CHANNEL A
CHANNEL A PLUS

NEWS ON A

Oct. 2015
No. 4
MEDIAREP

10월의 Hot Issue

유명인들 너어어어!, 파파라치들 너어어어!

No.1 셀럽들의 소문&진상 탈곡쇼, '풍문으로 들었쇼'

관전 포인트, 하나

연예계 대표 마당발 신현준과 연예계 대표 애교쟁이 홍진영의 찹쌀떡 케미

관전 포인트, 둘

고급정보를 가진 셀럽 패널과 대한민국 연예 특종 전문 기자들의 고소한 입담

관전 포인트, 셋

방송에서는 전혀 다뤄진 적 없는 톱스타들의 풍문 타파와 더불어 상위 1%들의 이면에 감춰진 비밀 대공개!

관전 포인트, 넷

파파라치 컨셉을 통해 지금까지 단 한번도 밝혀지지 않았던 판도라의 상자가 열리며, '풍문으로 들었쇼'에서만 볼 수 있는 '단독', '특종' 정보대 방출!

풍문으로 들었쇼 (주중 or 주말 23시대 예정 / 10월 첫 방송)

진행: 신현준, 홍진영
출연: 홍석천, 김범수, 이준석, 이희진(30대, 수천억대 자산가), 이승재(동아이지에듀 기자), 김원겸(스포츠동아 기자), 강일홍(더팩트 기자), 하은정(우먼센스 기자), 김연지(일간스포츠 기자),

지상파에 전혀 뒤지지 않는 라인업, 그리고 탄탄한 포맷

화려한 예능 5종 세트 라인업으로 시청률 수직 상승 중

2015년 채널A의 시청률이 하늘 높은 줄 모르고 치솟고 있다. 8월 25일에는 일일 평균 시청률이 채널A 역대 최고인 2.7%를 기록하여 **3%를 눈 앞**에 두고 있으며, 9월 3일에는 유료방송 최초로 **낮 시간대** 프로그램 시청률 **6%를 달성**하였다. 이러한 상승세에는 한발 빠른 속보 전달과 깊이 있는 분석이 담긴 시사·보도의 활약도 있었지만 7월부터 꾸준히 상승세를 그리고 있는 **채널A 예능 5종 세트의 영향**도 간과할 수 없다.

채널A는 개국 당시부터 시사·보도 프로그램 보다 다양하고 **탄탄한 포맷의 예능 프로그램으로 큰 주목**을 받았고, 그 기조는 현재 진행형이다.

'이제 만나러 갑니다'는 8월 4%를 오가는 가구 시청률 뿐 아니라 1%에 육박하는 2049남녀 타깃 시청률로 종합편성채널 **일요일 시청률 1위** 자리를 굳건히 지키며 종합편성채널 최고의 히트 상품임을 입증했다.

또한 **'잘 살아보세'**는 멤버 교체와 포맷 재정비 후 시청률 고공 상승 중이며, 조만간 **가구 기준 4%, 2049남녀 타깃 기준 1%를 돌파**할 것으로 보인다.

이 외에도 **'나는 몸신이다'**는 **한국인이 가장 좋아하는 건강 정보 프로그램**으로 선정되며 젊은 이들의 지지를 얻어가고 있으며, **'아내가 뿔났다'**와 **'충격 실화극 싸인'** 역시 **3%**에 가까운 높은 시청률을 기록하고 있다.

프로그램	편성	평균 시청률(%)	시청률 순위
이제 만나러 갑니다	일요일 / 23시	가구 3.4% / P2049 0.8%	*일요일 1위(가구 & P2049)*
잘 살아보세	토요일 / 21시 30분	가구 2.9% / P2049 0.7%	토요일 3위(가구 & P2049)
아내가 뿔났다	금요일 / 23시	가구 2.0% / P2049 0.5%	금요일 2위(P2049)
나는 몸신이다	수요일 / 23시	가구 3.4% / P2049 0.5%	*수요일 1위(가구)* / 3위(P2049)
충격 실화극 싸인	화요일 / 23시	가구 2.3% / P2049 0.4%	화요일 5위(P2049)

