

8월의 Hot Contents



첫 회부터 높은 시청률 기록하며, 대한민국 아내들을 심쿵하게 하다 '아내가 뽐났다' 대한민국 안방 극장 완전 점령!

단위: %

순위	프로그램	채널	유료방송가구
1	아내가 뽐났다	채널A	3.39
2	아궁이	MBN	3.38
3	현장르포특종세상	MBN	2.79
4	MBN뉴스와이드	MBN	2.60
5	김광일의신통방통	TV조선	2.56

순위	프로그램	채널	P2049
1	아내가 뽐났다	채널A	0.83
2	사랑하는은동아	JTBC	0.76
3	마녀사냥	JTBC	0.75
4	아궁이	MBN	0.59
5	JTBC뉴스룸	JTBC	0.57

*Source: Nielsen Korea, 2015.07.10, National

7월 10일 첫 방송된 채널A의 신규 프로그램인 '아내가 뽐났다'가 시작부터 종편 카테고리 내 시청률 1위를 기록하며 심상치 않은 모습을 보이고 있다. 가구 뿐 아니라 마케팅 타깃인 P2049 타깃에서도 강세를 보이고 있으며, 특히 20대의 열렬한 지지를 받고 있다. 더불어 7월 12일 21시 30분대의 재방송은 본방송을 뛰어넘는 시청률을 기록하며, 커지고 있는 입지를 반증했다.

온라인상의 반응 역시 뜨겁다. 오랜 시간 함께 지내오면 서로에게 무뎌졌을지도 모르는 대한민국의 부부들이 '아내가 뽐났다'를 통해 많은 생각을 하게 되었을 것 같다. 프로그램 게시판에는 공감한다는 내용과 더불어 남편들의 변화가 보인다는 내용들을 담은 게시물들이 계속 등장하고 있다.

첫 회 대박 시청률과 온라인상의 이슈성이 보여주듯 '아내가 뽐났다'는 단순히 재미를 넘어 이슈와 사회 현상을 만들 프로그램이 될 것으로 예상된다.

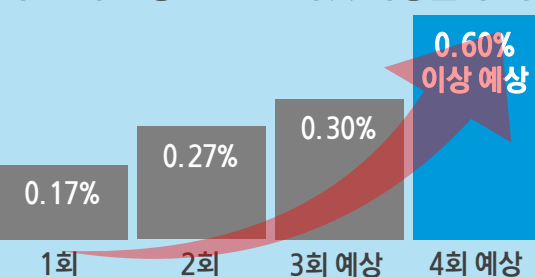
아내가 뽐났다 (매주 금요일 23시)

출연: 박미선, 이봉원, 이해정, 고민환, 루미코, 김정민, 박해미, 황민
드림맨: 최필립, 김병세, 노민우, 정준하



우리의 밥상을 살릴 구원투수 '구원의 밥상' '하이브리드 건강 솔루션 국방'으로 이슈 물이 중

구원의 밥상 P3049 타깃 시청률 추이



*Source: Nielsen Korea, 2015.07.02-09, P3049 타깃

2015년 예능 핫 키워드인 국방과 차별화된 건강 솔루션 국방 '구원의 밥상'이 7월 2일 첫 전파를 탔다. 유명인의 일주일 식단과 건강습관 관찰을 통해 건강상태를 파악한 뒤 전문가의 조언과 함께 현재의 건강 문제를 해결할 수 있도록 '힐링 밥상'을 차려 준다. 1회부터 유료방송가구 시청률 기준 2%에 육박하는 시청률을 보이며 대박 조짐을 보이고 있다.

3회차 게스트 김태원에 이어 최근 방송가에서 가장 뜨거운 이연복 셰프가 출연 예정이며, 2회 대비 약 2배 이상의 높은 시청률 상승이 예상된다.

구원의 밥상 (매주 목요일 23시)

출연: 정찬우, 이소라, 양준혁, 공서영
라인업: 이연복 셰프, 김태원(부활), 박철순, 유승옥, 김도균(백두산) 등

8월의 Issue Makers

최악의 가뭄인 북한에 물이 넘쳐난다고?



자신의 인민 사랑을 강조하기 위해 북한 김정은이 최악의 가뭄인 지금 이 시기에 워터 파크에 물을 쏟아 붓고 있다. 이와 관련된 탈북 미녀들과 South 4의 의견은?

