면 서러운 세 남자 이경규, 이덕화, 마이크로닷  
세 남자와 떠나는 뉘시 여행 버라이어티

### PROGRAM INFO

출연 이경규, 이덕화, 마이크로닷  
편성 목요일 밤 11시  
최고 시청률 5.2%(가구) / 2.1%(P2049)

## 천만홀릭 커밍쑈



중CM / 2회 / 2천만원

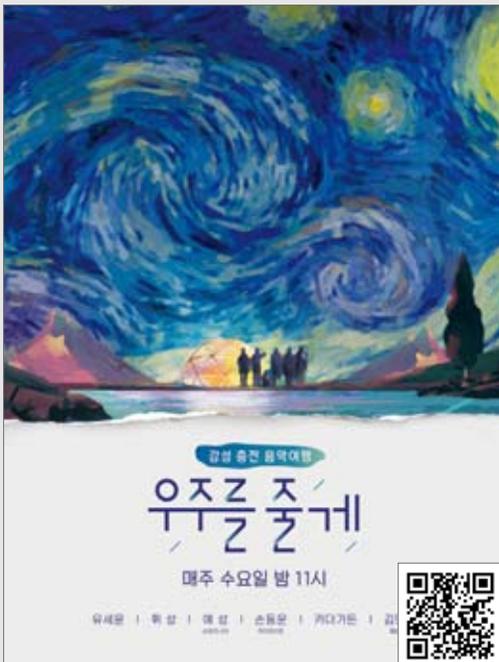
### DEEP한 영화 프로그램을 원하는 영화 팬들을 위한 세상에 없던 고퀄리티 영화 토크쇼

국내 최초 영화인들을 위한 Only One 프로그램  
천만이 홀릭 배우, 천만을 홀릴 감독과 함께  
개봉을 앞둔 영화에 대해 깊이 있게 다뤄보는 영화 토크쇼

#### PROGRAM INFO

출연 신동엽, 은지원, 경리, 김기방, 영화감독 이원석  
편성 금요일 밤 9시 30분  
최고 시청률 0.7%(가구) / 0.3%(P2049)