*Source: Nielsen Korea, 수도권, 유료방송가구/P2049 타깃, 2015.08.01-09.14, 종합편성채널 기준 재방/스포츠/파일럿 제외

10월의 Line-up

	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
예능	닥터 지바고 월 19:20					잘살아보세 동일준비 생활백서 토 21:30	
	신규 예능 월 23:00	싸인 화 23:00	나는 몸신이다 수 23:00	구원의 밥상 목 23:00	아내가 뭘 봤다 금 23:00	신규 예능 토 23:00	이제 만나러 갑니다 일 23:00
				CARTALK Show 목 24:40			
교양			아침경제 골든타임 월-금 08:00				대동여지도 일 07:00
			신문 이야기 돌직구쇼 월-금 09:00				
		남만별곡 길터께서 가보자 화 20:20				서민 동화인생 갑부 토 20:20	먹거리X파일 일 21:30
시사/보도	굿모닝A (월-목 06:40 / 금 07:00) 직언 직설 (월-금 15:00) 괘도난마 (월-금 16:10 / 토 17:50) 박정훈의 뉴스 Top 10 (월-금 17:30 / 일 17:50) 채널A 종합 뉴스 (월-금 21:30 / 토-일 19:00)						

10월의 Returns

먹거리X파일이 발굴한 착한 식당이 대세!

이제는 단순한 착한 식당 찾기가 아닌 **'착한 식당 스타 포인트'**를 통해 **한국판 '미슐랭 가이드'**를 완성하여 대한민국의 먹거리 올바른 먹거리 문화를 선도한다. 착한 식당 이외에도 **'착한 먹거리 발굴 프로젝트'**에도 착수하여 대한민국의 오염된 식탁을 청정지대로 만들고자 한다. 컴백과 함께 높은 시청률을 기록하며, 그 화제성을 다시 한번 입증했다.

먹거리X파일 (매주 일요일 21시 30분 / 90분물)

소비자가 모르고 있던 먹거리에 대한 숨겨진 진실과 이면을 이야기한다. 기존 타 채널 프로그램들 처럼 단순 고발에 그치지 않고 '먹거리'의 생산, 유통, 소비와 관련된 문화를 비판하고 그 대안을 모색하여 담론을 만들어내는 종합편성채널 최고의 탐사 고발 프로그램

진행: 김진 (채널A 보도본부 기자)
10월 대표 아이템: 음식물 쓰레기 그 후
최고 시청률: 3.67%(유료방송가구) / 1.52%(P2049 타깃)

재정비 완료! 쿡방의 새역사를 창조한다.

먹방 여신, 욕망 아줌마 등 다양한 수식어를 지닌 명MC **박지윤**과 함께 **강예빈**을 포함한 전 연령대별 패널들이 건강과 요리에 대해서 이야기한다. 기존 레시피 제공 및 대결 구도의 진부한 쿡방을 벗어나 **건강 챙기는 쿡방**이라는 새로운 쿡방의 트랜드를 구축하고자 한다. 파일럿 방영 당시 신선한 반향을 불러 일으켰고, 더욱 더 우리 생활에 밀착한 포맷으로 재정비되어 돌아온다.

구원의 밥상 (매주 목요일 23시 / 100분물)

내가 먹는 것이 곧 나다! 단짠 단짠에 길들여진 현대인들의 밥상을 구원하기 위해 탄생했다. 나의 식습관으로 현재의 건강 상태를 진단하고 미래를 예측하여 그에 맞는 레시피를 제공하는 이전까지 볼 수 없었던 하이브리드 건강 쿠킹 버라이어티

진행: 박지윤
10월 대표 아이템: 피를 맑게 하는 밥상, 혈관 좋아지는 밥상
최고 시청률: 1.76%(유료방송가구) / 0.45%(P2049 타깃)

10월의 Honey Tip

움츠려들기 시작하는 계절 가을, 몸을 더욱 움츠리게 만드는 거북목을 퇴치하자!

어느 취업 포털 사이트의 통계에 따르면 대한민국 직장인 2명 중 1명이 거북목 증후군을 앓고 있다고 대답했다.

