

채널A, 2016년 하반기 예능 지각 변동 예고!

지난 6월, 대한민국 이슈의 중심 ‘아이오아이’가 펫방 예능의 역사를 써내려가고 있는 ‘개밥 주는 남자’에의 출연을 확정지었고, ‘아이오아이’가 출연하는 ‘개밥 주는 남자’는 7월 8일 첫 방송을 앞두고 있다. ‘개밥 주는 남자 아이오아이편’은 집에서만 기르는 반려견이라는 프레임에서 벗어나 유기견 입양을 위해 발벗고 나서는 ‘아이오아이’의 고군 분투기가 그려질 전망이다. ‘아이오아이’는 총 3마리의 유기견(밀크/버블/티티)와 함께 숙소 생활을 할 예정이다. 방송 전부터 시작된 핵폭탄급 이슈 물의를 통해 프로그램 시청률 상승은 물론 채널A가 2016년 하반기 예능 돌풍의 핵으로 떠올랐다.



대한민국 아빠들에게 던지는 희망의 메시지, ‘아빠본색’

가족 예능의 명가 채널A가 신규 예능 ‘아빠본색’을 론칭한다. ‘아빠본색’은 채널A의 2016년 프라임 타임 오리지널 콘텐츠 2편 연속 편성 체제의 첫 신호탄이다. ‘아빠본색’에는 예능 블루칩 김구라와 늦깎이 예능 신참 김영호, 이창훈이 자녀들과 함께 출연한다. 김구라는 아들 동현이와 올해 말까지만 함께 살고, 내년 부터는 엄마의 품으로 보내야 하기 때문에 동현이와 함께 생활할 수 있는 마지막 6개월여 동안 더 많은 추억을 만들기 위해 ‘아빠본색’에 전격 출연하게 되었다. 더불어 김구라의 채널A 첫 출연 및 관찰 예능 첫 출연이라 더욱 이목을 집중시키고 있다. 브라운관에서 카리스마 넘치는 모습만 보여왔던 김영호는 기러기 아빠의 쓸쓸한 모습과 더불어 세 딸들 앞에서 무장 해제가 되어 버리는 모습을 최초 공개한다. 특히 첫째 딸은 지상파 모 오디션 프로그램에, 둘째 딸은 지상파 모 예능 프로그램에 등장해 큰 화제를 이끌어 낸 만큼 셋째 딸의 최초 공개가 더욱 기대 된다. 실장님/본부장님 전문 배우 이창훈은 지상파 모 육아 프로그램의 제의마저 거절하며 ‘아빠본색’에 마지막으로 합류했다. 리얼 버라이어티에 처음으로 도전하는 이창훈은 그간 보여줬던 악마의 입담으로 새로운 예능 치트키로 떠오를 전망이다. 세 가족이 출연하는 ‘아빠본색’은 7월 초부터 매주 수요일 21시 30분에 안방 극장을 웃기고 울릴 예정이다.



일주일 내내 쏘아지는 '진짜 즐거움', 채널A

	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	
19시CH	박상규 보도본부 부본부장 김설혜 보도본부 기자		사흘 뒤 돌반 탈당 예고 安 "애들의 잠수도 못겨냈었다"		한상균 "15일 단식" 주장...경험은 "5일"		채널A 종합뉴스 진행: 박상규, 김설혜 매일 19:20	
20시CH	닥터 지바고 진행: 김현욱, 레이양 월 20:20				몸신처럼 살아라 출연: 김오곤, 팽현숙 외 일 07:20		신대동여지도 출연: 윤택, 김채현 외 일 08:20	
21시CH			한번 더 해피엔딩 화 21:50	아빠본색 출연: 김구라, 김영호, 이창훈 수 21:30	서민갑부 목 21:50	동갑내기 여행하기 (시즌2 준비 중) 금 21:30	잘 살아보세 출연: 최수종, 이상민 외 토 21:30	먹거리X파일 진행: 김진 일 21:40
22시CH			어메이징 스토리 화 23:00	나는 몸신이다 진행: 정은아 수 23:00	신규 예능 준비 중	개밥 주는 남자 출연: 이이, 주병진, 양형제 금 23:00	오늘부터 대학생 시즌2 준비 중	이제 만나러 갑니다 진행: 남희석, 박은혜 일 23:00
23시CH	풍문으로 들었쇼 진행: 이상민, 최여진 월 23:00							
24시CH			황금 나침반 진행: 설수현 수 24:50		카투소 시즌4 진행: 박은지 금 24:30			
25시CH								