이제 만나러 갑니다

남과 북의 화합을 모색하는 소통 버라이어티!
진행: 남희석, 박은혜
출연: 김영철, 신은하, 김아라, 한송이, 유현주, 이순실, 강명도 외
편성시간: 매주 일요일 23시 (100분물)
8월의 주요 주제
- 북한 남녀에 대한 고정관념 타파
- 영상으로 보는 김정은 정권과 북한의 변화 등
최고 시청률: 4.54%(유료방송가구) / 1.33%(P2049 타깃)

종편 재연 드라마의 기준을 제시하다



종편의 2대 트렌드 중 하나인 재연 드라마는 ‘싸인’으로 부터 시작되었다. 개편과 함께 모큐 드라마의 형식에서 벗어나 사실에 근거한 명품 재연 드라마로 거듭나게 되었다.

충격 실화극 싸인

우리 주변에서 일어나는 놀랍고도 충격적인 실화들을 재구성한 드라마
진행: 임호
편성시간: 매주 화요일 23시 (90분물)
주요 에피소드
- 악처인가 폐륜인가
- 아빠가 다른 쌍둥이
최고 시청률: 4.68%(유료방송가구) / 1.22%(F3049 타깃)

안방 극장과 온라인은 이미 눈물 바다



엄마가 이세상에 없다는 것을 알게 된 7살 여명, 전국의 시청자들은 TV로 보고 울고, 온라인으로 보며 또 울었다. 채널A 프로그램 중 온라인에서 가장 뜨거운 반응을 보이고 있는 프로그램

두근두근 카메라 미사고

모든 이들의 마음을 따뜻하게 만들어 줄 착한 예능
진행: 김국진, 이지애
편성시간: 매주 일요일 20시 20분 (70분물)
주요 에피소드
- 눈이 멀어가는 아내에게 바치는 마지막 선물
- 배우 박준규의 깜짝 카메라
- 방송인 이만기의 깜짝 카메라
최고 시청률: 1.76%(유료방송가구) / 0.45%(P2049 타깃)

부자되고 싶은 사람들을 위한 新 지침서



부자가 되는 법은 아무도 알려 주지 않는다. 하루 백만원에서 월수입 1억 까지, 짚내나고 땀내나게 돈 버는 이들이 있다. 독하게 부자가 된 사람들이 부자가 되고 싶어하는 이들에게 부자되는 법을 전수한다.

독한인생 서민갑부

독한 인생을 산 서민갑부들의 생생한 성공 스토리
편성시간: 매주 토요일 20시 20분 (70분물)
주요 에피소드
- 밑바닥부터 시작해 7년 만에 가구갑부가 되다
최고 시청률: 3.23%(유료방송가구) / 0.82%(P3049 타깃)

8월의 Honey Tips

다가오는 여름, 나도 종아리 미녀!



10분 셀프 종아리 성형법 1
정강이 뼈 양 옆 경골근을
눌러주며 풀어준다

10분 셀프 종아리 성형법 2
정강이 바깥쪽 부분 뒤
장비골근과 단비골근 부위를
풀어준다

10분 셀프 종아리 성형법 3
종아리 바깥쪽과 안쪽
비복근을 풀어준다

나는 몸신이다

대한민국의 몸신들, 자신만의 건강 비법 대 공개
출연: 정은아(MC), 조민희, 변우민, 이용식,
편성시간: 매주 수요일 23시 (100분물)
최고 시청률: 5.31%(유료방송가구) / 1.01%(P2049 타깃)

뒷태 결정판 유승옥되기 참 쉬조잉~



싱크대 활용 허벅지 운동법

양발을 벌린 채로 무릎을 굽혀 앉았다 일어서면서 몸의 중심을
왼쪽과 오른쪽이동

닥터 지바고

어려운 건강 관련 주제들을 사례와 검증을 통해 실생활에 접목시킨다!
출연: 유승옥, 양재진
편성시간: 매주 월요일 19시 10분 (70분물)
최고 시청률: 1.81%(유료방송가구) / 0.72%(F3049 타깃)

삼시세끼의 김하늘도 울고 갈 감자 수제비



1. 곱게 간 감자 물 빼기

2. 잘게 썬 돼지고기 볶기

3. 돼지고기에 물 부어 끓이기

4. 고춧가루 버무린 무채 넣기

5. 야채와 으깬 두부 넣기

6. 감자반죽 적당히 뜯어 넣기

잘 살아보세

통일 한국의 모습이 여기에, 좌충우돌 남남북녀의 가족되기 프로젝트
출연: 최수종, 이상민, 권오중, 벤지, 신은하, 김아라, 한송이, 이서운
편성시간: 매주 토요일 21시 30분 (90분물)
최고 시청률: 2.90%(유료방송가구) / 0.52%(P2049 타깃)

장마철 안전, 타이어 마모 확인은 필수!