일반적으로 정상적인 목 형태는 C자형으로 휘어져 있다. 그러나 직장인들은 스마트폰과 컴퓨터를 과도하게 사용하고 있다. 그 뿐 아니라 심지어 스마트 기기 사용시 목을 과도하게 숙이거나 앞으로 쭉 빼는 등의 잘못된 자세로 인하여 거북목 증후군과 같은 목뼈의 변형으로 고통받고 있다. 더불어 거북목 증후군이 지속되어 심해지게 되면 목디스크나 경추성 두통 등 심각한 질병으로 발전하게 될 가능성이 높아진다.

이러한 질환을 앓고 있는 직장인들은 거북목을 교정하고 증상을 완화시키기 위해 채널A '나는 몸신이다'에서 소개된 '오버헤드 스쿼트 운동법'을 틈나는 대로 따라하면 큰 도움이 될 것으로 보인다.

나는 몸신이다 (매주 수요일 23시 / 100분물)

평균 시청률 4%대를 기록 중인 동시에 **한국인이 가장 선호하는 건강 정보 프로그램**으로 선정(한국갤럽, 한국인이 좋아하는 TV 프로그램 조사)되어 종합편성채널/유료방송채널이라는 프레임을 넘어 명실상부 대한민국 대표 건강 정보 프로그램으로 자리 매김

진행: 정은아(MC)
출연: 변우민, 조민희, 이용식, 엄앵란)
10월 대표 아이템: 하체 비만 잡는 골반 교정법 등
최고 시청률: 5.31%(유료방송가구) / 1.01%(P2049 타깃)

10월의 Trend X-File

Media X File

예능과 드라마 그리고 스포츠 보도 프로그램에 가상광고 전격 허용!

2015년 9월 21일부터 광고 총량제가 시행되어 42년 만에 방송 광고 규제에 변화가 생겼다. 이와 함께 가상광고의 범위도 확대되어 기존의 스포츠 중계와 더불어 예능, 드라마, 스포츠 보도 프로그램에 까지 가상광고가 가능하게 되었다.

	기존	개정
허용 범위	스포츠 중계 방송	스포츠 중계 방송. 오락(예능 & 드라마), 스포츠 보도
허용 시간	프로그램 길이의 5/100	프로그램 길이의 7/100
금지 조항	선수, 심판, 관중 위에 가상광고 금지	선수, 심판, 얼굴이 식별 가능한 관중 위에 가상광고 금지
종류	자막형, 프레임형 위주	자막형, 프레임형, 소품형, 동영상형, 음향사용형 등
공통	화면의 1/4 이내 가상광고 포함 고지(화면의 1/16 이내)	

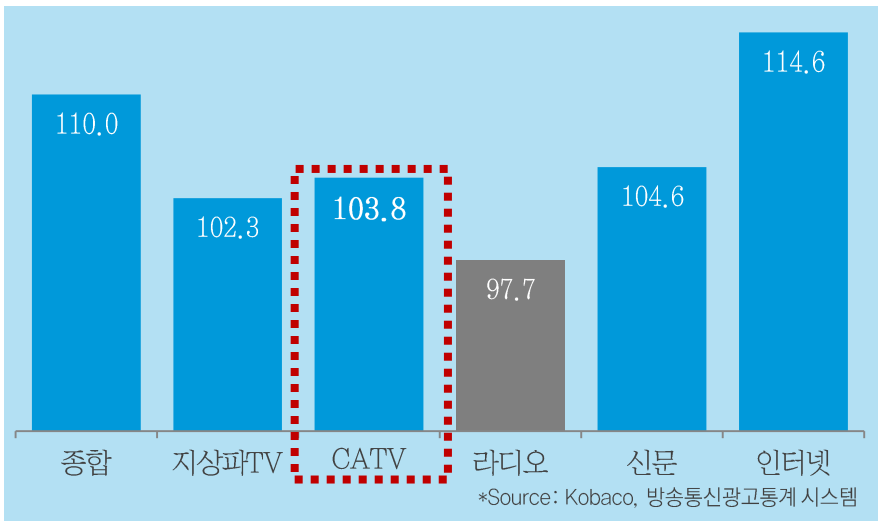
가상광고가 예능과 드라마 그리고 스포츠 보도 프로그램에 집행될 경우 시청자들의 반응에 귀추가 주목되고 있다. 방통위에서는 가상광고의 남발을 방지하여 시청자들의 불만을 최소화하고 시청권 보장을 위해 '시청 흐름에 방해되지 않는 경우', '장면 전환의 경우가 아닌 인위적 화면 송출 중단 혹은 축소 금지'라는 조항을 추가하였다.