즐거움 여하기 즐거움, 채널A플러스

Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
닥터 지바고 스페셜 (월-목 09:50)				싸인 히든 스토리 (금 09:50 / 2회 연속	아내가 뿔났다] 몰아보기 (토-일 11:00)	
총격 실화극 싸인 (월-목 10:50)						
닥터의 선택 (월 11:00)	방학특집 오늘부터 대학생 몰아보기 (화-금 11:00)				채널A 통일 콘텐츠 Zone (토-일 15:30 / 3회 연속)	
채널A Prime Zone (월-화 21:30)		THE 맛있는 원샷 (수 21:30)	채널A Prime Zone (목-금 21:30)			
어메이징 스토리 베스트 (월-금 23:00)				나는 몸신이다 (토 21:40 / 2회 연속)		풍문으로 들었쇼 (일 21:30 / 2회 연속)
이제 만나러 갑니다 비긴즈 (월-화 24:20)		풍문으로 들었쇼 베스트 (수-금 24:20)				

이달의 채널A플러스

개국 1주년을 맞아 더욱 풍성해진 채널A플러스



채널A플러스가 7월 1일 첫 돌을 맞이하여 다채로운 라인업이 대기 중이다. 전설의 아이돌 HOT, GOD, 젝스키스와 대한민국 최고의 셰프 이연복과 함께하는 '더 맛있는 원샷'과 채널A플러스 오리지널 의학 토크쇼 '닥터의 선택' 등의 신규 프로그램 부터, 큰 반향을 일으킨 '아내가 뿔났다'까지 출격 대기 중이다.

채널A플러스 커버리지 1000만을 넘어 2000만으로

지난 해 7월 개국한 채널A플러스의 커버리지가 개국 6개월 만에 1000만에 육박했다. SK BTV와 LG U+ 및 군소 SO들과 원만한 협상 중에 있어 곧 2000만을 돌파할 예정이다

채널A플러스 송출 가구 추이	2000만	
507만	914만	
2015 3Q	2015 4Q	2016

2016년 7-8월 광고 판매 가이드

Mix & Match; 일반 광고 패키지

1. 프로그램 등급별 패키지

등급	최소 청약제	프로그램	판매금액(회차별)		
			중CM	PIB	전후CM
Tier 1	중CM 6천 만원 PIB 4.5천 만원 전후 2천 만원	개밥 주는 남자	2천 만원	1.5천 만원	1천 만원
		이제 만나러 갑니다			
Tier 2	중CM 4천 만원 PIB 3천 만원 전후 1.5천 만원	아빠본색	1.5천 만원	1천 만원	0.5천 만원
		잘 살아보세			
		풍문으로 들었쇼			
Tier 3	중CM 3천 만원 PIB 2천 만원 전후 1천 만원	먹거리X파일	1.5천 만원	1천 만원	0.5천 만원
		어메이징 스토리			
		카톡쇼 시즌4			

* PIB: 전End~3 & 후Top~+3

* 금액대별 기본 판매 가이드

금액대	1천 만원 횟수	보너스율	시급별 비중			
			SA	A	B	C
6천 만원 이상	25	1200%	35%	35%	20%	10%
5천 만원 이상	24	1150%				
4천 만원 이상	23	1100%				
3천 만원 이상	22	975%	30%	35%	25%	10%
2천 만원 이상	21	900%				
1천 만원 이상	20	850%				

2. 건강 프로그램 패키지(비수기 한정)

패키지	Prime		Choice		Select	
위치	중CM	전후CM	중CM	전후CM	중CM	전후CM
나는 몸신이다	4	8	2	4	1	2
닥터 지바고	4	8	2	4	1	2
몸신처럼 살아라	4	8	4	8	2	4
신 대동여지도	4	8	4	8	2	4
기타	72		56		48	
계	120		92		66	
금액	5천 만원		4천 만원		3천 만원	