타이어 마모도 확인법 1

타이어 측면의 삼각형 표시
찾기

타이어 마모도 확인법 2

삼각형 표시를 따라가면
보이는 마모 홈 찾기
(깊이가 7~8cm가 정상)

타이어 마모도 확인법 3

100원짜리 동전을 홈에
넣고 모자가 보이면 교체!

그 외에도 장마철에는 타이어 공기압을 10% 더 넣으면 안전

카톡쇼X

자동차 매니아들이 절대 지지하는 종편 유일 자동차 전문 프로그램
출연: 남궁연, 석동빈(자동차 전문기자), 이영진
편성시간: 매주 목요일 24시 40분 (60분물)
최고 시청률: 0.47%(유료방송가구, 5/28 동시간대 1위(보도 제외))

8월의 News & Issue

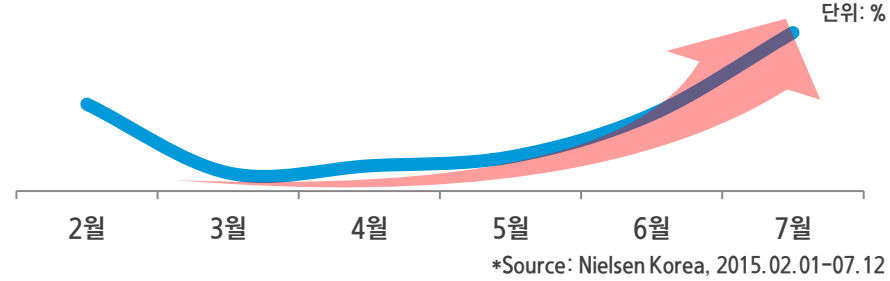
마케팅 채널의 기준, P2049 타깃 Top 5

7월 유료방송채널 타깃 시청률 Top 10

단위: %			단위: %		
순위	채널	P2049	순위	채널	P2029
1	tvN	0.50	1	tvN	0.32
2	JTBC	0.29	2	MBC every1	0.21
3	MBN	0.20	3	JTBC	0.16
4	채널A	0.16	4	Mnet	0.15
5	MBC every1	0.15	5	채널A	0.11
6	OCN	0.14	6	MBN	0.10
7	TV조선	0.14	7	SBS funE	0.08
8	MBC드라마넷	0.12	8	OCN	0.08
9	KBS드라마	0.11	9	KBS JOY	0.08
10	KBS JOY	0.10	10	ongamenet	0.07

*Source: Nielsen Korea, 2015.07.01-12

채널A 최근 6개월 P2029 타깃 시청률 추이

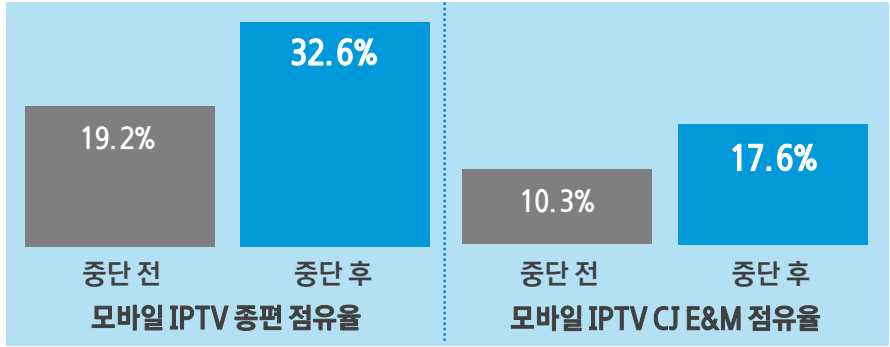


- 주요 마케팅 타깃인 P2049 기준 시청률 4위; OCN 및 지상파 계열 PP들 대비 시청률 우수
- P2049 타깃 시청률의 근간인 P2029 기준 시청률 5위; JTBC와 불과 0.05%p차, 타 종편 대비 최대 2배 수준 우위
- P2029 타깃 시청률의 경우 매월 꾸준히 상승 중; 6월 대비 7월 시청률 30% 증가

트렌드 X 파일 1-Media

채널A 콘텐츠 파워, IPTV에서도 입증!