## 우주를 줄게



중CM / 2회 / 3천만원

### 삶의 여유가 부족한 현대인들에게 바치는 힐링 예능 별과 음악이 함께하는 무공해 로드 음악 여행기

별을 보러 떠나는 1박 2일 여행  
하늘을 가득 채운 별들과의 만남  
그리고 별 아래에서 펼쳐지는 뮤지션들의 감성 뮤직 에세이

#### PROGRAM INFO

출연(예정) 유세윤, 휘성, 예성(슈퍼주니어),  
김민석(멜로망스), 손동운(하이라이트), 카더가든  
편성 수요일 밤 11시

## 외부자들



중CM / 2회 / 3천만원

목적한 입담과 날 선 풍자로  
시청자들의 가려운 속을 긁어 주는 촌철살인 멘트  
유명 정치인들의 출연으로 인한 끊임없는 화제까지

### PROGRAM INFO

**출연** 남희석, 진중권, 전여옥, 안형환  
**편성** 화요일 밤 11시  
**최고 시청률** 4.9%(가구) / 1.9%(P2049)

## 풍문으로 들었SHOW



중CM / 2회 / 2천만원

100회 돌파와 함께 채널A 장수예능 등급  
끊임없이 회자되는 대중문화의 모든 이슈에 대해  
팩트는 기본, 패널들의 소신 발언까지

### PROGRAM INFO

**출연** 박수홍, 박하나, 홍석천, 김가연, 슬리피, 유소영 등  
**편성** 월요일 밤 11시  
**최고 시청률** 3.7%(가구) / 1.2%(P2049)

## 아재 감성 느와르 아빠본색



중CM / 2회 / 2천만원

기존 관찰 예능에 토크를 결합해 업그레이드된 재미 선사  
홍지민 남편 '도성수'와 V.O.S '박지현'의 활약

### PROGRAM INFO

**출연** 김구라, 문희준, 주영훈, 도성수(홍지민 남편), 박지현, 이윤석  
**편성** 수요일 밤 9시 30분  
**최고 시청률** 4.5%(가구) / 0.8%(P2049)

## 이제 만나러 갑니다



중CM / 2회 / 2천만원

국내외 언론 시선 집중, 300회를 돌파한 종편 최장수 프로그램  
젊은 패널들의 투입으로 2049 타깃형 콘텐츠로 자리매김

### PROGRAM INFO

**출연** 남희석, 박은혜, 신은하, 김아라, 한송이 등  
**편성** 일요일 밤 11시  
**최고 시청률** 5.5%(가구) / 1.5%(P2049)

## 개밥 주는 남자 시즌 2



중CM / 2회 / 2천만원

찬란하지만 쓸쓸한 스타들과 치명적인 매력의 반려견들  
러블리즈의 합류로 젊은 콘텐츠로 업그레이드

### PROGRAM INFO

출연 이태근 등

편성 토요일 밤 10시 50분

최고 시청률 2.9%(가구) / 0.9%(P2049)

## 나는 몸신이다



이로운 건강 정보나 잘못된 속설을  
바로잡을 정보만 있다면 누구나 몸신  
자칭 타칭 건강 전문가들이 소개하는 건강비책

### PROGRAM INFO

출연 정은아, 임호, 이용식, 이해정 등

편성 화요일 밤 9시 30분

최고 시청률 6.2%(가구) / 1.1%(P2049)

## 역사 다시 보기 천일야사



지난 역사를 통해 오늘날 우리의 모습을 반추해보고  
역사 속 사건과 인물들이 주는  
메시지에 집중하고자 하는 프로그램

### PROGRAM INFO

편성 월요일 밤 9시 20분

최고 시청률 5.2%(가구) / 0.9%(P2049)

## 관찰카메라24



8인의 VJ가 같은 날 같은 시각에 게릴라 팀으로 출동  
24시간 동안 일어나는 일들을 밀착 취재,  
공간적 제약이 없는 24시간으로의 재구성

### PROGRAM INFO

편성 금요일 밤 8시 20분

최고 시청률 1.8%(가구) / 0.6%(P2049)

## 서민갑부



독한 인생을 산 서민갑부들의 생생한 성공 스토리  
맨바닥에서 시작하여 부를 이룬  
그들만의 아주 특별한 부자되기 비법

### PROGRAM INFO

**내레이션** 장광  
**편성** 목요일 밤 9시 50분  
**최고 시청률** 4.1%(가구) / 1.4%(P2049)

## TV 주치의의 닥터 지.바.고



지키고, 바꾸고, 고치자  
건강과 실생활에 꼭 필요한 아이템들 총망라  
실험과 검증, 찬반 전문가의 토크를 통해  
주제와 관련된 진실과 이면을 낱알이 공개

### PROGRAM INFO

**진행** 김현욱, 이선민, 정지행  
**편성** 월요일 밤 8시 20분  
**최고 시청률** 2.3%(가구) / 1.3%(F3054)

## 신대동여지도



개그맨 허준과 김재욱의 전국 여행기 '여행의 고수'  
탤런트 이상인과 알아보는 시골 성공비법 '시골애(愛)산다'  
채널A 아나운서 김태욱과 함께 배우는 '기적의 건강밥상'

### PROGRAM INFO

**출연** 허준, 김재욱, 이상인, 김태욱  
**편성** 일요일 아침 7시 20분  
**최고 시청률** 2.0%(가구) / 1.0%(M3039)

## 황금 나침반



자산관리에 대한 편견을 뒤집는  
신개념 자산 인포테인먼트  
아이돌부터 배우까지 연예인들도 관심 집중

### PROGRAM INFO

**진행** 설수현  
**편성** 화요일 밤 12시 30분  
**최고 시청률** 1.3%(가구) / 0.4%(P2049)

## 뉴스A



가장 뜨거운 이슈에 관해 각 분야별 전문가가 출연해 심도 있게 분석. 시청자들에게 밀도 있고 친절하게 정확한 정보를 전하는 더 깊고, 더 생생한, 더 친절한 뉴스