3. 종합뉴스 Only 패키지

프로그램	판매 금액	위치별 횟수	
		전후CM	중CM(주말)
종합 뉴스	3천 만원	28	8
	2.5천 만원	31	N/A

The Real Variety; IMC 패키지

1. PPL 패키지

패키지	매체	구성	길이	본/재	횟수	제안가
기획 PPL 패키지 (에피소드 생성)	방송	기획 PPL	협의	본방	1	3천 만원
				재방	TBD	
		단순 PPL	협의	본방	1	
				재방	TBD	
	온라인	비디오 클립			1개	
기능 PPL 패키지 (흐름 속 사용)	방송	기능 PPL	협의	본방	1	2천 만원
				재방	TBD	
		단순 PPL	협의	본방	1	
				재방	TBD	
	온라인	비디오 클립			1개	
단순 PPL 패키지 (단순 배치)	방송	단순 PPL	협의	본방	1	1천 만원
				재방	TBD	
	온라인	비디오 클립 편집 상황에 따라 제작 개수 상이				

2. 가상광고 패키지(제작비 별도)

패키지	매체	구성	길이	본/재	횟수	제안가
브릿지 패키지	방송	프레임형	5초 수준	본방 재방	4 TBD	3천 만원
하이라이트 패키지	방송	프레임형	10초 수준	본방 재방	4 TBD	3천 만원
돌출형 패키지	방송	자막형	5초 수준	본방 재방	4 TBD	2천 만원
등급 고지 패키지	방송	자막형	5초 수준	본방 재방	4 TBD	1천 만원

3. 탄력시보 패키지

시급	시간대	금액	기준	비고
SA Prime	21시대, 23시대	1.5천	1회 10초/ 월 30회 기준	프로그램이 2개 이상 시간대에 걸쳐 있을 경우 높은 시급 적용
SA	SA Prime 제외 나머지 SA	1.25천		
A	A 시급 시간대 전체	0.75천		
B	B 시급 시간대 전체	0.3천		

The Real Flexibility; CMMS(Customized Media Marketing Solution) 패키지

1. CMMS 패키지 가이드 라인

형태	할인	혜택	청약 조건
일반 광고	개별 판매가의 20% 할인	- 일반 광고 포함될 경우 최종 청약액으로 최소 청약 금액 산정 - 일반 광고 포함시 채널A플러스 추가 노출(횟수 협의 필요) - PPL 및 가상 광고 위치에 따른 일반 광고 일자/위치 선정 가능 - PPL과 돌출형 가상 광고 동시 집행시 동시 노출 가능	- 일반 광고와 탄력 시보는 3천 이상시 통합 패키지 포함 가능 - 일반 광고와 탄력 시보만의 결합시 할인 및 혜택 불가
탄력 시보			
PPL	개별 판매가의 30% 할인		
가상 광고	개별 판매가의 50% 할인		

2. 채널A Upfront 패키지

패키지	청약 기간	최소 청약 금액	금액 소진 조건
단기 캠페인형	3개월	1억원	청약 금액의 90% 이상 소진
중기 캠페인형	6개월	2억원	
장기 캠페인형	12개월	4억원	

혜택 사항

- 일반 청약 대비 프로그램 및 CM 위치 업그레이드
- 추가 보너스율 500~800% 적용 / 60%~80% 횟수 추가 제공
- 청약 금액 100% 소진시 계약 마지막달 가상광고 or 탄력시보 1구좌 서비스

일반 패키지 vs. Upfront 패키지 보너스율 비교	청약 금액	보너스율		1천 만원 횟수	
		일반 청약	Upfront	일반 청약	Upfront
	6천 만원 이상	1200%	2000%	25	40
	5천 만원 이상	1150%	1950%	24	35
	4천 만원 이상	1100%	1700%	23	30
	3천 만원 이상	975%	1475%	22	27

채널A플러스 광고 판매 가이드

채널A플러스 금액대별 기본 판매 가이드

청약 금액대	1천 만원 횟수	중CM 비중	SSA 비중	보너스율
1천 만원 이상	600	10%	50%	1900%
1천 만원 미만	500	8%	45%	1500%