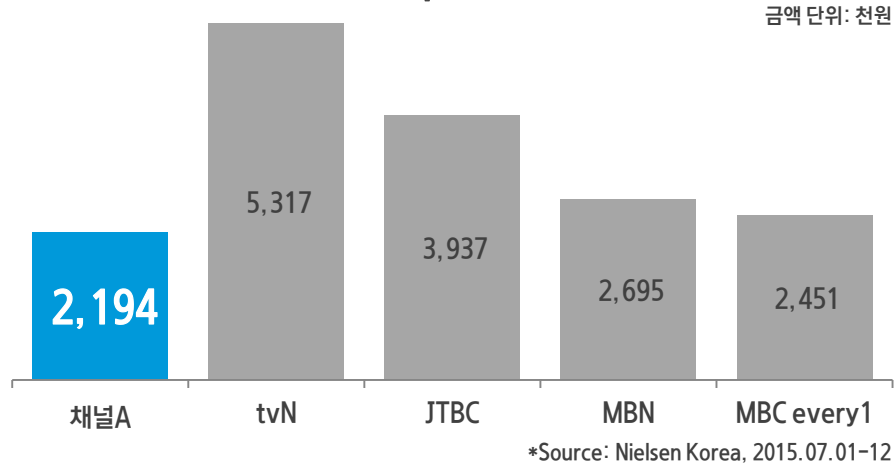
1. 지금 지상파는 모바일 블랙아웃 중
 - 6월 22일부터 지상파의 모바일 IPTV 송출 중단
 - 그 후 채널A 포함 종편 콘텐츠의 점유율 비약적 상승 중 (CJ E&M 대비 높은 상승폭)



2. 높은 채널 위상의 증거, IPTV VOD 월정액 서비스
 - IPTV VOD 월정액 서비스는 콘텐츠 경쟁력 있는 방송사만 시도 가능
 - 현재 지상파 3사, CJ E&M, JTBC만 운영 중
 - 6월 17일부터 채널A의 IPTV VOD 월정액 서비스 시작
 - 채널A의 높아진 위상 반증
 - 채널A 주요 콘텐츠의 다시보기 홀드백 단축