### PROGRAM INFO

**앵커** 김승련, 여인선(평일) / 차지완(주말)  
**편성** 매일 저녁 7시 10분  
**최고 시청률** 5.0%(가구) / 0.8%(P2049)

## 뉴스 TOP10



오늘 하루 가장 화제가 된 이슈들을 엄선해 1위부터 10위까지 랭킹 선정. 뉴스 고수들과 함께 전말과 파장을 심층 진단하는 랭킹 뉴스 쇼

### PROGRAM INFO

**앵커** 황순욱(채널A 보도본부 차장)  
**편성** 평일 오후 5시 40분  
**최고 시청률** 4.9%(가구) / 0.7%(P2049)

## 김현욱의 굿모닝



놓칠 수 없는 알짜 정보, 신바람 나는 살림 이야기, 생동감 넘치는 건강 토크 아침을 업그레이드시키는 '활력 충전' 정보 프로그램

### PROGRAM INFO

**진행** 김현욱, 추혜정  
**편성** 평일 오전 8시  
**최고 시청률** 1.9%(가구) / 0.2%(P2049)

## 신문 이야기 돌직구 쇼+



복잡하고 어려운 신문은 가라 진짜 우리가 궁금한 이야기들을 날카롭고 속 시원하게 풀어줄 프로그램

### PROGRAM INFO

**진행** 이남희(채널A 정치부 차장)  
**편성** 평일 오전 9시  
**최고 시청률** 4.1%(가구) / 0.6%(P2049)

## 채널A 4월 기본 편성표

급	시	월	화	수	목	금	급	시	토	일
C	6	예능/교양 재방				채널A 시청자마당	C	6	예능/교양 재방	
B	7	애니메이션					B	7	예능/교양 재방	신대동여지도
	8	김현욱의 굿모닝					B	8	예능/교양 재방	
	9	신문 이야기 돌직구 쇼+					B	9	애니메이션	
A	10						B	10	토요 랭킹쇼	
	11	뉴스A LIVE					A	11		
	12						A	12		
	13	예능/교양 재방					A	13	예능/교양 재방	
	14						A	14		
	15						A	15		
	16	정치 데스크					A	16	뉴스 스테이션	뉴스뱅크
	17						A	17		
	18	뉴스 TOP10					A	18	안형환의 시사포커스	일요일매거진
SA	19	뉴스A					A	19	뉴스A	
	20	TV 주치의 닥터 지·바·고		예능/교양 재방		관찰카메라 24	SA	20	예능/교양 재방	
	21	역사 다시 보기	나는 몸신이다	아재 감성 느와르	서민갑부	천만출력	SA	21		
	22	천일야사		아빠본색		커밍쑈	SA	22		
	23	풍문으로 들었SHOW	외부자들	우주를 줄게	나만 믿고 따라와	리브라인 추리게임	A	23	개밥 주는 남자 시즌 2	이제 만나러 갑니다
A	1	예능/교양 재방	황금나침반		예능/교양 재방	A	1	예능/교양 재방		

### 채널A 광고 단가

단위: 천원

시급	일반광고(15")		시보/자막광고(10")	
	전/후CM	중CM	시보광고	자막광고(NEXT ID)
SA	7,400	11,100	4,930	1,230
A	2,500	3,750	1,670	420
B	1,300	1,950	870	220
C	500	750	330	80

## 채널A 플러스 4월 기본 편성표

급	시	월	화	수	목	금	급	시	토	일
C	6						C	6	교양 재방	
	7			예능 재방				7	예능 재방	신대동여지도
	8							8	교양 재방	
B	9		교양 재방		TV 주치의 닥터 지·바·고	교양 재방	B	9	교양 재방	
	10			예능 재방				10	서민갑부	
A	11			교양 재방			A	11		
	12							12		
	13							13		
	14							14		예능 재방
	15			예능 재방				15		
	16							16	예능 재방	
	17							17		
	18	나는 뭉신이다	풍문으로 들었쇼	이제 만나러 갑니다	러브라인 추리게임 하트시그널 스페셜	야재 감성 느와르 아빠본색		18		
	19							19		
	20		예능 재방	거인의 어깨	외부자들	개밥 주는 남자 시즌 2		20		교양 재방
SA	21	나는 뭉신이다	나만 믿고 따라와 도시어부	개밥 주는 남자 시즌2	황금나침반	역사 다시 보기 천일야사	SA	21	예능 재방	
	22		나는 뭉신이다 특급비법					22	관찰카메라 24	교양 재방
	23		예능 재방			이제 만나러 갑니다 글로벌 에디션		23	이제 만나러 갑니다 글로벌 에디션	
A	24			교양 재방			A	24	나는 뭉신이다 특급비법	
1						1		예능 재방		