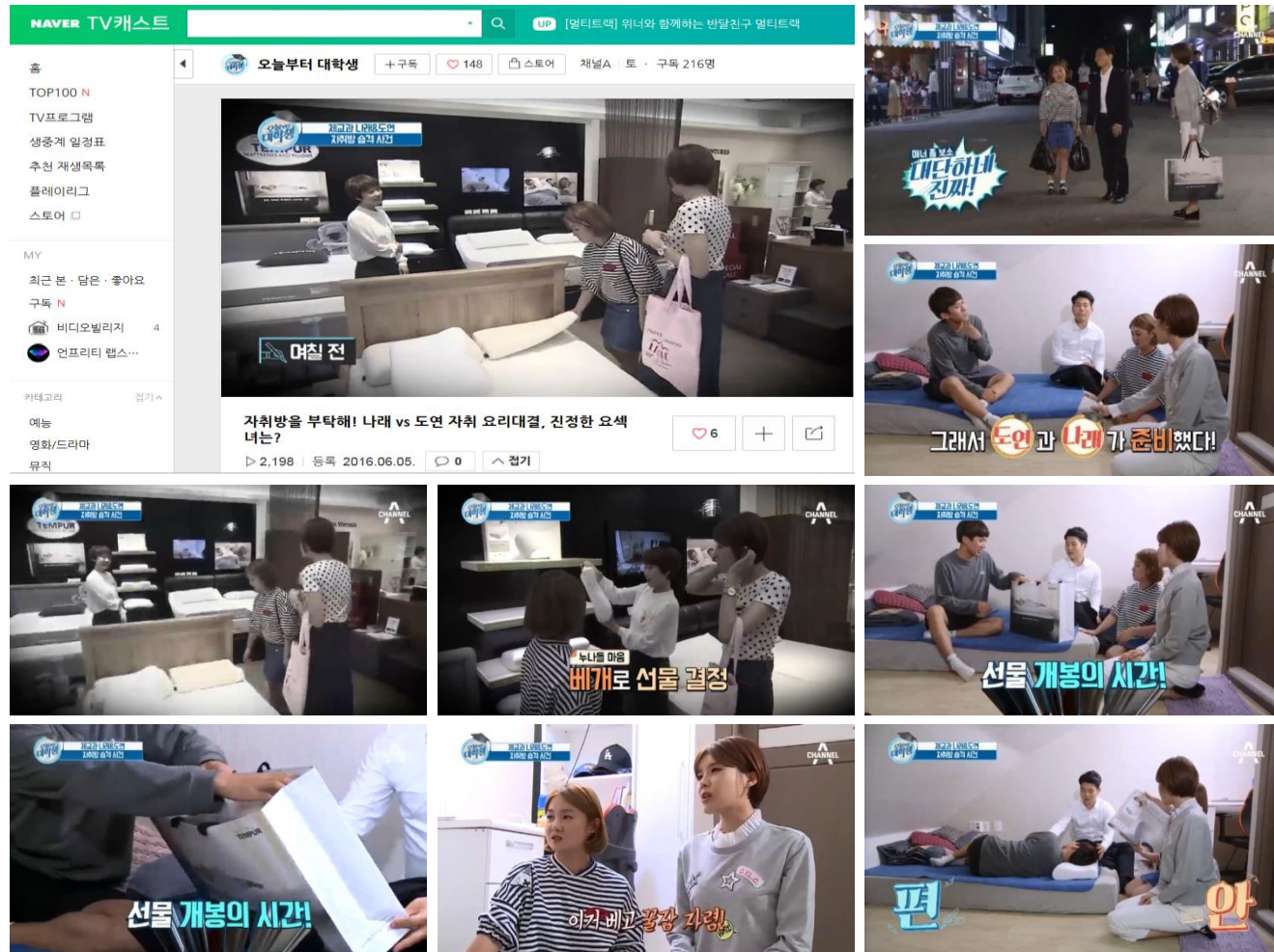
*채널A와 동시 청약시 채널A플러스 횟수 20% 추가 제공

* 시급별/위치별 제공 비율

시급	중 CM	전 CM	후 CM	계
SSA	5%	22%	22%	50%
SA	3%	12%	12%	26%
A	2%	8%	8%	17%
B	1%	3%	3%	7%
계	10%	45%	45%	100%

채널A IMC Best Case

자취하는 동생의 꿀잠을 위한 누나들의 선물!