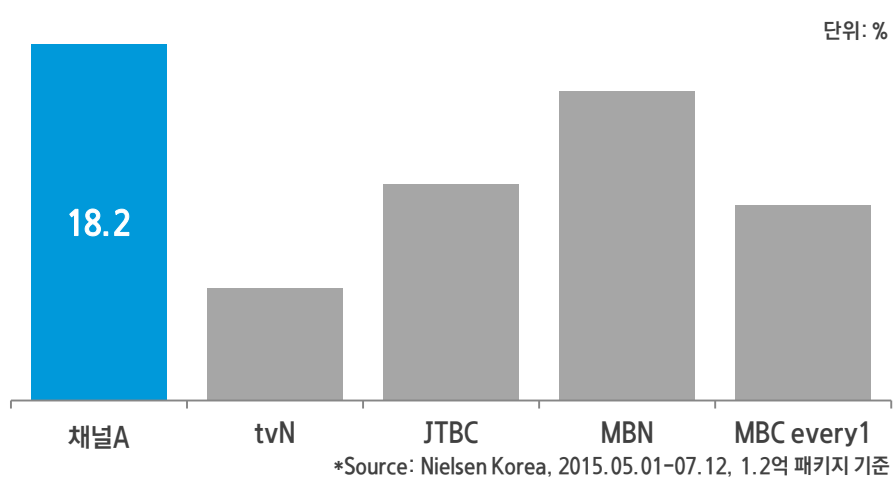
시청률은 Top 5, 효율 & 효과는 No. 1

P2049기준 Top 5 채널 효율 비교



- P2049 기준 tvN 대비 절반 이하 효율 획득 가능
- 기타 Top 5 채널 대비 우수한 효율

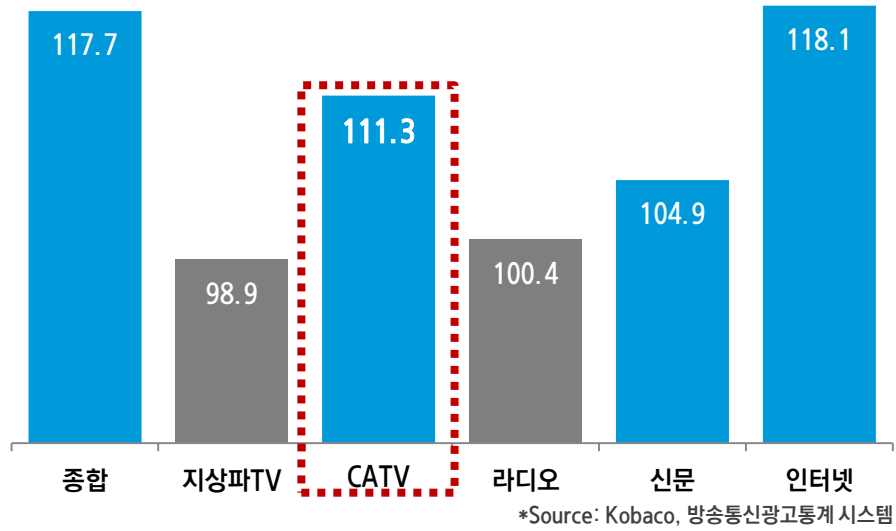
P2049 & 동일금액 집행 기준 Top 5 채널 도달율 비교



- 동일 금액 기준 타 채널 대비 평균 17% 이상 높은 도달율

트렌드 X 파일 2-Market

2015년 하반기, 전반기 대비 광고비 증가 전망
CATV와 인터넷의 강세가 뚜렷할 듯



- KOBACO가 발표하는 광고경기에측지수(KAI)에 따르면 금년 하반기에는 광고경기가 나아질 것으로 전망
- 매체별로 보면 지상파TV의 광고비가 줄어든 것으로 예측되는 반면 CATV와 인터넷의 광고비가 늘어날 것으로 기대
- 가을(야외활동)과 겨울(방한)의 계절성이 고려되어 패션업종과 여행 및 레저 업종의 광고비가 증가될 듯

8월의 Sales Guide

일반 광고 Package

일반 광고 패키지		패키지 금액	제공 내역
예능	Enter+	8천만원	주요 예능 중CM 8회 + 주요 예능 PIB 포함 272회 (이만갑 or 아내가 뿔났다 중 Top 우선)
	Enter	4천만원	주요 예능 중CM 4회 + 주요 예능 PIB 포함 136회 (이만갑 or 아내가 뿔났다 중CM 우선)
	Enter Slim	3천만원	주요 예능 중CM 2회 + 주요 예능 PIB 포함 88회
보도	종합 뉴스	5천만원	종합 뉴스 PIB 10회 + 주요 보도/교양 중CM 포함 133회
	종합 뉴스 Slim	3천만원	종합 뉴스 PIB 6회 + 주요 보도/교양 중CM 포함 73회
교양	돌직구 Top10	3천만원	주요 교양/보도 중CM 4회 + 주요 교양/보도 PIB 포함 86회
	돌직구 Top10 Slim	2천만원	주요 교양/보도 중CM 2회 + 주요 교양/보도 PIB 포함 52회
특화	Men focus	3천만원	독한인생 서민갑부 중CM 1회 + 카톡쇼X PIB 4회 + 주요 교양/보도 중CM 포함 85회
	Men focus Slim	2천만원	카톡쇼X 중CM 1회 + 주요 교양/보도 중CM 2회 + 주요 예능 전/후CM 포함 51회

*15초 기준 횟수
주요 예능과 주요 교양 중CM의 경우 동일 프로그램 2회 이내 허용
주요 예능 중CM은 선착순 배정
PIB: 전End~~3 / 후Top~~+3

프로그램 군		프로그램 구성
참고) 프로그램군별 구성	주요 예능	주중/주말 23시대, 주말 20-22시대
	주요 교양	돌직구쇼
	주요 보도	종합뉴스, 뉴스 Top 10, 쾌도난마
	주요 재방	주중 11시대/19시대/20시대/24시대, 주말 10시대-15시대/24시대
	예능	카톡쇼X
	교양	골든타임, 닥터지바고, 대동여지도
	보도	굿모닝A, 시사인사이드, 뉴스특보, 뉴스특급, 직언직설, 시청자마당, 뉴스스테이션, 선데이뉴스쇼, 뉴스뱅크
	재방	오전/심야 재방