### 채널A플러스 광고 단가

단위: 천원

시급	일반광고(15")		시보/자막광고(10")	
	전/후CM	중CM	시보광고	자막광고(NEXT ID)
SSA	400	800	260	80
SA	250	500	160	50
A	80	160	100	30
B	80	160	53	16

# AD SALES GUIDE

세일즈  
가이드

---

2018. 04

## AD 일반광고상품

### 도시어부(목) / 하트시그널(금) 단독 패키지

금액	본방	재방	보너스율
6천만원	중CM 2회 + PIB 1회	중CM 4회 + PIB 2회	1000%
5천만원	중CM 2회	중CM 4회	900%
4천만원	PIB 2회	PIB 4회	830%
3천만원	전후CM 2회	전후CM 4회	770%

### 도시어부 + 하트시그널 통합 패키지

금액	본방	재방	보너스율
9천만원	도시어부 중CM 2회 + 하트시그널 중CM 2회	중CM 8회	1150%
6천만원	도시어부 PIB 2회 + 하트시그널 PIB 2회	PIB 8회	1000%
4천만원	도시어부 전후CM 2회 + 하트시그널 전후CM 2회	전후CM 8회	830%

\*고정 재방 2회

\*PIB는 후TOP 1, 후TOP 2, 후TOP 3, 전END-1, 전END-2, 전END-3

\*편성 변경 가능성 있음

## 주요 예능 프로그램 단독 패키지

패키지 구분	금액	본방	재방	보너스율
<b>Tier 1</b> 외부자들(월 23시) 우주를 즐겨(수 23시)	4천만원	중CM 2회 + PIB 1회	중CM 4회 + PIB 2회	830%
	3천만원	중CM 2회	중CM 4회	770%
<b>Tier 2</b> 풍문으로 들었SHOW(월 23시) 아빠본색(수 21시 30분) 천만홀릭 커밍쑈(금 21시 30분) 개밥 주는 남자 시즌2(토 22시 50분) 이제 만나러 갑니다(일 23시)	3천만원	중CM 2회 + PIB 1회	중CM 4회 + PIB 2회	770%
	2천만원	중CM 2회	중CM 4회	660%

\*재방은 편성 사정에 따라 변동 가능

\*PIB는 후TOP 1, 후TOP 2, 후TOP 3, 전END-1, 전END-2, 전END-3

\*편성 변경 가능성 있음

## 주요 예능 프로그램 통합 패키지

패키지 구분	금액	본방	재방	보너스율
풍문으로 들었SHOW(월 23시) 외부자들(화 23시) 아빠본색(수 21시 30분) 우주를 즐겨(수 23시) 천만홀릭 커밍쑈(금 21시 30분) 개밥 주는 남자 시즌2(토 22시 50분) 이제 만나러 갑니다(일 23시)	6천만원	중CM 7회	중CM 14회	1000%
	4천만원	후TOP (전END) 7회	후TOP (전END) 14회	830%

\*주요 예능 통합 패키지 재방 노출은 12시대, 15시대 고정 예능 재방 블록에 노출 의미

\*편성 변경 가능성 있음

기본 판매안

금액	보너스율
1천만원	680%
2천만원	720%
3천만원	900%
4천만원	990%
5천만원	1100%
6천만원	1180%
7천만원	1220%

시보 판매안

시보 구분	시보 등급	세부사항	금액
탄력시보	SA 23시 (23시 예능블록)	10초, 월 30회 전 CM TOP	3천만원
	SA (20시 교양블록, 21시 교양블록)	10초, 월 30회 전 CM END	2천5백만원
	A (12시 재방블록, 14시 재방블록, 15시 재방블록)	10초, 월 30회 전 CM END	1천5백만원
	B (8시 김현욱의 굿모닝, 9시 신문이야기 돌직구 쇼*)	10초, 월 30회 전 CM END	1천만원
보도 시보 패키지	A 시급보도 (뉴스ALIVE / 정치데스크 / 뉴스TOP10)	10초, 월 30회 전 CM TOP	2천만원
주요 프로그램 시보	SA 23시 (도시어부, 하트시그널)	10초, 월 13회 전 CM END	2천만원
23시 프로그램 시보	SA 23시 (외부자들)	10초, 월 13회 전 CM END	1천5백만원