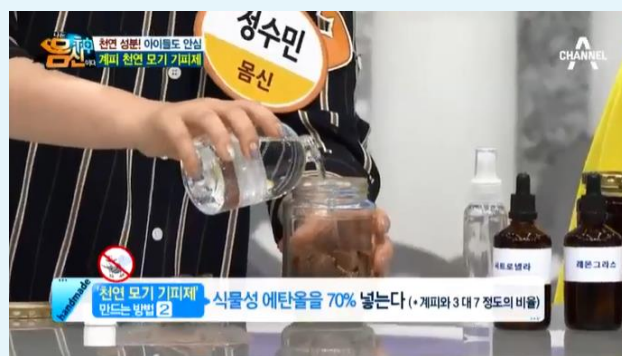


‘겉크러쉬’의 중심 박나래와 장도연 그리고 ‘아재파탈’의 핵 ‘탁재훈’의 출연으로 큰 화제를 모았던 채널A의 ‘오늘부터 대학생 시즌1’이 1학기말에 맞추어 종영하였다. 특히 ‘오늘부터 대학생 시즌1’은 역대 채널A 프로그램 중 가장 높은 2049 남녀 타겟 시청자 비중을 기록한 프로그램이었으며, 특히 30대의 열렬한 지지를 기반으로 동시간대 30대 남성 시청자 비중 1위를 기록하기도 하였다. 지난 8회차에는 T사의 기능성 서포트 베개의 PPL이 진행되었다. 박나래와 장도연이 학과 동기의 자취 방을 방문하여 기능성 서포트 베개를 선물하는 에피소드를 생성하였다. 박나래와 장도연이 T사의 매장에서 쇼핑하는 장면부터 선물 받은 학생이 실제로 사용해 보는 장면까지 구성되어 광고주 측에서 높은 만족감을 나타냈다는 후문이다. ‘오늘부터 대학생’은 2학기 시즌2로 돌아올 예정이다.

‘나는 몸신이다’와 함께 만드는 천연 모기 기피제



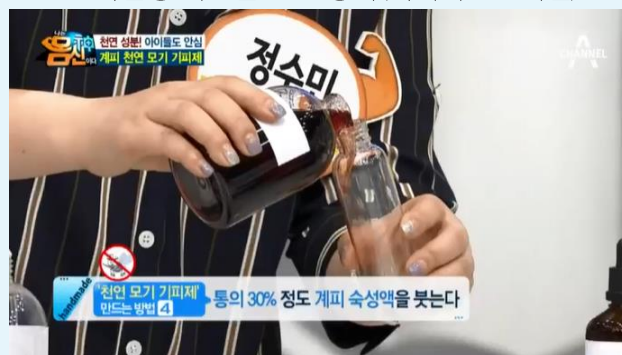
1. 용기를 준비하고 계피를 30% 정도 넣기



2. 식물성 에탄올을 70% 넣기(계피와 3:7 비율)



3. 계피에 식물성 에탄올을 넣은 용기를 2주 숙성



4. 100ml 통의 30% 정도 계피 숙성액 붓기



5. 시트로넬라 25방울, 레몬그라스 7방울, 유칼립투스 8방울, 식물성 오일을 총 40방울 넣어 2ml로 전체 양의 2% 희석 것



6. 공병의 남은 70%를 정제수로 채우면 끝

한국인이 가장 선호하는 건강 바라이어티 ‘나는 몸신이다’

출연: 정은아, 변우민, 조민희, 이용식, 엄영란 등
시간: 매주 수요일 23시

Trend Report

해외로 가는 채널A, 전 세계의 관심 집중!

‘이만갑’, ‘미사고’ 등 미래부 ‘다국어 자막 지원 대상’ 선정 및 각종 예능 프로그램 세계 각국 성황리 판매 중

채널A가 해외시장 진출에 속도를 내며 글로벌 채널로서의 도약을 준비하고 있다. ‘이제 만나러 갑니다(이하 이만갑)’, ‘잘 살아보세’ 등 차별화된 탈북 관련 콘텐츠가 해외에서 잇달아 좋은 평가를 받고 있고, 교양 드라마 부문은 미국 유럽시장 진출을 본격화하고 있다.