* 채널A 8월 기본 편성표 기준

IMC Package

PPL Package & Case

PPL Package

패키지	제공내역	길이	본/재	편성 횟수	Media Value
Episode PPL	Episode PPL	120"	본방	1	30,000
			재방	2	20,000
	Simple PPL	TBD	본방	2	15,000
			재방	4	10,000
	일반 광고	15"	본방	12	6,000
Media Value 계					81,000
제안가					40,000

패키지	제공내역	길이	본/재	편성 횟수	Media Value
Function PPL	Function PPL	30"	본방	1	20,000
			재방	2	15,000
	Simple PPL	TBD	본방	1	7,500
			재방	2	5,000
	일반 광고	15"	본방	2	1,000
Media Value 계					48,500
제안가					20,000

IMC 사례-잘 살아보세



매운 음식 만드는 에피소드에 활용



녹즙기 기능 및 사용법 설명

제작 협찬 Package & Case

제작 협찬 Package

패키지	제공 내역	패키지 금액	비고
제작 협찬	광고주 아이템 주제로 특집편 제작 (방문 및 담당자 인터뷰 가능)	5천만원	세부내역은 담당 영업 사원과 협의 요

제작 협찬 사례 1-미사고



제작 협찬 사례 2-닥터 지바고



8월의 Line-up

	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
예능						독한 인생 서민 갑부 (토 20:20)	미사고 (일 20:20)
						잘 살아보세 (토 21:30)	
	신규 예능 (월 23:00)	충격 실화극 싸인 (화 23:00)	나는 몸신이다 (수 23:00)	구원의 밥상 (목 23:00)	아내가 뿔났다 (금 23:00)	신규 예능 (토 23:00)	이제 만나러 갑니다 (일 23:00)
	카톡쇼X (목 24:40)						
교양	아침 경제 골든 타임 (월-금 08:00)					신 대동여지도 (일 07:00)	
	신문 이야기 돌직구 쇼+ (월-금 09:00)						
	닥터 지바고 (월 19:10)	갈데까지 가보자 (화 20:20)					
시사/ 보도	굿모닝A (월-목 06:40 / 금 07:00)						
	직언 직설 (월-금 15:00)						
	캐도난마 (월-금 16:10 / 토 17:50)						
	박정훈의 뉴스 Top 10 (월-금 17:30 / 일 17:50)						
	채널A 종합 뉴스 (월-금 21:30 / 토-일 19:00)						

8월의 채널A 플러스

채널 정보



장르: 예능/오락

주요 편성 장르: 예능, 드라마, 교양, 인포테인먼트

커버리지

- 2015년 3Q : 500만
- 2015년 4Q : 1,000만
- 2016년 1,500만
- 2017년 2,000만

채널 번호

- Digital CATV: 예능 카테고리 진입
- IPTV: 70~100번대 사이

채널A 플러스 Only



드라마 명품관 ‘굿바이 마눌’

연애가 금지된 그들의 ‘불륜’ 아닌 ‘로맨스’가 펼쳐진다
출연: 류시원, 홍수현, 박지윤 외



웰컴 투 시월드

토크 프로그램의 새로운 장을 연 가족 토크쇼의 모델을 제시한 종편 최고 프로그램
출연: 정찬우, 최은경 외



관찰 카메라 24시간

다큐멘터리계의 새로운 장을 열다! 다양한 주제로 화제 만발!

추후 라인업: 천상의 화원 곶배령, 불멸의 국가대표 시즌 1&2,, 광화문 콘서트 등

기본 편성표

Mon	Tue	Wed	Thu	Fri
관찰 카메라 24시간 (월-금 17:20)				
갈데까지 가보자 (월-금 18:30)				
웰컴 투 시월드 (월-금 19:40)				
채널A 드라마 명품관 ‘굿바이 마눌’ (월-목 20:50)				미사고 (금 20:50)
나는 몸신이다 (월 22:00)	구원의 밥상 (화 22:00)	이제 만나러 갑니다 (수 22:00)	잘 살아보세 (목 22:00)	