\*23시 예능 블록 시보의 경우 잔여 재원이 있는 경우 전 END 위치로 판매  
 \*주요 프로그램 시보의 총횟수는 본방 4.3회, 고정재방에 8.6회를 더한 횟수  
 \*편성 변경 가능성 있음

## AD IMC 상품

### 도시어부 / 하트시그널 PPL 패키지

패키지	매체	구성	길이	본/재	횟수	금액
기획 PPL 패키지 (에피소드 생성)	방송	기획PPL	협의	본방	1	5천만원
	재방				TBD	
	온라인		비디오클럽 업로드		1	
기능 PPL 패키지 (흐름 속 사용)	방송	기능PPL	협의	본방	1	3천만원
	재방				TBD	
	온라인		비디오클럽 업로드		1	
단순 PPL 패키지 (단순 배치)	방송	단순PPL	협의	본방	1	1천5백만원
	재방				TBD	
	온라인		비디오클럽 업로드		1	

### 도시어부 / 하트시그널 가상광고 패키지

형태	형식	길이	본/재	횟수	금액
하이라이트	프레임형	10초 수준	본방	4	6천만원
			재방	TBD	
프로그램 돌출	자막형	5초 수준	본방	4	4천5백만원
			재방	TBD	
등급 고지	자막형	5초 수준	본방	4	3천만원
			재방	TBD	

## AD 가상광고 예시

#### · 하이라이트



해당 회차 하이라이트  
다음회 예고시 프레임 형태로 삽입

#### · 프로그램 돌출



프로그램 중간에 돌출 형태로 삽입

#### · 등급 고지



프로그램의 등급 고지시 돌출 형태로 삽입

일반 PPL 패키지

패키지	매체	구성	길이	본/재	횟수	금액
기획 PPL 패키지 (에피소드 생성)	방송	기획PPL	협의	본방	1	3천만원
	온라인		비디오클립 업로드	재방	TBD	
기능 PPL 패키지 (흐름 속 사용)	방송	기능PPL	협의	본방	1	2천만원
	온라인		비디오클립 업로드	재방	TBD	
단순 PPL 패키지 (단순 배치)	방송	단순PPL	협의	본방	1	1천만원
	온라인		비디오클립 업로드	재방	TBD	

예능 프로그램 가상광고 패키지

형태	형식	길이	본/재	횟수	금액
하이라이트	프레임형	10초 수준	본방	4	3천만원
			재방	TBD	
프로그램 돌출	자막형	5초 수준	본방	4	2천만원
			재방	TBD	
등급 고지	자막형	5초 수준	본방	4	1천만원
			재방	TBD	

AD 개밥 주는 남자 PPL 예시

**S**유업

최현석 셰프가  
애견 전용 우유 활용



**B**제약사

강타가 반려견들에게 사용한  
애견 전용 진드기 기피 목걸이



애견 용품 업체 **P**사

강타가 반려견들을 위해  
준비한 식사



## AD 채널A PPL Additional Benefit

\*아래 내용은 광고 규정의 변화 및 광고 방식, 세부 조건 등에 따라 변동될 수 있습니다.  
문의 채널A 미디어플러스트팀 02-2020-3060

### 클립영상 업로드 ▶▶ 제공방식 PPL 집행시 추가 금액 없이 기본 제공



네이버 TV캐스트



카카오TV



GOM TV



채널A Web&Mobile



동아닷컴 '보다'



CJ E&M TVING

### VOD업로드 ▶▶ 제공방식 PPL 집행시 추가 금액 없이 기본 제공



SKT 'Oksusu'



KT 'Olleh Mobile'



LGU+ 'U+비디오포털'

### 라이선스 사용(스틸컷/영상) · 카드뉴스 제작/전파

라이선스 사용

협찬사 홈페이지 및  
제휴 서비스

◀▶ 제공 방식 ▶▶

해당 제공 내용 집행시 추가 금액 발생

카드뉴스 제작/전파

네이버 포스트 · 카카오

단, 스틸컷의 경우 사용자 별도의 추가 금액 없이  
내부 기준에 따라 무료 제공

NAVER kakao

정재호

임현주

김현우

송다은

김장미

김도균

오영주

이규빈

러브라인 추리게임

# 하트시그널2

매주 금요일 밤 11시 11분