영가디언, “이만갑, 남북한 관계 물꼬 역할”

최근 영국 일간지 가디언은 한국에서 탈북자가 출연하는 프로그램이 유행하고 있다며 채널A의 ‘이만갑’, ‘잘 살아보세’ 등을 소개했다.

가디언은 “젊은 탈북여성들이 나와 북한의 요리, 군대 등 다양한 주제로 이야기를 나누는 ‘이만갑’이 큰 인기를 끌고 있다”며 “이 프로그램의 성공으로 탈북자들이 출연하는 후속 프로그램들이 쏟아지고 있다”고 평가했다. 더불어 이런 프로그램들의 인기가 많아지면 남북한의 이질감 해소에 큰 도움이 될 것으로 보인다”라고 설명했다.

이만갑-미사고, 해외 진출 노린다

미래창조과학부와 한국방송통신전파진흥원이 해외진출 능력, 공익성, 다양성 등을 따져 ‘이만갑’과 ‘미사고’를 우수 프로그램으로 선정해 총 20편(이만갑 17편, 미사고 3편)의 외국어 자막 제작 지원을 하기로 했다. 특히 두 프로그램은 사회적 소외 계층의 이야기를 따뜻한 시선으로 다루고 있다는 점에서 좋은 평가를 받으며, 해외 진출의 물꼬를 틀 것으로 예상된다.

‘이만갑’ 자막은 탈북자 인권 문제에 관심이 높은 유럽 판매를 염두에 두고 프랑스어와 영어로 제작된다. ‘미사고’는 최근 착한 예능에 관심이 높은 중국을 겨냥해 중국어와 영어로 만들어질 예정이다.

한류 열풍 타고 미국·유럽 진출

‘천상의 화원 고평배령’, ‘판다양과 고슴도치’ 등 채널A의 드라마는 비키닷컴(세계 각국 콘텐츠를 150여 개국 자막으로 제공하는 웹사이트)을 통해 미국 유럽 등 전 세계(한국, 일본, 중국, 동남아시아 제외)에 제공되고 있다.



‘개밥 주는 남자’, ‘오늘부터 대학생’ 인기 폭발!

지난 5월 11일부터 14일까지 나흘간 부산 벡스코에서 열린 ‘부산콘텐츠마켓(BCM) 2016’은 세계적으로 채널A 콘텐츠의 우수성을 인정받은 자리였다. 올해 10주년을 맞은 BCM은 세계 45개국, 554개 방송·콘텐츠 업체가 참가해 역대 최대 규모로 치러졌으며, 특히 한류에 힘입어 아시아권 바이어들이 대거 몰리며, 채널A 홍보부스, 문이 열리자마자 해외 바이어들의 발길이 끊임 없이 이어졌다.

미국 최대 온오프라인 영상 제공 업체 넷플릭스의 남성 바이어는 ‘개밥 주는 남자(개밥남)’ 영상을 보며 “정말 귀엽다(So cute!)”를 연발했다. 자신도 ‘비송프리제’를 키우고 있다며 ‘개밥남’에 흠뻑 빠졌다.

이번 마켓에서 가장 인기를 끈 프로그램은 신규 예능 프로그램 ‘오늘부터 대학생’. 대학을 제대로 다니지 못한 늦깎이 대학생들의 대학 생활기라는 신선한 소재가 인기의 핵심이다. 한 중국 메이저 방송국 관계자는 “중국판 ‘오늘부터 대학생’을 공동 제작하고 싶을 정도”라며 “스타가 일반인들과 함께 어울려 학교를 다닌다는 콘셉트가 마음에 들었다”고 말했다. 이미 종영된 프로그램들에 대한 관심도 끊이지 않았다. 베트남의 한 방송국은 채널A 드라마에 대한 구매의사를 밝히기도 했다. 중국 지역 방송국 관계자는 올해 종영한 ‘머슴아들’에 관심을 보이며 “지방 여러 곳을 다니면서 어려운 이웃들을 돕는 포맷이 흥미롭다”고 말했다.

채널A 글로벌비즈니스팀

STAFF

NEWS ON A

2016년 7월호 제13호 / 2016년 6월 23일 발행

발행인: 이강운

편집인: 김용석

에디터: 이윤호, 박유진

발행처: 미디어레파

문의: 02-2020-2610 / CHANNELA_ad@mediarepa.com