가상광고와 관련하여 방송사들은 대책 마련에 발걸음도 매우 바빠지고 있다. 지상파TV 방송사들은 가상광고를 통해 중간 광고의 효과를 얻을 것으로 예상하고 있으며, 유료방송채널 사업자들은 이를 통해 기존 허용된 중간 광고 이외에 중간 광고 한 띠가 추가된 효과를 얻게 되었다.

현재까지 발표된 판매안을 기준으로 채널A는 다른 채널들과 달리 시청자들의 시청권을 보장하고, 광고 클러터를 최소화할 예정이며, 광고주들의 만족도를 극대화할 수 있는 시장 친화적이고, 유연한 가상광고 상품을 구성 할 예정이다.

Market X File

2015년 10월, 9월 대비 광고비 소폭 상승, 아웃도어를 위시한 패션 업종의 광고비 증가할 듯



- KOBACO에서 매월 발표하는 광고경기예측지수(KAI)에 따르면 2015년 10월 광고비는 9월에 이어 전월 대비 상승세가 지속되어 광고 성수기의 정점에 이를 것이라고 예상
- 매체별로 보게 되면 지속적인 하락세를 기록 중인 라디오를 제외한 전 매체의 광고비가 상승할 것으로 보이며, CATV의 광고비 상승폭이 지상파TV보다 클 것으로 예상
- 업종별로 보게 되면 부동산 및 건설/건축 업종의 담당자들이 광고비를 늘릴 것으로 대답하였고, 공공기관의 광고비도 유사한 수준으로 꾸준히 지속될 예정
- 가을(야외활동)과 계절성이 고려되어 패션업종과 여행 및 레저 업종 그리고 건설 업종(신문에서 이동)이 채널A를 포함한 CATV에 집행 수준 증가 예상

10월의 Sales Guide

일반 광고 Package

광고 판매 가이드

금액 단위: 천원

패키지 군	패키지 금액	패키지 내용	총 횟수	비고
Big 3	80,000	*Big 3 중CM 8회* + 기타(*Big 3 전/후CM 16회 포함*) 312회	320회	최소 청약제
	40,000	*Big 3 중CM 4회* + 기타(*Big 3 전/후CM 8회 포함*) 136회	140회	
	30,000	스태디셀러 중CM 2회 + 기타(*Big 3 전/후CM 4회 포함*) 88회	90회	
스테디셀러	20,000	스테디셀러 중CM 2회 + 기타(스테디셀러 전/후CM 4회 포함) 52회	54회	
	15,000	주요 보도/교양 중CM 1회 + 기타(스테디셀러 전/후CM 4회 포함) 37회	38회	
시사/보도	50,000	종합 뉴스 PIB 10회 + 기타(주요 보도/교양 중CM 포함) 165회	175회	
	30,000	종합 뉴스 PIB 6회 + 기타(주요 보도/교양 중CM 포함) 84회	90회	
	20,000	돌직구쇼 & 뉴스 Top 10 중CM 2회 + 기타(주요 교양/보도 PIB 포함) 52회	54회	
남성 특화	30,000	독한인생 서민갑부 중CM 1회 + 기타(카톡쇼 전/후CM 포함) 85회	90회	
	20,000	카톡쇼X 중CM 1회 + 기타(주요 예능 전/후CM 포함) 53회	54회	

최소 청약제

금액 단위: 천원

프로그램군	중CM 최소 청약액	전/후CM 청약액	적용 대상 프로그램
Big 3	40,000	30,000	이제 만나러 갑니다, 잘 살아보세, 먹거리X파일
스테디셀러	20,000	15,000	주중 23시대 / 주말 20시대-23시대

IMC Package

PPL & 협찬 Package

금액 단위: 천원

패키지	제공내역	길이	구분	편성 횟수	Media Value	제안가
Episode PPL	Episode PPL	120″	본방	1	30,000	*40,000*
			재방	2	20,000	
	Simple PPL	TBD	본방	2	15,000	
			재방	4	10,000	
	일반 광고	15″	본/재	6	3,000	
Function PPL	Function PPL	30″	본방	1	20,000	*20,000*
			재방	2	15,000	
	Simple PPL	TBD	본방	1	7,500	
			재방	2	5,000	
	일반 광고	15″	본방	2	1,000	
제작 협찬	광고주 아이템 주제로 제작 (방문 및 담당자 인터뷰 가능, 담당 영업사원과 협의 必)		본방	1	*50,000*	

PPL Best Case

프로그램 & 코너: 카톡쇼X / 중고차를 부탁해
노출 내용: 광고 기업 실제 직원이 직접 출연하여 중고차 판매 진행 / 직원 소개시 회사 연상 문구 및 회사 로고 노출

협찬 Best Case

프로그램 & 주제: 닥터 지바고 / 장건강 프로젝트, 유산균을 키워라
노출 내용: 장건강의 초석이 되는 유산균 증식에 도움이 되는 프리바이오틱스에 대한 내용으로 프로그램 진행

가상광고 Package

금액 단위: 천원

판매 방식	등급	프로그램	전 하이라이트	스탠드형	브릿지	차회 예고
월간	S군	이제 만나러 갑니다	70,000		70,000	70,000
		잘 살아보세	70,000			70,000
		아내가 뿔났다	70,000			70,000
	A군	나는 몸신이다	60,000			60,000
	B군	카톡쇼X	40,000	10,000	40,000	40,000

비고	형태	프레임형	자막형	모든 형태	프레임형
	크기	화면의 1/4	화면의 1/16	화면의 1/4	화면의 1/4
	회당 길이	7	3	7	7
	제공 횟수/ 총 구좌	4회/ 1구좌	4회/ 1구좌	4회/ 2구좌	4회/ 1구좌

가상광고 Example

형태: *프레임형*
노출 위치: 프로그램 전/중/후
노출 방법: 화면 하단이나 측면에 화면 ¼크기의 로고 노출

형태: *스탠드형*
노출 위치: 프로그램 중
노출 방법: 프로그램 내의 세트 등에 화면 1/16 크기의 가상의 로고 노출

10월의 채널A 플러스

채널 정보

CHANNEL A PLUS

장르: 예능/오락
주요 편성 장르: 예능, 드라마, 교양, 인포테인먼트
커버리지
- 2015년 3Q : 900만 (IPTV 협의 완료)
- 2015년 4Q : 1,400만
- 2016년 1,800만
- 2017년 2,000만

채널 번호
- Digital CATV: 예능 카테고리 진입
- IPTV: 70~100번대 사이 or 예능 카테고리

채널A 플러스 Only

드라마 명품관 '굿바이 마눌'

연애가 금지된 그들의 '불륜' 아닌 '로맨스'가 펼쳐진다
출연: 류시원, 홍수현, 박지윤 외

내조의 여왕

유명인 부부의 극적인 러브스토리는 물론 알려지지 않은 비하인드 스토리와 내조의 비법 전격 공개!
진행: 손범수, 진양혜

불멸의 국가대표

시대를 주름잡던 전설의 영웅들과 펼치는 스포츠 버라이어티
출연: 김성주, 문희준, 양준혁, 이봉주, 우지원, 김세진 외

추후 라인업: 천상의 화원 곰배령, 총각네 야채가게, 광화문 콘서트, 웰컴 투 시월드, 관찰 카메라 24시간 등

기본 편성표

Mon	Tue	Wed	Thu	Fri
채널A 드라마 명품관 "굿바이 마눌" (월-금 05:00)				
내조의 여왕 (월-금 06:10)				
먹거리X파일 (월-금 14:50)				
불멸의 국가대표 (월-금 19:00)				
이제 만나러 갑니다 (월 21:20 / 2회 연속)	나는 몸신이다 (화 21:20 / 2회 연속)	구원의 밥상 (수 21:20 / 2회 연속)	아내가 뿔났다 (목 21:20 / 2회 연속)	잘 살아보세 (금 21:20 / 2회 연속)